



## 《习近平关于基层工作方法论述摘编》出版发行

新华社电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于基层工作方法论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

基层是党的执政之基、力量之源，是一切工作的落脚点。无论是在地方工作期间还是到中央工作以后，习近平同志始终重视基层、关心基层、深入基层、支持基层，坚持把抓基层打基础作为长远之计和固本之策，

探索形成了一系列富有理论意义和实践价值的基层工作方法。习近平同志围绕基层工作方法发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，科学回答了什么是基层、如何深入基层、如何服务基层等重大理论和实践问题，深化了对基层工作的规律性认识，对于树立大抓基层的鲜明导向，树立和践行正确政绩观，走好新时代党的群众路线，不断增强人

人民群众的获得感、幸福感、安全感，使中国式现代化拥有最可靠、最深厚、最持久的力量源泉，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分9个专题，共计287段论述，摘自习近平同志1983年4月至2026年4月期间的报告、讲话、文章、指示、批示等190多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

## 在党的旗帜下奋进强国强军新征程

### ——习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话激发全军昂扬斗志汇聚磅礴伟力

千秋伟业大道如砥，强国强军征途如虹。

“强国必须强军，军强才能国安”“新征程上，必须全面贯彻新时代党的强军思想，贯彻新时代军事战略方针，坚持党对人民军队的绝对领导，坚定不移走中国特色强军之路”……中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话，连日来在全军官兵中引发强烈反响。

广大官兵一致认为，习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富、催人奋进。要以重要讲话为指针，牢记初心使命、勇担时代重任，锚定如期实现建军一百年奋斗目标，聚力攻坚，为把人民军队建成世界一流军队不懈奋斗，不负党和人民重托。

“推进强国强军事业，是一项开创性事业。当前，基本实现社会主义现

代化进入夯实基础、全面发展的关键时期，国防和军队现代化新‘三步走’迎来战略转进的历史关口。”在军委机关各部委、军委各直属机构、军委联指中心，在各战区、各军兵种，在军委各直属单位、武警部队，大家第一时间通过媒体收听收看重要讲话，逐字逐句深入学习讨论。

党对军队的绝对领导，是党和国家的重要政治优势，是人民军队的建军之本、强军之魂。

“习近平党建思想的形成，标志着马克思主义建党理论跃升至新的境界。”国防大学政治学院教授古琳晖表示，“教育者先受教育。作为政治理论教员，要持续深化党的创新理论武装，深入学习贯彻习近平党建思想，立足三尺讲台、深耕一线教育，引导学员深刻感悟中国共产党为什么能的关键密码，使之转化为指导实践、推动工作的

强大力量。”

“七一”当天，庄严古朴的叶家祠外，武警湖南总队株洲支队炎陵中队预备党员宣誓入党。“驻守在将‘支部建在连上’原则付诸实践的地方，我们深知党对军队的绝对领导是我军的灵魂和命脉，永远不能变、永远不能丢，全体官兵坚定不移听党话、跟党走。”中队长高园鹏说。

革弊鼎新，淬火成钢。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央领导人民军队以前所未有的决心和力度深化政治整训、推进政治建军，取得重大成效。在人民大会堂内现场聆听习近平总书记重要讲话，全国优秀共产党员、火箭军某部一级军士长何贤达心潮澎湃：“身为新时代火箭军官兵，对党忠诚是我们始终不变的政治本色，‘干惊天动地事，做隐姓埋名人’是我们始终不变的赤诚情怀。”

在党的坚强领导下，人民军队奋进在强国建设、民族复兴的伟大征程上，不断从胜利走向胜利。

国家大柄，莫重于兵。看到90岁老兵王於昌被授予“七一勋章”，中部战区空军“模范地空导弹营”官兵们备受鼓舞。“身在老前辈曾服役的部队，我们更要大力弘扬优良传统，积极探索克敌制胜战法，在融入体系中不断提升防空作战能力，守卫祖国空疆安全。”该营一级军士长宋县宾说。

刚刚获评全国先进基层党组织的海军红头舰党委，带领官兵奔赴某训练海域开展复杂情况下反无人袭扰演训。“我们注重在重大演训一线摔打磨砺人才，在硝烟弥漫中锻造勇猛顽强、敢打必胜的血性胆气，确保一声令下拉得出、上得去、打得赢，为英雄战旗再添荣光。”红头舰党委委员付智渊说。（下转A2）

### 新闻 管家

## 交通运输部派工作组赴地方 指导应对台风“美莎克”

记者5日从交通运输部获悉，为应对今年第10号台风“美莎克”，交通运输部派出工作组赴地方协助指导。

5日上午，交通运输部调度广西、广东、湖南、湖北、安徽、江苏等省（区）交通运输部门以及广西、广东、长江、江苏海事局，要求切实增强做好防汛

防台风工作的责任感紧迫感，密切关注气象部门预报预警信息，强化会商研判，增强主动防御意识，落实落细临灾预警“叫应”和跟踪反馈机制，抓好“响应、巡查、管控”三个关键环节，确保各项措施落实到位。

（据新华社）

## 佛得角旅游搜索量暴涨 有望成为下半年出境游“黑马”

美加墨世界杯上，佛得角队用多场硬仗赢得了无数人喝彩。赛事效应即时传导至旅游市场，同程旅行平台数据显示，7月4日佛得角借败阿根廷后，24小时内，这个人口仅50万多的岛国目的地搜索热度环比超过200%；去哪儿旅行指数也显示，截至4日上午8时，飞往佛得角首都普拉亚的机票搜索量同比前一周末暴增近30倍，北上广出发的航班搜索热度最高，其中广州-普拉亚航线搜索量同比前一

一周激增184倍。目前，从中国前往佛得角需至少中转一次；签证方面，佛得角提供预注册和落地签便利，门槛相对友好。同程旅行研究院研究员分析指出，佛得角凭借此番顽强表现以及十座火山岛的稀缺地貌、便利的签证政策，叠加西非海岛在我国旅游市场的空白感，恰好契合中国游客对出境新目的地的探索热情，有望成为下半年出境游的“黑马”选项。（刘星彤 饶思碧 陈晓双）

## 粤BA粤超 双赛燃广东

粤超东区补赛：深圳主场8比1大胜汕头 球迷齐声为客队助威

### 敬实力，亦敬韧性

详见A3

深圳队展现出东区领头羊的强劲攻势 羊城晚报记者 王磊 摄



## 思想耀岭南

## 在科学道路上从来没有半点虚假

### ——对话杨毅强

近日，《思想耀岭南》制作团队走进总部位于广州的中科宇航技术股份有限公司，参观火箭总装测试厂房，与公司董事长杨毅强面对面交流，领略中国航天的“另一个样子”。

### “像生产汽车一样来生产火箭”

问：今年是中国航天事业创建70周年。您是一名老航天人，在航天系统工作近40年，是什么原因促使您投身商业航天的？

答：主要有两个考虑：一个是相信趋势。航天技术和船舶、汽车、飞机等技术一样，早期在小众市场应用，随着技术进步和大众需求驱动，一定会走向商业化。这个趋势在10年前就已经显现出来了，但当时争议很大，因为传统航天既有独特的优势，也存在一

些问题，比如分工过细、工业化程度不够高等。我认为中国航天还可以有“另一个样子”。

第二个是外部原因。对美国马斯克和他创办的SpaceX（太空探索技术公司），我们一开始不太看好，后来发现我们错了。航天一定要回归到走商业化、市场化、工业化、产业化的路子，马斯克把这条路走通了。

问：中国为什么一定要搞商业航天？

答：在传统航天时期，我们和NASA（美国国家航空航天局）的研究差距大概是15年。现在和SpaceX比，我们也有代差。特别是在火箭重复使用、大运力发动机、发射频次和成本上。简单地说，中国如果不搞商业航天，那么与美国航天强国的距离就会拉大，这个代差可能是很长时间、几十年。

问：2026年6月12日，SpaceX在美

国纳斯达克上市，以750亿美元募资成为全球有史以来最大的IPO。SpaceX是全球商业航天领域的领跑者，中科宇航有没有可能成为中国版的SpaceX？

答：我并不太赞同事事都要对标SpaceX。我们要建立一流的国际宇航企业，这是我们的梦想。这必须基于中国的工业基础，结合中国的优势，走出自己的道路。中科宇航还在努力，我们希望能够尽快发展成为世界一流的国际宇航企业。

问：中科宇航要做什么样的火箭？

答：我们不会去做火箭给别人看，让大家知道我们会做火箭。我们要做出高性价比的火箭，目标是更实用的，能迅速投入市场、产生效益的。无论是大运力，还是可重复使用，都是为了提高性价比。我们要在技术上突出创新性、把一些最新技术应用上，使成本大幅下降。

问：您觉得中国航天在技术创新、管理创新上可以有哪些突破？

答：过去，中国航天每年发射十几次就不得了，主要原因是火箭数量少、通用化程度弱，每一个火箭型号之间的单机结构甚至动力系统都是不可互换的。因此，成本高、效率低。

现在，中国航天建立在改革开放40多年的科技实力和工业实力上，应该把门打开，把最新的技术——民用航空器技术、汽车技术、网络技术、IT技术——引进来，建立面向社会的现代化供应链，建立脉动式、节拍化的生产模式，像生产汽车一样来生产火箭。

把门打开，带来的不仅是效率提升和成本降低，更是一种战略能力。一旦出现问题，没有替代，这是传统供应链的脆弱所在。面向社会的开放供应链，既能服务商业航天，也能随时为国家重大任务服务。

（下转A3）

### 营商 观察

## 工程审批“化繁为简”，东莞深化制度创新 项目从竣工到投产 最快可提前6个月

详见A2

### 街谈 巷议

□林如敏

## 打车到拉萨的网红李要得 为什么“要得”？

文学意义上，往往残缺和失败更值得反复言说。一个结局圆满的故事，在点赞之外，似乎并没有什么更多的张力。比如网红李要得从重庆打车去拉萨一事。

6月初，西藏文旅宣布，拍视频宣传西藏，点赞500万以上、形成现象级热点的，一次性奖励50万元。李要得带着两名司机从重庆出发，耗时7天，最终抵达布达拉宫脚下。7月4日，李要得发布出租车到拉萨的视频，点赞量达1900多万，数据还在飙升。7月5日，西藏文旅发布公告，将及时兑现奖金。李要得表示，拿到钱后分给司机一人一万，其余48万元将捐给公益机构。

这样的故事梗概极为干巴，无法表达过程中许多生动的细节。这是语言的局限，我们努力想传达，却又在制造传达的障碍。但这不妨碍我们对圆满的感知。李要得直言一开始萌生冲击大奖的念头，非常看重50万元奖金，但在过程完成后，他的想法变了，“沿途见闻与旅途体验远比奖金珍贵”。可见，审美对人的升华与净化，真的不是什么玄学。

李要得成功冲击大奖，还是能力的体现。有想法，能落地，这并不是什

么庸俗成功学，而是知行合一的实干，当得起人们的敬意。

一路上两名司机、一名博主从素不相识的陌生人变成了熟络的朋友。李要得感谢司机车费打折，司机则感谢李要得承包了一路上的吃喝。陌生人之间的情感链接，其实并非遥不可及，关键在于彼此之间有没有共同的体验。

李要得的视频一经发布，许多网友纷纷喊话西藏文旅兑现承诺。西藏文旅也不含糊，迅速宣布兑奖。言有信、重然诺，于个人是一种优良品质，于政府部门，则是公信力的直观体现。

我们并不一定要赋予这个故事太多宏大的意义，它是一个有所热爱并有所坚持的人，在一个好的时代里，和政府、网友、司机之间完成了各种美好的双向奔赴。

如果一定要让意义得到进一步凸显，那么在比较中人们会进一步感受到李要得这样的网红为什么难得。也是这两天的热搜，央视曝光了“网红儿童”乱象，一些成人为了牟利，把3岁女童喂到70斤开直播赚流量。这让人无语凝噎。相形之下，高效高质宣传祖国大好河山，这样的网红的确“要得”，值得人们给他1900多万个赞。

责编/陆德洁 美编/李金宝 校对/彭继业