

6月份我国物流业景气指数升至50.6%

业务量指数和新订单指数连续回升,区域之间均衡发展

新华社电 中国物流与采购联合会日前发布数据显示,6月份中国物流业景气指数为50.6%,较上月回升0.3个百分点。

“6月份,多项指数均处于扩张区间。需求侧持续回升,业务量指数和新订单指数连续回升,区域之间均衡发展。回升基础不断巩固,市场预期总体趋稳。”中国物流信息中心副总经济师胡焰说。

物流业务总量指数连续回升。分地区来看,我国东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别为50.1%、50.2%和51.1%,指数均处在扩张区间;环比分别回升0.1至0.4个百分点,呈现均衡回升。

“电子机械设备制造、通信设备制造、交通运输设备制造、节能家电制造等回升势头较好。居民消费物流需求平稳,假日消费推动商贸批发、零售连锁和部分商超业务回升,电商网购活动旺盛但走势有所分化,平台电商总体趋稳。”胡焰说。

物流投资指数基本稳定。固定资产投资完成额指数环比回升0.2个百分点,其中铁路运输业、航空运输业、管道运输业和邮政快递业固定资产投资完成额指数均在50%以上扩张区间,航空运输业、水上运输业固定资产投资完成额指数环比分别回升0.6和0.3个百分点。

新增订单指数回升。新订单指数

今年我国人形机器人整机产量有望突破10万台

新华社电 7日,工业和信息化部科技司副司长甘小斌在2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议新闻发布会上表示,我国大模型、智能体等加速迭代,今年人形机器人全年整机产量有望突破10万台。

当前,人工智能这个“关键变量”,正成为经济高质量发展的“强劲增量”。甘小斌介绍,目前,我国规上工业企业人工智能应用普及率已超30%,工业和信息化部正会同各方深入实施“模数共振”“人形机器人与具身智能实景实训”等专项行动,挖掘高价值应用场景。

良好生态是人工智能发展必不可少的“阳光雨露”。从标准看,产业界已研制近200项关键标准;从开源看,AtomGit开源社区注册用户超1100万;从投融资看,国家人工智能产业投资基金加快运营,带动社会资本加大

对产业支持力度。

本届大会由外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、教育部、科技部、国务院国资委、国家互联网信息办公室、中国科学院、中国科协 and 上海市人民政府共同主办,将于7月17日至20日在上海举办,围绕“智能伙伴 共创未来”主题,设置论坛会议、展览展示、评奖赛事、应用体验、创新孵化、招才引智六大板块。

记者从发布会上获悉,大会各项筹备工作已进入最后冲刺阶段。本届大会展览总面积首次突破10万平方米,1100余家企业参展,3000余项展品集中亮相,超300款产品将实现全球首发。智算、具身两大赛道各汇聚超200家企业,数十家龙头链主、央国企及头部外企携生态伙伴共同参展,集中展示人工智能赋能千行百业的前沿实践。

攻克施工难题 桥隧成功“牵手”

汕梅高速改扩建项目迎来关键节点,冲刺年底通车目标

羊城晚报讯 记者赖嘉华、通讯员成秀飞报道:7日,汕梅高速改扩建项目附城收费站至清潭特大桥段右幅交通导改工作顺利完成,项目正式进入旧隧道改造核心施工阶段,为2026年年底全线通车打下坚实基础。

本次导改路段总长约14公里,该路段地形起伏大、桥隧密集,村落与山林紧邻线路,施工建设、道路畅通和民生保障任务繁重。施工过程中,项目同步推进茜坑大桥、沙犁坡大桥、竹子寮大桥右幅旧桥拆除重建,以及韩山隧道大断面开挖等重点工程,多重工序交叉叠加,给现场安全管控、交通组织和环保施工带来极大挑战。

为高效破解施工难题,项目团队科学调配人力、大型机械设备,持续优化施工



大桥与隧道顺利“牵手” 叶亦文 摄

组织方案,推行多点位并行作业、工序穿插推进的建设模式,顺利完成交通调整、安全布设、车流切换等关键工作。此次导改实现茜坑大桥与韩山隧道、莲花山1号隧道顺畅衔接,让大桥与隧道顺利“牵手”,为后续工程施工创造了有利条件。

项目管理处主任孙克强介绍,下一步,项目将全面推进柚树下隧道、莲花山隧道改造施工,全速冲刺2026年年底通车目标。

汕梅高速改扩建项目全长约88公里,按双向8车道标准进行改扩建。项目全线建成后,将有效破解原有道路通行瓶颈,提升粤东北区域通道通行能力与服务水平,推动粤东北基础设施互联互通,赋能老区苏区振兴与区域高质量发展。

华为“韬定律”V2版正式发布

羊城晚报讯 记者潘亮报道:近日,华为半导体业务部总裁何庭波在中国科学院科技论文预发布平台ChinaXiv上更新了其署名论文《面向多层级电子系统的时间缩放理论》,即“韬(τ)定律”V2版本。距V1首发仅过去40天左右,“韬定律”便完成了从理论框架到工程实证的跨越。截至发稿,论文点击量已超28.8万次,下载量超6万次。

据悉,V2版本的最大突破,是首次公开了量产芯片的实测数据。何庭波此前在接受采访时表示,这是第一个完整的“韬芯片”,相比2025年的提升是“跳跃性”的。据透露,麒麟2026和2027均已完成流片。今年秋季,搭载麒麟2026芯片的新机将正式问世。

在AI系统领域,“韬定律”同样展现出巨大潜力。论文预计,到2035

年,AI硬件整体集成度有望较2026年提升100倍以上。在AI芯片演进方面,2025年的昇腾910C、2026年的昇腾950及后续昇腾990仍将主要采用Chiplet、2.5D封装等成熟技术路线;而到2030年前后,逻辑折叠将首次引入AI加速器产品。

何庭波在论文中也坦言,未来十年技术发展框架虽已清晰,但工具链、行业标准、性能基准、器件物理、商业模型等领域,仍需全行业协同共创。值得注意的是,2026世界人工智能大会(WAIC 2026)将于7月17日至20日在上海举行,业界最大规模超节点Atlas 950 SuperPoD将进行真机首展。从“韬定律”V2版论文的量产数据验证,到Atlas 950超节点的真机亮相,华为正在AI算力领域“大展拳脚”。

保有边界感 还韩雅平们一份安静的权利

首席评论

□王石川

近日,河南平顶山郏县农村女孩韩雅平高考699分的消息引发广泛关注。然而,伴随热度而来的,是无休止的滋扰。据报道,部分自媒体未经许可入户拍摄、线下围观骚扰,以及层出不穷的片面解读与谣言,已经严重干扰了韩雅平及其家人的正常生活。

平心而论,韩雅平身上确有许多天然的“热搜”属性。比如,高分逆袭、家境清寒、母亲久病卧床、成长中受到公益人士资助……这些经历本身,都具备被关注的正当理由。自媒体闻风而动,过度跟进,本也无可厚非。如果能恪守分寸、尊重边界,温情传递这样一个励志故事,激励更多学子奋发向上,也为那些默默付出的爱心人士赢得掌声,未尝不是一桩好事。

但现实情况是,一些追逐早已变

味的,令人严重不适。有博主直接将镜头架在她家院门口,拍视频、开直播,一家人连正常吃饭、休息都成了奢望,这显然越界了。更有甚者,某账号盗用韩雅平肖像作为头像,主页挂上商品橱窗售卖高中教辅资料……如此种种,早已背离善意关注的初衷,实不可取。

需要厘清的是,其中一些行为不仅背离道德,更涉嫌违法。堵门直播,将农家小院当作打卡地,违反了民法典第1032条、第1033条关于私密空间与生活安宁的规定;冒名开号、利用他人肖像牟利,则踩中了第1019条肖像权侵权的红线。对此,不能仅止于舆论谴责,必须动真格处理。

更深层的问题在于,韩雅平的遭遇并非孤例。近年来,但凡高分考生进入公众视野,便极易被过度消费,当事人因不堪其扰而苦不堪言。要如何破解这一困局?

其一,亮出法律的牙齿,让越界者付出真实代价。堵门直播侵犯私密空间与生活安宁,冒名带货更是赤裸裸

今日论衡之世相评弹

□然玉

一次拔牙12颗 警惕过度诊疗围猎老年人

去年9月,63岁心梗老人老李一颗牙疼,被陕西宝鸡大团圆口腔医院派车接走,瞒着家属拔光全口12颗牙、种10颗牙,刷光老人手机里的18800元,还欠费6200元……近日,宝鸡市渭滨区卫健局、市场监管局回应称,经专家论证,宝鸡大团圆口腔医院存在过度诊疗、病历书写不规范、发布虚假广告、欺瞒诱导消费者等行为,将顶格行政处罚,对相关责任人依法依规严肃追责。(7月6日澎湃新闻新闻)

上门服务、存款清空式诊疗……仅就已知信息看,该院至少涉及过度诊疗、流程违规、冒用体育冠军肖像搞虚假宣传、碰瓷硬蹭当地知名大医院等。可以说,这家口腔医院是“该守的规矩基本都没守住,不该越的红线基本都越了个遍”。路子野到这个份儿上,掉坑被宰的,恐怕远不止一个“老李”。

我们知道,口腔牙科类项目很多都属于消费型医疗,其不同于一般意义上“非做不可”的治疗,弹性更大、水更深。市场化的医疗机构为了从这类项目中多赚钱,也就更容易产生过度诊疗的倾向。之于此,本案可以说非常典型。

口腔医院通过过度诊疗围猎老人,此前就屡有曝光。其核心的逻辑就是医疗机构利用自身的专业权威和知识优势,忽悠老年客户“小病大治”“只选贵的,不选对的”。在这起案例中,老李最初只是一颗牙疼,院方完全可以“就牙治牙”精准处置,比如说给出镇痛方案或处理单个坏齿,这其实也能回应病患诉求。可是,其偏偏把问题往大里说、把手术往大里做,这里面未必都是出于“根治病灶”

的医学判断,而是基于“多多创收”的商业需求。

相较于年轻人,老年人无疑更容易成为口腔医院过度诊疗的围猎对象。这是因为,老年人获取信息、交叉验证的渠道和能力更为有限。置于口腔医院的封闭场景里,他们的认知劣势、心理劣势被放大,很容易被服务提供者连哄带吓的那套话术给绕进去,而后稀里糊涂、半推半就地听从了院方的安排。一些牙科医护人员在面对老年患者时,经常没有全方位地说清前因后果、给出各种候选方案,而是不容置疑地强势兜售最贵方案,老年人别无选择,很多时候只能乖乖就范。

而此事中,比过度诊疗更可怕的还有“激进诊疗”。什么叫“激进诊疗”?就是架空术前评估,对于基础病、并发症、禁忌症等风险因视而不见,不是选择平衡式、保守式的治疗方案,而是倾向于搞一步到位的“速成”。赌的就是不会出事,赌的也是患者的生命健康。但患者的生命健康经不起冒险,老年人更是如此!本案中,老李据称患有冠心病、心梗、高血压、糖尿病等疾病,搭了4个心脏支架,一次性拔12颗牙齿的做法,稍有差池,后果不堪设想。

别让过度诊疗围猎老年人,也别让激进诊疗让老年人以身犯险。对此,不能指望口腔医院自觉自律,而必须强化公共执法,对于从业种种不合规的行为落地严查。另一方面,也要补足公共服务供给,多开展真正意义上的社区义诊、医学知识科普等,让老年人能够心中有数,不至于一进到医院就六神无主、任人鱼肉。

(作者系资深媒体评论员)

莫让网红景点的“滤镜营销”透支社会信任

热点快评

□苑广阔

“小三亚”“小瑞士”“小阿勒泰”……近年来,不少网友都有过这样的经历:在社交媒体上刷到一连串“宝藏小众打卡点”的推荐帖,配图堪称“大片”;可兴致勃勃跑到现场,却发现景点平平无奇,甚至有点不堪入目。(7月6日《人民日报》)

在各大社交媒体上,“小三亚”“小瑞士”“小阿勒泰”等美轮美奂的照片,撩动着网友的心弦,一些人更是选择“心动不如行动”,毅然到这些地方旅游打卡。但是到了当地却发现,自己眼前的景象完全就是“买家秀”,而自媒体上

的照片和描述则是“卖家秀”,让人大失所望。

究其原因,就是这些网红景点使用了“滤镜营销”,过度美化了这些小众化的景区景点,目的就是吸引更多人去买票打卡。而根据媒体的调查,部分景点依靠第三方中介机构“注水”引流,中介机构一边联络网红博主打卡宣传,一边招募成百上千的素人博主充当“水军”,在网络上大肆推广宣传。所有推广帖均按照最引流的形式精心设计,导致“照片”异化成“照骗”。

而这种“滤镜营销”的后果也是显而易见的。一方面,很多游客顺着自媒体的“滤镜营销”前来打卡,到了目的地

大失所望,不但容易引发与景区管理者的纠纷,而且也严重透支了社会信任,甚至游客们对一些真正好看和值得去的景区景点,也不敢随意前行了。另一方面,有些网红景区景点,并没有经过正规的开发,缺乏必要的基础设施,游客被网络上的照片吸引前去打卡,很容易遭遇各种意外和风险。位于南方某省的网红景点“爱心潭”,实为未开发的野水潭,水下暗流交错、岩石湿滑无防护。2025年8月,暴雨让潭水暴涨,导致了6名游客被冲走、5人遇难的悲剧。

社会信任不容肆意透支,“滤镜营销”不该恣意为。从法律角度来看,根据广告法第二十八条,广告以虚假或引人误解内容欺骗消费者的,构成虚假广告,将面临相应处罚。一些网红博主作为广

告发布者或代言人,如果是以体验分享、消费测评等形式推销商品或服务的,必须显著标明“广告”字样,若制作发布虚假内容,应与广告主承担连带责任,情节严重可能构成虚假广告罪或诈骗罪。

不管是为了避免透支社会信任也好,还是为了避免法律法规被肆意践踏也罢,对“滤镜营销”都应该有所规制、强化监管。从监管角度来说,要强化跨部门协同监管,文旅、网信、市场监管等部门应建立常态化联合执法机制,实施专项检查。而作为发布“滤镜营销”的主要阵地,网络平台也理应担起主体责任来。尤其是对于那些频频引发网友吐槽和投诉的账号,平台应该给予必要的管理和处罚,该下架下架,该封号封号,避免更多人上当受骗。