

电竞粤超城市巡回赛最后一站在深圳华强北落幕 深圳战队主场包揽双冠



深圳 VAG 战队队员正在庆祝主场夺冠 羊城晚报记者 黄城栋 摄

比赛现场 羊城晚报记者 黄城栋 摄

羊城晚报讯 记者陈旭泽、党学为,通讯员徐纪月报道:11日,广东省首届电子竞技超级联赛(电竞粤超)城市巡回赛深圳站在华强北茂业天地落下帷幕,深圳队包揽双冠。

全省首个电竞粤超线下体验馆落地

《无畏契约》项目中,深圳 VAG 战队夺得本站冠军,并凭借城市巡回赛阶段积累的积分位列湾区赛区第一,获得下一阶段参赛资格。《王者荣耀》项目中,深圳 BYG 战队在主场夺冠,最终排名湾区赛区积分榜第二,将与积分排名第一的惠州七竞战队一同代表湾区赛区出战赛区对抗赛。

比赛之外,深圳站也同样精彩。赛事落地华强北,与机器人巡游、无人机展演、AI主题集市、电竞嘉年华等活动同步展开,赛场竞技、商圈客流、科创展示融为一体。对于不少路过的市民而言,电竞不再只是屏幕里的职业赛事,而成为可以驻足观看、现场参与的城市活动。

此外,华强北(深圳)电竞粤超体验空间也于现场正式启动。作为全省首个电竞粤超线下体验馆,这一空间将在赛事结束后继续运营,用于电竞对战、游戏试玩、玩家聚会和赛事IP展示,打破传统赛事“一次性活动”的局限。这让赛事成功转型为“365天常态化、可持续运营”的线下文体消费场景,长效释放品牌价值,真正实现赛事流量的常态化留存与产业价值的持续性转化。

除了精彩的电竞赛事,华强北还推出一场融合电竞、二次元与科技创新的AI产业发布秀。其中,第三期“AI八骏”将集中展示一批代表华强北创新能力、市场热度和产业趋势的AI新品,持续打造具有全球影响力的华强北创新品牌;首次展出的“四大天王”,则系统展示华强北四大支柱战略产业。

游戏产业与电子产业“双向奔赴”

为什么电竞粤超城市巡回赛深圳站选择华强北?答案就在华强北完整的产业生态。

对于电竞产业而言,一端是游戏内容,一端是智能硬件,而华强北正是连接两者的重要纽带,为AI游戏产业发展提供了丰富的应用场景和产业支撑。

值得一提的是,本次赛事《王者荣耀》《无畏契约》两大电竞项目,背后的腾讯正是从华强北成长壮大的世界级科技企业。此次电竞粤超走进华强北,正是游戏产业与电子产业的一次“双向奔赴”,也是华强北布局AI游戏产业、推动科技创新与青年文化深度融合的重要实践。

下一步,华强北将依托电竞粤超平台,持续深化“电竞+AI+硬件+消费+场景”融合发展模式,面向全球招募优秀电竞战队、游戏开发团队、AI创新企业和青年创业人才,打造AI游戏产品首发、首秀、首展、首测的重要平台,加快构建AI游戏产业创新生态。

一名女博士生,为何追着电竞粤超跑了几座城?

文/羊城晚报记者 陈旭泽 图/羊城晚报记者 黄城栋



纪政雪子

过去几个月,纪政雪子追着电竞粤超跑了好几座城。

她不是参赛选手,也不是赛事工作人员。她是澳门城市大学文化产业研究的博士生,主要研究方向是游戏产业、电竞产业与文化。

7月11日,电竞粤超城市巡回赛深圳站在华强北举行,她又一次来到赛事现场。她看的不只是比赛,也会留意场地选在哪里、现场来了什么人,赛事又和哪些产业放在了一起。

“同样是电竞粤超,到了不同城市,做法是不一样的。”纪政雪子说。这也是她一站站跑下去的原因。她想看看,一项覆盖广东21个地市的电竞赛事,除了把比赛带到更多地方,还能和城市碰撞出怎样的火花。

纪政雪子从今年3月开始关注电竞粤超。最早留意到的是珠海站,因为学校离珠海很近。4月,珠海举办线

下赛,她专程到了现场,看了《王者荣耀》和《无畏契约》两个项目,还和当地赛事筹备人员做了交流。

那次观赛后,她开始把注意力从比赛本身,转向比赛之外。

走过几座城市后,她发现,电竞粤超并不只是把同一项比赛复制到21个地市。有的城市希望借赛事吸引年轻客群,给商圈带来人流;有的把电竞与文旅放在一起,希望观众多停留一段时间;还有的开始把本地产业、企业 and 产品带进赛事。

如广州曾尝试将赛事与美妆产业结合,一些城市选择文旅场景,深圳站则来到华强北,把电竞外设、游戏产品、智能硬件放进同一片空间。

“每个地方的需求不一样。”在纪政雪子看来,城市电竞赛事最怕的是千篇一律。

如果每到一站,只是换一个商场、搭一套相似的舞台,那么赛事虽然覆盖了很多城市,却未必真正进入了这些城市。真正考验办赛能力的,是一座城市能不能找到自己的资源,再让赛事和这些资源建立联系。

纪政雪子在走访中发现,一些地方办赛时,首先考虑的是怎样把观众吸引过来,怎样带动住宿、餐饮和现场消费。但如果比赛结束后没有新的活动接续,热度很快就会过去。

“不能只看当天来了多少人,还要看

比赛结束以后,城市留下了什么。”她说。

这也是深圳站让她印象较深的地方。

华强北本身就聚集着电子信息、智能硬件和电竞外设等产业。电竞比赛需要显示器、鼠标、键盘、耳机。比赛落在这里,赛事与场地之间并不是简单的借用关系。

“很多城市先想到的是消费端,怎么把人吸引过来。深圳则开始往生产端想。”纪政雪子说。

她所说的生产端,并不是多摆几个展位,而是让本地企业真正进入赛事。企业可以展示产品,也可以寻找新的合作和应用场景;赛事则借助本地产业,获得更稳定的支撑。只有赛事和本地企业、学校、协会、玩家社群都建立起联系,比赛才不容易在散场后归零。

电竞粤超还只是第一届,各地都在摸索。哪些尝试只能带来一时热闹,哪些能够真正沉淀下来,现在还很难下结论。这也正是纪政雪子追着电竞粤超跑了好几座城的原因。

深圳站开赛当天,她在场内四处走动。看看比赛,也看看展位,偶尔停下来和身边的人聊一聊。

只要电竞粤超还在继续往不同城市走,她大概也会继续追下去。因为她想找的答案,不在某一场比赛里,而在这一站又一站走过之后。

一支高校战队,如何从学生社团走上电竞粤超?

文/羊城晚报记者 陈旭泽 图/羊城晚报记者 黄城栋



深职大 CTG 在比赛中

历史。社团面向全校学生,会定期组织比赛,但具体如何组队、由谁担任队长、队员之间怎样磨合,更多由学生自己决定。

CTG 战队也是这样产生的。几名选手在社团比赛中逐渐熟悉彼此,打出了默契,随后由队长牵头,逐一邀请队友加入。

高校学生参加电竞比赛,最常被问到的问题,是训练会不会影响学习。吴庆庆的答案很明确:学生不是职业选手,学业始终排在前面。

CTG 战队的训练都安排在课余时间。职业选手把电竞作为工作,每天有固定训练计划;高校队伍只能在上課、作业和其他校园事务之外,自行协调训练时间。

吴庆庆并不回避高校队伍与其他选手之间的差距。相比结果,她更在意队员能否认真完成自己选择的事情。她告诉队员,输赢不是唯一标准,但不能因为遇到困难就放弃。她给 CTG 战队提出的最基本的要求,是不抛弃不放弃。

苏浩带病参赛,便是这支队伍在备赛中的一个缩影。吴庆庆担心他的身体,不赞成他硬撑。但她能理解,苏浩坚持来到现场,是想要在关键时刻和队友们并肩战斗。

比赛让几名学生有了共同的目

标。有人状态不好,其他人要及时补位;出现分歧,队员要自己沟通;一场失利之后,也要尽快调整情绪。

吴庆庆认为,这些才是高校学生参加电竞赛事最直接的收获。

更多学生在幕后参与

深职大参与此次电竞粤超深圳站的学生,并不只有台上的几名选手。

作为学校对接赛事视觉设计和活动策划的负责人,吴庆庆还带领游戏艺术设计专业学生和电竞社团成员,参与赛事海报、视觉设计、摄影摄像等工作,前后参与的学生有数十人。对他们来说,电竞粤超不仅是一场比赛,也是一项真实的专业实践。

课堂上的设计作业,通常有明确题目和提交时间;真正进入一场赛事,面对的却是不断变化的现场需求。视觉是否适合传播,物料能不能按时落地,不同岗位之间如何配合,这些都不是只在课堂上听讲就能掌握的。不同专业的学生,都可以在其中找到与自己所学专业内容相连的位置。

吴庆庆表示,未来学校还会继续探索将赛事运营、活动策划等内容融入教学实践。学生未必会成为选手,但可以通过一场赛事,更早接触真实的工作流程。



矗立在深圳商圈6米高的众擎T800机甲

擂台上的机器人吸引不少观众驻足

6米巨型机甲刷屏深圳

URKL全球人形机器人格斗赛将于16日开赛

文/图 羊城晚报记者 沈婷婷

URKL全球首场人形机器人格斗赛揭幕之夜将于16日晚间在深圳南山文体中心正式开赛。11日,作为赛事全民科普窗口,配套主题乐园正式对外开放,6米高的众擎T800机甲矗立在深圳商圈,机器人巡游、人机擂台对战、AI互动体验吸引大批市民驻足。当天,众擎联合创始人姚淇元接受专访,详解赛事的产业价值、前沿技术突破,以及深圳独有的产业核心优势。

设三大产业功能板块

记者在主题乐园看到,拳力挑战、AI机甲形象生成、擂台合影三大区域都排起长队,市民有序等候与T800近距离互动合影。根据活动安排,每日16时至21时开放T800巡游、擂台互动打卡;拳击测试、AI拍照专区运营时间则为每日14时至21时。

谈及“商圈主题乐园+专业赛事揭幕夜”的双线运营思路,姚淇元表示,揭幕之夜场地规模有限,线下门票供给紧张,难以满足海量市民的观赛需求,因此配套落地主题乐园,打造面向全民的科技科普窗口,让普通大众也能近距离感受人形机甲的技术魅力,同时引导市民通过各大线上平台,同步收看16日的真机对抗正赛。

作为全球首个实现商业化落地的人形机器人格斗IP赛事,URKL设置三大产业功能板块:一是展演舞台,用于公开展示机器人前沿技术;二是竞技擂台,设置千万元冠军大奖,核心比拼全球高校、科技企业参赛战队的机器人整机调试能力;三是产业协同交流平台,打通全行业资源,推动人形机器人技术协同创新,促进行业整体升级。赛事统一采用众擎自研T800作为参赛机型,依托开源开放技术面向海内外高校、科技企业开放报名,支持不同技术团队同台竞技。

关键技术迎实战验证

在姚淇元看来,URKL赛事的核心发展思路是以赛促研、以赛育人。人形机器人搭载通用底盘,众擎作为全栈自研通用人形机器人整机企业,借助高强度、高对抗的格斗赛事场景,全方位打磨机器人运动控制、多模态环境感知、自主决策三大核心技术。姚淇元介绍,T800机器人不再

仅依靠工作人员手动操控,而是依托视觉、雷达多维度环境感知系统实现智能联动,可自主完成瞄准、发力、进攻等整套动作,具备自主操作、自主进化能力。揭幕之夜,T800多项全栈自研技术将在实战场景中完成验证。

除格斗竞技场场景外,T800机型还可落地巡检、商业导览、线下展演等多元商用场景,本次商圈主题乐园的大众体验,也是人形机器人商业化落地的一次线下实测测试。

赛事为何落地深圳?

全球首场商业化人形机器人格斗赛事为何落地深圳?姚淇元直言,深圳拥有其他城市难以复制的综合产业优势。众擎长期扎根南山机器人谷,依托深圳浓厚的科创氛围、完善的上下游供应链体系与优厚的产业扶持政策,才有条件落地URKL这一全球性大型赛事。

商圈里的机甲展演,只是深圳人形机器人产业商业化落地的一个缩影。沿留仙大道铺开、辐射28平方公里的南山机器人谷,聚集了优必选、乐聚智能、荣耀、越疆科技、众擎、帕西尼、智平方、自变量8家头部人形机器人企业,被业内称为“八大金刚”;片区同时集聚云鲸智能、普渡科技等200余家细分领域配套企业,形成“半小时配套圈”的独特产业优势——机器人核心零部件采购、打样、调试均可高效完成,本地零部件配套率超60%,为人形机器人研发、规模化量产、多场景落地筑牢根基。

产业数据印证了深圳机器人产业的集群势能。相关数据显示,2025年深圳机器人产业总产值达2426亿元,同比增长20.56%;人形机器人整机产量34.34万套,同比上涨83.1%;工业机器人、服务机器人产量均位居全国第一,产业产值、企业数量、上市主体、全年融资事件四项核心指标全部领跑全国。

与此同时,深圳人形机器人正迎来业绩与估值“双击时刻”:优必选港股市值近500亿港元,越疆科技市值115亿港元;众擎、帕西尼、智平方、自变量等未上市头部企业估值均突破百亿元。今年6月29日,智平方、自变量同日官宣大额融资,产业圈半小时内诞生两家200亿元估值独角兽,成为国内产业集群发展的罕见案例。