

跳出线性叙事,观众左右剧情走向

AI真人互动短剧成内容消费蓝海

羊城晚报记者 龚卫锋

近日,国产真人实拍互动影视作品《盛世天下》凭借“边看边选”的沉浸式体验迅速爆火,证明了互动叙事对市场的强大吸引力。与此同时,与其形式异曲同工、但技术路径截然不同的AI真人互动短剧,也正在成为内容消费的一片蓝海。

今年5月,AI真人互动短剧《全球冰封:我打造了末日安全屋》在番茄小说平台上线后迅速成为爆款。剧中,观众需要在极寒末日设定中,以“幸存者”身份参与每次关键决策:有限的资源分配给谁?陌生人敲门时开门还是拒绝……每次选择都导向不同的剧情分支和结局。

生产这部互动短剧的互影科技玩片工作室商务负责人焦蓓说:“影视作品以前是线性叙事,观众作为看客在被动观看别人的故事,在AIGC技术爆发后,我们第一次有能力大规模构建一个能够让观众、让用户走入并且主导的平行世界。”所以,当技术让每个人都能成为故事的设计师,内容消费的未来将被如何改写?



《全球冰封:我打造了末日安全屋》海报

AI如何实现“真人”互动?

尝试走向主流市场。

技术是AI真人互动短剧的核心驱动力。以《全球冰封:我打造了末日安全屋》为例,该剧采用全流程AI原生制作模式,依托小云雀AI与Seedance 2.0模型,实现了剧本拆解、分镜设计、场景搭建、动态特效制作的全链路AI赋能。在此之前,AI生成视频在角色一致性、画面质感、运镜流畅度等方面存在明显短板,而今年Seedance 2.0的迭代,使得AI生成的“仿真人”在视觉呈现上具备了与真人实拍相媲美的稳定性与

AI如何搭建复杂剧情分支?

在125秒内完成50万字小说的拆解,精准捕捉全书互动点;31个专职AI Agent从人设抽取、场景设定到可视化互动剧本生成实现全链路覆盖。更重要的是,每一个AI的结论都可以一键回溯到原著出处,保障改编的严谨性和溯源性。

ACE则是将AltFlow生成的互动蓝图转化为可上线作品的输出引擎。它接收包含人物、场景、分支选项、分镜的结构化资产,上传至素材库统一管理调用,将所有互动节点绑定到对应画面和分支路径,最终完成视频封装和多平台发行。焦蓓说:“创作者不只是写完剧本,而是打造

AI互动短剧的增量在哪?

参与决策,注意力更集中,完播率高于线性内容。

商业化层面,互动短剧打开了新的想象空间。互影科技CEO鹏鹏判断,AI互动剧拥有更高的商业化天花板。目前,这条赛道正分化出两种形态:一类是更接近游戏的AI互动影游,靠买断、会员或IAP(程序内购买)变现;另一类是更侧重流量效率的AI互动剧,靠IAA(程序内广告)模式获得分成。传统AI漫剧主要依赖IAA变现,广告位有限且容易打断观看体验;而互动短剧由于存在多个分支节点,广告植入可以从传统的区间插播,转变为在多个分支节点和关键悬念处灵活设置。《全球冰封:我

逼真度。

AI真人互动短剧的“真人”二字,指向观影体验的转换:观众面对的并非动画或纯CG角色,而是视觉上足够真实的“人”。这种真实感降低了观众的认知门槛,让互动叙事的沉浸感得以建立在熟悉的影视语言之上。正如焦蓓所言,互动短剧让用户从“剧情观看者”进一步成为“故事参与者”,通过不同选项推动剧情分支展开。要实现这种体验,需要一套能够管理复杂叙事逻辑的工业化工具链。

可上线、可运营、可复盘的完整互动内容。”

这套工具链解决了互动内容长期面临的“耗时、费钱、难量产”的行业痛点。在此之前的真人互动影像作品,如《蛋堡!我被美女包围了!》等,虽然验证了互动叙事对用户的吸引力,但高昂的制作成本和漫长的生产周期使其难以规模化。AI的介入,让互动内容第一次具备了工业化生产的可能性。而AltFlow和ACE构成的“输入-输出”闭环,加上创作者可以在平台上发布作品、互相评分、投票交流的社区反馈机制,正在将AI互动短剧从单点爆款推向可复制的生产线。

打造了末日安全屋》优异的数据表现,验证了这一商业路径的可行性。

但问题依然存在。AI可以生成100种分支结局,却很难保证每一个分支都符合基本的人物性格和因果链条。部分AI生成的互动短剧场景可看、角色可触,但叙事逻辑常常出现问题。毫无疑问,AI目前擅长的是扩张规模、压缩成本,但叙事深度、人物逻辑等仍需人类把关。焦蓓表示,互影团队理解的“互动”不只是在剧情里加几个选择按钮,而是涵盖叙事结构、用户心理、分支权重与情绪节奏的系统化设计。这套经过多年实战沉淀的创作认知,是技术工具无法单独复制的。

斩获新加坡2026年度亚洲电影票房冠军

《给阿嬷的情书》在海外又创票房奇迹

羊城晚报讯 记者李丽报道:现象级粤方言电影《给阿嬷的情书》,在海外又创票房奇迹。最新数据显示,该影片在新加坡累计票房已突破200万新元(约合人民币1050万元),成为新加坡2026年度亚洲电影票房冠军。

《给阿嬷的情书》6月18日登陆新加坡市场,首批8场潮汕方言版4800张戏票,开售仅1.5小时即告售罄。面对汹涌的观影需求,新加坡片商先后4次向法院线申请加映,累计获批56场潮汕专场,共计2.36万张戏票仍被抢购一空。此后,新加坡数码发展及新闻部发布官方公告,表示

支持影片增加潮汕语放映场次,并明确指出“方言作为新加坡华族文化遗产的重要组成部分,帮助许多新加坡人维系与自身文化根源及社群历史的联系”。随后,影片启动第5轮潮汕方言专场加映。

根据《给阿嬷的情书》全球上映计划,该影片于6月18日率先登陆中国港澳地区及新加坡、马来西亚、文莱;6月25日在澳大利亚、新西兰上映;6月26日进入美国、加拿大、英国、爱尔兰及日本市场;7月8日亮相法国银幕。后续,泰国、印度尼西亚、菲律宾等国也将陆续引进。

作为一部根植潮汕人文土壤的

方言电影,《给阿嬷的情书》自上映以来,以细腻克制的叙事和真挚动人的情感力量引发众人共鸣。没有宏大的特效场面,全凭对日常生活的精准捕捉与对人性温度的深刻挖掘,该片目前在中国内地已斩获超19.8亿元票房,豆瓣评分高达9.3分,成为近年来罕见的口碑票房双高型华语作品。

随着全球发行持续推进,这部以“情书”为名、以“侨批”为骨的中国粤产电影,正逐渐向世界展示中国地域文化的深厚魅力与共通的人类情感价值。一句句质朴的潮汕乡音正跨越地域,叩击着无数海外游子的心门。

《功夫女足》首日票房破2亿元

羊城晚报讯 记者龚卫锋报道:7月11日,周星驰导演新作《功夫女足》正式上映。当天,周星驰经纪人陈震宇通过微博正式官宣新人演员雪野成为新一代“星女郎”,这名2007年出生的19岁素人演员,在片中饰演同名角色“雪野”——一名身怀轻功绝技、沉默坚韧的赛场少女。

雪野的横空出世,延续了周星驰一贯的选角风格。2023年6月,周星驰宣布《功夫女足》剧本初稿完成,随即启动全球海选,报名人数突破两

万。星爷偏偏选中了这张“未被镜头驯化的白纸”。官宣之前,雪野在剧组被“藏”了整整一年,拍摄期间全程隐藏正面形象,直到上映当天才同步曝光写真,神秘感拉满。

回顾30余年银幕史,“星女郎”三个字承载了无数时代记忆。第一代“星女郎”有《赌圣》的张敏、《整蛊专家》的邱淑贞、《大话西游》的朱茵;第二代则有《食神》的莫文蔚、《喜剧之王》的张柏芝;第三代是《功夫》的黄圣依、《长江七号》的张雨

以当代艺术的手段完成了对典雅的重铸

《玉的献辞》首轮公演启动

羊城晚报讯 记者艾修煜、实习生龙宇琪报道:7月10日,当代舞台作品《玉的献辞》于广州南湖南·艺术家夏宫开启首轮公演,公演时间为2026年7月10日至26日,共计15场。该作根据张广天叙事长诗《玉孤志》与武玮《玉的献辞交响曲》改编,不仅以当代艺术的手段完成了对典雅的重铸,而且作为一部以“玉”为主体的当代舞台作品,其在传统语言转换上呈现独树一帜的魅力。

张广天先生叙事长诗《玉孤志》于2019年由四川文艺出版社出版,该作融合民间宣卷说唱、古典赋体、现代自由诗、文白交融,结构宏大而精微,兼具文言意象与白话语感。

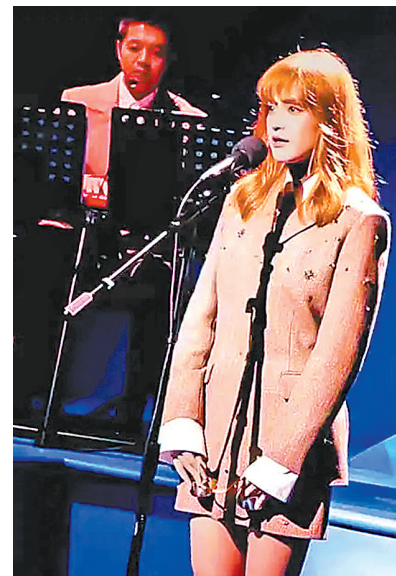
2023年,武玮根据张广天《玉孤志》序诗“玉的献辞”创作《武玮第三交响曲》(又名《玉的献辞交响曲》),并由上海音乐出版社出版。该作摆脱了动机写作路线,从物以类聚的古老中国音乐思维出发,展现出充满新意的交响语汇和结构。从音响效果来说,没有任何任何民族乐器的音色,完全是当代纯粹西洋乐器,其结果却令人耳闻“五声八音”,还原了上古音乐的面貌和形态。

在10日的首轮公演上,作曲家、舞台艺术家武玮担任导演,并携钢琴演奏家罗璟田、打击乐演奏家伍柱达共同完成作曲,夏宫青年演员王雅婷与罗璟田、伍柱达共同参演。作为当代舞台作品,本作以视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉全方位呈现,并以此抵达贯通,俨然一场多学科方法论在舞台艺术中的实践。

作家张广天表示:“这部作品是在写玉的故事、精神、结构、功能以及玉在我们思想中的分量。所谓师法自然,大抵如是。古人以玉为媒介沟通上下纵横,文化、教化和玉化贯穿了所有的时间。”

面对如何理解“非限定性音高”“新乐器登场”的问题,武玮回答:“我们的创作,可能与古典乐和现代派音乐都不一样。虽然,我们的确用到了噪音、泛音这些手段,但我们的表达可能更突出地往前走了一步。因为我们所有不稳定的音听上去都出奇地协和。”

面对打击乐的创作问题,作曲、参演者伍柱达表示:“这是一种物质的概念,或许大家平时的听觉是以音高为主,但这部作品主要是消解它。此外,我们还运用了文献创作法,就



《玉的献辞》剧照

是以文化人类学的方式来考察众多历史中的作品。”面对演奏问题,作曲、参演者罗璟田表示:“很多音乐你一听就能分辨出是什么流派,这是因为它们的节奏不一样,节奏才是音乐的灵魂所在。”

彩票开奖公告栏

开奖时间:2026年7月11日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8第2026182期

本期销售金额:99181154元
广东省销售金额:9596396元(未计深圳市)

中奖号码											
06	48	12	28	63	23	02	53	01	69		
55	03	78	17	73	25	39	52	68	49		

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	5000000	选七中七	8500
选十中九	8000	选六中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中五	2880
选十中四	2	选六中四	30
选九中九	0	选六中三	10
选九中八	2000	选六中二	3
选九中七	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九中三	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八中三	2		

本期销售金额:165271195.60元
固定奖池滚入金额:272432672.64元
本期兑奖截止日为2026年9月9日,逾期未兑视为弃奖,以福彩中心公告为准。

3D第2026182期

中奖号码	百位	十位	个位
奖等	6	6	2
单选	418	1040	
组选3	732	346	
组选6	0	173	
1D	10	10	
2D	11	104	
通选1	0	470	
通选2	11	21	
包选三全中	0	693	
包选三组中	1	173	
包选六全中	0	606	
包选六组中	0	86	
和数14	135	14	

本期销售额:3400944元;中奖总金额:691530元;奖金金额:3013121元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

排列3排列5第26182期

排列3	3	1	3		
排列5	3	1	3	4	0

中奖情况					
	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
排 直选			18274	1499	1040
3 组选3	39984316	2191428	29914	1154	346
3 组选6			0	0	173
排列5	20843976		34		100000

34506780.08元奖金滚入下期排列3奖池。
29758653.50元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年9月9日,逾期作弃奖处理,以福彩中心公告为准。

超级大乐透第26077期

前区号码						后区号码	
04	14	24	19	27	07	06	

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	基本 2	9470883	18941766
	追加 1	7576706	7576706
二等奖	基本 141	74426	10494066
	追加 34	59540	2024360
三等奖	1564	6666	10425624
四等奖	24187	380	9191060
五等奖	88980	200	17796000
六等奖	1058324	18	19049832
七等奖	9787608	7	68513256
合计			164012670

本期全国销售金额:318922356元。
797164073.48元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年9月9日,逾期作弃奖处理。