

如何在地铁站名中保存市民记忆？

据媒体报道,2026年7月广州地铁13号线二期工程车站初定名称公开向社会征求意见,位于东风东路与竹丝岗二马路交界的站点,工程暂定名为“农林下路”,后来初定站名调整为“竹丝岗”。继而有执信中学海内外校友联合媒体、人大代表发出呼吁,提出广州地铁13号线“竹丝岗”站应更名为“执信中学”,引起热议。

这次“竹丝岗”站的更名能向社会公开征求意见,无论结果如何,程序上是对的。地铁站名是否恰当,不是一件简单的事情。《广州市地铁车站命名规则》第四条明确规定,“地铁车站命名应当遵循‘名地相符、指示明晰、用字规范、词语简洁’的原则,反映当地历史、文化、地理和地方特色,优先

使用具有历史文化价值或纪念意义的老地名派生命名”,第五条更是直接提出:“地铁车站一般按照以下顺序派生命名:(一)站位所在的区片或村落、镇(街道)名称;(二)与车站相连或相近的标志性公共场所、建筑物名称;(三)站位所在的道路名称。”在这里,命名原则和优先使用老地名的顺序是很清楚的。

有媒体报道,还有一种意见是改为“执信”站。那么,依据这些原则和派生命名的顺序,哪个更符合规定呢?“竹丝岗”承载着广州市民的市井记忆,2023年竹丝岗入选《广州市地名保护名录(第二批)》。执信中学是广州名校,在该区域也有较高的辨识度。至于“执信”,更是广州作为近代民主革命策源地的历史回响。各种意见都有自己的理由,都值得尊重。现在看来,“执信中

学”的呼声在舆论中比较突出,这种情况也引起部分本地网民质疑,认为更名违背地名命名优先级规则、依靠舆论施压,恐怕“胜之不武”。我看情况未必有“施压”这么严重,但同样应该关注本地草根阶层的“沉默的大多数”。

三种意见中,我个人还是倾向“竹丝岗”站。理由是,当不同意见都各有理由也各有利弊的时候,就按照地名保护原则和现有法规的派生命名顺序来吧:首先是“站位所在的区片或村落、镇(街道)名称”。站名为“竹丝岗”,同时可以在站内、车上的各种导引中特别突出“执信中学”。还有一种意见是让年轻人知道老地名,当然,作为老广州人,或许我也有一份执着的偏见吧。

李公明

城事开讲

· 温度PK台

羊城晚报记者 罗清晓 实习生 黄嘉锐 刘潇屿

不戴头盔、遮挡车牌、胡乱报价……

“电鸡”地铁口揽客为何屡禁不止？

有市民反映,广州多个地铁站外存在电动自行车(俗称“电鸡”)非法营运乱象,揽客车辆扎堆停放,占用人行道。本周,记者走访两个地铁站发现,周边仍有揽客“电鸡”聚集:8号线某站B出口外的人行道上有22辆;4号线某站B出口外也停有约10辆。

记者以乘客身份体验发现,这些“电鸡”的要价对比网约车无明显优势,但胜在谈妥价格即可出发。然而,在“便利”背后,车辆非法改装、遮挡号牌、不戴头盔、无平台记录与保险兜底等重重风险,也被带上了路。

实地走访 百余米停22辆车,司机抢客“竞价”

在4号线某站B出口,一出站便有约10辆揽客“电鸡”扎堆停放。车辆沿停车场边缘围成“L”形,揽客司机留出了约1米宽的行人通道。这些车辆大多经过改装,后座被加长、包裹着布,有的还加装了靠背。现场仅

1名司机佩戴了正规骑行头盔,其余均未佩戴。车辆车牌有的被直接卸下,有的用布包住。记者以乘客身份询价,提出前往驾车距离约1.2公里外的奥体优托邦,网约车平台预估11元至13元。司机开价10元,被拒绝后

又降至8元。

相比之下,8号线某站B出口秩序较好,未见车辆直接堵门。但出站10米、进入长约150米的人行通道,记者看见足足22辆揽客“电鸡”排队停放,前半段通道较拥挤,仅容两人并排通过。这些车辆

同样多有改装痕迹,约四分之三的司机戴着帽子,但多为黄色工地安全帽。记者在现场观察了5分钟,有3名乘客先后上车,均未佩戴头盔。每当有乘客上前询价,附近司机机会插话、询问目的地,趁机竞价抢客。

亲身体验 乘车视线被挡,后座低矮较宽

记者在网约车平台查询发现,从8号线某站B出口前往琶洲岛,行程约1.6公里,预估车费11元至13元,车程约5分钟。记者随机询问了一名揽客“电鸡”司机,报价为10元。另一名司机则称目的地较远,开价

20元,经过约20秒的讨价还价,对方先降至12元,最终以10元成交。

记者掐表计算,从上车到抵达目的地,全程约4分多钟。乘车过程中,司机并未提供安全头盔。该车后座经过改装,位置较驾驶位低,记

者乘坐时视线被司机背部遮挡,无看清前方路况。后座空间较宽,大约可容纳两人乘坐。行驶时,车辆多走非机动车道或人行道。当记者询问其佩戴工地安全帽是否安全时,司机表现警惕,转移了话题。

法规梳理 种种行为“踩线”,涉嫌多项违规

记者查阅相关规定发现,在现场看到的载客、遮挡号牌、加装雨棚、改装后座、未佩戴安全头盔等情况,均有对应的管理要求。

《广东省道路交通安全条例》规定,电动自行车在城市市区道路不得载人(附载1.2米以下儿童除外)。因此,现场“电鸡”搭载成年人,已涉嫌违规载人,收费载客还

涉嫌非法营运。《广州市非机动车和摩托车管理规定》明确,利用电动自行车从事经营性客运,将被责令停止经营,并处2000元至1万元罚款;在地铁口等公共场所营运的,最高可处3万元罚款。

《广州市电动自行车管理规定》则对号牌、改装和头盔作出明确要求:电动自行车应保持号牌清

晰完整,不得遮挡、污损;禁止加装伞具、车篷等改变车辆外形结构、影响通行安全的装置;驾驶人 and 乘坐人应当规范佩戴安全头盔。广州交警此前也提醒,符合国家标准的安全头盔在固定装置稳定性、佩戴装置强度、护目镜等方面均有严格规定,工地安全帽或普通帽子不能替代安全头盔。

乱象背后 填补短途“缝隙”,风险多追责难

社交平台上,关于地铁口违规“电鸡”揽客的讨论不少。有人戏称这是地铁口“别具一格的风景”,也有网友直接提醒“别坐”。有网友称,曾坐过一次摩的,车辆开到道路最左侧、与汽车抢道;也有人说,差点被乱窜的“电鸡”雨棚刮到脸。雨棚在风雨天气中受风面积更大,容易影响车辆稳定。

除了交通风险,违规载客更大的问题在于缺少保障。不少网友

提到,曾遇到司机临时加价、辱骂乘客甚至言语骚扰。有受访者回忆,朋友坐违规“电鸡”摔下车导致胳膊骨折,司机直接跑了,最后只能自己去医院,医药费自己掏。

2019年,广州相关部门在整治“五类车”时曾指出,其存在交通违法突出、改装拼装不具备安全技术条件、发生事故无保障等危害。既然如此,为什么违规“电鸡”仍有市场?“不用下单、不用等车、不用

找上车点”,是乘客选择违规“电鸡”的主要原因。

记者走访看到,4号线某站B出口外约10米就是公交站,8号线某站外也停放了不少共享单车。也就是说,周边并非没有替代交通。但对于3公里内的短途出行,走路嫌远,打车、公交嫌等,骑车又受天气影响。乘客想要的是“马上走、不用等、少走路”,违规揽客“电鸡”正是钻进了这个缝隙。

治理求解 补足交通空白,因地制宜治理

事实上,广州交警和交通运输部门已多次开展整治。2025年5月26日起,广州交警、交通、城管等多部门在全市重点地铁站口周边开展交通环境联合整治,重点查处违停妨碍通行、摩电非法营运围堵拉客、无牌、遮挡号牌、非法改装等行为;去年1月1日至9月2日,广州市交通运输局执法部门共立案

查处摩电违规营运218宗。

多轮整治后,为什么地铁口违规载客“电鸡”仍反复出现?广东省体制改革研究会执行会长彭澎认为,“电鸡”揽客屡禁不止,说明城市轨道交通体系中仍存在部分空白点和灰色地带。尤其是在早晚高峰、风雨天气或市民有紧急出行需求时,公交、地铁、出租车、网约车等交通方

式仍有难以完全覆盖的地方。

他表示,“最后一公里”接驳问题可以分两类看:一类是公共交通仍有补足空间的,可以通过增加线路、开辟高峰线路等方式解决;也可以通过出租车、网约车补充;另一类则是公共交通难以覆盖的短途、即时需求,应根据不同地铁口周边情况因地制宜治理。

每周
一

看电影与受教育

当大家都说电影是一门娱乐事业时,我要说电影的娱乐功能是一个假象,它除了消磨时间,其令人兴奋的程度怎么都比不过那些纯粹的娱乐,比如唱歌、跳舞和打牌。如果有人为将要去观看一部优秀的影片而感到兴奋,你能把这与将要去看跳舞相提并论吗?看电影除了满足人的叙事本能,一个不易察觉的兴奋点就是从影片中接受教育,在规定的时间内获得情感的、价值观的或美学上的提升,只可惜大家都不好意思承认这一点,好像说是为了娱乐才得休。如果重视电影所带来的精神上的提升,影片的教育作用就得到了发挥;如果不重视,那么影片就成了“隐片”,看电影就成了被控制在座椅上消磨时间。所以,为了在看电影与其他娱乐之间做出选择,就必须相信电影还具有教育功能,看电影在某些时候就是去受教育,实现对自我来说的“寓教于乐”。在游戏、打牌和唱歌跳舞这种以动制静的重在抒发自我的娱乐活动当中,其微弱的教育功能可能就是教你如何获胜和表现自我,但我们没有听说过电影的教育功能是教你如何拍电影。人们在观影的过程中感动得流泪,这种“共鸣”的作用显然只有需要静坐的电影担负得起,也使教育功能的发挥显得比较自然和便捷。一般的片长在90分钟左右,相当于上两堂课,但由于影片里有很多视觉和听觉的愉悦成分,所以比读书、上课要容易接受。

在观影中接受的教育不能简单地理解为对知识的接受和对行为的约束,而应当是对情感的塑造和对历史的追忆。如果这些不是孤立存在的,那么也可以说是“看待历史和现实的个体意识的提升”。当然,由于看电影本身还是审美活动,所以它的教育功能也包括审美教育,也就是从电影这种明明是拍摄下来的东西中去感受什

么是高级的画面和声音,用这种体验去抵挡现实中相对低级的感官满足。这种“低级的感官满足”产生于生产程度和价值不高的日常知觉的输入和输出,未经检验和过滤,常常属于“无害即有益”,它无疑也属于精神层面的意识活动,只是程度不高。如果没有高级的东西去抵挡它,它就会一直存在并发酵,损害我们的感知能力,让我们在面对眼前未经编排的文化信息时缺少鉴别,以次充好。

为了使看电影成为受教育的活动,就必须保证观看的质量。简单来说,就是认真地看着,将身心整个儿投入进去。如果似看非看,看头不看尾,中间开小差,那么再好的影片也只剩下故事梗概。假如故事内容不能满足猎奇心,那影片的主题意义就会觉察不到,这种情况往往发生在那些重在传播价值观的影片中。这些价值即使用概括的句子写出来,也不会引起人的注意,它必须通过画面,通过演员的举手投足特别是对白才能体现,所以观众应该像编剧、导演、摄影和演员那样进入影片,进入得越深,所受教育的程度就越高。

我们习惯将“文艺片”跟“功夫片”“警匪片”“言情片”区分开来,这是电影从票房角度来做的划分,“文艺”这两个字用在这里似乎不是指文学和艺术,而是“用艺术的方式来进行人文关怀”。这里的“艺术”指的就是比一般的戏剧手段要复杂的画面、声音和形象的处理手法,是受内在创造力驱动的对语言、形式和风格的追求(这一点特别体现在像水华的《林家铺子》这样的经典影片中)。它的密码写在电影史上,写在曾经有过的经验或曾经没有过的探索之中。

陈侗

讲 饮 讲 食

番禺餐单,“凶猛”似云南

暑假,去乡村摸鱼抓虾、逗狗捉虫,每一代人都有自己专属的快乐,乡野的乐趣自然会投射到餐桌上。别以为云南人的餐单“很猛”,在番禺,只要你熟门熟路,同样可以预约到“凶猛”的餐单。直接把长相凶猛的昆虫怼你面前的菜式很少,毕竟,如果只看食材,不少年轻人都要做好心理建设才敢下箸。店家会将昆虫剁成配料,只取其特殊的香味,为主菜带来独特体验。

前几天,一群老饕特意来到番禺南浦红棉饭店,和大厨文少提提前商量、预约了一顿“用料凶猛”的本地乡小菜:脆皮本地禾虫、香葱美极本地金边龙虱,臭屁蛋、丫仔蒸本地青头鸭,桂花蝉蒸牛蛙、本地河海鲜浓汤煮南浦特色菜实粉……

脆皮马蹄糕是红棉饭店的获奖点心,不少食客都会点。那脆皮禾虫你吃过没?用同样的手法,把伴着陈皮、鸡蛋、胡椒粉的禾虫裹入脆皮,外脆里嫩、味道甘香。

现在正是吃禾虫的最佳季节,当地人认为“落白撞雨”(忽晴忽雨)时捞出来的禾虫最美味,因为天气够热、够晴、雨够大。平时见到禾虫大呼怕怕的年轻人一口一个、吃得十分过瘾,最后得知那是禾虫时直呼:“哈哈,原来禾虫咁好味!”

番禺钟村三宝之一的桂花蝉有独特香味,把它剁碎,蒸鸡、蒸鸭、蒸排骨都好吃;臭屁蛋的香味是桂花蝉的升级版,那是每年果树开花季时当地人捉的只吃花蜜的臭屁虫,那十几天,臭屁虫身上会出现独特的花香。这几年,好这口的食客越来越多,致使今年臭屁蛋的价格飙升,往年一斤卖400元



香葱美极本地金边龙虱

左右,今年要2000多元了。文少用臭屁蛋、丫仔蒸本地青头鸭,火候刚刚好,味道比用桂花蝉蒸好太多了。“丫仔”是南浦本地人的叫法,即还在土里觅食的蝉的幼虫。

和味龙虱也是不少人的集体记忆,虽然吃进嘴里的只有丁点肉,但它独特的风味和被传得神乎其神的功效,让不少人趋之若鹜。这次,文少以香葱美极炮制。当然,席间还是有人受不了龙虱的长相,但爱吃的人简直停不了手。它独特的香味可以持续很久,即便吃完马上洗手,回家后指尖还是能闻到它的味道;即便想用洗头、手搓衣服等方式去味,还是很难彻底清除,气味实在凶猛。

邓伟东