



牢记总书记殷殷嘱托

增创新优势 实现新突破

全省广大党员干部担当作为,以实干实绩服务经济社会发展大局

高质量党建引领 激活发展新动能

详见 A2

从中国现代考古“发令处”启程,羊城晚报记者北上寻迹

文明“又日新”: 殷墟申遗成功二十周年记

详见 A5

暑假当然来广东

广东文旅夜间消费占全天消费比重稳定在六成,年轻群体成为消费主力

这个暑假,来粤夜览文博场馆

羊城晚报讯 记者黎存根、通讯员粤文旅宣报道:7月12日晚,2026年“粤夜粤美”广东省夜间文化和旅游消费促进活动在国家级夜间文化和旅游消费集聚区——汕头小公园历史文化街区启动。活动整合夜间文旅、消费促进、文化展演等优质资源,集中展现广东夜间文旅消费新场景、新业态、新模式,持续擦亮“粤夜粤美”品牌,为全省夜间经济高质量发展注入新动能。

活动现场发布的监测数据显示,当前广东夜间文旅消费呈现四大特征:夜间消费占全天消费比重稳定在六成;年轻群体成为消费主力;晚上8时至10时为消费峰值时段;夜食消费占比稳居首位。上半年,全省夜间文旅消费集聚区夜间接待人次同比增长6.2%,夜宿和夜购表现尤为突出,分别同比增长8.8%和8.1%。

POI消费点位分析数据显示,全省八大夜间文旅业态(涵盖夜食、夜购、夜游、夜娱等多元消费场所)每平方公里消费点位密度达8.92个,珠三角核心区区域更高达21.03个。同时,超过90%的夜间文旅消费点分布在公共交通站点1公里辐射范围内。高密度的消费场所布局与便捷的公共交通网络相互支撑,意味着消费者在广东夜间出行选择更丰富、出行更便利——一个触手可及的活力广东,正从数据中清晰呈现。

据了解,今年以来,广东紧扣“粤夜粤美”品牌主线,围绕精彩夜市、风味夜食、品质夜购、活力夜娱、魅力夜游、时尚夜秀等主题,推动各地因地制宜打造了各具特色的夜间文旅消费新场景,“一城一特色、夜夜有精彩”的全省夜间消费新格局加速形成。7月至8月,“暑假当然来广东”文旅消费券每日发放,涵盖酒店、民宿、景区、剧院等文旅产品,各地同步推出面向青少年的专属优惠,全链条暑期文旅产品体系全面就绪。在丰富夜间消费业态的同时,广东持续提升夜间文旅消费的文化含量。这个暑期,多家文博场馆实行延时闭馆政策。7月1日至8月30日,广东省博物馆珠江新城馆区每天开放至21时,每日预约量提高至2.5万人次,连续举办的“粤博之夜”系列活动涵盖文明互鉴、红色传承、岭南文脉、自然科普、文物活化五大板块,将静态展览与戏剧、音乐、非遗深度融合。广东美术馆新馆(白鹤潭馆区)及广州、深圳多家文博场馆同步开启夜览模式,一座座“夜间文化灯塔”竞相点亮,成为广东以文惠民、以文润城的生动注脚。

本次活动由广东省文化和旅游厅主办、汕头市文化广电旅游体育局承办。“活力广东”智慧文旅服务平台同步上线,以数字化手段提升出游体验。

街谈巷议

□李丽

罚完款再买瓜,既有尺度又有温度

一名河南的瓜农,开了一天一夜的车赶去上海卖瓜,结果误闯禁行区域,被交警罚款200元、记1分。让瓜农没料到的是,交警罚完款后,又自掏腰包买了110元的瓜。最近发生在上海街头的这一幕,让很多网友看得心头一暖。

很多人将此事理解为,交警是跟瓜农“共同承担”了这笔罚款。这个说法固然温暖,却未必准确。罚款是“公”,买瓜是“私”。前者是执法者的职责所在,后者是普通人的恻隐之心。恰是因为交警没有将两者混为一谈,这份善意才显得格外宝贵。

更让人觉得心里舒服的是,交警在帮助瓜农时毫无高高在上的姿态,而是在完成执法后,以一位普通消费者的身份“帮衬”了对方。他倘若不经意地夸车上的瓜“挺大”,接着又自然地提出要买瓜,似乎就是自己渴了馋了想吃而已。只是当瓜农表示110元的瓜收100元就行时,他才在婉拒时不小心道出心声:“你们赚点钱也不容易。”

这显然是一份极有分寸感的善意,维护了瓜农的尊严,也温柔地托住了对方的狼狽。

人们总是期待执法有温度。但有温度,并不等于随意放宽尺度。假如今天因为生活困难可以免罚,明天因为赶时间可以通融,那么最终受损的,还是每一个老老实实守规矩的人。

既能守住规则,也能看见具体的人,这才是真正成熟的执法姿态。就像事件中交警跟瓜农强调的,“一码归一码”。处罚违法行为,与理解生活不易,两者并不矛盾。

我们感动于这件小事,自是因为知道,真正做到“一码归一码”不容易。事实上,我们常能在生活中看到人情和规则的相互渗透。但这位交警却用一件小事做了最好的示范:如何把“法”和“情”,放在各自该在的位置上。

“法”与“情”共存,但各自承责、互有边界,既有执法的尺度,又有共情的温度。这才是世间最动人的“共同承担”。

责编/徐雪亮 美编/刘翔 校对/周勇

一场电竞赛,照见全新华强北

- 电竞粤超赛区对抗赛在深圳启动,五大赛区将展开总决赛晋级名额争夺
- 华强北同步发布“第三期AI八骏”“新四大天王”“AI时代文化‘新三样’”

文/羊城晚报记者 党学为
通讯员 徐纪月 陈玥
图/羊城晚报记者 黄城栋

刚刚过去的周末,深圳华强北呈现了一场华丽变身秀。

7月11日至12日,广东省首届电子竞技超级联赛(以下简称“电竞粤超”)城市巡回赛最后一站在深圳华强北茂业天地举行。随后,电竞粤超赛区对抗赛同步启动,广府、湾区、潮汕、客家、粤西五大赛区正式集结,开启总决赛晋级名额争夺。

依托这一省级专业电竞赛事,现场配套开展机器人巡游、无人机展演、AI主题市集、电竞嘉年华等多项活动,并重磅发布第三期“华强北AI八骏”榜单、华强北“新四大天王”产业矩阵、AI时代文化“新三样”等最新成果,集中展示华强北产业迭代、消费升级、场景创新的全新面貌。



电竞粤超城市巡回赛深圳站在华强北举办,图为深圳VAG战队在比赛中

“赛事+消费”更添活力

11日至12日,深圳华强北茂业天地,电竞粤超比赛现场一片火热。赛场上,电竞战队正在《王者荣耀》《无畏契约》两大竞赛项目中激烈比拼。

赛场外,整个茂业天地商圈被打造成一场沉浸式科技嘉年华,科技、电竞、文旅等多元场景融合,洋溢着青春时尚、开放创新的浓厚氛围。以“华强北AI八骏”产品为核心打造的户外市集汇集55个摊位,覆盖AI+硬件、AI+健康、AI+生产性服务业、AI+教育、AI+治理、AI+金融六大类别,现场开放体验、即看即买:人气Coser穿梭商场各楼层,原创沉浸式剧本杀《茂业裂隙·双界守护计划》对外开放,吸引市民游客互动体验。

电竞既是一项竞技运动,也是数字经济的重要组成部分。它串联起人工智能、数字内容、智能终端与青年消费等多个环节。从AI生成内容、智能交互到数字人、空间计算,大量人工智能技术率先在游戏领域落地,并不断带动电竞装备、AI终端、智能显示等上下游产业协同发展。与此同时,电竞赛事也成为吸引青年人才、集聚创新资源、激发城市消费活力的重要平台。

华强北拥有全球最完备电子信息全产业链,是电竞主机、显示器、键盘、游戏耳机等电竞装备的重要集散地,具备发展电竞产业的天然优势。依托电竞粤超IP,辖区企业纷纷展示最新产品,赛事也因华强北“三圈联动”的产业生态获得硬件、场景、流量全方位支撑,助力华强北打造青年消费集聚地、数字文化高地、前沿产业示范区。

茂业天地作为华强北最老牌的商业综合体之一,深耕时尚消费领域,长期稳居华南美妆消费头牌阵地。近年

来,茂业天地主动顺应华强北产业升级趋势,在持续做强美妆业态的基础上,加快布局脑波选香、电竞体验等新场景,推动传统商业向年轻化、科技化、体验化转型。

此次电竞粤超落地茂业天地,不仅为商场聚集了大量青年客流,更实践了“赛事引流、消费转化、产业赋能”的新模式,为传统商业综合体转型升级注入了新的活力。据统计,赛事举办期间,茂业天地日均客流同比增长20%,销售额同比增长35%。

“AI八骏”再上新

如果说电竞赛事为华强北带来新活力,那么活动现场同步发布的第三期“华强北AI八骏”、新四大天王产业品牌和AI时代文化“新三样”,则进一步展现了华强北抢抓人工智能发展机遇、布局未来产业、培育未来消费的新实践。

第三期“华强北AI八骏”采用“AI产品+Cosplay秀场”的创新形式发布。8名Coser化身AI新品推荐官,携代表产品依次登场,将科技产品发布与动漫文化、青年文化深度融合,让AI新品从传统展台走上跨次元秀场。

本次上榜产品分别为肯繁科技的AI外骨骼穿戴设备、叁体智能科技的AI PC、创想三维的AI 3D打印机、宏智力科技的AI脑机接口、智学通的AI双屏翻译机、视觉宇宙的AI裸眼3D、优必选的AI桌面机器人、钉钉的AI录音卡片。

与前两期相比,第三期“华强北AI八骏”榜单更加关注能够代表未来发展方向、具有创新能力和市场成长潜力的AI硬件新品。

目前,“AI八骏”已成长为华强北挖掘创新产品、打造创新品牌、引领产

业风向的重要IP。这一IP的价值不止于选出爆款,更在于通过品牌打造、场景展示、直播推广、国际推介等组合拳,助力创新力量从产品走向品牌,从国内走向全球。每一匹“骏马”的背后,都连着一产业链、一个前沿的创新方向,以及一批正在快速成长的科技企业。

“新四大天王”首发

如果说“AI八骏”代表创新单品,华强北“新四大天王”则定义区域未来产业发展方向。活动现场,产业代表联合电竞选手为机器人、低空经济、智能穿戴、高端芯片四大领域产业品牌首发助力。

2025年以来,华强北加速从“中国电子第一街”向“新质生产力策源第一街”转型升级,商圈产业结构发生深刻变化,一大批创新企业、创新产品和创新场景不断涌现。截至今年上半年,机器人、低空经济、智能穿戴、高端芯片四大产业,已成为华强北营收占比最高、市场热度最高、创新活力最强、发展潜力最大的核心产业,成为支撑区域未来发展的“新四大天王”。

其中,机器人拓宽生产生活应用边界,低空经济打开万亿级市场空间,智能穿戴成为AI终端的重要入口,高端芯片为人工智能发展提供底层支撑。四大产业既代表着全球科技发展的最新趋势,也充分体现了华强北敏锐捕捉产业风口、快速集聚创新资源、迅速形成产业规模的独特优势。

下一步,华强北将聚焦“新四大天王”,持续完善创新生态、开放应用场景,强化品牌打造、深化国际合作,让更多全球首发、首秀、首展、首测产品从华强北走向世界,加快打造全球AI硬件创新高地。

首提AI时代文化“新三样”

活动现场,华强北还首次提出AI时代文化“新三样”——AI游戏、AI短剧、AI潮玩。

人工智能不仅重塑制造业,也重塑文化产业。AI游戏连接青年消费与数字内容,AI短剧推动智能创作与内容生产,AI潮玩融合科技创新与创意设计,三大业态共同构成AI时代文化消费的新增长极。

此次电竞粤超落地华强北,正是华强北布局AI游戏产业的重要实践。活动上,全省首个华强北(深圳)电竞粤超体验空间揭牌。这一空间将在赛后持续常态化运营,延续电竞热度。同时,华强北依托OPC创新产业社区,积极引进洛克特视效等AI短剧创作团队,打造智能内容创作基地;助力光盒世界、完美攻略等一批AI潮玩产业项目不断发展壮大。

如今,华强北已不只是一条销售电子产品的商业街,更是一座汇聚创新产品、创新企业、创新场景、创新人才的产业创新街区。这一转变背后,是华强北持续进化的创新生态。近年来,华强北坚持党建引领,持续打造“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”的创新创业生态,构建全球人工智能场景应用中心、OPC创新产业社区等创新平台,加快形成集研发、制造、展示、销售、服务于一体的新质生产力生态体系。

依托电竞粤超平台,华强北将赛事流量转化为产业增量,重磅发布第三期“华强北AI八骏”、“新四大天王”和文化“新三样”,勾勒出AI赋能未来发展的新图景。当前的华强北,正着力构建“未来产业+未来消费+未来品牌”发展新格局,让世界在这里听见AI心跳,看见新质生产力。

感动全网的抗洪“泡饭哥”是来自广东的梁煊

咽下漫天风雨 守护万家平安

详见 A4



今日看点

全省荔枝已采收超98%,销售额同比逆势增长约28%,实现减产不减收

“甜蜜广货”今年再逆袭 广东这套方案值得一看

详见 A3