

报料



近日,有广州市民报料,番禺大石文化广场为治理广场舞噪音修建的6米高隔音板完全达不到当初承诺的隔音效果,还遮挡居民视线、拖累周边商铺生意。隔音板后方区域还有人随地大小便,臭气难闻。居民多次向居委申请拆除均无果。

记者帮 热线
(020)87776887 / 18928858567

广州番禺一广场 隔音挡板形同虚设？

商户:挡不住噪声但遮光挡风,还有人在此随地小便
街道:安装前公示无反对声音,会定期开展文明劝导

文/图 羊城晚报记者 马思泳

“隔音挡板完全达不到当初承诺的隔音效果,还遮挡视线,影响周边商铺生意……”近日,有市民反映,在广州市番禺区大石文化广场,晚上有不少广场舞团体用音响播放音乐。而建在广场西南侧、约6米高的绿色隔音挡板隔音效果却并不明显,还有人在隔音挡板处小便,臭气难闻。

7月10日晚,羊城晚报记者实地走访大石文化广场,看到不少市民在跳广场舞,至少有3个音响播放着音乐;借助分贝测试软件,在广场中心位置测得分贝数值超过70dB(A),在隔音挡板后测得分贝数值超60dB(A)。13日,大石街道方面回应,隔音挡板安装前已公示,均获支持且无反对声音;社区与各支广场舞队伍均建立联系,并定期举行降噪会议。

走访 令人困扰的隔音挡板

10日19时20分,羊城晚报记者走访大石文化广场,广场内有音响播放着音乐,一群市民以音乐为伴奏正在跳广场舞。19时30分后,陆续有其他市民进入广场跳舞,播放音乐的音响从1个增加至3个。

在广场西南侧,有一块高约6米的绿色隔音挡板,挡板后停放着不少机动车,一路之隔有3家商铺,商铺楼上为居民房。“挡板完全起不了作用,该吵还是吵。”经营快递驿站的档主表示,晚上,广场上有几台音响同时播放广场舞音乐,“20时左右最吵,21时后就没有音乐了”。

该档主还提到,有人在隔音挡板处小便,一股尿骚味,味道很大。不过,记者在现场没有闻到强烈气味。对此,该档主说:“前几天看到有工作人员用水枪清洗地板。”

经营士多的档主除了在一楼店铺开档,还在楼上居住。“隔音挡板是否影响做生意不好说,但影响休息。”他认为,隔音挡板基本没有隔音作用,还挡住了档口视线、不通风,拆了更好。

“店铺不得不关着玻璃门阻隔噪声,要不然做不了生意。”经营茶饮店的档主表示,隔音挡板不远处设有公厕,但仍有人在挡板处小便。

实测 环境噪声超过限值

根据《广州市声环境功能区规划(2024年修订版)》,大石文化广场处于番禺区声环境功能区中的“2类声环境功能区”。另据《声环境质量标



19时30分左右,记者站在大石文化广场中心,分贝测试软件显示数值为78dB(A)

准》(GB 3096—2008),2类声环境功能区的昼间(6时至22时)时段,环境噪声限值为60dB(A);夜间(22时至次日6时)时段,环境噪声限值为50dB(A)。

走访期间,羊城晚报记者借助分贝测试软件对广场环境声进行了测试。19时37分,当3个音响播放广场舞歌曲时,记者站在广场中心,分贝测试软件显示数值在67dB(A)至78dB(A)之间浮动;19时38分,记者走到隔音挡板后,分贝测试软件显示数值为56dB(A)至67dB(A)之间,多数情况超过60dB(A)。

根据现场测试,大石文化广场在19时30分后,广场舞活动开展集中时段,广场环境声音数值超过2类声环境功能区昼间时段的环境噪声限值60dB(A)。即使站在隔音挡板后测试,也出现超过60dB(A)的情况。

记者在隔音挡板处测试时还留意到,挡板上装有一个白色盒子,设有报警器分贝仪,但该分贝仪的屏幕没有数值显示。

回应 每晚均有工作人员劝导

针对上述情况,羊城晚报记者联系了大石街道了解相关情况。大石街道方面于13日回应称,大石文化广场作为大石社区管辖范围内的开放式公

共休闲场所,在7时至10时、19时至21时两个时段人流量较大,群众自带音响设备进行广场舞、打陀螺等高音量大娱乐活动,持续性噪声严重影响了周边居民。

经现场勘查与多方协调,社区联合相关部门及专业公司科学研讨,最终确定采用设置专业隔音屏障的方案。大石社区称,隔音屏障项目实施前按规定履行了公示程序,均获支持且无反对声音。2024年底,隔音屏障已顺利安装完毕,同时配备了分贝仪分别在7时至10时、19时至21时两个时段设置预警,社区人员收到预警通知后会到场进行劝导。

大石街道方面表示,经分贝仪实测,安装了隔音屏障后,在早晚两个高峰时段整体降噪成效明显。此外,社区与各支广场舞队伍均建立联系,定期举行降噪会议,街道城管执法部门及社区每晚均有工作人员到广场开展文明劝导。

对于羊城晚报记者提到的分贝仪未显示数值的情况,大石街道方面表示,经排查,是连接仪器的地下电线断开,社区已安排人员到现场进行维护。14日10时25分,大石街道方面回应,分贝仪已修复,能正常使用。

对于广场周边环境卫生问题,大石街道方面称,有专人负责,公共卫生间正常开放使用。此外,大石社区会定期开展专项清洁行动,持续加强环境卫生管理。

稳居全国前列！

广东已有164款备案大模型

羊城晚报讯 记者黎秋玲报道:7月14日,以“模力全开 粤领未来”为主题的第四期广东省备案大模型发布会在广州举行,32家企业代表现场领取“生成式人工智能服务备案证明”。截至6月底,全省备案大模型累计达164款,一片“雨林式”AI创新生态草木葱茏、生机勃勃。

当前,广东通用大模型与垂直行业大模型齐头并进,自主研发与基座微调并行不悖,备案存量规模、行业细分广度及落地场景数量均稳居国内第一梯队。其中,广州目前共有94款大模型通过备案,在全省占比达57%。

既是广州创新活力的体现,更得益于全省系统推进的备案服务机制。

发布会现场,32款新增备案大模型企业获颁备案证明。这批大模型覆盖政务、教育、文旅、安防、法律、工业、医疗、传媒等细分领域,赛道多元、各具专长,共同绘就广东AI产业百花竞放的图景。

其中,珠海传媒智擎九章大模型瞄准媒体内容智能创作;开天情感陪伴大模型、安心AI大模型、心大陆大模型聚焦情感陪伴与心理健康;魁星大模型、悟空智汇大模型、卓越教育大模型、小马知学教育大模型扎根教

育教学场景。

7月15日,《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》正式施行。广东省委网信办相关业务负责同志围绕政策要点进行解读,并结合广东实际情况形成属地落实举措。华南理工大学公共政策研究院教授、广东新质生产力政策研究中心主任蒋余浩从战略、技术与前景三个维度剖析了中美大模型发展格局,围绕技术路线选择、产业组织能力与创新生态韧性建言献策。

本次发布会由广东省委网信办主办,粤港澳大湾区生成式人工智能安全发展联合实验室、广州市委网信办承办。

广东公布暑期档大动作 一张票根撬动多城消费

羊城晚报记者 李丽

2026年暑期档已拉开大幕。据国家电影局发布的信息,今年暑期档有近80部影片定档,涵盖革命历史、喜剧、科幻、动画等多种类型。广东在保持全国“第一票仓”优势的同时,带来《功夫女足》等众多粤产电影,同时推出系列暑期电影消费活动,用一张票根撬动多城优惠,构建起覆盖全龄段、全时段、全场景的暑期消费生态圈。

赏好片： 粤产大片集中上映

今年暑期档影片供给充足,粤产电影尤其亮眼。由周星驰自编自导、深圳市宣传文化基金支持并全程在深圳取景拍摄的《功夫女足》上映后势头火爆,上映3天半票房已超6.5亿元,成为暑期档首个爆款。

接下来,类型多元的粤产电影接连上映,成为暑期档的重要力量。例如,《想你了》定档7月17日,《大唐妖探》定档8月8日。

值得一提的是,《功夫女足》将于7月15日在广东举行路演活动,主创团队将与观众面对面交流。今年多部暑期档影片也计划在广东举办首映或超前点映活动。

看影展： 主题活动丰富供给

由广东省电影局指导、珠江电影集团与广东省电影家协会主办的2026广东艺术影展,以“月月有影展”的节奏将世界经典电影送到广东观众的家门口。7月底至8月,广东艺术影展·香港电影展映暨香港电影广东展映周将在广州、深圳、佛山三城同步举行,为粤港澳大湾区观众呈现《胭脂扣》《秋天的童话》《天若有情》等8部香港经典影片。粤港澳大湾区动画电影周将于8月6日至10日在东莞石排镇举办。作为第十六届中国国际动漫博览会的重要组成部分,动画电影周将为观众带来丰富的内容供给。

去旅游： 跟着电影打卡广东

珠江电影集团联合广东中旅开展“跟着电影去旅游”活动,凭珠影票根即可享受旅途优惠。目前,全省已发布60条影视主题线路,串联21个地市热门取景地。

深圳以“时代情书·深圳原创出品”为主题,在宝安机场打造沉浸式主题展,通过侨批场景还原、书信互动书写与打卡赠礼等环节,传播岭南侨批文化。

汕潮揭旅旅联盟发布“山海侨韵·寻味潮汕”六日主题线路,串联汕头、潮州、揭阳多地影片取景地,融入侨批、潮



《给阿嬷的情书》揭阳市榕城区西马路取景地

剧、英歌、潮绣等非遗与特色美食。

佛山推出“一日看尽岭南特色”“顺德美食寻味之旅”“功夫光影新传奇”三条精品旅游线路。河源市推出“跟着电影游和平”活动,带领游客走进《乡见未晚》取景地林寨古村。

品美食： 联合品牌餐饮送福利

珠江电影集团联动近百家餐饮品牌推出凭电影票享优惠活动。在广州番禺天河城,观看《功夫女足》的观众可凭珠影飞扬影城电影票,享指定餐饮店全单9折。深圳坪山金田影城联合多家餐饮门店推出“观影吃饭·暑期双向福利局”,凭票根享全场8折起;华夏星光影业联动品牌餐饮布置电影主题打卡点,发起小红书话题互动。湛江中影国际影城以徐闻特色美食、小吃、卖品做引流活动,赠送档期相关电影玩偶小礼品。清远市依托红树林网红夜市开展“跟着电影品美食”活动,每周固定开设公益露天电影放映场。

逛商圈： 携手电影IP办活动

深圳联动全市多个核心商圈打造“电影+商业”消费场景;光明蓝鲸世界打造《蜘蛛侠》漫威主题沉浸式快闪展,VR体验与角色巡游,影院设定制主题厅及学生专场;南山睿印外广场举办“光影南山”动漫IP主题电影文化系列活动,涵盖户外放映、IP市集、打卡互动与主题分享;坪山百佳华佳漾里推出《蜘蛛侠》合影打卡送酷暑可乐活动,一站式集齐IP打卡、游玩购物与特色观影。

学知识： 影院变身沉浸式课堂

暑假期间,广东不少影院还变成沉浸式课堂。广州永汉电影院推出3条差异化光影研学路线。其中,围绕《四渡》推出红色光影研学活动,中小學生通过“课堂—化妆—换装—放映体验—观影”闭环,体验红军特效化妆、操作胶片放映机,从“旁观者”变为“亲历者”;围绕《三国第一部:争洛阳》增设绿幕拍摄环节,学生分组完成三国片段表演与实时合成;面向低龄亲子家庭的《海洋奇缘·启航》研学活动,让家长与孩子协

同制作迷你放映装置,用手电筒投射自己绘制的海洋生物图案。

深圳光明区万达影城举办第四届“万达电影光影夏令营”,面向3岁至14岁儿童开设动画专场,叠加影院职业体验与电影美育科普。珠海市依托纪录电影《中华白海豚》推出“海上大熊猫”奇遇记活动,以“观影+科普讲解+趣味互动”的轻量化研学形式普及海洋生态知识。

拿补贴： 凭票根领消费补贴

在消费惠民方面,深圳联合建设银行推出票根专项消费补贴,观影后上传票根至“湾游记”小程序即可领取消费抵扣;在影院集中的重点商圈,建行信用卡单笔消费满600元立减66元,覆盖零售、餐饮、文创等业态。

南国书香节期间,深圳七大书城及南山书城开展电影主题全民阅读推广活动,市民凭影院当日票根可享主题展区书籍专属优惠;中山市在主会场举办红色电影展映活动;清远市推出“观影+购书”跨界联动惠民活动,凭票根即可享受书店购书折扣。

享公益： 公益放映多点开花

深圳在全市范围铺开公益放映:坪山区推出《给阿嬷的情书》公益观影活动,6月至7月累计开展18场免费放映,设学生、老师、来坪建设者子女、文明家庭等特色专场;宝安区在“湾区之眼”每周四、五、六常态化开展“公益电影惠百姓”放映;南山区图书馆7月至8月每周设置固定放映场次,实行免费预约入场。

差异化服务覆盖全龄段。面向老年群体,深圳一佳影城塘朗店推出“银发观影专场”,50岁以上观众10元观看《抓特务》;德金电影城莲塘店60岁以上老人10元观影,陪同人员同享优惠。面向毕业生,德金电影城推出中高考试生专属福利,凭准考证39元购夏日观影套餐。面向师生,中影晴瑞影城坪山店推出4DX师生观影特惠,持有效证件享35元/张优惠票价。面向爱宠群体,一佳影城塘朗店推出宠物友好影厅,每日特定场次提供携宠观影专属服务。

催收欠款公告

(2026年)

我公司在进行清产核资工作过程中,发现下述单位仍拖欠我公司广告费,请下述单位务必于2026年8月31日前还清欠款,对拖欠广告款,我公司将保留追讨的权利,并将采取进一步的法律行动。

广东羊城晚报广告有限公司
广东羊城晚报数字媒体有限公司
2026年7月15日

序号	欠款单位名称	欠款总额(元)
1	广州脉联广告有限公司	92,100.00
2	北京传智天际营销咨询有限公司	30,000.00
3	广州范思获加广告有限公司	118,968.00
4	上海际享文化传媒有限公司	98,000.00
5	惟思互动(北京)广告有限公司	200,000.00
6	广州升龙锦盛置业有限公司	255,000.00
7	广州市碧桂园地产有限公司	100,000.00
8	广州市双瑞房地产代理有限公司	20,000.00
9	广州市顺利投资有限公司	80,000.00
10	广州市小平房地产开发有限公司	50,000.00
11	广州市忠诚海悦商务服务有限公司	250,000.00
12	广州兆耀房地产开发有限公司	300,000.00
13	广州卓升家具有限公司	80,000.00
14	台山颐和温泉城地产开发有限公司	48,873.50
15	北京剧联方舟传媒有限公司	187,997.00
16	邓老金方药业科技集团有限公司	50,000.00
17	广东新思维教育科技有限公司	126,630.00
18	广州珏色广告有限公司	20,000.00

序号	欠款单位名称	欠款总额(元)
19	广州市沥滨御诚实业有限公司	150,000.00
20	广州市正佳慈善基金会	130,500.00
21	广州正佳影视制作有限公司	10,000.00
22	乐帕营销服务(北京)有限公司	40,000.00
23	雪松实业集团有限公司	93,800.00
24	英德市怡品茗茶业股份有限公司	396,789.00
25	广州粤剧院有限公司	100,000.00
26	广东影龙广告艺术有限公司	297,885.32
27	广州市空间策划广告有限公司	220,600.00
28	广州金创意广告文化传播有限公司	760,955.00
29	深圳市振源科技商贸专修学院	65,984.00
30	北京新都奥腾广告有限公司	467,400.00
31	东方发展有限公司	41,250.00
32	上海美宁计算机软件有限公司	183,711.78
33	广东博宇道传媒文化发展有限公司	28,845.00
34	恩平山泉湾温泉酒店有限公司	30,000.00
35	恒大地产集团有限公司、恒大地产集团珠三角房地产开发有限公司	3,163,310.00
36	广州市增城区旅游体育发展中心	975,000.00