

广东文学丰收！ 三人斩获鲁迅文学奖

陈启文获得报告文学奖，谢有顺、贺仲明双双摘得文学理论评论奖

羊城晚报记者 梁善茵 熊安娜

7月15日，第九届鲁迅文学奖各评奖委员会投票产生获奖作品名单。广东文学界迎来历史性突破——3件作品获奖，创历届最佳成绩！陈启文《穿越人间的象群》斩获报告文学奖，谢有顺《文学的深意》、贺仲明《文学的风景与思想的风致》双双摘得文学理论评论奖。此外，广东共有7部作品进入各奖项前10提名公示名单，覆盖6个奖项类别。亮眼成绩充分彰显新时代广东文学的蓬勃生机。

名单公布后，羊城晚报记者第一时间连线三位获奖作家，分享他们的激动心情。

广东是文学的“富矿”

“获奖名单刚公布，我的电话就没停过。”羊城晚报记者拨通广东作家、广东省报告文学学会会长陈启文的电话时，他的语气带着几分忙碌的急促。被问及获奖感受，他回应“要低调，等颁奖时再说吧”。

陈启文的纪实文学《穿越人间的象群》获得本届鲁迅文学奖报告文学奖。该作品聚焦云南亚洲野生象“北上南归”的叙事主题，讲述亚洲野象的迁徙史、生命史、生存史，探讨人与自然和谐共处的永恒命题。

陈启文指出，报告文学的第一性就是真实性，而作为虚构的文学更多是追求一种心理层面的真实。“广东是报告文学的富矿，有丰富的创作题材。从革命历史题材、改革开放题材、城市化发展题材到粤港澳大湾区、脱贫攻坚奔小康题材，广东都有天然的题材优势。”

广东省作协主席、中山大学中文系教授谢有顺的作品《文学的深意》，此次获文学理论评论奖。“能获得这届鲁迅文学奖，是对我写作30多年的一次重要肯定，我心存感激。在今天这个‘视频为王’的时代，做研究、写评论已是极其小众的事业，每走一步都不容易。”他说，任何来自同行和读者的鼓励，都是他前行的动力，将珍惜这份美好的感情。

“这一届鲁迅文学奖竞争比较激烈，得知获奖后很高兴。”暨南大学中文系教授贺仲明在接受记者采访时表示，自己刚刚经历了从忐忑不安到彻底放松的心态转变。

贺仲明是凭借《文学的风景与思想的风致》斩获鲁迅文学奖文学理论评论奖的。他为记者释义，书名里的“风景”，指向文学本体与审美层面，核心是关注作品本身的审美价值；而“风致”则落脚于思想文化维度，着重强调文学作品应当具备的思想深度。在他看来，文学本就是审美与思想的有机结合，二者

共同构成了他的文学观念与批评焦点。

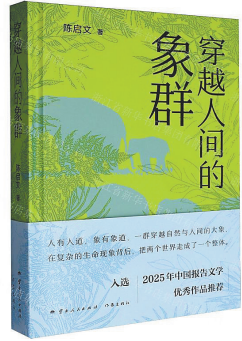
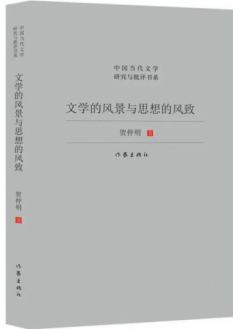
谈及广东文学的特质，贺仲明认为，广东的文学创作始终紧密扎根地域文化，“对本土文化的持续深耕，正是广东文学最鲜明的特色，也是最核心的创作增长点。”

“文学粤军”正在蓄力

在早前入围第九届鲁迅文学奖提名公示的作品中，共有7位广东作家作品脱颖而出，除陈启文、谢有顺、贺仲明外，盛可以《建筑伦理学》、朱山坡《座头鲸》、黄礼孩《时间灯塔》、黄灯《去家访：我的二本学生2》也位列其中。

谢有顺透露，他此前曾做过多届鲁迅文学奖评委，近些年更习惯于各类文学奖项的评奖、颁奖工作，“没想到自己有一天会获奖。很惭愧，也很高兴。”但更让他高兴的是，广东多位作家入围第九届鲁迅文学奖，涵盖中篇小说、短篇小说、报告文学、诗歌、散文杂文、文学理论评论等多个奖项。

“广东文学界的显示度这些年是越来越高了，发展态势也很好。埋头写作、以作品立身的观念被大家认可，一大批年轻作家兴起，创作格局、写作重点在发生变化。广东文学正在蓄力阶段，后续肯定会有更绚烂的表现。”谢有顺说。



贺仲明也表示，第九届鲁迅文学奖文学理论评论奖一共选出5部获奖作品，其中广东就占据了2席，这份成绩既是对广东整体文学评论水平、评论团队多年集体努力的认可，也直观体现了广东年轻评论家的快速成长。如今，以“80后”“90后”为代表的青年文学评论家，已经在全国范围内形成了不小的影响力，成为“粤派批评”队伍里的核心骨干力量。

山海同行

——羊城晚报“媒体+”贵州湄潭调研采访行

湄潭茶产业破局背后， 粤黔协作做对了什么？

围绕“人”做文章，撬动新茶饮产业转型

总策划/任天阳 林海利
总统筹/胡泉

文/羊城晚报记者 魏琴 许悦 钱瑜 吴国颂
图/羊城晚报记者 林桂炎 邓鼎园 孙子桀

在贵州省遵义市湄潭县，60万亩生态茶园绵延起伏，如大地指纹般镌刻着千年茶脉。这里多年蝉联“全国茶业百强县”榜首。1939年，中央实验茶场落户湄潭，与西迁办学的浙江大学携手七年，推开了中国现代茶业的第一扇大门。80多年后，这片承载着科教基因的土地，正经历一场从“农产品加工”到“消费品制造”的深刻变革。

“前一天需求量是零，第二天可能就暴涨。”在羊城晚报“媒体+”贵州湄潭调研采访中，遵义市政府副秘书长、粤黔协作工作队遵义工作组组长陆尧说，“某新茶饮品牌今年推了一款爆款，绿茶和茉莉花的需求量瞬间爆发，价格一天一个样。这意味着供应商必须具备极强的组货能力、资金流动能力，还要马上进行拼配。最核心的一点是——这泡茶和那泡茶的口味，必须一模一样。”

一杯奶茶的“工业逻辑”，正在改写湄潭这座贵州小城的命运。而这场改写，是从“人”的观念转变开始的。

观念转变是最难啃的骨头

2022年，广东企业家徐峰第一次来湄潭考察。当地茶农的反应很直接：“新茶饮？没听过。”现如今，同一批茶农开始主动找上春水堂：“你们要不要收购？”

“观念转变是最难啃的骨头，也是最有价值的成果。”珠海市斗门区副区长、挂任湄潭县委常委、副县长的夏宇说。

转变从何而来？夏宇掰着手指算：加工转型、龙头带动、搭平台、链资源。在贵州双骏茶业公司，工人手脚麻利，一袋袋茶包从传送带上滑下。夏宇指着车间：“这家企业带动湄潭传统名优茶快速转型大宗茶、食品原料茶。原来的新茶饮产业需要品质稳定、数量巨大、常年持续供应的原料。”

过去，湄潭30万茶农守着“中国茶业第一县”的金字招牌，夏秋茶却大量弃采，一年只忙春茶一季。新茶饮企业对茶原料的要求是“质优价廉、量大稳定”，

这正是夏秋茶的机遇。新茶饮赛道彻底改变了湄潭茶，按照新茶饮企业的要求，一芽三四叶甚至更成熟的叶片也能卖钱，实现了从“一季春茶”到“全年采摘”的转变。

马山镇东西部协作产业园里，货车进进出出。这个200亩的园区，滚动投入协作资金1000多万元，先后引进了10家企业，9家做茶叶加工，年产值1.6亿元。

春水堂茶叶2.2万平方米的新厂房内，24条生产线火力全开。茉莉茗香、蜜桃乌龙等网红产品从这里走向全国。这家2023年底在珠遵协作推动下落户湄潭的供应链企业，产值从刚落地时的4300万元爆发式增长，到2025年达3.5亿元。

“茶农茶企看到采购订单和真金白银了，观念自然就转了。”夏宇说。

做微短剧不是无中生有

观念转变不止于茶农。

今年2月，广州白云机场T3航站楼，湄潭县与羊城晚报报业集团等广东主流媒体发起《山海茶缘》全球征集活动启动仪式，一个月从策划到落地。

“这叫广东速度。”夏宇笑言。“短视频、微短剧是不可逆的大趋势。”他坦言，工作组调研大半年，发现湄潭素材“太多了”——湄潭有“四史”在当地众所周知：红军长征革命史、浙大西迁办学和远征抗战史、中国近现代茶业发展史、脱贫攻坚东西部协作乡村振兴史。1935年遵义会议前红九军团作为“战略轻骑”进驻湄潭县城，拱卫遵义会议的顺利召开；1939年，国家茶业泰斗张天福与刘淦芝等在抗战烽火中选定湄潭建立“中央实验茶场”，开启了中国茶业现代化的征程；1940年浙大西迁湄潭办学七年，让这座黔北小城成为当时的科教重镇，苏步青、钱宝琮等教授发起的“湘江吟社”留下了大量诗作和文学作品，王淦昌在湄潭极其艰苦的条件下写就了具有世界影响力的探测“中微子及宇宙线粒子”的理论和实验方法，李政道在湄潭永兴古镇的“兰亭茶舍”完成了他的大一学业



贵州省遵义市湄潭县的茶饮

并走上理论物理研究之路……

“湄潭做微短剧不是无中生有，而是依托深厚的人文和自然底蕴发挥撬动作用。”夏宇对羊城晚报记者说，“文化赋能所激发的增值，或可比拟为一种‘乘数效应’。试想，湄潭60万亩茶园，若因文化叙事的成功与品牌价值的提升，实现每斤茶叶微小却普遍的价值增长，其汇聚的经济效益将极为可观。”

这座西部小城的基础条件同样期待：既是乡村振兴试点，又是改革试点。茶叶从传统农业变成新茶饮，本身就是新质生产力。夏宇希望微短剧“扎根乡土，绚烂发展”，让更多人看见贵州湄潭——中国西部的一座美丽小城！

从一杯奶茶的供应链标准，到微短剧的文化表达，湄潭始终围着“人”转——转变观念，搭建起贵州茶文化乃至中国茶故事的全球化表达新通道，再吸引全球人才来讲好湄潭故事，推动协作从资源对接走向“人才+文化+理念”深度融合共生。

有需求、有订单、有钱赚

“要久久为功，不是一朝一夕。”

夏宇反复强调。最难的不是引进几家企业，而是让整条湄潭茶产业链形

成“工业化打法”——上下协作、快速响应、标准一致、量大质优、长期稳供、前后贯通。

2024年5月，珠海与遵义签署战略合作协议，共同打造“全国新茶饮供应链中心”。珠遵新茶饮研究院随即成立，中国工程院院士刘仲华担任战略咨询专家委员会主任，牵头发布《贵州新茶饮原料茶精制绿茶团体标准，从水分、灰分、茶多酚等18项指标确立行业标杆；研发“夏秋茶提质加工技术”，使夏秋茶苦涩度降低40%，香气物质保留率提升25%。

2026年4月，贵州新茶饮大宗原料茶交易平台正式上线运营，创新“茶园直连工厂”线上集采模式，通过数字化手段打通供应链核心节点。

“靠行政命令逼不了企业转型，市场和订单的手既是有形的也是无形的。有需求、有订单、有钱赚，茶农茶企觉得跟着新茶饮种茶制茶有奔头，自然就跟上了！”夏宇说。

从观念转变到产业落地，从新茶饮到微短剧，湄潭正在证明：粤黔协作的关键，是找到那把能撬动“人”的钥匙。当60万亩茶园的每一片叶子都被重新定价，当浙大西迁的求是精神在新时代找到新的表达，当《山海茶缘》东西部协作的“海风”将湄潭的茶香吹往全球，这座贵州小城的故事，才刚刚开始。

制造业与服务业 协同发展

AI,正在重塑“中国玩具之都”

文/图 羊城晚报记者 蚁路雅 通讯员 澄宣

今年4月，来自汕头澄海的一款AI玩具“AI守护星”站上全球规模最大的设计赛事之一——意大利A’设计大奖舞台，并斩获银奖。这颗小小的守护星，为世界推开“中国玩具之都”产业迭代升级的全新视窗。

如今，大批具备情感、感知、交互功能的AI玩具涌现，但其不同于传统玩具的单次买卖，交付后还需提供长久情感陪伴，衍生出产品多次升级与长期服务需求。这意味着企业售出一台AI玩具后，还要持续做好迭代等工作。而在汕头澄海，完善的生产服务业与制造业联动共生的两业协同模式，正为AI智能玩具培育出一片发展沃土。这里产业根基稳固、经营主体庞大——全球超三分之一的塑胶玩具产自澄海，多家企业正依托爆款AI产品打开市场，摸索“制造牵引服务升级，服务反哺制造发展”的特色路径。

AI玩具爆款背后， 藏着一条完整产业链

“AI对玩具行业进行了重新定义，让玩具变成一个有记忆、可进化的生命体，也改变了商业模式。我们从‘卖一台设备’转变为‘经营长久陪伴’，这是行业全新的发展思路。”实丰文化副总裁时杰说道。

今年实丰文化自研的麦克AI飞兔、30秒人声录入就能复刻亲人声音，创新故事互动模式替代传统有声玩具，同时搭载AI思辨对话、分级口语陪学等功能；而AI守护星则搭载AI语音交互、智能影像识别功能……

2023年才正式布局AI玩具赛道，短短三年多款成熟智能产品在实丰文化顺利落地，高效研发的底气，来源于汕头澄海完整的产业配套体系。时杰表示：“企业在转型AI智能玩具制造时，得益于汕头本地的三大完善支撑：成熟工业设计团队、柔性化完整供应链、全球化商贸渠道。”

在时杰看来，本地设计行业至关重要：“澄海玩具设计底蕴深厚，早年注重外观‘好看、好玩’，如今更加看重‘好用、有温度’。本地设计师深耕行业数十年，能弱化智能设备冰冷感，第一时间拉近产品与消费者的距离。”

柔性供应链优势同样突出，据时杰介绍，AI玩具更新迭代速度远超传统玩具，澄海柔性生产线可支撑企业轻量化、定制化快速开发：“全套零部件、设计、检测均可本地完成，这就能大幅压缩时间与生产成本。”

汕头是国内玩具外销核心枢纽，全球化商贸渠道为AI玩具持续拓宽海外市场。在时杰看来，AI玩具不只

是硬件销售，还包含长期运营、内容更新、远程OTA升级等配套服务，本地成熟跨境物流、电商配套，也为本土AI玩具出海筑牢根基。

市场实践证明，AI玩具正在打破制造业和服务业的行业边界。随着多元化、复合型AI玩具持续开发，产品交付消费者仅仅是合作起点，后续还有一系列内容运营、情感陪伴、功能迭代，才是维系用户黏性、打造企业口碑的关键，服务业态也贯穿产业全部环节。

两业协同赋能， 激活AI玩具新动能

回望澄海数十年产业发展之路，这座老牌产业名城曾长期困于低端代工的桎梏。不甘于停留在产业链底端的澄海人主动求变，无数企业埋头打磨原创作品、深耕IP孵化与形象创作，顺利完成从“代加工”到“造产品”的产业跨越。如今，当地又借着数字化、智能化浪潮涌入AI玩具新赛道，并依托制造业与服务业两业协同的全新模式，揭开产业高质量发展的崭新一页。

近年来，当地政府、行业协会、玩具企业从不同维度、不同平台持续发力互补，一套有温度、全覆盖、全链条的产业服务生态圈愈发完善。

深入走访当地产业可以发现，产学研协同机制正在这片产业热土高效运作，当地常态化引入专家智库驻场指导，围绕核心算法、智能交互、人机对话等关键领域开展联合技术攻关，打通从创意研发到产品落地的全链条通道；遍布城乡的工业设计、技术检测、科创咨询机构，持续为中小制造企业减负赋能，补齐智能化转型的技术短板；各类智能示范工厂、无人车间、黑灯车间的培育，让先进生产模式、数字化管理经验在产业链快速复制推广，带动全行业提质增效；玩博会等本土展会几年间升级为国际化博览会，搭建更高规格产业交流展示平台，为本土AI玩具打通对外展示、商贸对接优质渠道。

正是依托这样持续优化的产业服务体系，当地制造与服务融合愈发深入紧密，逐渐形成制造牵引服务升级、服务反哺制造进阶的良性闭环。

当前，汕头澄海玩具无疑又迎来加速跃升的黄金期——由AI推动的产业升级的全新蓝图正徐徐铺开，层出不穷的智能新品持续刷新市场认知，深度共生的两业协同业态更为传统制造转型打开了无限可能。可以预见，依托深厚的制造基底、完善的服务生态和持续的创新力，汕头澄海将持续解锁玩具产业高质量发展新高度，让“中国玩具之都”的招牌在AI时代焕发更加璀璨的光彩。



玩博会上的AI机器人

记者手记

从一场展会的细微变化， 看两业协同的共生态势

日前，在汕头澄海玩具创意产业创新赋能发展大会上，第二十五届澄海国际玩具礼品博览会宣布定档金秋，将在10月29日至11月1日举行。

一年一度的玩博会在近年来迎来全方位的升级，一场展会的细微变化，直观折射出制造业与服务业协同共生的发展态势。

连续多年逛展不难发现，在玩博会中，除主角——玩具产品的核心展区外，工业设计、公共算力、IP运营、跨境商贸等各类生产性服务参展商不断加入，占比持续走高。采购商和企业来到展会上，不再仅仅是“买买一款玩具”，还能在展会现场同步完成产学研对接、前沿技术交流、全球商贸洽谈等各类深度合作。

正是在本地完备的全链条服务体

系、两业协同模式的托举下，面对2025年复杂的全球市场环境，汕头澄海玩具产业依然逆势突围，全年产业产值突破五百亿元。

群智科技英歌舞AI积木机器人、伟力智能大模型遥控车、实丰文化AI飞飞兔……多款智能产品快速落地出圈的背后，离不开完善的本地配套服务持续托举支撑。相比于传统玩具一次性交易的短链条模式，AI玩具极大拉长了企业与消费者的连接周期，产品交付只是开端，后续的人机交互、内容更新、软件升级、情感运维等环节漫长且持续，需要完整的科创、算力、商贸服务体系跟进保障，而汕头澄海探索出的两业协同发展模式，无疑高度适配AI带来的产业智能化转型需求，为玩具行业高质量发展备好一片成长沃土。