

树立和践行正确政绩观
——理响广东·马院院长谈

栏目策划:温建敏
访谈主持:景瑾瑾 李妹妍

珠江潮涌,货通天下。“十五五”开局,广东启动“广货行天下”行动。这一行动,一头牵动产业脉搏,一头连接着消费市场,是广东贯彻落实国家扩大内需战略、主动服务和融入新发展格局的关键部署,也是带动全省各类产业提质升级、聚力推进高质量发展的生动实践。

这场由政府搭台、企业唱戏、市场运作的行动,既打通产销链路、释放内需潜力,又持续筑牢产业底座、擦亮广货“金字招牌”,是一堂生动的正确政绩观“实践课”。

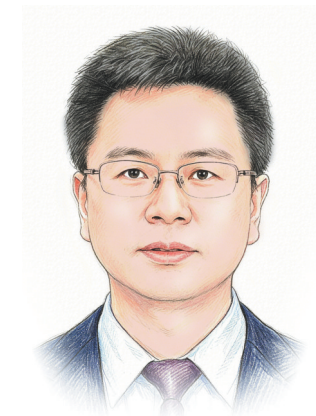
本期理响广东·马院院长谈,我们邀请两位专家学者,深入探讨“广货行天下”行动背后的治理逻辑和政绩观内涵。

羊城晚报:“广货行天下”行动不是凭空决策,而是立足广东拥有全部31个制造业大类、10个万亿级产业集群的厚实家底,也着眼于产业转型升级的迫切需要。这体现了怎样的政绩导向?

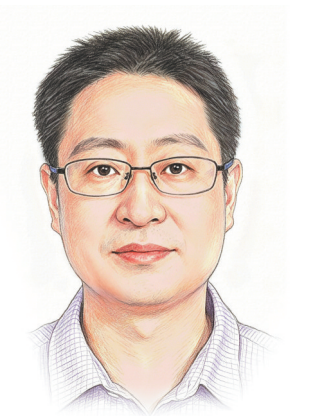
刘志:“广货行天下”行动体现了两方面的科学政绩导向。一方面体现了立党为公、执政为民的政绩导向。习近平总书记指出,“政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民”。“广货行天下”行动锚定国家经济高质量发展大局,聚焦产业长效发展,其出发点与落脚点始终在于不断造福人民。该行动一头牵动产业脉搏,一头连接着消费市场,在推动广货行销全国全球的过程中,也切实将产业发展成果转化为人民群众实实在在的获得感。

另一方面体现了从实际出发、按规律办事的政绩导向。习近平总书记指出,“正确政绩观要求我们坚持从实际出发、按规律办事,通过科学决策和实干苦干,创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩”。广东坐拥31个制造业大类和10个万亿级产业集群,这是坚实的产业家底,也是“广货行天下”赖以生长的土壤。“广货行天下”行动不是凭

本期访谈嘉宾



刘志:深圳大学马克思主义学院院长、教授



揭晓:广东工业大学马克思主义学院院长、教授

空而起,而是根植于厚实的产业基础,遵循客观经济规律,立足本地资源禀赋与产业优势推出的科学务实举措。

揭晓:实事求是树立和践行正确政绩观的基本要求。习近平总书记强调,“各地区要结合实际,因地制宜、扬长补短,走出适合本地区实际的高质量发展之路”。“广货行天下”行动正是广东立足区域资源禀赋,因地制宜推动区域协调发展的实践典型。

众所周知,广东拥有全部31个制造业大类,产业发展呈现多样化,但省内各地区发展优势和产业特色不同,如珠三角核心区深耕先进制造业等,粤东着眼于特色轻工业与现代农业等,粤西聚焦特色农产品精深加工业等,粤北立足优良生态禀赋专注生态产业化发展等。“广货行天下”行动不搞“一刀切”,而是立足区域资源禀赋,精准拓展市场,通过差异化布局统筹城乡、推进内外贸一体化,破解产业同质化难题,从而推动全域高质量发展。

羊城晚报:在“广货行天下”行动中,

广东做实产销对接、提振消费的同时,锚定产业升级、品牌培育、长效拓市的核心目标,体现了怎样的政绩观内涵?

刘志:“广货行天下”行动首先体现了求真务实的鲜明导向。“广货行天下”行动不仅有助于产销对接、提振消费,还有助于企业、产业可持续发展。政府角色从“活动组织者”转变为“企业服务者”,彰显了实干为先的政绩追求。

同时,“广货行天下”行动还体现了立足长远的战略格局。习近平总书记强调,“干部干事创业要树立正确政绩观,有功成不必在我的精神境界、功成必定有我的历史担当,发扬钉钉子精神,脚踏实地干”。相关部门在推进“广货行天下”行动时,正是如此,不满足于产品销量的短期增长,更是把功夫下在产业升级、品牌培育、长效拓市这些长远目标上。

揭晓:政绩观就是党员领导干部对政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩的根本看法。习近平总书记强调,“要树立和践行正确政绩观,坚持从

实际出发、按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩”。广东扎实推进“广货行天下”行动,充分彰显了为民造福、科学务实的正确政绩观。

其一,“广货行天下”行动始终站稳人民立场,聚焦全产业链畅通,通过产业升级、品牌塑造、市场拓展赋能企业发展,能有效促进群众就业增收,同时也为消费者提供高品质产品和优质服务。其二,“广货行天下”行动并不是短期促销的专项行动,而是立足长远发展目标,以创新为驱动,以品质提升为抓手,构建产销对接机制,打出高质量发展的硬核组合拳,从而夯实产业竞争优势。其三,广东始终以实体经济为本、坚持制造业当家,牢牢抓住科技创新这个引领产业升级的“牛鼻子”,深耕实体经济、做强制造业,实现从“广东制造”向“广东智造”的系统性跃升。

羊城晚报:在“广货行天下”行动中,广东多部门联动,工信、商务、农业农村、文旅等部门统筹调配资源,把服务从展台延伸到车间、从活动现场延伸到产业发展全链条。这体现了怎样的治理思维?对广大党员干部树立和践行正确政绩观有哪些启示?

刘志:“广货行天下”行动中的跨部门协同,体现了系统治理的逻辑取向,打破部门间的职能壁垒,将分散的行政资源配置聚焦于产业链发展的核心诉求。在这一过程中,实现了从部门职能简单叠加向治理效能系统性整合的转变,政府的角色亦由公共活动的直接供给者转向产业发展的制度赋能者。

对广大党员干部树立和践行正确政绩观的启示,主要体现在三个方面。第一,确立问题导向的政绩评判标准。绩效考核的重心应从行政过程的完成度转向社会问题的解决度,例如,关注企业在市场拓展、渠道畅通等方面的实际困境

是否得到有效纾解。第二,深化了对系统观念的方法论认知。系统治理并非多部门职能的机械聚合,而是基于治理目标的职能再配置。第三,体现了显绩与潜绩的辩证统一。短期亮眼的销售成效是直观可见的显绩,而拓宽销售渠道、培育广货品牌、积淀市场信用这类久久为功的基础性工作,属于关乎产业长远发展的潜绩,二者相辅相成、辩证统一,共同支撑产业可持续发展。

揭晓:“广货行天下”行动是广东跨部门协同发力的系统性部署,生动体现了全省统筹兼顾、协同联动的系统治理思维。“广货行天下”行动覆盖商贸、农业、文旅等多个领域,必须坚持系统思维,加强各部门的协同联动,助推全省高质量发展。

“广货行天下”行动对于广大党员干部树立和践行正确政绩观带来重要启示。一是要摒弃碎片化的发展思路,树立整体统筹的系统发展理念。“广货行天下”行动是一项贯通政府服务、产业发展、市场流通的系统性工程,因此要坚持全局谋划、统筹兼顾,推动跨部门协同联动,形成上下贯通、左右协同、齐抓共管的工作格局。二是摒弃追求短期成效的思维,树立着眼长远发展的政绩观。“广货行天下”行动不只是拉动内需、促进消费的举措,更是对广东整体产业发展的提质。因此,要坚持以创新引领产业转型,不断增强产业核心竞争力,把广东的产业优势转化为市场竞争优势。

羊城晚报:从春季行动夯基垒台到夏季行动走深走实,广东明确要常态化办好“广货行天下”专场促销和产销对接活动,推动广货更好融入全球供应链体系、卖向世界。在您看来,如何建立长效机制,让“广货行天下”行动成效持续转化为高质量发展动能?

刘志:构建长效机制的核心,在于推动治理模式从阶段性动员向常态化制度运行转型。首先,应构建全周期的政企沟通闭环机制。将临时性的供需对接活动转化为常态化的制度安排,实现对市场主体诉求的动态监测与及时响应。其次,应强化政策的稳定性与可预期性。持续优化营商环境,为企业发展、产业转型升级筑牢政策支撑体系。再次,应坚持需求拉动与供给提质双向兼顾。积极开展产销对接、市场拓展等举措,同时也要重视产业核心竞争力的培育,持续帮助企业提升自主经营能力。最后,应持续升级广货价值内涵。通过赋予广货文化附加值,提升品牌溢价能力,增强广货开拓全球市场的核心竞争力。

揭晓:当前,“广货行天下”行动已处于从短期促销迈向长效发展的关键阶段。在纵深推进这一行动的过程中,需跳出一单一“卖货”的短期思维,将产业升级和品牌塑造作为深耕方向,建立长效发展机制。

一是建立供需双向赋能机制,助力产业转型升级。立足长远发展,打通市场需求与产业生产的联动通道,将短期产销对接转化为长期稳定的供需合作关系;依托跨境电商、海外市场调研、线下展销等多元渠道,形成市场需求数据闭环,根据市场需求倒逼企业优化生产工艺,持续培育新质生产力。二是健全品牌培育机制,以岭南文化赋能广货品牌建设。推动岭南特色文化与产业发展深度融合,丰富广货品牌人文底蕴;借助数字化传播渠道,讲好广货品牌故事,以文化赋能产品提质,助推广货长效“出圈”。三是完善政企协同运行机制,充分释放市场内生活力。“广货行天下”行动要避免陷入“政府包办”的模式,要构建政府引导、市场主导的良性发展格局,为广货行稳致远提供坚实支撑。

(受访嘉宾头像绘制 蔡红)

推进广东与东盟高水平产业合作 助力亚太地区繁荣稳定

□张建岗

亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议将于2026年11月在深圳举行,会议以“建设亚太共同体,促进共同繁荣”为主题,这为广东进一步扩大高水平对外开放提供了重要战略契机。近年来,东盟持续保持广东第一大贸易伙伴地位。立足上述背景,推进广东与东盟高水平产业合作,不仅是广东塑造开放型经济新优势、推动高质量发展的重要抓手,也是服务国家周边外交大局、深度融入区域分工体系、为亚太地区繁荣稳定注入确定性的重要路径。

塑造合作新范式

在新一轮科技革命和产业变革背景下,决定区域竞争力的关键变量正在发生位移:劳动力、土地等要素成本的权重相对下降,技术创新能力、产业配套能力、组织协调能力和制度供给能力的权重显著上升,区域产业合作的基础逻辑正从“要素禀赋驱动的比较优势利用”,转向“创新能力驱动的竞争优势培育”,“去中心化”趋势十分明显。区域合作的新趋势突破了传统国际分工理论中隐含的“中心—外围”不对称假设,超越了传统的线性“雁阵模式”,强调分工格局的多维、动态和网络化特征。

对广东与东盟而言,上述转变的实质意义在于:双方合作不能停留于一般性贸易扩容和产能转移,而是通过区域内生产组织方式、要素配置方式和制度协同方式的系统性重塑,进行产业链分解、创新链分工、资金链配置和服务链配套,形成“研发设计—智能制造—市场运营”的协同格局。广东与东盟共建现代产业合作网络,是在保留梯度分工合理内核的基础上,注入网络化协同、多节点并进的新内涵,形成“雁阵”与“网络”并存的新型区域合作模式。

培育合作新动能

推进广东与东盟高水平产业合作的根本动力,在于以新质生产力为牵

引,重塑区域合作的动力基础。新质生产力不是若干新产业、新技术的简单叠加,而是由科技创新引领、要素组合优化、产业深度转型所形成的更高水平生产力形态,其突出特征是创新驱动、绿色低碳、智能高效和高附加值。

在新质生产力引领下,广东与东盟产业合作的重点,不再仅限于传统制造和一般贸易,而要更加注重数字经济、绿色经济等。在数字化转型背景下,数据已经成为关键生产要素,平台、算法、算力等正在深刻重塑跨境产业协作方式。广东作为数字经济大省,可以依托制造业数字化基础、平台企业集聚优势和跨境电商先发优势,推动与东盟在数字贸易、智慧物流、工业互联网、跨境数据应用等方面形成更紧密的合作机制,提升区域资源配置效率和产业创新效率。

随着全球产业加速向低碳化、清洁化、循环化转型,谁能够率先建立绿色技术、绿色标准、绿色金融和绿色供应链体系,谁就能在未来竞争中占据主动。广东与东盟加强绿色能源、绿色制造等合作,实质上是共同开辟区域发展新赛道,推动双方从传统资源消耗型增长转向创新驱动型、绿色低碳型增长。只有将数字化与绿色化协同推进,才能使广东与东盟产业合作真正从数量扩张走向质量跃升,从成本驱动走向创新驱动,共同打造可持续发展的区域生态范式。

重塑产业空间组织方式

推进广东与东盟高水平产业合作,必须将供应链韧性作为重要理论支点,在统筹发展与安全中重塑区域产业空间组织方式。

从新经济地理学视角来看,产业集聚与空间扩散始终是区域经济演进的两大基本力量。交通条件改善、制度成本下降、信息流通加快,会推动产业跨区域布局;而技术创新、配套能力和市场规模优势,又会促使高端环节向核心区域集中。广东与东盟产业合作的空间逻辑,正是在“集聚”与“扩散”之间寻求新的均衡:既发挥广东在研发设计、

先进制造、航运枢纽、综合服务等方面的集聚优势,也利用东盟在区域市场、资源配置和制造节点方面的承接功能,推动广东与东盟产业合作从线性链条走向网络体系,构建多层次、多节点、可替代、可恢复的区域供应网络。在降低跨境交易成本的同时,也有利于提升应对国际市场波动和突发风险的能力,增强区域产业体系的安全底线。

提升合作层级

区域合作的深化,最终比拼的不只是货物往来规模和项目投资数量,更是规则、规划、管理、标准等制度性因素的协同性。制度经济学表明,影响长期合作绩效的关键变量是制度性交易成本,通关便利度、标准兼容性、规则透明度、法律稳定性、金融可得性、数据流动机制、争端解决效率等,会直接影响企业跨境经营预期和资源配置效率。因此,推进广东与东盟高水平产业合作,必须从传统的商品和要素流动型开放,迈向更高层次的制度型开放。

制度型开放的核心,不在于简单复制外部规则,而在于通过规则对接、标准互认、治理协同和公共服务供给,持续降低制度性交易成本,提升区域合作的稳定性、可预期性和包容性。依托中国—东盟自贸区、RCEP和共建“一带一路”等机制平台,广东与东盟不仅要推动贸易、投资、物流、金融、数据等领域的政策衔接,更应注重在产品认证、检验检疫、跨境结算、知识产权保护、数字贸易治理、绿色标准对接等方面形成制度协同。只有当企业能够在一个规则更清晰、服务更完善、风险更可控的环境中经营,产业合作才能从“机会性合作”转向“长期性合作”。通过强化规则供给、平台供给和服务供给,广东不仅能够提升同东盟合作的层次,也能够为亚太地区经济合作提供更具示范意义的制度经验。

作者简介:张建岗,广东工业大学外国语学院党委副书记、全球治理与区域国别研究院研究员

高校助推岭南文化国际传播的优势及实践路径

□马倩美

“十五五”规划纲要提出,“加快构建中国话语和中国叙事体系,提升国际传播效能,加强对外文化交流合作,展现可信、可爱、可敬的中国形象”。岭南文化作为中华文化的重要组成部分,融汇务实进取、兼容并蓄、敢为人先的精神特质,是向世界讲好中国故事的优质载体,而高校作为文化传承创新的主阵地,应找准职能定位、创新传播路径,助推岭南文化走向世界,为提升国家文化软实力和中华文化影响力、促进中外文明对话贡献高校力量。

高校在岭南文化国际传播中的独特优势

在推进岭南文化国际传播进程中,高校依托完整的学科体系和深厚的人才储备,能够搭建起集学术阐释、人才培养、创意转化等为一体的支撑体系。

做岭南文化的“解码者”。依托历史学、哲学、人类学、民俗学等多学科力量,高校可对粤剧、岭南画派、广府建筑、功夫等标志性文化载体开展系统性学术整理与现代表达。同时,广府商业传统中的契约与诚信精神、客家文化中的“耕读传家”理念,这些具有世界价值的精神资源,都需通过学术研究提炼为国际受众能够理解和共鸣的话语。

做岭南故事的“播种者”。人才是文化传播最根本的主体。广东高校面向国内学生开设岭南文化通识课程,在外语、新闻传播等专业中融入岭南文化元素,培养能用国际化语言讲述岭南故事的人才。与此同时,来华留学生是不可替代的传播使者,这些深度体验过中国文化的国际青年,回国后往往能成为岭南文化在海外的“民间代言人”。

做国际交流的“搭桥者”。高校凝聚高层次中外人才,可开展形式多样、影响广泛的国际文化交流活动。如暨南大学中华书画艺术海外传播研究院,以遍布全球的校友网络为依托,系统推动中华书画艺术国际传播。不同于商业传播追求短期流量的逻辑,高校的国

际交流平台更侧重长效的文化浸润,能够依托学术共同体的信任基础,拉近岭南文化与海外受众的心理距离。

做文化形态的“再造者”。“十五五”规划纲要提出,“推动文化建设数智化赋能、信息化转型”。高校在文化数字化、文创设计等方面可发挥关键作用,挖掘岭南文化中的文物、非遗等特色资源,推动其融入游戏、影视等多元文艺载体,让岭南文化通过科技和创意进入海外民众的日常生活。

高校赋能岭南文化国际传播的实践路径

广东高校需以学科建设为支撑、以人才培养为核心、以科技创新为动力、以开放合作为路径,全方位助推岭南文化走向世界。

以学科交叉夯实学术根基,构建融通中外的话语体系。一是深挖文化内核,实现创造性转化。高校可依托文学、历史、哲学、艺术、传播等学科优势、功夫等标志性文化载体开展系统性学术整理与现代表达。同时,广府商业传统中的契约与诚信精神、客家文化中的“耕读传家”理念,这些具有世界价值的精神资源,都需通过学术研究提炼为国际受众能够理解和共鸣的话语。

做岭南故事的“播种者”。人才是文化传播最根本的主体。广东高校面向国内学生开设岭南文化通识课程,在外语、新闻传播等专业中融入岭南文化元素,培养能用国际化语言讲述岭南故事的人才。与此同时,来华留学生是不可替代的传播使者,这些深度体验过中国文化的国际青年,回国后往往能成为岭南文化在海外的“民间代言人”。

做国际交流的“搭桥者”。高校凝聚高层次中外人才,可开展形式多样、影响广泛的国际文化交流活动。如暨南大学中华书画艺术海外传播研究院,以遍布全球的校友网络为依托,系统推动中华书画艺术国际传播。不同于商业传播追求短期流量的逻辑,高校的国

际交流项目、国际赛事展会等载体,组织师生参与岭南文化海内外展演、国际推介等实践活动。组建多语种文化志愿服务队、国际传播实践社团,引导师生在实践中积累传播经验、锤炼传播本领。

以数字创意激活传播动能,推动岭南文化传播范式革新。一是搭建数字文化传播平台。依托人工智能、大数据、虚拟现实等技术,构建岭南文化数字基因库、粤语语料库、非遗影像库,整合粤剧、醒狮、广彩、广绣等非遗资源,形成轻量化、年轻化的岭南文化传播产品,适配海外社交媒体传播场景。二是推动研究成果转化。深化校企合作地协同,将高校数字传媒、艺术设计等研究成果转化为文化传播产品,开发岭南文化海外传播、沉浸式文化体验等项目,提升岭南文化国际传播的吸引力与感染力。

以开放协同拓宽传播格局,构建全域传播生态。一是创新国际化传播模式。打造“留学生看岭南”等特色传播品牌,组织留学生沉浸式体验岭南非遗、民俗、美食等,通过留学生的视角讲述岭南故事,实现“以外国人讲岭南事”的柔性传播,提升传播可信度与渗透力。二是构建校媒、校企、校地协同机制。联动主流媒体、海外新媒体平台、文旅企业、地方文旅部门等,搭建“高校智库赋能、媒体渠道发声、市场主体落地”的协同传播体系。例如,羊城晚报报业集团打造的PEARL国际网站,通过多语种传播体系,为全球受众打造了一个深度了解岭南文化的权威数字宝库。高校可与这些平台形成良性互动,依托校内研究成果,积极设置岭南文化国际传播议题,不断提升岭南文化在国际人文交流中的话语权与影响力。

作者单位:广东技术师范大学
注:本文系广东省哲学社会科学规划项目“岭南文化国际传播视域下中国特色话语体系构建与优化路径研究”(GD24ST05)、河源市哲学社会科学规划项目“一带一路”视域下河源文化软实力提升策略研究(HYSK24P43)的阶段性研究成果