

山海同行——羊城晚报“媒体+”贵州湄潭调研采访行

珠海挂职干部夏宇为贵州茶乡“沏”出新气象

把湄潭茶泡进新茶饮 让百姓的日子有回甘

总策划/任天阳 林海利
总统筹/胡泉
文/羊城晚报记者 钱瑜 魏琴 许悦 吴国颂
图/羊城晚报记者 林桂炎 邓鼎园 孙子柒



扫码看
《沏一壶新茶》视频

沏一壶茶要多久？粤黔协作工作队遵义工作组湄潭小组组长、湄潭县委常委夏宇，用了近三年时间，参与并走通了一条“茶叶的路”：采、制、沏、品。

采，让沉睡的夏秋茶被重新激活；制，把经验转化为可复制的标准；沏，让湄潭茶走进多家新茶饮门店；品，让茶乡百姓的日子有了回甘。

这壶茶，跨越了珠海与湄潭之间一千多公里的山海，改变了一座茶乡的走向。

采于沉寂：茶叶新生

2024年1月，珠海干部夏宇到贵州遵义湄潭挂职县委常委、副县长。湄潭连续五年获评“中国茶业百强县”第一名，茶产业综合收入超过百亿元。夏宇站在永兴镇的“中国茶海”间，只见60万亩茶园铺展，一望无际——风过处，绿浪翻涌——他被深深震撼。但很快，另一种“反差”击中了他。

湄潭拥有上好的茶叶种植资源，夏秋茶却大量闲置。多数茶农一年只忙一季春茶，其余时间茶园空闲，茶农背井离乡外出打工。“守着金山过穷日子”，这句话在夏宇脑子里反复打转。来湄潭前，他以为县城发展缺的是钱和项目，跑完乡镇调研后，他发现真正的短板在别处：湄潭茶产业缺的不仅是资金资源，更是市场端的“需求翻译”和产业链思维。

夏宇分析，湄潭春季采摘的优质茶叶品牌溢价不强，多以散装原料出售，“多给别人做了嫁衣”。要让湄潭茶叶卖出好价钱，关键是知道市场要什么、怎么加工、怎么品控。

在实践中夏宇发现，最大的挑战不是项目落地，而是观念碰撞。推广夏秋茶时，茶农对“夏秋茶也能卖钱”将信将疑。当地干部也持保留态度：这事能成吗？夏宇发现，方案做得再扎实，如果老百姓不买账，本地茶企不接受，一切等于零。“东西部协作，不是我们替群众想办法，而是和群众一起想办法。”于

是，他调整策略：先充分听取当地群众和企业意见，按他们的反馈调整优化方案，“群众参与度高了，项目推进自然顺畅”。

制于匠心：点叶成金

怎么把想法变成路子？夏宇的解法，是把两头的需求对接上。珠海有市场接口和工业化思维——知道新茶饮品牌需要什么标准的原料，也熟悉食品加工和品控的技术标准。湄潭有全国县级最大的60万亩“黄金产茶带”，有生态和劳动力成本优势。两者之间的接口，就是新茶饮。

过去因苦涩、价格不高，在不少茶农眼里不被重视的夏秋茶，通过标准化拼配、精制、冷萃等技术，转化为新茶饮品牌需要的拼配茶、浓缩液。把工业需求转译成茶农能听懂的语言，这项“翻译”工作由珠海和遵义共同推进；成立市长挂帅的专班，共建“全国新茶饮供应链中心”，与浙江大学共建茶叶研究院，引进华南农大专家入驻企业，珠遵共建“新茶饮研究院”……

春水堂、逅唐、帮利等10余家头部企业相继落户。春水堂2023年落户、2024年投产，与100余家品牌、10万家门店合作。逅唐每年收购4000多吨茶青，服务超100个品牌、5万余家门店。

产业规模随之提速：2023年湄潭新茶饮产值仅约5000万元，2025年跃升至6.33亿元，带动遵义突破10亿元。更直观的变化在茶园——夏秋茶采摘率从不足30%升至75%，亩均收益增至6000多元。湄潭还建成新茶饮专用原料基地3万多亩、智慧茶园8000余亩，集聚上下游企业30余家。

沏于文化：香飘万里

上个月，春水堂全资成立贸易公



粤黔协作工作队遵义工作组湄潭小组组长夏宇

司，从茶叶精深加工走向产销一体化。转型的关键一步，是协作机制推了一把——资金、产销对接、研发、出口渠道、原料基地，环环相扣，补齐了企业经营全过程的短板。

带企业对接外部资源，成了夏宇的日常。一次他组织企业去华为参观考察，春水堂负责人在松山湖展厅看到机械臂流水线，回来便申请协作资金，把三条外包装线换成机器人。“协作的帮助不止于资金、项目，更在于视野和理念。”春水堂总经理徐峰说。

在湄潭，不只春水堂一家企业尝到了协作机制的甜头。琦福苑茶业四代做茶，从家庭作坊起步，如今自有茶园1000多亩、年产值1.5亿元。通过夏宇在上海交大的科研项目、茶叶金融企业和行业协会之间穿针引线，企业从散茶批发切入新茶饮赛道，成为农夫山泉东方树叶的核心原料供应商，每年采购1万吨鲜叶，间接带动3万户农户增收。在协作机制推动下，华喜濠江2024年下半年落地湄潭，主产果汁茶饮料，年产能约7000万罐。

把湄潭茶“沏”入更多人的杯子里，夏宇还在开辟另一条路。今年2月，湄潭微短剧创作研合作区启动，《山海茶缘》剧本向全球征集。夏宇看中的是“媒体+农文体旅”的融合切口。“过去湄潭茶靠订单走出去，现在还要靠文化走出去。”微短剧带来的不只是流量，更是品牌溢价的空间——推动

湄潭茶从“卖原料”向“卖品牌”“卖文化”升级，让茶香飘出茶山，成为被世界看见的文化IP。

品于人心：山海回甘

工厂车间之外，夏宇把目光投向老百姓的日常生活。

西河镇离湄潭县城50多公里，山路曲折。过去群众看牙，只能往县城跑。2025年底，东西部协作支持的口腔门诊在西河开诊，辐射周边三个县五个镇。夏宇还推动“岭南名医”廖策云为当地培养一批带不走的医生，把技术留下来。

夏宇还留意到，贵州人爱吃鱼，但本地超市的鱼大多来自外省，价格偏高。而珠海斗门盛产海鲈，能不能引到贵州来养？今年1月，贵州陆渔科技项目启动——工厂化AI智能循环水养殖，计划在贵州饲养鲈鱼、鳜鱼等，让本地人吃上性价比高的优质鱼。

夏宇初来挂职时，孩子正上初三，到湄潭后异常忙碌，孩子说他“缺席了成长”；父母年迈，他只能隔着屏幕问候。挂职近三年，他总觉得时间不够用，“只争朝夕”是常态。

东西部协作三十载，从单向“输血”走向双向“共生”。改变一座茶乡，无需惊天动地，只需在正确的地方，将“采制沏品”的笃行，泡出山海协作的时代新韵。

“丽柏广场倒闭”实为租约到期，记者实地探访：

商铺正常营业 新承租方待官宣

文/图 羊城晚报记者 马思泳

“广州丽柏广场要倒闭了？”近日，这则传言在社交媒体持续发酵。羊城晚报记者实地走访发现，商场内商铺正常营业，部分商户因租约到期推出优惠活动，并未出现大规模撤离。丽柏广场方面回应称，商场将于2026年9月1日起停止营业，系受整体项目到期调整影响，目前出租率仍达85%。物业出租方白云宾馆有限公司已启动国企公开招标程序，新承租方尚未官宣。

7月15日晚，记者走访丽柏广场，看到商场招牌灯仍然醒目地亮着。走进商场内，能看到咖啡店、电子产品店、汽车品牌店、服装店、餐饮店、健身房等商铺均照常营业。有商铺在门口摆放了“撤场前清货大减价”“租约到期半价优惠”等提示牌。记者询问其中一家商铺的工作人员，店铺是否准备撤离，该工作人员表示：“确实是租约到期，但暂时不知道是否真的要搬，公司还在谈。”

今年5月20日，丽柏广场微信公众号发布《关于丽柏广场会员服务相关事宜的告知书》，称“由于客观原因，丽柏广场将于2026年9月1日起停止营业”。除华为、M-STAND、鸟鹏烧鸟居酒屋、麦当劳、大师兄、乐刻健身、新榕记外，全场将于2026年8月31日22时后停止对外营业”。

丽柏广场于2004年1月开业，曾经汇聚了爱马仕、LV、Fendi、Dior等一众顶级奢侈品牌。停业是否因为经营不善？16日，丽柏广场方面回应记者，“受整体项目到期调整影响，现在最新出租率为85%，此前一直保持在90%以上。稳定的经营数据印证了丽柏广场与商圈的适配性”。

今年3月，越秀区环市东路367号白云宾馆自编001号物业（即丽柏广场所处物业），被出租方、权属人白云宾馆有限公司在南方联合产权交易中心官网挂牌。这则寻租挂牌公告目前被标注为“已终结”。

从公告内容可知，出租形式为整体出租，租赁底价为150元/平方



15日晚，丽柏广场
商铺均照常营业

米/月（含物业管理费），每2年递增不低于2%。出租面积为11374.03平方米，范围为越秀区环市东路367号第二综合楼部分物业、越秀区环市东路367号餐厅部分物业；越秀区环市东路367号西餐厅、舞厅部分物业。

在承租方资格条件中提到，“意向承租方须具有综合商场的运营及管理经验，且运营及管理时间不少于5年（含），运营及管理场地面积不低于1万平方米（含），综合商场仍为在营状态”，且项目不接受联合体承租。公告提及，最终承租方在未获得原承租方书面同意前，不得使用原承租方所持有的“丽柏广场”品牌。

记者查阅公告中的公示附件《租赁合同》，其中提到，原承租方已将本次租赁场地中的1973平方米物业拆分，并转租给7家第三方分租户，新的承租方须在租赁合同签订后的15个工作日内，与上述第三方分租户签订新一期转租合同等文件。

黄天骥文字对话小林漫画，粤剧名家助阵

“家住荔湾”展览 在广州荔湾启幕

羊城晚报讯 记者江皓轩、通讯员袁宣报道：7月17日，“家住荔湾”小林漫画展在广州市荔湾区广州滨江天地船台1941开幕。该展览旨在挖掘荔湾本土文化底蕴，创新演绎老城新韵，为市民带来集文学、美术、戏曲于一体的沉浸式体验。

开幕式上，著名文化学者黄天骥、漫画家林帝浣（小林）、粤剧名家吴非凡、青年创新创作者黄智毅受邀出席，跨界携手传播荔湾文化，让传统文脉与新潮艺术碰撞融合。展览最大特色是黄天骥的文学文本与林帝浣的漫画作品图文结合展出。记者在现场看到，黄天骥深耕岭南文化数十年，文字温润厚重，诠释出荔湾千年文脉的儒雅气质；林帝浣以简约灵动、温暖治愈的笔触，捕捉西关街巷烟火与荔湾山水风情。一文一画相得益彰，将荔湾的人文底蕴、市井烟火与山水风貌尽数呈现，让文字与画作鲜活讲述城市故事。

为丰富展陈形式，现场引入戏曲与青年创意。粤剧名家吴非凡登台，以婉转悠扬的粤剧唱腔演绎岭南传统曲艺，再现荔湾戏曲文脉；青年创作者黄智毅带来新潮创意作品并现场表演，用年轻化、多元化的视

角为西关文化注入新活力。

整场活动以文、图、曲三位一体，构筑起沉浸式的荔湾文化展示体系。文字沉淀文脉底蕴，漫画定格城市温情，戏曲唱响岭南风韵，传统艺术与青年创意交织，古典文脉与现代生活相融，展现出荔湾厚重的历史风貌、鲜活的城市生活以及兼容并蓄、守正创新的文化气质。主办方表示，此次漫画展作为文化惠民活动，打通了传统与现代、文学与艺术、经典与潮流的边界，为市民提供了高品质文化体验，进一步擦亮了荔湾文化名片，助力挖掘活化本土文化资源，推动岭南传统文化创造性转化、创新性发展。接下来，荔湾区将持续推进岭南文化“双创”，让更多优质文化活动走进街区、走近市民，以更有温度的公共文化服务提升城市文化综合实力，让“家住荔湾”成为可感可及的幸福日常。

本次展览由荔湾区委宣传部、区文联、区商务和投资促进局、东沙街道办事处联合主办，广州瑞瑞置业有限公司协办，将持续至8月17日。市民可前往荔湾区广州滨江天地船台1941，在笔墨丹青与曲韵书香中感受西关风情，读懂荔湾的人文温度与城市底蕴。

中国芭蕾海外力量“全明星”集结羊城

“华人之光·芭蕾明星 GALA”首登广州大剧院，连演两场

羊城晚报讯 记者黄宙辉、李娇娇，通讯员姚惠报道：牵手盘旋、俯身依偎、高抛托举……7月17日晚，在广州大剧院舞台上，由洛桑国际芭蕾舞比赛获奖新星黄靖馨雨、曹钰非首次同台演绎的《海盗》双人舞，一刚一柔默契相和，拉开了2026广州艺术季“华人之光·芭蕾明星 GALA”演出的序幕。

本场演出让粤港澳大湾区观众在“家门口”便能欣赏到多种风格的芭蕾舞段。除了《海盗》《天鹅湖》《吉赛尔》等古典芭蕾宝库中历久弥新的璀璨明珠，还有乔治·巴兰钦、克里斯托弗·惠尔登、汉斯·范·曼伦等现代芭蕾大师极具开创性的编舞杰作，在一场演出中尽展芭蕾的技艺巅峰与美学极致。

本次演出汇聚了白鼎恺、方仲静、梁泽程、刘思睿等十余位闪耀国际舞台的华人芭蕾翘楚。演出阵容中，近半数为世界芭蕾名团的首席舞者，多位舞者更书写了海外舞团华人首席的破冰历史，堪称中国芭蕾海外力量的一次“全明星”集结。其中，白鼎恺先后加入荷兰国家芭蕾舞团、挪威国家芭蕾舞团，并在今年6月被挪威国家芭蕾舞团任命为首席舞者，成为该团建团以来首位

华人首席。

值得一提的是，毕业于广州市艺术学校的梁泽程，在2017年加入美国费城芭蕾舞团，凭借卓越实力一路晋升至首席之位，成为该团60年历史上的首位亚洲首席。谈及此番回归故里演出，他感慨道：“在海外打拼多年，台上这些青年舞者都经历了起起伏伏，如今都在海外站稳脚跟，让世界舞台看到更多华人面孔。这台演出也是我们给祖国观众的一份答卷。”

“华人之光·芭蕾明星 GALA”于2024年在上海首演，2025年，该项目开启全国二轮巡演，成长为国内极具影响力的现象级芭蕾IP。今年，这一芭蕾IP首度踏足粤港澳大湾区。

“我很喜欢大湾区这种由岭南文化滋养的文艺氛围。它非常包容，具有多元化、国际化、年轻化、本土化等特点。”在接受记者专访时，该项目制作人、总导演及艺术总监敖定雯表示：“我们致力于搭建一个可持续的艺术平台，加强中外文化交流，让中国文化和中国故事，以及华人舞者拼搏、奋斗的精神，被全中国、全世界的人们看见。”

据悉，“华人之光·芭蕾明星 GALA”将于7月18日再演一场。



2026 广州艺术季“华人之光·芭蕾明星 GALA”在广州大剧院上演
广州大剧院供图