



羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊



32℃
25℃

2026年7月
< 丙午年六月初八 >

21 星期二

广东票房与粤产电影票房双双夺冠

羊城晚报记者 李丽

根据猫眼专业版数据,截至7月20日20时许,2026年全国电影总票房已达202.84亿元,共有22部国产影片突破亿元大关。广东出品电影,在全国电影总票房中的贡献跃升至第一位——累计票房达53.23亿元,占全国总票房的26.24%,其中过亿影片6部,占比27.27%。这意味着全国观众每掏4元票钱,就有超过1元“投”给了广东出品电影。

与此同时,2026年广东票房继续稳坐“全国第一票仓之位”。广东市场与“广东出品”的票房贡献双双夺冠,书写了历史性的一页。

6部过亿电影“广东造”

从头部影片的表现来看,现象级潮汕方言电影《给阿嬷的情书》、目前暑期档的“领头羊”《功夫女足》、春节档动画片《熊出没·年年有熊》、元旦档悬疑犯罪片《匿杀》、清明档悬疑片《蝴蝶楼·惊魂》和刚刚上映3天的暑期档温情电影《想你了》,按票房从高到低,包揽了今年“广东出品”的6个过亿席位。其中,《给阿嬷的情书》票房已近20亿元,《功夫女足》预测总票房30.12亿元。从春节档动画霸主到暑期档燃爆银幕,广东出品影片在类型多元化和市场号召力上展现出强劲实力。

“影视15条”强势托举

粤产电影的集中爆发,得益于“广东影视政策15条”的出台。2025年5月,广东省发布《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》,围绕影视全链条提质升级构建了系统性的扶持体系。一年来,政策红利正加速转化为实

实在的产业动能。在资金扶持方面,省级层面累计安排1.6亿元扶持资金,奖励资助55部影片,发放3800万元电影惠民消费补贴,从剧本孵化到后期宣发,全链条都有“真金白银”托底。与此同时,广东构建起省、市、县(区、市)三级联动的政策体系,全省21个地市累计出台80多项配套细化措施。“广东影视综合服务平台”与各地市协拍机构协同运作,一年来累计接待落地剧组344个,落地拍摄258个,收录全省影视取景点650余个、专业拍摄基地20余个,各类场景协拍和企业注册等审批效率提升50%至70%,剧组拍摄的落地成本与沟通门槛大幅降低。

政策的有力支撑,让广东电影在规模化发展的基础上向精品化和国际化稳步攀升。2025年,《日掛中天》入围第82届威尼斯国际电影节主竞赛单元并斩获最佳女演员奖。今年,在第28届上海国际电影节各大论坛上,《给阿嬷的情书》几乎成为所有业内讨论绕不开的案例;《纸盒藏迷》摘得金爵奖主竞赛单元最佳男演员奖,广东籍演员张颂文凭借此片获奖;《别担心,爸爸!》获最佳纪录片奖。此外,24家广东影视机构、32部广东电影作品亮相国际影视

市场广东联合展台,粤产电影实现了从参展、入围到获奖的多点突破。

头部影视企业纷纷落户

政策红利还持续吸引市场主体加速集聚。政策发布后,全省新增注册资本50万元以上影视企业约1700家、300万元以上企业205家,一批头部企业纷纷落户广东,带动人才、技术、资本等要素加速汇集。

技术突破上,2026年6月,广东省AI影视创意产业联盟正式成立,同步发布“光影新质·AI影剧全域共生计划”,搭建起“AI+影视”跨领域协同发展平台,为产业下一步升级储备技术变量。产业交流上,2026广州电影产业博览交易会定于11月举办,聚焦IP交易、科技应用、国际合作与人才交流,着力打造湾区影视产业交易与展示的核心平台。

随着政策持续托举、创作者深耕不辍,全国观众为好片掏腰包,曾经的“全国第一票仓”广东,如今已正式转向“创作+市场”双领头的产业新格局。这既是政策的胜利,也是创作者的胜利,更是岭南文化在光影中焕发时代光彩的生动证明。

广东连日雷雨天气哪天趋缓?

据预报:23日以后

羊城晚报讯 记者梁恽韬,通讯员杨国杰、刘思齐报道:广东省气象部门20日预计,目前影响广东的雷雨天气,有望在23日趋缓,随后广东将回归高温天气。按现有气象资料展望,7月27日前后将有1个台风向我国南部或东南部海域靠近,广东可能受到影响。

省气象台20日预计,21日至22日,广东中西部市县仍有中到强雷雨,局部大暴雨,粤东沿海市县有中雷雨局部大雨或暴雨。预计23日当天,广东西部市县仍有中雷雨,其余市县降雨减弱,高温天气趋于明显。其中23日当天,梅州、河源、雷州半岛和珠三角的部分市县最高气温介

于34℃~36℃,广东其余市县最高气温介于30℃~34℃。

中央气象台20日预报,未来10天西北太平洋和南海将有2~3个台风生成,其中1个将于27日前后向我国南部或东南部海域靠近。广州市气象台20日发布的十天天气趋势预报和建议显示,7月26日至29日,广州可能受热带系统(台风)环流影响,降水趋明显,高温缓解。

省气象台20日提醒,预计7月23日前广东大部雷雨频繁,局地雨势强烈,各地需注意防御强降雨及其引发的灾害。户外活动、作业需注意防范局地雷电、短时大风和强降雨等强对流天气的影响。

走进《大美天山》创作全过程

开展之际,羊城晚报独家探营布展现场,探访广东、新疆艺术家创作交流历程

详见 A2

当AI“长出身体”高招有了新赛道

广州中考名额分配今年增录4593人

详见 A3

手机实现60万次折叠无痕开合、超大型一体化铸件不到4小时完成精准仿真……

看国产软件如何赋能硬件创新

详见 A4

街谈巷议

□李妹妍

安放“小候鸟”童心方能留住奋斗者人心

近日,广州一家服装公司的一则通知在社交平台上引发关注。通知写明,假期到了,有些员工带小孩来工厂,到人事处做好登记后,小孩可以在一楼饭堂玩耍,有空调、有电视,这两个月可以免费在饭堂吃饭。网友们纷纷称赞“老板有善心”,老板王先生则淡定地表示“这只是一件再平常不过的小事”。

这份淡定倒不是故作姿态。这家工厂的做法确实算不上惊天动地——不过是在饭堂里给孩子们划出一片玩耍区和写作业区,派食堂阿姨照看,空调开着、电视放着,再管几顿饭,五六年就这么干了。老板说,厂区很多地方都要用到空调,不会单独计算这笔开销。轻描淡写,云淡风轻。

可就是这点“小事”,戳中了无数打工人的痛点。每逢暑假,外来务工人员家庭往往喜忧参半。喜的是,留守老家的孩子终于能和父母短暂团聚;忧的是,孩子来了去哪儿?出租屋逼仄闷热,带着跑业务处处不便,带进车间更是充满安全隐患。这种难处,真切地压在打工人的心头。

这件“小事”的可贵之处,正在于

它看见了这份难处,更拿出了实在的办法。开着空调、能写作业的食堂,不仅是一个物理空间的开放,更是一种心理空间的抚慰。它让奋斗在流水线上的父母少了一份担忧,也让远道而来的“小候鸟”们多了一份归属感。我们常说“来了就是广州人”,这家工厂用一方阴凉、几顿饭,把这句话落到了实处。这不需要多高的管理技巧,只需要一点将心比心。

当然,我们无意将一家企业捧上道德高地,也无法苛求所有老板效仿照搬。毕竟工厂环境各异,安全生产红线不可逾越。但这份体恤员工的视角、以人为本的管理智慧,值得所有经营者借鉴。哪怕无法提供专门场地,一份灵活的考勤制度、一份对孩子安全的额外关照,同样能让员工感受到温度。

更进一步看,从工厂托育点到社区暑托班,从企业主导到政府、社会、家庭多方协同,解决“小候鸟”难题需要更多的制度性安排。但无论如何,看见问题是解决问题的第一步。妥善安放“小候鸟”的童心,方能留住奋斗者的人心。从这个意义上说,这件“小事”真的不小。

责编/林琳 美编/肖莎 校对/苏敏

全国每三部动画就有一部是“广东造”,一场从量变到质变的跨越正在发生 广东动画从单一赛道走向“全面开花”

羊城晚报记者 李丽



2026年暑期档,近80部影片扎堆上映,粤产动画成为其中不可忽视的力量。6月27日,原创动画《幻影游船》在广州首映,开启暑期档科幻冒险之旅;8月8日,由《姜子牙》导演程腾历时6年打造的粤产动画《大唐妖探》将在全国公映。

与此同时,粤港澳大湾区动画电影周定于8月6日至10日在东莞举办,作为第十六届中国国际动漫博览会的核心板块,该活动涵盖沉浸式展映、创投孵化、产业对接与人才招聘等多元内容。而这些密集落地的作品与活动,恰好发生在广东动漫影视产业“政策包”发布一周年之后——一年来,广东共备案立项动画电影30部,吸引7家国内头部动画电影企业、近20部动画电影项目落户。当“政策包”走入产业,当暑期档的银幕上粤产动画接续登场,一个问题浮出水面:广东动画,正在发生怎样的变化?

广东动漫年产值突破600亿元,约占全国三分之一。全国每三部动画就有一部是“广东造”,全省动漫影视相关企业达20.6万家。2025年,广东电

视动画发行部数、时长均占全国总量近四分之一,领先全国。这些数字勾勒出广东作为中国动画产业“产能大户”的基本面貌。但当国漫近年从“孤例”走向“群落”,广东动画除了“量大”,还能拿出什么?

答案是,广东动画能拿出的东西,正在变得越来越多。

广东动画的工业化与原创力

说到广东动画,不能绕过《熊出没》系列。从2014年第一部大电影至今,华强方特以每年春节档推出一部新片的稳定节奏持续输出;从创意研发到三维建模、从动画制作到后期渲染,该系列的打造背后是罕见的全产业链条式运作。目前,该系列动画电影总票房已接近百亿元。“流水的春节档,铁打的《熊出没》。”这句业内外熟知的话,无疑是广东动漫工业化能力的集中体现。

如果说《熊出没》代表的是广东动

画的“工业化”,《雄狮少年》代表的则是广东动画的“原创力”。2021年,《雄狮少年》以2.49亿元票房证明了现实主义动画的市场可能——不靠神话IP和合家欢定位,以岭南土地上的醒狮文化为底色,讲述一个关于成长与尊严的故事。2024年的续作《雄狮少年2》豆瓣评分8.5分,超过《雄狮少年》的8.3分,延续了该IP的高口碑。2025年6月,《雄狮少年》系列第三部《龙舟少年》正式立项,由前作导演孙海鹏继续编剧并执导。故事从醒狮转向龙舟文化,聚焦少女李娟然穿越时空、见证先祖用龙舟抵御战火的故事。从醒狮到龙舟,从少年阿娟到少女李娟然,这个岭南土地上腾空而起的IP正在从一个创意,生长出一片越来越宽广的创作空间。

2024年的《落凡尘》则提供了另一重样本。这部从广州美术学院毕业设计起步的作品,成功探索了高校的创意原点如何与产业的工业化体系完成有效对接。广美学生团队完成最初的概念短片,咏声动漫进行后续的商业开发与制作,历时5年打磨,一部学生作业

最终变成一部登上国际舞台的动画电影。它入围了有“动画奥斯卡”之称的法国昂西国际动画电影节长片主竞赛单元,荣获中国电影金鸡奖最佳美术片提名。截至目前,《落凡尘》已发行至全球超过40个国家和地区。从广美的课堂到昂西的银幕,《落凡尘》走通的,正是一条产教深度融合的路径——高校提供创意与人才,产业提供资金与制作,两者在实践中相互托举和成就。

一张“全面开花”的未来片单

如果说《熊出没》《雄狮少年》《落凡尘》代表的是广东动画的“现在进行时”,那么未来两年即将陆续上映的一批项目,指向的则是广东动画的“将来时”。即将上映的院线电影中,由深圳天空之城影业打造的《大圣崛起》同样瞄准今年暑期档,故事跳出传统的取经套路,讲述西行背后的“另一面”。

(下转 A2)