

广货行天下

粤黔协作帮扶促消费活动走进贵州铜仁,帮扶产品与广货实现同渠道、同平台、同推广

“广货行天下”引领消费协作再升级

羊城晚报讯 20日,“九农聚力·贵品出山”2026年粤黔协作帮扶促消费暨“广货行天下”产销对接活动主展区,在贵州省铜仁市江口县云舍村土家集市开放。粤黔两地特色产品同台展销、供需精准对接,以市场化双向流通的新模式,推动东西部消费协作从“单向帮扶”向“互利共赢”进阶,为协作地区巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴注入持久动能。

粤黔特色产品同台展销

在云舍村土家集市现场,人气集聚、品类纷呈。贵州9个市(州)超百家涉农企业与非遗文创主体集中参展,立体化呈现粤黔东西部协作及中央单位定点帮扶的产业发展成效。梵净抹茶、凉都刺梨、遵义辣椒、乌蒙食用菌等一批地理标志特色农产品集中亮相,现场配套产品品鉴、加工演示等互动环节,观众可直观感受贵州生态资源禀赋与特色产业的发展活力。

集市内,来自广东的17个专区展位同步排开,与贵州本土特色产品同台展销、形成呼应。该展区覆盖食品轻工、文创制造等多元品类,作为“广货行天下”的窗口一站式呈现岭南特色物产与广东名优制造产品的品牌实力,吸引当地市民、游客与参展嘉宾驻足。

结对协作产业成果亮眼

结对协作的产业成果在展区区内尤为亮眼。在横琴粤澳深度合作区对口帮扶的遵义正安展位,多款不同材质的



展会现场,工作人员正在介绍贵州刺梨产品 徐文君 摄

吉他整齐陈列,现场演奏的吉他旋律成为集市里的特色风景,既是作为贵州特色制造产业的成果展示,也是粤黔产业协作从“输血帮扶”转向“造血共兴”的生动缩影。

在对口帮扶铜仁的东莞展位上,各式新式潮玩琳琅满目。其中,东莞商圈特色地标的原型手办“劳拉”,以及融入广府饮食文化的烧鹅主题潮玩盲盒备受关注。这批展品将“中国潮玩之都”的创意设计能力与成熟制造体系带入铜仁,吸引了不少年轻消费者。

此外,广式腊味、传统喜饼、特色生态饮品等岭南风味食品集中展出;依托莞铜协作机制、立足贵州本地原料打造的广东老字号仙津桑基酒、新盟食品抹茶饼干等悉数登场。这些扎根贵州资源禀赋、嫁接广东产业技术与市场渠道培育的协作成果,进一步丰富了双向展销的产品矩阵,也让当地群众近距离感受到东西部协作赋能的消费品质升级。

当前,“广货行天下”行动纵深推进,此次活动以服务全国统一大市场建

设为导向,持续拓宽“贵品出山”的上行通道,推动帮扶产品与广货实现同渠道、同平台、同推广,实现协作各方资源共享、双向赋能、互利共赢,为推进东西部协作消费帮扶提质增效提供了重要机遇。

据了解,下一步粤黔两地将以“广货行天下”为牵引,持续深化消费协作与产业协同,激发协作地区内生发展动力,推动东西部协作向更高质量、更可持续的方向迈进。

(邹春江 王波)

一线探新

手机实现60万次折叠无痕开合、超大型一体化压铸件不到4小时完成精准仿真、像点外卖一样一键调用海量标准数据……

看国产软件如何赋能硬件创新

文/羊城晚报记者 黎秋玲 图/羊城晚报记者 梁子谦

OPPO手机设计迭代,从过去5轮缩减至2轮;试产风险下降,研发周期显著压缩,最新机型更实现60万次折叠无痕开合。

在宜安科技的压铸车间里,以往耗时20余小时的复杂仿真运算,如今三四个小时即可完成。

英码科技的硬件工程师刚完成一款边缘计算盒子的原理图设计,其中用到的连接器符号,从国产数据库一键调取。搁以前,这得花上一两天找供应商要图纸,再手工补绘。

这些发生在广东制造业一线的变化,静水流深,却影响深远。研发效率的跨越式提升,并非企业单打独斗的点状改良,而是国家与省级层面持续加码工业软件自主创新、推动人工智能赋能制造业的政策合力所催生的直观成果。近日,羊城晚报记者走进广州、东莞,探访OPPO、宜安科技与英码科技,透过三组具象的产业样本,记录这场“算”与“造”深度融合的智造突围。

折叠屏背后的“软硬协同”

走进OPPO东莞工厂,流水线无声运转,机械臂精准起落。

在讲解员程凯茜的带领下,记者步入无尘SMT车间,这里全自动产线年产1400万套手机主板,从锡膏印刷、高速贴片到氮气恒温焊接,全程智能检测与AGV转运,无人化作业层层严控品质。转入总装车间,4条U型生产线分工明确,单线日产8000台,平均9秒即有一台整机下线。

最令人惊叹的,是Find N6折叠手机可支持60万次折叠,折痕几乎消失,屏幕光滑如镜。“相当于每天开合200次,能用8年以上。”程凯茜说。

这一数字如何实现?

OPPO SIPI(信号完整性和电源完整性)高级工程师廖大伟揭秘:该机获德国莱茵TüV“全球最平整折叠手

机”认证。硬件上,钛合金天穹铰链采用行业首创仿生对称四轴结构,表面起伏从0.18毫米降至0.1毫米;搭配芯片级高分子3D打印技术,铰链中板平整度最高提升75%。与之协同的天穹记忆玻璃,采用超坚固基材,可承5公斤重压,抗弯折能力达传统柔性玻璃的338%,弯折后99.9%形状自修复,“像记忆枕,伤痕快速回弹淡化”。

软件同样功不可没。OPPO国产EDA芯和半导体市场部副总裁仓巍介绍,芯和的多物理场仿真引擎帮助OPPO在设计阶段精准预判物理瓶颈。更关键的是AI大模型的加入,使设计迭代从过去5轮缩减至2轮,试产风险降低,研发周期缩短。“超充功率在涨,折叠屏结构和散热更复杂,AI终端对信号和功耗的要求也是新考验。”仓巍说,“我们还在努力提供更贴身的仿真方案。”

从精密制造到智能仿真,OPPO的折叠屏突围,正是“软硬协同”重塑硬件研发的生动注脚。

压铸师傅有了“数字副驾”

如果OPPO的故事是“软硬协同”,宜安科技的战场则在“算”的突破。

高端压铸,一度是一门“靠经验吃饭”的生意。模具开出来才知道行不行,试模失败再返修,动辄折腾数月;更被动的是,核心工艺数据与研发Know-how全部留存于海外软件的“黑箱”服务器——企业花了钱,却把命脉交给了出去。

对此,这家深耕轻合金精密压铸30年的上市企业,快速搭建起全流程国产数字化工具链——适创科技SupreCAST智铸超云、迈曦软件Mx-Sim结构仿真、蜂巢互联数据底座。

结果令人惊喜。总经理李卫荣告诉记者,过去20多小时才能跑完的仿真任务,SupreCAST两三个小时即可完成;上亿网格的超大型一体化压铸

件,仅用不到4小时完成精准仿真,比国外顶尖软件快10倍以上。“亿级网格60秒剖分完成,这个速度以前根本不敢想。”他感叹道。

在宜安科技,上亿网格的超大型一体化压铸件,仅用几小时就能完成精准仿真。

更关键的是“算得准”:模具一次性试模成功率从60%跃升至90%以上,一体化压铸件良品率从85%稳步攀升至92%以上,内部缺陷正检率超95%。每年节省模具返修、废品损耗等成本数千万元,工艺开发周期压缩40%-50%。

宜安科技技术总监陈学民告诉记者,公司自主研发的液态金属,凭借内部无序微观结构,强度、耐磨度远超不锈钢等传统材质,现已落地两大标杆场景——消费电子领域,液态金属铰链供货国内主流折叠屏旗舰,数十万次弯折仍无明显折痕;汽车领域,独家供应海外头部车企车门锁部件,整车全生命周期开关耐磨不失效。

“工业仿真软件就像制造业的天气预报。”陈学民说。不同的是,这场“天气预报”的准确率正在逼近100%。“国产工业软件最大的突破,是‘让仿真从奢侈品变成日用品’。”宜安科技项目科研负责人庞栋说,云原生按需付费取代海外软件动辄百万元的一次性授权费,采购与运维成本直接砍半。

从“先做再看”到“先算再做”——宜安科技用国产软件完成了一次产业逻辑的重新定义。

从人人建库到一库通用

如果说宜安科技的战场在“算”,英码科技的战场则在“库”。

这家成立于2006年、总部位于广州的国家级专精特新“小巨人”企业,深耕国产云边缘算力硬件研发多年。AI算力硬件的特点是“高密度、高复杂度、



能折叠60万次的手机

快迭代”——一个完整设计少则数百、多则数千个元器件。

过去,工程师的日常是这样的:设计边缘计算盒子用到新型连接器,得联系两三家供应商要图纸,拿到后往往不全,还得自己补画符号和封装,少则一两天,多则一周。

研发总监曹军告诉记者,不同项目里同类器件被不同工程师重复建模,格式各异,想复用也困难。更怕的是数据错误——符号引脚定义偏了、封装尺寸差了,PCB打样回来发现对不上,重新改版至少多花两三周。

引入国创基础资源库后,一切变了。数十万个元器件数据——电阻、电容、电感、晶振等全面整合,形成完整的硬件设计数据库。数据格式统一命名,经实际场景验证和多级把关,标准API接口与EDA工具无缝集成,可一键导出。

工程师不再“重复造轮子”,而是像点外卖一样一键调用海量标准数据,整个流程从“找数据-建数据-验数据”简化为“调数据-用数据”。

该公司营销总监陈锦维总结道:“过去国外资源库授权费用不低,普遍缺失国内常用器件数据。改用国创基础资源库平台后,成本可控、数据更贴近实际需求。”

硬件工程师区志永还向记者打了个比方,国创基础资源库就像公共数据水塔,海量、标准、可信的数据就像稳定的水源,随时取用,不用自己临时打井。从“人人建库”到“一库通用”,这场基础数据的标准化革命,正在为国产硬件研发筑牢效率与质量的底座。

促家政服务业发展 9部门出台19条举措

新华社电 商务部等9部门20日发布关于促进家政服务业高质量发展的若干政策措施,从加大对家政企业支持力度、鼓励制度创新实践、强化职业技能培训、健全信用信息平台体系、夯实行业发展基础等5个方面,提出19条政策措施,破解当前家政服务业发展面临的堵点难点,推动行业高质量发展,促进家政服务消费。

加大对家政企业支持力度。若干措施明确鼓励保险公司开发适合家政服务业的保险产品,引导家政企业参与长期护理服务体系建设,健全灵活就业人员社保制度,提高灵活就业家政服务人员参保率。

鼓励制度创新实践是政策一大亮点。若干政策措施提出支持有条

件的地方结合实际依法探索家庭直接雇佣的家政服务人员休息时间、隐私保护等权益保障的有效路径。支持有条件的地方探索制定家政企业用工指引,发布家政服务规范协议。

强化职业技能培训。若干措施明确修订完善家政服务相关职业(工种)国家职业标准,优化职业技能等级认定方式。支持行业协会开展家政服务人员职业技能等级认定。

健全信用信息平台体系。若干措施提出强化信用信息核查功能,加强信用信息共享。

夯实行业发展基础。若干措施明确完善合同示范文本,强化标准研制与应用,推动开展服务质量评价,加强价格监管。

广州花都开通“惠农公交” 菜农坐上免费“卖菜专车”

文/羊城晚报记者 范哈越 通讯员 花宣 图/通讯员提供

18日清晨5时50分,晨曦微露,大多数人还沉浸在睡梦中时,广州花都赤坭镇门口坑村村口的公交站却早已人头攒动,热闹非凡。

当天清晨,银都惠农公交正式开通。为了畅通赤坭镇偏远乡村农户携带农产品进城销售的通道,广州银都访乡科技有限公司开通莲塘、珊瑚两条助农专线,覆盖莲塘村、门口坑村、珊瑚村等9个村落,串联城乡,让乡亲们的出行与农货进城更加顺畅。

打通农产品进城“最后一公里”

赤坭镇位于花都西北部,下辖30个行政村,较远的村离中心城区约15公里,盆景花卉、现代渔业、生态畜禽、蔬果种植等农业总产值2025年达29.09亿元,是花都区典型的农业大镇。

本次开通惠农公交专线共设珊瑚专线与莲塘专线两条线路,精准覆盖沿线多个村庄与社区。每周六6时从西边村、门口坑村始发,串联沿线珊瑚、东升、国泰、白坭、黄沙塘、鲤塘、蓝田、荷塘等8个村,元溪楼、木广庄、茂兰、中洞等4个核心站点,终点到达赤坭镇“潮涌巴江”街区并站。

清晨5时多,提前得到消息的老乡们就已经挑着扁担、扛着尼龙袋陆续前来,搭乘这趟集市早班车。

过去,农户们要去市场卖菜,只能自己骑单车或者电动车,遇到天气不好的时候,也只能顶风冒雨前行。而今天,这趟免费专线将带着他们直通集市。

早上6时,车辆准时发车。车厢内没有其他线路早高峰拥挤,取而代之的是带着泥土芬芳的“特殊行李”:刚攒下的几十个家养鸡蛋;香气扑鼻的菠萝蜜;凌晨三四点刚从地里摘下,还带着露珠的新鲜蔬菜……

“今早摘了豆角、南瓜、节瓜,自家种的蔬菜吃不完拿去卖一点,有了公交专线好方便。”坐在车上的邓阿

姨笑着分享自己的喜悦。

不到7时,早市还没完全开市,农户们便已抵达了“潮涌巴江”文创街区。

乡亲们不用四处找摊位,一下车就摆上了惠农产品售卖专区,无需缴纳摊位费,也不愁没有销路,东西一摆出来,便很快有顾客围拢过来。

中午时分,回程的车上,农户们的尼龙袋空了,钱包鼓了,笑容更灿烂了。

赤坭镇相关负责人说,开通惠农公交切实让村民降低了出行和销售成本,还让优质农产品更便捷地走向市场。两条惠农公交的开通,周边受益村民逾2万人。

精准对接需求 深化助农服务

谈及开通专线的初衷,广州银都访乡科技有限公司总经理欧国星介绍,银都此前开展了“访乡”活动,在走访中了解到,赤坭镇的西边村、门口坑村等地理位置相对偏远,长期缺乏专门的公交线路。村里的老乡亲自家种的优质蔬菜,却因为出行不便,折腾大半天才能去到市场售卖。

了解到这一迫切诉求后,公司迅速研判,决定先行开通门口坑村、西边村两条助农专线,精准破解了农产品出村的第一道难关。“目前,两条专线暂时在周六上午试运行。后续,公司会根据村民的实际需求,进一步调整和优化班次。”

与此同时,该公司还将探索“公交+电商”新模式,让特色农产品通过线上渠道走向更广阔的市场。“下一步,银都还将开通数字服务系统,提前统计和公布赶集日的蔬菜品类,让供需对接更加畅通,真正把服务做到群众的心坎上。”欧国星表示。

从清晨满载希望出发,到中午满载喜悦归家,这趟每周六早上6时发出的“助农专线”,让偏远乡村的好货有了出路,让农民的腰包更加鼓胀,实实在在地铺就了一条乡村振兴的“暖心路”。



专线载着周边农户与农产品前往集市