

醒狮、英歌和现代舞7月亮相美国纽约林肯中心表演场 岭南文化“组团出海”再跃升

文/羊城晚报记者 周欣怡 黎存根 通讯员 粤文旅宣 图/主办方提供



醒狮户外演出现场

从“各自精彩”到“组团出海”

在广东省文化和旅游厅的组织下,南国醒狮鼓乐狮团(赵家狮)与普宁富美青年英歌队共同组成广东非遗醒狮英歌艺术团,32名演职人员带来精心编排的融合表演。刚劲的中华战舞与雄浑的南国醒狮,在纽约林肯中心的户外演出场地共同起舞,这是醒狮与英歌首度实现合体创作表演。

此前,醒狮与英歌在海外已各有轨迹。2026年春节期间,富美青年英歌队远赴俄罗斯、西班牙,在莫斯科零下十几摄氏度的严寒中燃动马涅日广场,在马德里街头与当地表演者互动共舞;2025年春节是首个“人类非遗版”春节,广东醒狮国家级代表性传承人赵伟斌领衔南国醒狮团舞进纽约联合国总部,为100多个国家常驻联合国代表送上新春祝福。这两项非遗当时均取得“现象级”的国际反响,可谓“各自精彩”。

但此次联合编排、组团出海展演,不仅是艺术形式的叠加,更是岭南精气神传播效能的双重倍增。赵伟斌在接受羊城晚报记者采访时说:“整套节目凸显气势如虹与热血力量,给观众带来了视觉与听觉的双重震撼。”这正

是中华优秀传统文化各美其美、美美与共的生动阐释,让岭南文化能以更完整、更有力的姿态,在世界舞台上留下持久的文化记忆。

从“走进来”到“留下来”

鼓声未歇,狮头未落,林肯中心的正式演出刚刚落幕,一场更热烈的互动马上燃爆现场。队员们纷纷走下舞台,随机邀请现场观众,手把手教他们跳英歌、舞醒狮。短短十多分钟里,现场欢呼与笑声此起彼伏。

当外国友人从看客变成亲身参与者,文化便不再是被观赏的“他者”,已成为可感知、可触摸的生活方式。

这种互动模式早有成功的先例。2026年春节期间,英歌在俄罗斯和西班牙已实现“台上演、台下学”的深度互动。在西班牙马德里街头,一名当地观众被英歌队员们热烈酣畅的表演所感染,当即拿起画笔,为队员们速写画像;前不久,广东醒狮在罗马尼亚锡比乌国际戏剧节的街头巡游中,神态灵动的醒狮也引得当地小朋友纷纷走近触摸狮头,与醒狮合影留念。

从艺术剧场到城市街头,岭南非遗正以全景覆盖的方式,真正走进纽约市民的日常生活。当地华人对岭南文化的热情,已升华为要把它们“留下来”。



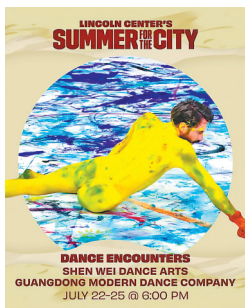
小观众现场体验英歌舞

据此次带队的富美青年英歌队总教练李俊透透露,纽约及周边地区的华人社团已经在探讨如何在当地组建英歌队伍、开展长期教学传承。“目前美国还没有跳英歌的实践,但他们的心愿非常强烈。”这份“留下来”的渴望,正是岭南文化“走进来”的绝佳印证。

从“传统”到“时尚”

当岭南非遗登上堪称世界顶级艺术舞台的林肯中心表演场,与当代艺术同台对话,舞台表现也实现了从传统到时尚的跃升。

演出当晚,与醒狮、英歌同场呈现的还有粤产现代舞《心境》。该作品由广东现代舞团与沈伟舞蹈艺术团联合



现代舞《心境》海报

创作,今年6月刚在广州完成世界首演。它以中国传统文内哲学为内核,把中式留白、写意山水的意境转化为舞台上的肢体叙事。

“我们要彰显国家级非遗的独特魅力,增强海外华人的文化归属感,同时提升广东及粤港澳大湾区的国际影响力。”此次出海展演,让赵伟斌的心愿得以实现。当这样三个节目共同成为舞台的表演主体,一刚一柔、亦古亦今,各自展现出中华文化的不同切面,又共同构成中国艺术的完整图景时,这已不仅是一种展演形式的创新,更是一种文化自信的宣示。

岭南文化正用一次次出海跃升,证明中国艺术既能在山野田间生生不息,也能在世界级殿堂绽放光彩;中国故事不仅被听见,更在被世界感知、认同、传承。

不止银发族,年轻人也爱康养度假

文旅“开麦”

羊城晚报记者 刘星彤

当康养度假市场逐渐从细分赛道成长为国民日常休闲生活的重要组成,它就不再是银发族的专属标签。

近日,同程旅行联合海南省五指山市发布《2026康养度假消费新趋势洞察》(以下简称“报告”),当中释放出一个颠覆性的市场信号:国内康养度假订单量同比增长10.4%,康养人群年均出游频次达2.3次,而18至35岁年轻客群占比已高达53.4%。这意味着,年轻人正成为“康养度假”的主力。

生态资源型目的地最受欢迎

报告显示,当年轻消费者不再将“康养”等同于“养老”,而是将其内化为一种主动的身心调节方式,“轻康养”产品也由此走俏,露营、蔬果采摘、农旅体验、温泉轻疗愈等短途轻量化项目,正成为年轻人周末放松的优先选项。

出行节奏也出现深刻变化。可以看到,中长线康养行程的选择在增多,“即订即走”正成为常态。这反映出当代消费者“要深度体验,也要灵活决策”的复合心态。长期生活在快节奏中的都市精英,正成为康养度假最稳定的客源。

相关分析认为,过去康养项目关注中老年群体的专属需求,产品形态以疗养、调理为主;而今,随着年轻一代消费力量崛起,“康养”正逐渐被内化为一种日常生活方式和自我疗愈的新途径。

特色康养目的地的排位也随这一趋势开始剧烈洗牌。报告显示,以森林

康养、山地康养、雨林康养为核心特色的目的地热度最高。生态型景区的“好山好水好空气”,正成为游客选择康养目的地的核心标尺。以素有“海南屋脊”之称的五指山为例,该地兼具热带雨林生态与海南老州府历史人文双重资源,正依托“雨林康养”这一稀缺赛道快速崛起。

山水“养身”,文化“养心”

如果说森林与山地承担了“养身”功能,文化体验则负责“养心”。报告专门追踪了非遗体验与古建游览的表现,发现兼顾文化观赏与休闲放松属性的景区,最契合年轻群体“文化打卡”与深度出游并重的复合偏好。非遗体验、禅意游览凭借独特的文化内涵与慢节奏模式,正成为康养文旅的重要延伸板块。

这意味着,康养度假产品的边界正在被重新定义——不再是单一的疗养院或温泉酒店,而是“生态+文化+体验”的复合型生活方式场景。

值得关注的是,这一趋势与政策导向高度契合。今年1月,中国气象局会同文化和旅游部、国家林业和草原局等七部门联合印发《关于加强协同联动推进康养气象服务高质量发展的指导意见》,提出绘制全国气候康养资源“一张图”,打造“气象+文旅”“气象+中医药”等融合场景;紧接着,2月发布的中央一号文件明确提出,“积极发展林草产业,培育壮大林下经济、森林康养等新业态”。政策与市场的双向奔赴,让生态

康养赛道获得了前所未有的支撑。

广东将打造大湾区“康养后花园”

森林覆盖率高、温泉资源丰富且紧贴大湾区庞大客源市场的广东,当然不会缺席这场年轻人的“康养盛宴”。2025年8月,广东省林业局等六部门联合印发《广东省关于加快推进林下经济高质量发展三年行动方案(2025—2027年)》,明确提出到2027年全省林下经济总产值达800亿元以上,建设林下经济(含森林康养)基地300个以上。这一目标为广东康养产业发展确定了清晰的量化路径。

环南昆山-罗浮山区域已在空间布



年轻人也开始享受康养生活(资料图片)

名家说 名作

主创人员谈《大美天山》文艺创作启示

以岭南为方法, 让当代山水画接续传统

羊城晚报记者 朱绍杰 周欣怡



《大美天山》原画全貌

7月21日,粤疆两地艺术家共同创作的巨幅国画《大美天山》在上海中华艺术宫“其命惟新:广东美术百年大展”亮相后,首次回到广东展出。

这件主题国画是由粤新多民族艺术家联手完成,不仅是庆祝新疆维吾尔自治区成立七十周年的艺术献礼,更是岭南画学百年方法论跨越山海、扎根新时代的一次文化实践。围绕巨制创作全过程,“大美天山:粤新艺术交流主题展(广东巡展)”在广州美术学院美术馆开展。展览展出《大美天山》及其写生、草图、线稿、色稿,试作,大事记以及媒体采访报道视频,总结呈现了这幅大画诞生全过程,向公众展示“一幅巨作如何诞生”的视觉档案。

羊城晚报记者通过对话主创、解读展品,拆解《大美天山》创作方法论,为当代主题性山水画如何接续传统、回应现实,探寻“将岭南作为方法”的鲜活范本。

深入边地写生,将现场观察质感转化

重视写生、扎根现实是岭南画学革新中国画的根本方法论。以目观物、以笔实录始终是岭南画人创作的起点。展厅中展出的线稿、墨稿、分层上色底稿、各比例试稿等创作前期大量手稿显示,这一方法论始终贯穿《大美天山》创作全过程。

2025年7月,广东文联、新疆文联、兵团文联联合发起文化润疆采风,广美创作团队与新疆艺术家一同奔赴天山腹地,踏访天池、天山大峡谷、索尔巴斯陶草原、昌吉牧场,历时一周实地写生,每位画家完成十数张速写手稿,完整记录博格达雪峰、云杉林海、草原牧群、兰新高铁、果子沟大桥等标志性景象。同时,团队利用现代科技,弥补传统写生的视角局限:引入无人机航拍、平板数字绘图等工具,多角度

捕捉天山山峦层次、云气光影。

主创蔡拥华在受访中直言,传统国画对西北雪山、草原地貌的刻画本是薄弱环节,但岭南画派百年来坚持深入边地写生的传统,为突破这一难题提供路径——20世纪40年代关山月等岭南前辈深入敦煌写生,从传统艺术中汲取养分;20世纪60年代梁世雄、刘济荣等远赴西藏,以现实主义笔墨记录边疆变革……如今从岭南水乡到西域天山,写生为本的创作逻辑一以贯之。《大美天山》团队接续传统,把现场观察的鲜活质感转化为画面细节:层层叠叠的天山云杉如浪,数十遍干湿渲染还原西域草原饱和绿意,生动捕捉牧民驰骋与游客露营的祥和生机,壮美与发展并存、传统与现代共荣的新时代新疆图景皆是现场写生提炼而来。

集体实践创作,连续45天昼夜攻坚

集体创作是新中国岭南美术标志性创作模式。

《大美天山》的创作,正是当代岭南画坛对这一传统的光大。广州美术学院艺术家组成核心主创,青年学生全程参与,与新疆多民族艺术家联合创作,美术史论学者提供理论支撑,形成老中青、多民族多层次创作梯队。蔡拥华特别介绍,创作遵循岭南大型绘画严谨流程,全程易稿十余次,多次汇看研讨,定稿后连续45天昼夜攻坚,以新时代的创作实践致敬前辈反复推敲、集体打磨的创作体系。

岭南画学集体创作的精髓,在于

折衷融汇,实现三重“双向奔赴”

“折衷中西,融汇古今”是岭南画派百年革新核心纲领,主张取传统笔墨之骨,融西画写实、色彩之长,打破古今、东西、地域之壁,《大美天山》以三重“双向奔赴”,将这一方法论实践为可感知的视觉语言。

画面以传统青绿设色为根基,取宋元山水格物精微的笔墨要诀,中锋立骨、侧锋皴擦塑造山石林木;同时跳出传统青绿程式,回应新时代“绿水青山”生态图景。

传统青绿多绘江南丘壑,而创作团队以饱和通透的青绿色调呈现天山生态之变,是岭南“融古开新”思维的典型体现。

笔随时代,以丹青记录社会变革

近代以来,岭南画派主张笔墨紧跟时代,以丹青记录社会变革、传递家国情怀。《大美天山》延续这一现实主义脉络,绘出一幅壮美与发展并存、传统与现代共荣的新时代新疆图景,让山水画不再只是风景描摹,更承载文化认同、民族团结的现实命题。

百年岭南画学的传承,从来不是技法的模仿复刻,而是“将岭南作为方

法”的持续活化。正如中国美协副主席、广东省美协主席、广州美术学院党委书记林蓝所言:“这幅集体创作的最新成果,不仅是粤新两地文化交流交融的生动见证,也体现了新时代广东的艺术家们坚持深入生活,广纳艺术资源,在交流融合中不断开拓创新的艺术追求。”

(羊城晚报大家艺工作室出品)