美加墨世界杯回瞰：

# 如何让体育的归体育，政治的归政治？

当决赛终场哨响、冠军球队登上领奖台时，美国总统特朗普将“大力神杯”递给西班牙队，并没有依照惯例下台，而是想和冠军一起举杯庆祝。

这一刻，正是2026年足球世界杯的缩影：各种足球与非足球的因素交织、碰撞，激情与争议火花四射，在体育史上写下浓墨重彩的一笔。

## 宾主嫌隙难尽欢

纵观历届赛事，这大约是政治介入足球最深的一次。主人间吵架、客人被区别对待，一场本应属于球迷的饕餮盛宴，却硬生生吃成了“政治饭局”，十分扫兴。

美国、加拿大、墨西哥作为赛事承办方，本应借此弥补外交裂痕、完善协作机制，却遭遇美国单方面搅局。

世界杯期间，特朗普政府宣布，将不再续签《美墨加协定》，转而重新谈判。2020年签订的《美墨加协定》本是特朗普第一届任期的得意政绩，然而，实行6年后美国发现，与墨西哥和加拿大的贸易逆差问题没有解决，三方在汽车制造、木材、金属等商品的关税问题上分歧越来越大。

在新一轮谈判中，美国仍然占据强势主导地位，但不会轻易退出协定；墨西哥谨慎周旋，尽可能配合美国需求；加拿大政府想强硬回应，在部分领域与美国对峙。就像宴会时主人间突然爆发激烈争吵，三国的紧张关系也影响了世界杯的举办氛围。

在这场“宴会”上，有些客人并不受主人待见。海地被美国列为“高安全风险”国家，公民入境申请被完全冻结，海地球员的签证临近赛前才获批，普通球迷更是根本没机会赴美观赛。就在海地队出局后，美国政府直接终止了境内数十万海地人的“临时保护身份”，责令他们限期离境。

伊朗队驻地在墨西哥，比赛却在美国。美国政府最初拒绝伊朗球员入境，在开赛前才勉强发放了签证，但只允许他们在赛前一天入境，比赛结束后就得马上离开。每场比赛前后，伊朗队在美国待的时间不到24小时，光安检、入境检查就要花5个小时。

就在7月初，美国率先背弃刚刚签署的停火协议，连续对伊朗发动空袭，伊朗也对周边的美军基地予以还击。美伊两国围绕霍尔木兹海峡的军事博弈仍在持续。面对祖国遇袭的现实，伊朗队还得在敌人的土地上奋战。

## 技术界限待明晰

虽然在国际政治上的种种操作被全世界不齿，但赛事期间，美国人确实展现出不俗的科技实力。其中，近乎“奢华”的体育场馆让球迷印象深刻。

除了顶级场馆外，人工智能技术也全面应用到赛场内外。AI生成式战术平台和AI伤病预警系统成为各支球队的“标配”。资源匮乏的中小国家球队也能获得世界级水平的战术和医疗支持，这也是黑马与冷门频生的原因之一。

然而，并非所有科技都能让足球进步，VAR（视频助理裁判）就是例子。VAR引发的争议更多了，因为，是否介入、什么时候介入、介入后是否公开，还是由人为因素决定。而且，VAR一旦介入，主裁基本都得改判。这也引发了质疑：以后谁才是裁判组的主角？是正在现场的主裁，还是看着屏幕的视频裁判？

## 改革车轮滚不停

世界杯开赛前，大刀阔斧的改革一度争议满满。然而，104场比赛踢下来，改革似乎利大于弊。

补水时间有望在大赛中延续，甚至可能推广到各国联赛。每半场中段休息，球员能够恢复体能，教练可以布置战术，弱队得以喘息，强队调整，重新开场后的节奏和悬念都会得到调整。未来足球可能逐渐走向“四节化”时代。

世界杯扩军同样是大势所趋。国际足联主席甚至说，将正式讨论2030年世界杯由64支球队参赛的方案。相信各洲各国足联不会有太多反对声音，毕竟有更多“分红”可以拿。新增名额也可以考虑向欧洲倾斜，避免像意大利这样的传统强队缺席、无名小国遍地的尴尬。

VAR和AI不会倒退，只会调整规则。国际足联发展主管温格提出的“完全越位”规则仍在试点阶段，至于能否有效规避VAR带来的“体毛越位”争议，尚有待观察。当务之急是要明确界定场上裁判和视频裁判的“裁权边界”，解决裁判组“谁说了算”的问题。

足球是圆的，它像历史车轮一样，总会滚滚向前。政治的控制、商业的渗透、科技的结合、规则的改变都不可避免，而且只会愈演愈烈。

但是，当你看到“走后门”的美国队被1:4打得找不着北，看到伊朗队留下“希望和平、尊重与友谊长存”的纸条后以不败战绩离开球场，看到这届世界杯前没听说过的佛得角队把卫冕冠军逼入绝境，你大概仍会感慨，所有非足球的因素都不可能改变足球的魅力，会跟着全世界媒体说一声：“Football win!”

羊城晚报周末特约主笔 谢不明

微言天下

# “互认兄妹”的日本与印度，因高铁又起争端

羊城晚报记者 孙唯

近日，比原定投运时间落后3年的印度高速铁路项目再生事端。日本前法务大臣牧原秀树公开指责印度方面在这一日印合作项目中“不守诚信”且试图“踢”开日方。对此，印方予以否认，反称相关责任在日方。事实上，就在本月初，日本首相高市早苗在访问印度时还亲密地与印度总理莫迪“互认兄妹”。怎么过了20多天，日印就互相指责起来了？

日本和印度的“高铁情缘”，要追溯至2015年。2015年12月，时任日本首相安倍晋三访问印度，两国签署了价值147亿美元的高铁订单，由日本承建印度第一条高速铁路——孟买-艾哈迈达巴德高铁。高铁位于印度西部，全长508公里，设计时速350公里，最高运营时速320公里，日本提供80亿美元低息贷款用于建设。该项目于2017年动工，原计划于2023年投入运行，但因为征地困难等原因进度滞后，至今未能开通。直至上个月，印度政府表示，该高铁项目首段计划于明年8月15日开通运行。

这个项目起初的设想是美好的，并被双方誉为“印太战略旗舰项目”。实际上，双方均是“心怀鬼胎”。从印度角度出发，这像是一场“空手套白狼”的把戏：印度拿到了大额的低息贷款，同时还能获得日本转让的高铁技术以及在印度本土生产车辆时提供的就业岗位。对于日本来说，这也是一个“高铁出海”的难得机会。双方文件中明确，孟买-艾哈迈达巴德高铁将采用日本高速铁路技术，即新干线系统。

然而，印度的拆迁征地工作比计划慢了很多，再加上日印双方互不信任，印度要求重新修改设计方案等，导致高铁工期拖延，目前超支约80%、资金缺口约9000亿卢比(约合633亿元人民币)。

既然不断延宕，为什么日本还想要继续合作？日本希望，通过这条标杆高铁掌握印度高铁项目的主导权，进一步掌控印度市场。毕竟，印度规划要在全国建设7条高铁。

然而，老谋深算的莫迪又怎么可能看不穿日本的意图。首条高铁选择从孟买通往艾哈迈达巴德，就富含深意。孟买好理解，它是印度经济最发达的城市；而艾哈迈达巴德则是印度古吉拉特邦的第一大城市，古吉拉特邦又是莫迪的老家。因此，这条高铁是莫迪政绩的体现。

印度原计划引进日本的E5系新干线，但因停产等原因导致价格暴涨，引发印度方面不满。于是，日本提出用最新的E10系列车来适配孟买-艾哈迈达巴德高铁。然而，E10系预计2030年后才能落地，那会儿印度大选已经结束，而莫迪很难再等。

目前，项目的轨道、供电等部分已经确定采用日本新干线技术，但车辆和信号系统的谈判长期没能完成。2024年，印度国内开始出现一些声音称，日本只需要铺设铁路，而列车则采用欧洲制造或者印度国产列车。近期一名日本铁路工程师也在媒体撰文称，2025年印度方面就该高铁线路的信号通信系统进行招标，明确规定采用欧洲ETCS-L2信号系统。须知，日本的新干线列车和信号系统密不可分，这也就说明，新干线列车可能要暂时跟这条高铁“说再见”了。

据报道，本月初访问印度的高市早苗率领了庞大的商业代表团随行，两国企业签署约120份合作文件，据称将在印度创造超过2万亿日元的业务规模。双方重申了引进E10型列车的目标，但并未提及与信号系统的兼容性。高市早苗为了“哥哥”可以说是“掏心掏肺”，然而莫迪对这位“妹妹”的这份付出却有别的想法。尽管如此，面对眼下国际困局的高市早苗，也只能捏着鼻子吞下这碗充满“兄妹情”的“苦水”了。



# 给人形机器人注入“灵魂” 关键在于掌握创新“命脉”

首席评论

□李妹妍

近日，众擎URKL全球人形机器人自由格斗联赛在深圳正式打响揭幕战。与此同时，众擎机器人创始人兼首席执行官赵同阳被自家T800机器人一脚踹翻却满心欢喜的故事，透过《思想耀岭南》系列视频走进大众视野。这不仅是一个创业者的奋斗史，更是广东坚守自主创新道路、在未来产业赛道奋力突围的鲜活注脚。

众擎T800人形机器人被全球网友称为“最能打，没有之一”，靠的不是运气，而是实打实的技术突破。过去二十年，全球人形机器人普遍屈膝弯腰、步态僵硬，行业长期卡在运动控制的技术关口。众擎埋头攻坚啃下硬骨头，第一次让机器人直腿直膝、大步流星走路。这一小步，是机器人行业的一大步。如今，海外多家头部企业开始效仿这条由中国团队蹚出的技术路线。中国企业从技术“追随者”到“领跑者”，正是自主创新赋予的厚实底气。

但赵同阳看得更远，比“自然步态”更关键的，是给人形机器人注入“灵魂”。作为人工智能、精密制造、运动控制交叉融合的未来产业，人形机器人的“灵魂”在于操作系统，即AI大脑。这一核心技术一旦受制于人，规模再大的产业也不过是依附他人的加工厂。历史经验已经反复验证，核心技术买不来、换不来，只能靠自己干出来。谁掌握了核心技术，谁就掌握了产业话语权。从自然步态到格斗联赛，众擎每一步都踩在自主创新的基石上，也因此跳出了产业价值链底端，跑出了长久竞争力。

众擎的突围不是孤例。在广东，“4个90%”常被提及——约90%的科研机构、科研人员、研发经费和发明专利申请来源于企业。全省高新技术企业达7.7万家，居全国首位；企业牵头省级科技项目金额占比超76%，参与项目数量超97%。这种以企业为主体的创新格局，让广东的技术突破不再停留在实验室，而是直接面向市场、面向应用，加快转化为生产力。

更进一步看，广东凭借完善的制造业基础，形成了覆盖关键零部件、整机制造、集成应用的完整产业生态。广东各地也纷纷拿出真招实招，全力帮助企业找资金、配算力、搭场景和拓市场，加快开展具身智能机器人及关键技术的应用示范和推广，促进人工智能与机器人在医疗健康、人才教育、城市管理、特种工业等领域持续创新。生态构建与政策扶持的双重支撑，让广东成为机器人产业发展的沃土，助力更多企业在细分赛道上实现创新突破。

众擎机器人的成长故事，是南粤大地坚持自主创新的生动缩影。从来没有什么凭空掉下来的产业风口，只有把自主创新的根深深扎进沃土，把人才、产业的优势牢牢攥在手里，我们才能在未来的赛道上稳稳站在最前沿，跑出更多像人形机器人这样的“广东速度”。

热点快评

# 景德镇申遗成功 千年窑火点亮中华文明之光

□张西流

7月25日，在韩国釜山召开的联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，“景德镇手工瓷业遗存”项目顺利通过审议，成功列入《世界遗产名录》。“景德镇手工瓷业遗存”是10-19世纪景德镇手工制瓷产业系统的代表性遗存，展现了中国手工制瓷技术、瓷器艺术和制瓷产业发展创新历程，见证了中国手工瓷业对世界手工瓷业发展和文明交流互鉴产生的深远影响。(7月26日《工人日报》)

喜讯传来，“景德镇手工瓷业遗存”成功列入《世界遗产名录》。这是我国第61项世界遗产，也是全球首个以完整手工瓷业产业链为核心的世界文化遗产，填补了世界遗产体系“瓷”主题空白。千年不熄的窑火再度绽放光彩，不仅是瓷都的荣耀，更是绵延不绝的中华文明走向世界、融通四方的生动见证。

一捧高岭土，一炉千年火，铸就一座因瓷而生的城市。景德镇拥有上千年冶陶史、六百余年御窑史，从湖田古窑的青白瓷到凤靡全球的元青花，再到异彩纷呈的粉彩、斗彩，一代代匠人守正创新，不断取得制瓷技艺新突破。不同于单一古建筑、古遗址遗产，景德镇手工瓷业遗存，串联起瓷土矿、窑场、燃料产区、水运通道，留存一套完整的原料开采、烧制、外销全链条产业遗存。“匠从八方来，器成天下走”，千年产业脉络未曾中断，正是中华文明源远流长、生生不息突出特性的鲜活缩影。

瓷器自古就是中华文明对外交流的重要名片。千百年间，景德镇瓷器沿着海上丝绸之路远航，远销上百个国家，成为东西方文明对话的载体。青花瓷融合域外钴料与东方审美，珐琅彩吸纳海外工艺技法，不同文明元素在瓷胎之上交融共生。曾经，精美的瓷器是风靡欧洲的“白色黄金”；如今，这套完整的手工瓷业遗存，获得国际认可，意味着根植于泥土与炉火的东方工艺价值，得到全人类共同认同。窑火跨越山海，无声诉说中华文明兼容并蓄、开放包容的文化品格。

申遗成功，是国际认可，更是一份沉甸甸的守护责任。千年窑火能够延续至今，贵在活化传承。当下，古老制瓷作坊，仍有匠人坚守拉坯、利坯、施釉等传统工序；青年创作者涌入瓷都，将现代审美、数字创意与传统瓷艺完美结合。但同时也要注意，遗产保护不能简单等同于商业开发，文旅热潮之下，更要守住遗产真实性、完整性底线。御窑遗址、古窑址、高岭矿脉等珍贵遗存需要建立常态化保护机制，平衡遗产保护、活态传承与城市发展的关系，不让千年文脉在商业化浪潮中受损。

申遗成功不是终点，而是文化传承的新起点。守护好这份珍贵遗产，传承好绵延千年的瓷韵文脉，持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，才能让千年窑火长久燃烧，让中华文明之光持续闪耀于世界文明舞台。

今日论衡之财经观象

# 携程反垄断案 释放规制平台经济的强烈信号

□余明辉

7月25日，市场监管总局依法对携程集团有限公司（以下简称“携程”）滥用市场支配地位实施垄断行为作出行政处罚。责令携程停止违法行为，全额退还强制扣除酒店经营者的订单储备金1.22亿元；没收违法所得16.58亿元；处以其2025年中国境内销售额469.58亿元7.5%的罚款，计35.21亿元，罚没款合计51.79亿元。(7月26日《人民日报》)

这张巨额“罚单”，是我国平台经济反垄断执法进程中又一块分量十足的里程碑。此前，阿里巴巴、美团等平台的反垄断处罚，主要针对显性“二选一”行为，罚款比例分别为4%和3%。而此次携程反垄断案，不仅开出7.5%的最高罚款比例，更首次在在线旅游领域实现“停止违法行为、退还储备金、没收违法所得、处以罚款”的全链条追责，打破了过往仅以销售额比例罚款的单一模式。这也标志着我国反垄断执法不再停留在整治表面的价格垄断和排他行为，而是向平台经济深层运行规则开刀。

案件查明，携程的垄断手法极具隐蔽性和典型性。它没有在合同里写明“二选一”条款，而是用一套“挂牌体系”编织软绳子：将酒店分为特牌、金牌、无牌三级，特牌独享顶级流量，代价是独家合作；金牌必须承诺“全网最低价”，价差不低于20元或5%。所有约束由业务经理口头传达，一旦酒店跨平台上架或价格不达标，立刻以降级、限流相惩罚。这种以流量分配权为筹码的胁迫，本质上是用技术规则替代市场公平，构成反垄断法第二十二条第一款第四项、第五项禁止的没有正当理由限定交易和附加不合理交易条件的滥用市场支配地位行为。

比流量“软控制”更直接的是技术“硬剥夺”。携程推出的“调价助手”，名义上是帮商家智能调价提升收益，实际却成了未经商家同意就自动扫价、强制压价的“降价工具”。有酒店披露，原本480元一晚的房型，被后台工具直接改成130元，商家连定价的最后一点自主权都被掏空。

而所谓的“全网最低价”，看似让消费者拿到了短期低价，实则是对供给端的极限挤压，让整个行业陷入“内卷式”竞争。酒店利润被持续挤压，哪还有资金维护客房品质、更新设施、培训服务人员？今天的“全网最低价”，明天就会变成“低质低价”，最终为劣质服务买单的还是消费者。

“小智治事，大智治制。”此次携程反垄断案的核心意义，从来不是罚没51.79亿元这么简单。它更是向所有平台释放了一个超强信号：流量不能用来绑架商家，技术不能用来作恶，“全网最低价”不能成为掩盖垄断行为的幌子。从阿里巴巴、美团“二选一”案，到知网独家合作与不公平高价案，再到此次携程案穿透流量分级、技术工具的隐蔽垄断，我国平台经济反垄断执法正在一步步走向纵深。

监管的重锤，不是要打压平台企业，而是要为整个行业立规矩、划底线。所有的平台都该清醒认识到：支配地位不是特权，流量优势不能滥用，依法合规才是平台经济行稳致远的唯一正道。只有让平台归位平台的责任，让商家拿回经营的自主权，让消费者享受到真正公平的市场环境，在线旅游行业才能跳出“内卷式”低效竞争，走上高质量发展的正轨。