

AI短剧《被裁掉的女孩》播放量破两亿,虚拟演员方桃子、周以衡一月涨粉几十万

AI“造星”时代来了？

羊城晚报记者 邵梓恒

7月25日,导演“菲菲飞”发布《被裁掉的女孩》播放量破两亿海报,并宣布第二季“这个夏天见”。这部由抖音创作者打造的AI短剧,自6月上线以来播放量已超过2亿,成为暑期档现象级内容爆款。

虚拟演员意外爆火

《被裁掉的女孩》由导演“菲菲飞”原创,出品方为广州我的影视文化传媒有限公司,于2026年6月在中国大陆首播。编剧兼导演菲菲飞将自己20岁至27岁的模特经历融入故事创作,让作品具备更强的现实质感。

该剧讲述小镇女孩方桃子怀揣模特梦想来象征机遇与挑战的“上南城”,在职场中因拒绝潜规则而屡遭边缘化,最终凭借自身努力完成成长蜕变的故事。

真正引发行业关注的是,这部剧不仅火了,还意外捧红了两位虚拟“主演”——方桃子和周以衡。7月22日,话题 #两个AI演员比内娱待爆艺人都火#登上微博热搜,全网相关讨论量突破8亿。不少网友直呼“第一代AI明星出现了”。

截至7月26日,方桃子个人账号粉丝已达38万,周以衡粉丝达12.6万。两个账号运营时间不到一个月,却已经达到中等网红体量。方桃子单条生活短视频最高点赞22万,单日相关话题讨论量高达300万,甚至出现了围绕两人的“CP粉”。从数据看,这已经跑赢了大量真人内容创作者。

“不可能”变成“可能”

这部剧凭什么火?核心原因在于它打破了AI短剧的两大“不可能”。

首先,现实题材也可以用AI完成高质量表达。过去,AI短剧大多集中于玄幻逆袭、穿越重生等类型,依靠强情节反转吸引观众。而《被裁掉的女孩》选择了一条完全不同的路径——不靠悬浮设定,不靠爽文套路,而是聚焦普通职场人的现实困境。剧中,方桃子从小镇来到大城市追寻模特梦想,却因拒绝职场潜规则不断遭遇打压,最终依靠自律和学习站上巴黎时装周舞台。

《太平年》为何大火? 答案藏在千年文物里

羊城晚报记者 龚卫锋

第31届上海电视节白玉兰奖近日揭晓,历史剧《太平年》斩获“最佳中国电视剧”“最佳原创编剧”等五项大奖。该剧全网播放量超过17亿次,豆瓣评分8.6分,评委会盛赞其“真切触摸到历史的温度与脉动”。

这部现象级剧作的成功密码,将于7月28日在浙江省博物馆“太平年·天下同宁”大展中揭开。

此次展览由浙江省博物馆与华策影视联合主办,分三期展出全国近百家文博机构收藏的近千件五代十国珍贵文物。展览以“文物实证+影视还原+科技叙事”的沉浸式体验方式,带领观众走进剧中的历史现场,解码《太平年》背后的真实历史脉络。

《太平年》凭借精良的服化道受到广泛关注,而剧中大量细节均有历史依据。金属盔甲、秘色瓷、阿育王塔等“复刻文物”,都能在现实文物中找到对应原型。

展厅内,法门寺地宫出土的越窑秘色瓷葵口盘(法门寺博物馆藏),对应剧中“一瓶可买三百亩水田”的台词,印证晚唐时期秘色瓷的珍贵价值;雷峰塔地宫出土的鎏金银阿育王塔(浙江省博物馆镇馆之宝)、线刻人物纹铜镜,则还原了钱弘俶与王妃孙太真的故事,以及雷峰塔修建背后的历史缘由。篆刻“裴肃进”铭文的鎏金双凤纹银盘、钱镠钱俶二王批牍合卷等,让“承太平之志”“保境安民”的家训皆有史可依。

展览还设置沉浸式影视体验区域,通过钱俶等主要人物重新演绎剧中经典场景,让观众在历史与影视之间穿梭。

开篇“被同行恶意裁掉”的情节,精准击中了当代职场人对于“被忽视”“被替代”的焦虑。数据显示,该剧女性观众占比达到78%,18至35岁年轻女性成为核心受众。

其次,虚拟演员不再只是服务剧情的“工具人”。过去的虚拟演员往往只是技术展示的一部分,依附于故事存在。而方桃子和周以衡则开始按照真人艺人的模式运营个人IP。剧集负责塑造角色成长,角色账号则承担长期陪伴和互动功能。剧情中,方桃子是努力追梦的女孩;现实账号里,她会分享早餐、运动、健身等生活内容,让虚拟演员拥有类似真人的日常轨迹。这种虚实结合的运营方式,让不少网友产生疑问:“这真的是AI吗?”从视觉呈现来看,角色建模已经具备较强的真实感,皮肤纹理、表情细节甚至面部细微瑕疵,都在不断接近真人效果。对于外界关于撞脸争议的讨论,导演菲菲飞也曾回应:“除了那两颗痣,没有任何地方像。”

《被裁掉的女孩》的走红,背后更值得关注的,是它正在挑战文娱行业长期存在的一条逻辑:真人明星依靠人格魅力积累粉丝,而这种“人格化流量”曾被认为是AI无法替代的核心壁垒。如今,这条壁垒正在被逐渐撬动。

虚拟演员具备零“塌房”风险、全开放档期、成本结构优势、IP归属权零风险等真人无法比拟的优势。一次完成角色建模后,后续内容可以持续生产,并适配短视频、直播、广告等多种场景。这种低成本、高效率的内容生产方式,为未来商业化打开了新的想象空间。

有网友调侃:AI艺人不会耍大牌,取代真人演员指日可待。

热度背后的争议

但热度背后,争议同样存在。首先是肖像权和版权问题。方桃子此前就曾陷入与日本演员小松菜奈“撞脸”的争议。随着AI角色越来越接近真人,如何界定外貌、声音、人格设定等内容的权利归属,将成为行业必须面对的问题。

其次,虚拟演员的商业价值仍需市场检验。观众会不会像追真人偶像一样,为虚拟演员购买周边、参与应援、形



《被裁掉的女孩》海报

成长期消费关系?虚拟人格能否建立真正稳定的情感连接?这些问题,目前还没有明确答案。

更值得玩味的是,《被裁掉的女孩》讲述的是一个女孩避免被职场淘汰、最终实现成长的故事,但现实中,虚拟演员的出现却可能正在改变甚至冲击真人演员的生存空间。这种带有黑色幽默意味的反差,或许正是AI时代最鲜明的注脚。

从6月上线至今,这部AI短剧用

不到一个月的时间,走完了许多真人剧集一年都走不完的路。它的走红不仅标志着AI技术的成功落地,也意味着AI短剧进入了拼故事、拼表演、拼运营的新阶段。

导演菲菲飞在该剧海报上写道:“两次看见,不是句号。”

确实不是句号,当虚拟演员开始像真人一样经营人设、积累粉丝、制造话题,属于“AI造星”的下一章,才刚刚开启。

豆瓣8.1分也救不了《争洛阳》 撤档不只是市场的错

羊城晚报记者 邵梓恒

质量的认可。

然而,口碑并未转化为票房。影片首日排片占比15.8%,票房仅787万元,上座率只有2.5%。第二日排片便跌破10%,到撤档当天仅剩0.8%。片方曾于7月17日推出“不好看可退票”政策,试图以诚意吸引观众入场,但未能改变市场走势。

就在7月15日,片方还曾发文否认撤档传闻,表示“相信作品,相信观众,相信市场”。十天后,同一部影片面对现实选择了暂时离场,并表示“此时的市场空间,已经远远不足以让想看的观众从容地走进影院”。

抛开票房表现,《争洛阳》的品质仍获得业内不少认可。不少影评人指出,它的问题并非出在制作层面,而在于市场定位。

首先,题材门槛太高。多数三国改编作品偏爱桃园结义、赤壁鏖战等大众熟谙的桥段,故事门槛低、情绪爽感足。而《争洛阳》反其道而行,选择大众认知较为模糊的公元189年洛阳变局。不少观众对“十常侍乱政”的历史背景并不熟悉,这对于暑期档主要受众——家庭观众和年轻群体而言,天然提高了观看门槛。同时,影片为了营造权谋与乱世氛围,加入了一些偏沉重的画面表达,也进一步降低了对家庭观众的吸引力。

其次,叙事定位尴尬。影片在动画表达上追求高度写实和现实主义气质,试图展现一部“历史正剧式动画”的野心。但现实主义风格未必能够最大限度发挥动画这一类型的优势。它既不像《长安三万里》有唐诗破圈的文化共鸣,又不像《八仙!》有

合家欢的强情绪释放。一部想做成“严肃历史正剧”的动画,却试图在暑期档和合家欢电影抢饭吃——这种拧巴的定位,注定了它的尴尬处境。

再次,追光动画的“老问题”。从《小门神》到《白蛇》系列,再到《新神榜》系列,除了《长安三万里》意外爆发砍下18亿元票房,追光的作品票房长期徘徊在4亿元至6亿元区间。这家公司的困境早已不是秘密:视效顶级,剧本拉胯。影迷圈甚至流传一句话——“别让王微砸剧本”,调侃创始人王微热衷于亲自参与每一部电影的剧本创作,而观众并不总是买账。《争洛阳》恰恰撞在了这个枪口上。

对于撤档决定,网友评论呈现两极分化。支持者认为“好电影不该被埋没”;反对者则直言“打不过就跑,是对已购票观众的不尊重”;更有人质疑“换档就能翻盘吗?”

从商业逻辑看,撤档确是止损的唯一选择。若继续硬撑,影片最终票房恐怕难破亿元,回本无望;而择机再映,至少还有机会借助长尾口碑和节假日档期挽回部分损失。追光动画在声明中表示:“不负千人团队3年的倾力创作,我们愿等一个更好的时机,与真正想看它的观众重逢。”这句话背后,是中国动画工业化进程中的一次阵痛——我们已有能力做出不逊色于好莱坞的视觉水准,却仍在摸索如何让好内容在拥挤的档期中被看见。

下一次“争洛阳”再起时,但愿市场能多留给它一些从容。

从港澳出发 东超瞄准湾区篮球未来

东超Future Champions精英联赛香港收官,未来拟与广东多地篮协深度合作

羊城晚报记者 周方平

7月25日,首届东超Future Champions精英联赛在香港启德体育馆“艺艺坊”落下帷幕。

这项赶在台风“红霞”登陆前完成的赛事,展现出令人惊喜的竞技水平和组织能力:比赛竞争激烈,年轻球员展现出不俗实力;赛事流程紧凑顺畅,现场运营细致高效;包括家长在内的观众热情助威,营造出浓厚的篮球氛围。

首届赛事的成功举办,也让东亚超级联赛(EASL)CEO李小龙对未来布局充满期待。他透露,东超正计划将旗下青少年培训与赛事业务拓展至中国内地,并拟与深圳、广州等地篮协展开深度合作。

东超青训体系逐渐成熟

EASL Future Champions(东超未来冠军)精英计划,是东超今年推出的亚洲篮球草根平台。依托东超赛事资源和国际化网络,旨在发掘培养青年篮球人才,推动亚洲基层篮球体系建设,为年轻球员搭建通往大学、职业联赛以及国家和地区代表队选拔的发展通道。

目前,东超青少年项目已在中国香港、中国澳门以及菲律宾宿务建立起较为成熟的运营体系。以中国香港为例,本期参与Grassroots Program(草根培训项目)的学生人数超过24000人。去年10月至今年4月,项目进入系统培训阶段;今年4月至7月,通过多轮选拔,最终从大量参与者中筛选出中国香港80人、中国澳门40人、菲律宾40人,并以每10人组建一支球队的方式展开竞争,最终选出4支优秀队伍参加年度精英联赛。

项目主教练迈克尔·奥尔森曾执教日本、中国台北等多支顶级职业联赛球队;曾任菲律宾宿务4支球队主教练的乔尔·科,曾是菲律宾PBA联赛职业球员;中国澳门项目主教练加雷特·凯利,来自孟菲斯大学,拥有NCAA球员经历,也是亚洲知名篮球教练;中国香港项目主教练惠龙儿,则是中国香港队核心球员。

与此同时,项目坚持鲜明的公益属性。所有参训学员均无需缴纳学费,优秀球员还有机会获得全额资助的国际训练机会。今年,项目组从中国香港、中国澳门、菲律宾三地选拔出30名优秀学员,其中中国香港20人、中国澳门5人、菲律宾5人,赴亚洲顶级篮球俱乐部进行为期10天的

封闭训练,并与当地U18梯队同训同赛,相关费用全部由项目承担。

从一场赛事走向长期布局

谈及进军大湾区的规划,李小龙表示,东超的目标并非举办一场单次的邀请赛,而是将整套长期系统复制落地。

“我们想在广州、深圳、东莞等大湾区城市扎根。首先得找一个强大的‘合伙人’,培训从10月到次年8月,这是一个很长的周期,涉及招生、场地、赛事组织等大量本地化工作,单靠我们自己做不到,因此我们有意向当地的篮协合作。”

据悉,东超团队已制定初步扩展方案,计划首批邀请大湾区3至4支球队参加“明星交流比赛”,并逐步扩大赛事规模,未来参赛球队数量有望从今年的4支增加至8到10支。目前,相关方案仍处于内部完善阶段,后续将启动正式洽谈。未来,东超也不排除在香港举办“大湾区杯”等区域性青少年赛事的可能。

教练与球员培养并重

区别于传统青少年赛事,东超项目不仅关注年轻球员成长,也将基层教练培养放在重要位置。

依托东超自身丰富的国际教练资源网络,项目将为合作机构提供两大核心支持:一是邀请高水平国际教练赴大湾区授课指导;二是为本地教练创造与港澳及其他国家/地区教练直接交流的机会,帮助其拓宽视野、突破区域性技战术思维的局限。

“我们计划明年1月和10月在香港举办两期国际教练集中研修班,每期持续3至4天,并结合东超赛事进行实践教学。”李小龙表示,“我们也非常欢迎内地基层教练参与。”

目前,该项目已经展现出人才培养成果。多名菲律宾学员通过项目获得大学奖学金,也有香港本土教练经过平台培养后,成功执教FIBA预选赛级别赛事。

此外,东超亦在积极评估将赛事与培训版图进一步延伸至日本、韩国的可行性,持续扩大东亚青少年篮球流行的覆盖面。东超青少年项目正在用实际行动诠释“篮球无界”。以公益为底色、以国际化为引擎,以系统化运营为保障,这条跨境青训之路才刚刚起步。



东超Future Champions精英联赛比赛现场 主办方供图

詹姆斯曾被纽约尼克斯拒绝 加盟费城76人后主场票价暴涨

羊城晚报记者 吕航

据外媒26日发布的消息,41岁的NBA超级巨星勒布朗·詹姆斯在今夏自由市场期间曾考虑多种可能性,其团队一度主动联系刚刚夺冠的纽约尼克斯,但尼克斯没有兴趣参与追逐。消息人士表示,尼克斯对现有阵容非常满意。球队刚刚夺得NBA总冠军,并计划继续围绕杰伦·布伦森、卡尔·安东尼·唐斯、OG·阿奴诺比、米卡尔·布里奇斯和约什·哈特建队,因此不愿为了詹姆斯大幅调整已经成功的阵容结构。

詹姆斯最终以两年800万美元的合同加盟费城76人,将与乔尔·恩比德、泰雷克斯·马克西、杰伦·布朗和VJ·埃奇库姆组成新的阵容组合。据

悉,即使费城76人完成重磅补强,尼克斯仍认为自己的实力强于费城76人,两队也因此成为东部和大西洋赛区的重要竞争对手。

值得一提的是,詹姆斯新赛季的薪水在NBA所有球员中仅排名第298位。尽管目前詹姆斯还没有完成正式签约流程,但他加盟费城76人后带来的市场效应已经迅速显现:上赛季,费城76人主场比赛平均购票价格仅为68美元。如今,费城76人新赛季季前赛首个主场的最低票价已高达283美元。尽管季前赛的重要性远低于常规赛,但詹姆斯带来的关注度和商业影响力,已经直接反映在球票价格上。