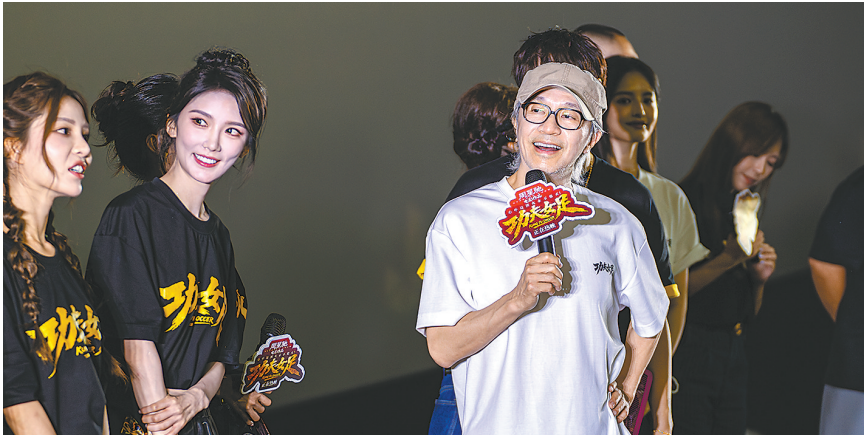


目前《功夫女足》已狂揽超过20亿元票房 周星驰与24家资本谁赢麻了？

行业 透视

羊城晚报记者 杭莹



周星驰成为《功夫女足》最大的赢家 视觉中国供图

周星驰成最大赢家

在这场资本的盛宴中，周星驰本人无疑是最大的赢家。

在24家出品方中，与他直接关联的公司占据三席：星辉海外有限公司、比高集团和星辉海外电影有限公司。其中，星辉海外作为主控投资方，主导了高达3.8亿元的总投资，出资比例不低于40%。

据测算，若最终票房达到30亿元，片方分账约11.4亿元，扣除成本净利润约7.6亿元。按不低于40%的出资比例计算，周星驰一方可分得约3亿元。他控股的港股上市公司比高集团，市值也水涨船高。

这两年，比高集团已明确转向“AI+内容+IP”。去年战略投资杭州极逸人工智能，今年6月又与字节跳动旗下火山引擎达成“AI+IP”深度合作。7月23日，比高集团入股《凡人修仙传》公司苏州互动之星，这是一家AI短剧与互动影游企业，拥有《凡人修仙传》《悟空传》等多部知名IP版权。

在某种程度上，《功夫女足》的最

大意义是向资本市场提供一个“AI+影视”叙事的最佳样本。

值得一提的是，今年5月28日，周星驰将此前发行的1900万港元可换股债券全部换股，持股比例从39.47%一把拉到62.97%。

截至7月28日收盘，比高集团总市值约为8.11亿港元。

资本天团谁在分羹？

在周星驰之外，一个庞大的“资本天团”也在幕后分享红利。

在《功夫女足》的背后，共有18家出品方和6家联合出品方。其中，深圳电影制片厂作为第一出品方赫然在列；猫眼影业同时担任出品方和发行方；中影集团也作为联合发行方参与其中。更值得注意的是跨界资本的涌入。知名火锅品牌八合里、禧月珠宝等深圳本土消费品牌出现在出品方名单中。

有分析指出，这些企业更多是从品牌推广角度进行跟投。名单中还出现了“QUAK LIMITED”和“STEAM ROOD HK”等颇为神秘的公司，这两家公司被视为“儒意系”资本的海外投

资载体。

据多家媒体公开报道，《功夫女足》真正的大头资金来自港股中国儒意，即拍摄阶段最大的现金出资方之一，与星辉海外共同全额兜底了3.8亿元拍摄资金。

站在中国儒意背后的操盘手，正是这两年风头正盛的“影视大佬”柯利明。一个信息是，今年4月，“万达电影”正式更名为“儒意电影”。

也就是说，《功夫女足》总投资约3.8亿元（不含宣发费用）。其中制作预算约1.9亿元，占总投资的近50%，主要投向特效制作。全片包含超过1200个CGI特效镜头，而这部分内容全部由中国儒意自研的C-live AI视觉团队承包。

这就构成了一个商业闭环，儒意作为投资方出的钱，有一部分通过技术服务费的形式又稳稳流回了自己的口袋。

在渠道端，儒意线下手握原来万达电影的终端院线资源，可以给自家投资的片子优先排片；线上通过旗下流媒体平台“南瓜电影”，进行宣发和后续版权运营。与此同时，作为院线方，它还能从每一张电影票的票房分账里，再稳稳分走一杯羹。

谁是背后最会赚钱的人？

续集已在路上

尽管争议不断，周星驰依然对作品充满信心。7月23日，他在深圳宣传活动上亲口证实《功夫女足2》已纳入规划，外界推测续集或促成“少林男足vs峨眉女足”的梦幻联动。

《功夫女足》的现象级表现，是“情怀经济”与“资本阴谋”的一次经典共振。

从资本的视角来看，有人赚票房，有人赚服务费，有人赚品牌曝光……但不管各自打着什么算盘，只要《功夫女足》的票房够高，就是一笔稳赚不赔的生意。

毕竟，在口碑两极分化、争议层出不穷的“越骂越火”的舆论场中，票房数字依然势如破竹。这不仅证明了“周星驰”这三个字在几代观众心中难以估量的商业价值，也展示了背后24家资本方精心编织的商业网络。

当情怀的火焰遇上精密的资本运作，“赢麻了”的或许不只是电影本身，更是这场游戏中每一个精准下注的玩家。

工行广州分行： 深耕“三农”担使命 金融活水促振兴

文/ 刘温恩 图/工行广州分行

近年来，工行广州分行深入贯彻国家乡村振兴战略，全面落实总省行金融服务乡村振兴工作部署，以金融之力赋能“三农”发展，跑出了乡村振兴业务发展的“加速度”。截至6月末，工行广州分行涉农贷款余额突破800亿元大关，较年初增加超100亿元。普惠型涉农贷款增速更是高于各项贷款平均水平，为乡村振兴注入强劲动能。

精准滴灌，织密惠农服务网

工行广州分行坚持“兴农、兴业、兴村”三大主线，通过强化组织协同、深化政策落地，构建起全方位、多层次的乡村振兴金融服务体系。在服务农村基础设施建设方面，工行广州分行建立项目全流程跟踪机制，重点支持农村人居环境整治、基础设施建设等领域。截至6月末，农村基础设施建设贷款余额已突破180亿元，为美丽乡村建设提供了有力支撑。

工行广州分行注重精准对接产业需求，动态梳理农业龙头企业、粤港澳大湾区“菜篮子”运营企业等重点主体清单，组织开展“兴农助农 工行同行”专项活动。同时，畅通政策传导渠道，第一时间获取并传导财政贴息等惠农政策要点，确保政策红利直达市场主体。这种精准施策的模式，让金融活水真正浇灌到乡村振兴的每一寸土地。

创新赋能，激活产业供应链

立足区域“三农”发展实际，工行广州分行以产品创新为抓手，构建起特色鲜明的金融供给体系。针对不同涉农



工行广州分行组建专职客户经理队伍常态化开展“金融下乡”

主体需求，创新推出“种植e贷”“养殖e贷”“村企e贷”等特色产品，重点服务种粮农户、农民专业合作社及涉农小微企业，提供全链条普惠金融服务。截至6月末，农户经营贷款余额及客户数均实现大幅增长。

在产业链金融服务方面，工行广州分行积极探索供应链金融创新模式，成功落地HD集团、YH冷链、ZX药业等企业的供应链金融服务方案，有效强化了龙头企业的辐射带动作用。

在产业链金融服务方面，工行广州分行积极探索供应链金融创新模式，成功落地HD集团、YH冷链、ZX药业等企业的供应链金融服务方案，有效强化了龙头企业的辐射带动作用。广东HX农业集团便是工行广州分行金融助农的鲜活样板：这家省级“专精特新”农业企业从生果种植基地起步，逐步搭建集种植、精深加工、冷链储运、进出口贸易于一体的全产业链条。2022年净菜工厂投产后，产品供应十五运会并远销日韩市场，企业扩产关键阶段，工行广州分行精准匹配“科创e贷”并快速放款，助力企业产能实现跨越式提升。

眼下，企业正布局中东、东南亚、欧美海外市场，全力打造粤港澳大湾区优质农产品出海枢纽，背后离不开工行持续稳定的金融托举。

下沉服务，畅通“最后一公里”

依托全域网点布局优势，工行广州

分行推动普惠金融服务深度下沉乡镇一线。主动联动各镇街政府、村“两委”搭建常态化沟通协作机制，对辖区农业产业、农民专业合作社实施清单化动态管理，提供一对一精准对接、一站式综合金融服务。组建专职客户经理队伍常态化开展“金融下乡”，走进田间地头开展政策宣讲、入户走访，同步摸排采集家庭农场、种养大户经营信息，建立农户融资需求台账。

针对农村经营主体普遍存在抵押物不足、融资门槛高的痛点，工行广州分行依托特色信贷产品定制差异化融资方案，切实缓解农户“贷款难、贷款贵”突出痛点，让普惠金融触达乡村每一处角落。截至2026年6月末，广州分行为超过1万户农户提供了信用贷款。

展望未来，工行广州分行将继续聚焦农业新质生产力、城乡融合片区建设等国家战略，深化金融服务乡村振兴各项举措。从田间地头到国际餐桌，从传统农业到现代农业，工行人正以“一笔一画做普惠”的实干精神，奋力绘就乡村振兴的岭南新画卷。在金融活水的持续浇灌下，越来越多的“HX农业”正在茁壮成长，共同书写着中国农业现代化的崭新篇章。

头雁领航，群雁齐飞 广东上市公司增长底气从哪来？

财经 观察

羊城晚报记者 戴曼曼

随着2026年半年报披露窗口临近，广东上市公司的业绩预告陆续出炉，勾勒出一幅“头雁领航、群雁齐飞”的向好图景。

深圳证监局、广东证监局最新数据显示，截至目前，两地合计299家上市公司披露上半年业绩预告，近半数企业实现高速增长，头部企业盈利规模持续攀升，电子、储能、造船等多条产业赛道集体回暖。

在这份成绩单的背后，既是广东产业底蕴的集中释放，也是新质生产力加速落地的生动注脚。

深圳辖区132家、广东辖区167家已披露业绩预告的上市公司净利润合计规模1300亿元。数字是枯燥的，但数字背后的产业逻辑值得深思，从“规模扩张”到“技术驱动”，从“单点突破”到“系统升级”，广东正在完成一场关于产业竞争力的“关键一跃”。

头雁领航，群雁齐飞

跃升的支点：AI算力 重塑产业价值分配

贯穿两份成绩单的最强主线，是AI算力。

在深圳辖区中，工业富联预计盈利234亿元至244亿元，同比增长93%至101%；半年度净利润首次突破200亿元；江波龙预计盈利92亿元至110亿元，同比增速高达数百倍；佰维存储扭亏为盈，预计净利润超72.5亿元；德明利预盈超61亿元。12家AI算力相关公司上半年预测净利润合计540.31亿元，较上年同期增长297.98%，贡献了深圳辖区预披露总利润的六成以上。

广东辖区25家预披露电子行业上市公司合计净利润约124.92亿元，成为制造业业绩增长的绝对引擎，TCL科技、生益科技等产业链配套企业同步实现高速增长。

AI算力基础设施需求的爆发，正重塑整个电子信息产业链的价值分配。从存储芯片到PCB覆铜板，从服务器到半导体封装，广东在几乎所有环节均有企业跻身全国前列。这已不是单一企业的胜利，而是一整条产业链的系统性升级。

跃升的纵深：多赛道 共振构建产业“护城河”

AI之外多个行业同步回暖，构成业绩增长的“第二曲线”。

非银金融受益于资本市场稳中向好，中信证券盈利233.43亿元，招商证券盈利100亿元至110亿元，广发证券预盈110亿元至120亿元。锂电行业在储能高景气与锂价上行双重利好下大幅回暖，亿纬锂能预盈31.3亿元至33.7亿元，同比增幅约95%至110%；天赐材料预盈27亿元至30亿元，同比增速超9倍。造船行业受益于国际航运价格上涨，松发股份预盈36亿元，中远海特预盈12.8亿元至14亿元，同比增长超50%。

从机械设备到有色金属，从电力设备到医药生物，多个行业同步增长，一

批公司扭亏为盈。增长不再是少数行业的“独角戏”，而是多赛道共振的“合奏”。这正是广东产业体系完整性的核心优势。

跃升的底气：从成本 优势到技术优势转变

这轮业绩预告释放的信号，远不止于企业赚了多少钱。

技术驱动的增长逻辑已经确立。AI算力、储能、半导体等赛道的爆发，是广东长期布局战略性新兴产业的成果兑现。全省新增上市企业中硬科技企业占比超90%，与此次业绩预告中AI相关企业的突出表现相互印证。

产业集中度在提升。头部企业不仅体量大，而且增速快，工业富联、江波龙等百亿元级企业仍能实现翻倍增长，说明龙头企业的竞争壁垒在加深，产业正从“小而散”走向“大而强”。

资本市场与实体经济的正反馈在强化。上半年广东IPO融资778亿元领跑全国，为企业扩产研发提供了充足弹药；而业绩的稳健增长，又进一步增强了市场信心。

跃升的路径：一场关于“升级”的系统验证

从AI算力的爆发式增长，到锂电、造船的周期回暖，每一组数据都在讲述同一个故事，广东制造业正从“世界工厂”的旧叙事中走出，迈向“技术引领”的新篇章。

这场“关键一跃”的完成，需要三个支点：产业的厚度，完整的产业链条确保各环节协同升级；创新的浓度，持续的研发投入转化为实实在在的利润增长；制度的力度，从上市培育到资本赋能的系统化服务体系，为产业升级提供制度保障。

当AI算力、半导体、高端装备成为利润增长的主要来源，当硬科技企业占据新增上市公司的九成以上，中国制造业的这场升级之路已有了清晰的路径与坚实的支撑。