

广州凭何成为“首发策源地”？

过去一年,广州首发经济从三个方向持续发力

经济观察

羊城晚报记者 孙琦曼

7月28日,“首发新势力·消费源生态”湾区首发新势力社群成立暨广州市首发经济培育发展促进中心一周年发布活动顺利举行。

去年,全国首个市级首发经济服务平台——广州市首发经济培育发展促进中心(以下简称“首发促进中心”)正式挂牌。

一年后的这个夜晚,一张从“首店集聚地”迈向“首发策源地”的答卷,铺陈在与会者面前。

一组数据,一个判断

7月的广州,首发经济热度不减。喜茶全新店型“喜茶工艺”全国首店在石牌桥亮相;定位“手机上的潮流玩具”的PICOCICI全球首店在永庆坊开业;金利来台球运动潮流店华南首店、Keds广州首店、俄皇 LOMONOSOV 家居馆广州首店相继落子。全国首个剧场级电竞场馆广州国际电竞中心、沉浸式生活超市 sp@ce 天虹超市 3.0 广州首店也将在8月登场。展览同样密集:三丽鸥日晒海岛派对华南首展在广州天河城、番禺天河城同步开展,JOJO的奇妙冒险主题快闪华南首站登陆正佳广场,《小黄人与大怪兽》电影主题限定商业特展全国首展在北京路天河城举行。

这些看似零散的首店与首展,如果放在更大的坐标系里看,指向同一个判断:广州首发经济的生态格局已经发生变化。变化体现在两个层面。

产业结构上,首发经济的参与主体不再集中于餐饮、零售。服装服饰、美妆日化、餐饮这些传统优势产业在巩固、二次元、电子竞技、低空经济、AI应用、智能制造等领域的新品首发活动开始出现在广州的发布日程上。

空间类型上,从广州塔、白鹅潭大湾区艺术中心、中山纪念堂,到正佳广场、永庆坊、北京路,城市地标、艺术场馆、商业综合体、知名商圈、城市更新项目,都

逐渐进入首发空间版图。空间不再只是“能办活动的地方”,而是“不同类型的空间都能办不同类型的首发”。

一年来,广州首发经济的参与主体变了,空间形态变了、产业边界在拓展。头部稳定、腰部增长、底子变厚,各有各的位置,互相之间都能产生化学反应,这正是首发经济需要的土壤。“去年我们是一群志同道合的人凑在一起,今年已经是一个初具规模的生态系统了。”首发促进中心负责人李英坦言。

三个方向,一套打法

过去一年,中心从三个方向持续发力。打好基础、摸清家底,筑牢首发经济“地基”。《广州首发空间指南》升级至2.0版,从32个载体扩容至51个。海心沙、沙面、广州中大门、OneM当代艺术中心……地标、商圈、园区、艺术场馆各就其位。同步推出“首发服务包”,涵盖基础服务、转化场景、增值服务,为品牌提供一站式落地解决方案。案例库方面,精选59个优秀案例,覆盖新品首发、品牌首店、技术首发、链式发展等十大场景,呈现广州首发经济“场景吸引流量、科技定义未来、文化塑造内涵、系统保障生态”的发展路径。

打造品牌、做强声势,提升“首发广州”整体形象。年度大会作成果集中展示。中国(广州)国际时尚产业大会结合首秀首展,发布《2025年时尚消费名品

榜单》《2025 首发广州实践优秀案例》《广州首发空间指南 2.0》三项成果。湾区首发经济生态交流会聚焦区域资源链接,发布年度趋势报告,让产业端、品牌端、空间端坐到一张桌子上。品牌系列活动则负责日常热度运营。“时尚之都·首发广州”2026 系列活动中,“华灯不熄·新传岭南”联合首发、天河城时尚季、非遗高定之夜、香港设计师 NIGI-WANG 新品秀秀陆续落地。不同场地、不同形态的活动交替进行,首发经济从“一年热闹一次”变成了“全年有节奏地推进”。

做实服务、建强支撑,构建专业化服务平台。紧扣广州“时尚产业培育”与“首发经济提升”方向,中心着力搭建“政策端—品牌端—产业端—载体端—消费端—人才端”六端协同的首发服务生态网络。行业信息跟踪、数据更新、动态推广、模式挖掘、品牌游学、跨界交流、空间探访、栏目视频、首发智库、社群维护等常态化服务亦同步推进。其中,“品牌游学”以“首发广州·品牌故事大讲堂”和“走进首发空间”两种形式交替进行,挖掘品牌企业成长故事、激发创新灵感。

一个社群,一张网络

活动当晚的重头戏——“湾区首发新势力社群”正式成立。作为驱动地方首发创新特色的重要力量,首发新势力社群成员覆盖三大群

体:青年创新势力聚焦原创设计、生活方式、内容创作、技艺传承、专业服务等各类青年创新创业者;产业革新势力专注新技术、新科技、新消费、新模式、新场景的实践与推动;生态服务势力涵盖全链条专业服务机构与产业平台,为首发项目落地、新品品牌成长提供全方位支撑。首发新势力社群以“首发”为核心纽带,将分散在各赛道、各地区的首发新势力群体编织成一张有组织、可调用、能发声的城市社群网络,打造可落地、可赋能、可发声的湾区。

活动现场透露了接下来的几项具体动作:

——“首发湾”空间服务正式推出。首发湾是以首发力为驱动,以空间+服务为形式深度嵌入城市产业与商业空间,提供个性化营销、招商与运营解决方案,助力新兴品牌实现城市级增长的空间服务品牌。

——完整版《首发广州·地图》将分阶段推出。地图将系统收录全市首店、年度首发活动、首发空间,叠加时间动态、产业带分布、能级热力、标杆案例等维度,把广州首发经济从抽象的政策概念,变成大家能查、能用、能参考的城市数字资产,让首发资源有据可查、有序流转。

——广州首发经济服务工作站强化服务运营,计划推出八大标准化服务,涵盖开店全流程咨询、精准选址对接、审批绿色通道、知识产权保护、本土供应链匹配、官方宣传曝光、专项补贴申报及长效跟踪反馈等。同时,为首店落地、新品首发、快

闪策展、政策申报等关联事项提供全流程服务,降低落地成本,把广州的营商环境优势变成品牌能享受到的实在便利。

——2026中国(广州)国际时尚产业大会拟于10月底在白云区举行。“善议 SHAN FUTURE”首次移师广州,带来全球可持续时尚的前沿视角与实践样本。大会还将举办首届湾区首发新势力圆桌派,设立首发成果展区,发布《2026 湾区首发新势力名录》《首发广州地图 2026》。

从“能办”到“办好”

一年前,中心挂牌时,外界问得最多的问题是:全国首个,能做什么?

一年后,答案逐渐清晰。不是简单地帮品牌办一场活动,而是让“来广州首发”从一句口号变成一个可操作、可预期、可持续的选项。

从品牌游学 to 案例库,从空间指南到首发湾,从时尚产业大会到首发经济生态交流会,从首发智库到新势力社群,从首发经济服务工作站到哩度首发栏目——一套覆盖品牌培育、案例沉淀、空间服务、智库支撑、社群运营、数据治理的全链条服务体系正在成形。

“成立之初,中心的目标很明确:让广州成为品牌愿意反复来的首发地。”首发促进中心负责人李英表示,“如今目标依然没有变,变的是我们把这件事越做越扎实了。”



近日,“奔跑吧·少年”2026年“中国体育彩票”广东省青少年网球排名赛首发站在肇庆市体育中心网球场拉开帷幕。来自全省21个地市以及香港、澳门、海南、福建、广西、湖南、浙江等地的300多名网球小将齐聚肇庆,在赛场上挥洒汗水、奋勇争先。这场比赛既是青春与竞技的激情交融,也是体彩支持青少年体育发展的又一次有力见证。



比赛现场

助力青少年圆梦网球

广东省青少年网球排名赛自2012年创办以来,历经14年积淀,足迹遍及广州、深圳、佛山、韶关、肇庆等城市,已成为选拔网球队后备人才的专业平台。赛事已纳入全国青少年积分体系,参赛选手可获取赛事积分并获得官方全国排名。比赛设男子单打、女子单打、男子双打、女子双打四个项目,按年龄划分为10岁、12岁、14岁、16岁四个组别,采用“分站赛+总决赛”的形式进行。

公益体彩护航广东青少年网球赛事

文/图 羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 肇文旅 插图/采采

本次赛事持续深化“跟着赛事去旅行”促消费系列活动,紧密结合青少年特点,深入推进文体旅融合发展。赛事之余,众多家庭走进七星岩、宋城墙、肇庆市博物馆等地标,在挥拍竞技之余饱览视都山水与人文胜景,真正实现了“以赛促游、以体兴文”的融合效应。

体彩全程护航赛事运行

作为赛事支持单位,广东省体育彩票肇庆管理分中心为比赛提供了全程保障。赛事现场体彩元素随处可见,比

赛物资均印有中国体育彩票 LOGO,“公益体彩 乐善人生”的宣传标语格外醒目,充分彰显了体彩的公益力量。

从2012年赛事初创至今,14年间,中国体育彩票一直相伴比赛左右,见证了一批批优秀选手从这里脱颖而出,走向更广阔的竞技舞台。赛事以“育苗—选材—输送”为定位,持续为省队、国家队输送后备人才,而中国体育彩票的有力支持,也为这一人才培养体系提供了重要保障。

赛场之外,广东省体育彩票肇庆管理分中心同步开展了“安心购彩守护行动”。现场设置责任彩票宣传展板,向参赛选手、家长及观赛市民普及



体彩不向未成年人售彩及兑奖、理性购彩、抵制非法彩票等知识,传递健康购彩理念。

从赛事保障到全民健身推广,中国体育彩票始终以实际行动践行“公益体彩 乐善人生”的品牌理念,为青少年成长和体育强省建设贡献力量。未来,肇庆体彩将积极发挥公益力量,不断推动体育与公益深度融合,为全民健身事业和体育强省建设持续注入更多活力。

7 星 彩 : 269—417—503—374—602—831+3、4、9。
排列3:精选号码三注:163、528、907。
排列5:精选号码三注:16312、52810、90741。(兴运)

彩票开奖公告栏

开奖时间:2026年7月30日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026201期

本期销售金额:102277084元
广东省销售金额:10115390元(未计深圳市)

中奖号码															
67	03	40	27	52	45	02	31	17	79						
76	50	13	20	71	12	24	80	32	61						

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	3	选七中不中	2
选十中五	5	选六中六	2880
选十全不中	2	选六中五	30
选九中九	0	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	225	选六中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九全不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八全不中	2		

浮动奖奖金累计金额:141446196.84元。固定奖奖金累计金额:290904725.84元。本期兑奖截止日为2026年9月28日,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

3D 第2026201期

中奖号码	百位	十位	个位
	3	2	1
奖等	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)	
单选	1476	1040	
组选3	0	346	
组选6	2906	173	
1D	148	10	
2D	55	104	
通选1	2	470	
通选2	5	21	
包选三全中	0	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	2	606	
包选六组中	5	86	
和数6	77	37	

本期销售额:3491388元;中奖总金额:2050514元;奖池金额:6367451元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

双色球 第2026087期

红球区						蓝球区
18	10	04	23	06	31	11
奖级	全国中奖注数(未计深圳市)					每注奖金(元)
一等奖	8					7296989
二等奖	108					212684
三等奖	1440					3000
四等奖	68524					200
五等奖	1256080					10
六等奖	9762375					5

本期投注总额:349545040元;广东省投注额:31275432元(未计深圳市);奖池资金累计金额473791046元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

排列3排列5 第26201期

排列3		8		6		2					
排列5		8		6		2		7		1	
		全国销量 (元)		本省销量 (元)		全国中 奖注数		本省中 奖注数		单注 奖金 (元)	
排 列 3	直选					23770		1410		1040	
	组选3	44284384		2496970		0		0		346	
	组选6					85394		4276		173	
排列5		23017334				101				100000	

33418380.40元奖金滚入下期排列3奖池。49842958.00元奖金滚入下期排列5奖池。本期兑奖截止日为2026年9月28日,逾期作弃奖处理。

小号活跃 连号热出

——析体彩玩法走势



分类广告

上门广告 服务代理 锦洪广告

业务电话:020-8756 6523、136 2224 4208 地址:广州市天河区天河路242号丰兴广场B座1110室
咨询电话:020-8713 8888 地址:广州市天河区黄埔大道中309号自编3-10A一楼

公告◆声明

拍卖公告

受委托,我行定于2026年8月7日(星期四)上午10时在本行拍卖如下标的:

1.招租包销屠宰的菜市场,包销期限为1年,中夜每市斤按统价0.8元作为拍卖包销底价,每次每市斤递增0.05元,竞买保证金2万元。

2.海丰县城红城大道东505号海丰县机械工业有限公司厂区内(29号)车间租赁权,面积共79平方米,以月租金632元为拍卖底价,每次递增价100元,竞买保证金1万元。

3.海丰县食品企业集团有限公司10处商铺租赁权,详见《海丰县食品企业集团有限公司10处商铺详细情况一览表》。

有关拍卖文件自2026年7月31日后查阅中国拍卖协会拍卖平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn/)或到我行获取,实地看样时间从公告之日起。联系电话:0660-6863146/6863246。

汕尾市海丰拍卖行 2026年7月31日

遗失声明:珠海市贝尔企业管理有限公司 91440404MACY2QJX2P(现更名为:珠海市东瑞企业管理有限公司)遗失法人章(陈志斌)一枚,声明作废。 20220182号,声明作废。

广东省东莞市中级人民法院 公告

本院于2024年4月30日裁定受理广东明济商业物业管理有限公司破产清算一案。经查明,明济公司向向本院提出和解申请。根据《中华人民共和国企业破产法》第二条、第七条、第十五条、第九十六条第一款之规定,本院于2026年7月21日裁定受理广东明济商业物业管理有限公司的和解申请。

特此公告

广东省东莞市中级人民法院 二〇二六年七月二十一日

注销公告

阳江市江城区金山幼儿园(统一社会信用代码:52441702MJM28994X8)经会员大会决议申请注销,请各债权人、债务人自本公告发布之日起45天内向本协会清算小组申报债权。清算结束后,本协会将依法向登记管理机构申请注销登记。地址:阳江市江城区阅列农场之二。联系人:肖煜前 电话:15626397198

阳江市江城区金山幼儿园 2026年7月29日

声明

因经营策略调整,【汕头市栢瑞物业管理有限公司】将于2026年7月31日退出锦晖花园东区、锦晖花园西区、丰达雅居小区物业服务工作;自2026年8月1日起以上小区物业服务由【汕头市栢瑞物业管理有限公司】承接。

新旧物业将依规定完成各项交接工作,确保小区物业服务工作正常开展。新物业将秉持“以人为本、服务至上”理念,持续为业主提供优质服务并接受全体业主监督。

特此声明

汕头市栢瑞物业管理有限公司 2026年7月31日

遗失声明

广东省中西医结合医院(佛山市南海区中医院)统一社会信用代码:124406054560787707遗失佛山市南海区中医院沙头分院的《辐射安全许可证》(证书编号:粤环辐证[E0126])正本,现声明作废。

遗失声明

厦门通遥通国际旅行社有限公司汕头分公司遗失公章一枚,统一社会信用代码:9144050057960923N,声明作废。

遗失声明

周康,2025年12月31日因保管不善,遗失广东省司法厅2025年7月1日颁发的律师执业证书,律师执业证书号:14403202511938942。执业证书流水号:12212416,现声明作废。

遗失声明

谢立荣遗失广州市白云区太和镇太和工商所商住楼第2栋301原始购房合同,现声明作废。

遗失声明

阳江市江城区林一美餐饮店遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY24417020186022,特此声明作废。

遗失声明

林芳遗失西坑集团开具的保证金增值税普通发票,代码为044003000104,号码为61559895,金额为4400元,声明作废。

遗失声明

汕头市宏宝科技有限公司遗失法人章(蔡晓庆)、公章、财务章、发票章各一枚,印章编号:4405155113656-59,声明作废。

本版信息由大众提供, 请需者谨慎选择!