



习近平在中共中央政治局第二十七次集体学习时强调 强化政治引领 深化创新发展 高质量推进国防和军队现代化

新华社电 中共中央政治局7月30日下午就高质量推进国防和军队现代化进行第二十七次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,“十五五”时期,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻新时代强军思想,强化政治引领,深化创新发展,高质量推进国防和军队现代化,如期实现建军一百年奋斗目标,推动基本实现国防和军队现代化取得决定性进展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强战略支撑。

这次中共中央政治局集体学习在八一建军节前夕举行。习近平代表党中央和中央军委,向全体人民解放军指战

员、武警部队官兵、军队文职人员、预备役人员和民兵致以节日的祝贺!

中央军委战略规划办公室孙正同志就高质量推进国防和军队现代化问题进行讲解,提出工作建议。中央政治局的同志认真听取讲解,并进行了讨论。

习近平在听取讲解和讨论后发表重要讲话。他指出,高质量推进国防和军队现代化,是推进中国式现代化的应有之义。党的十八大以来,党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,把强军兴军摆在党和国家事业的突出位置,毫不动摇坚持和加强党对军队的绝对领导,鲜明提出党在新时代的强军目标,谋划实施国防和军队现代化新“三步走”

战略,全面推进政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军,边斗争、边备战、边建设,我军现代化水平和实战能力显著提升,强军事取得历史性成就、发生历史性变革。

习近平强调,政治建军是人民军队立军之本,关乎国防和军队现代化建设方向和底色。要坚持和加强党对军队的绝对领导,全面落实新时代政治建军方略,加强理论武装,深化思想整风,打牢官兵听党话、跟党走的思想根基,确保枪杆子永远听党指挥。要深入推进反腐败斗争,健全重大项目监管体系,确保各项建设质量托底、能力托底、廉洁托底。

习近平指出,高质量推进国防和军队现代化,根本指向和检验标准始终是

战斗力。要加强无人智能技术军事应用,深化网络信息体系建设运用,逐步构建智能化军事体系。要加强作战能力体系集成,搞好实战化检验评估,扎实推进练兵备战,有效捍卫国家主权、安全、发展利益。

习近平强调,巩固提高一体化国家战略体系和能力,是高质量推进国防和军队现代化的必由之路。要加强军事治理,结合落实跨军地改革任务,优化体制机制,完善政策制度,形成各司其职、紧密协作、规范有序的跨军地工作格局。中央和国家机关有关部门、地方党委和政府要大力支持国防和军队建设,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围。

省委常委会召开会议 认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示和中央有关会议精神 研究进一步做好我省下半年经济工作和基础教育工作 黄坤明主持会议

羊城晚报讯 7月31日下午,省委常委会召开会议,认真传达学习习近平总书记中央政治局会议、党外人士座谈会上的重要讲话和对基础教育工作作出的重要指示精神,传达学习全国基础教育工作会议精神和,研究我省贯彻落实意见。省委书记黄坤明主持会议并讲话。

会议指出,习近平总书记中央政

治局会议和党外人士座谈会上发表重要讲话,充分肯定上半年经济工作取得的好成绩,并就做好下半年经济工作提出明确要求,为各地区各部门坚定信心、迎难而上,努力实现“十五五”良好开局提供重要遵循、指明奋斗方向。我们要认真学习领会,一体抓好贯彻落实。要深刻领会把握好总书记、党中央关于当前经济形势的科学判断,看到

我省上半年经济运行趋势在向好、实力在增强、新动能在壮大、积极因素在增多,进一步坚定信心,保持定力、稳扎稳打,推动经济持续向新向优向好发展,奋力在“半年稳”的基础上实现“全年好”。要高度重视经济运行中的困难挑战,深入分析研究发展中出现的区域分化、行业分化、企业分化等情况,立足各地区各行业实际针对性开展工作,最大

限度平滑分化波动,实现稳健发展;以推动项目落地和强化资金保障为着力点全力以赴稳投资,紧盯“一老一小”、年轻人等群体,抓好暑期、省运会、粤超等重要时点,多渠道促消费,持续扩大有效需求;完善常态化服务企业机制,及时帮助企业解决实际困难,持续优化营商环境,推动大中小企业融通发展。

(下转A2)

中央军委主席习近平签署通令 给1名个人记功

新华社电 中央军委主席习近平日前签署通令,给中国人民解放军91548部队杨勇记国防科技一等功。

今日 看点

穗深城际铁路全线通车运营 佛穗莞城际广州段正式开工



详见 A3

记者帮 热线 (020)87776887、18928858567

广州一家月子会所 多名婴儿集中感染

涉事会所现实行预约探访闭环管理,原定7月30日解除的管控措施再延后

详见 A3

一座大厦,自成IP

岭南数字创意大厦“银徽落笔 城央之钻”视觉识别系统和品牌书发布

相关评论见A2

羊城晚报记者 黄婷

在广州国际金融中心,城市天际线持续刷新,“一张打开的报纸”巍然矗立,致力打造粤港澳大湾区数字文化产业新地标。

8月1日,岭南数字创意大厦视觉识别系统(简称VI)和品牌书正式发布,以“银徽落笔 城央之钻”打造专属建筑IP,标志着大厦IP开发及商业化运营迈出关键一步。

作为广州国际金融中心北区首栋超高层综合体,岭南数字创意大厦以主流媒体系统性变革的试验田、“竖起来”的文化创意产业园、“年轻态”的人才汇聚高地和岭南文化传承发展的实验室为定位,将于今年10月投入运营。

大厦何以成IP?

本次发布的VI以岭南数字创意大厦的建筑轮廓为原型,将岭南建筑特有的骑楼轮廓和翘角飞檐元素融入线性语言,LOGO与实体建筑轮廓1:1重合。该标识不只是一个图案,更是建筑本身的平面显影,既突出城市数字文化新地标的数字科技感,又彰显大厦作为广东主流媒体系统性变革的承载地、岭南文化与科技深度融合的先行区、数字创意产业垂直集聚的生态雨林的产业定位。

这一VI以极细线条勾勒而成,既是对岭南数字创意大厦作为超甲级写字楼建设精益求精、毫厘不差标准的隐喻,也暗合文化与科技深度融合的底层逻辑——以精密指令让创意落地生根,推动文化要素汇聚联结,孕育出互联互通、持续演化的数字创意产业生态。

以往我们提到IP,跃入脑海的通常是动漫、游戏和潮玩IP。一座大厦,何以成为IP?

近年来,广东已成为全球IP策源地,越来越多粤产IP崛起,推动广东文化产业从“规模扩张”向“质效并重”深度转型。产业IP与城市载体双向赋能已成新趋势:产业空间需要IP激活人气,优质IP也需要实体场景承载落地,实现“IP流量”向持续的“文

旅留量”转化——

广州将全运会吉祥物“大湾鸡”定位为“永久IP”,除运营奥体嘉年华外,还规划建设永久IP公园,推动其与商圈、文旅景点深度联动,让虚拟符号转化为可触摸、可互动的生活场景;歌曲《嘉禾望岗》走红全网,让地铁站成为城市情感符号,也带动该歌曲制作入驻的羊城创意产业园走进更广阔的大众视野。

从一座建筑到一个符号,VI的发布是岭南数字创意大厦从“工程建设期”迈向“IP运营期”的里程碑,为大厦正式投入运营打响品牌传播的发令枪。

银徽落笔,标志着岭南数字创意大厦的建设运营,是羊城晚报报业集团主流媒体系统性变革中浓墨重彩的一笔。城央之钻,彰显大厦宛如钻石般矗立在广州国际金融中心北区,承载打造数字文化新地标的产业雄心。

未来,岭南数字创意大厦VI将用于大堂背景墙、主入口、导视立牌、电梯厅等建筑本体标识。同时,VI和品牌书还将作为大厦产业生态的视觉底座,应用于对外招商、文旅传播、品牌运营等场景,形成统一、鲜明、开放的品牌形象,探索城市文化地标的IP运营新范式。



图\龙华 张广 陈定坤