

从“事后补救”到“事前预防”

——**营商观察**

羊城晚报记者 陈卓栋

江门推出产业专属指引 精准防范企业法律风险

为落实优化营商环境“一号改革工程”，夯实制造业法治根基，今年年初，江门市司法局牵头江门市律协，编制首批《产业链法律风险防范指引》（以下简称《指引》），搭建“产业链+法律服务”护航体系，推动全市15条重点产业链风险防控由“事后补救”转向“事前预防”，为江门建设万亿工业强市注入法治支撑。

制定专属合规指引

“今年我们紧扣企业全周期发展需求，以‘小切口’改革推动法治化营商环境提质升级。”江门市司法局局长杨扬表示，全市整合律师资源组建产业链法律服务团，常态化深入园区开展免费“法治体检”。《指引》正是本次行动核心抓手。“过去企业往往是遭遇纠纷后被动求助，如今我们主动下沉一线，把合规提示送到企业案头，用标准化指引为实体经济拧紧发展‘安全阀’，稳定市场主体发展信心。”

记者注意到，首批《指引》聚焦金属制品、新能源电池、生物医药三大产业。江门市律师协会副会长何文慧解

释，选取上述产业兼顾“稳传统、育新兴”。首批《指引》既能规范传统制造业经营秩序，也能为新兴产业发展筑牢法治屏障，还为后续其他产业链指引编制提供可复制范本。

何文慧介绍，前期多轮走访调研发现，15条产业链虽行业属性不同，但存在四类共性高频法律风险：高居首位的合同纠纷贯穿采购、加工、销售、回款全流程；用工规模大、人员流动频繁易引发劳动争议；产业智能化转型诱发知识产权、商业秘密保护隐患；环保、安全生产、内部治理不当衍生行政乃至刑事风险。

针对上述共性风险，每份《指引》统一设置产业现状、常见法律风险、防范方案三大板块，摒弃枯燥法条堆砌，打造企业“拿得起、用得上、防得住”的实操手册。

何文慧结合本地经营场景解读《指引》前置防控作用：首先，多数企业签订买卖合同时交付、验收、违约等关键条款模糊，极易引发货款与质量纠纷，《指引》明确签约必备条款，从源头化解矛盾；其次，不少企业对核心员工竞业限制协议约定不规范，容易出现技术泄露、引发劳动争议，《指引》给出标准化合规方案。“法律服务不能只做

‘救火队员’，更要当好企业经营的‘健康医生’，指引核心价值是引导企业主动排查风险，避免事后被动维权。”

多渠道送“法”

《指引》发布不是法律服务的终点，而是精准服务产业链的新起点。为避免文件流于纸面，江门依托87名专业律师组成的产业链法律服务团，常态化开展“律师进园区、进企业、进协会、进商会”活动，搭建多层次落地渠道。

通过“涉外法律服务月”等专项活动，向园区、商协会批量派送纸质指引，现场解读风险要点；常态化开展公益“法治体检”，律师对照《指引》逐项排查合同、用工、环保等领域隐患，现场出具整改意见；《指引》末尾附上全体法律服务团律师联系方式，企业遇到经营难题可随时对接专业律师，获取一对一咨询辅导。

贴合企业实际的《指引》收获市场主体广泛好评。江门外商投资企业协会执行会长、高力集团有限公司执行董事彭志涛说：“这份指引出台十分及时，企业日常运营、项目合作、内部管

逐步搭建《指引》矩阵

首批三份《指引》为阶段性工作成果，江门同步建立指引长效优化与扩容机制。何文慧介绍，一方面实行动态更新机制，持续跟进动力电池回收、生物医药研发等行业新规，收集企业、一线律师反馈意见与本土典型纠纷案例，定期修订完善指引内容，适配产业新业态；另一方面分批推进剩余产业链指引编制，目前第二批三条产业链指引已编制完成，全市坚持“成熟一批、推出一批”，努力实现“一条产业链一份合规指南”，建成适配江门制造业的完整《指引》矩阵。

下一步，江门将瞄准建设万亿工业强市的总目标，持续深化“产业链+法律服务”长效机制，常态化举办送法沙龙、企业咨询、园区法治体检等公益服务，持续完善事前预防式法治保障体系，以高质量精准法律服务赋能制造业当家，打造更多可复制、可推广的法治护航高质量发展“江门样板”。

广州南沙启动全球跨境贸易产业集聚区建设 四大切面勾勒全产业链生态

羊城晚报记者 江皓轩 通讯员 南宣

近日，以“贸聚南沙·链通全球”为主题的全球跨境贸易产业集聚区生态大会在广州南沙国际会展中心举行，谷歌、美的、广州港、汇丰等龙头与超千名企业家、投资者及专家参会。

大会启动全球跨境贸易产业集聚区建设，配套生态服务平台与广东词元交易和服务中心同步揭牌，一批物流、金融、出口信保等领域项目签约。透过港口效率、金融创新、合规服务与数据智能四个切面，一条从“货物集散地”向跨境贸易全产业链生态演进的路径清晰可见。依托“五港联动”，整合关、税、汇、融、仓、证、商、物八大服务，南沙正构建“买全球、卖全球、链全球”的国际贸易闭环，打造国内国际双循环的湾区开放样板。

“前港后厂”让企业“出厂即出港”

南沙港年吞吐量突破2200万标箱，180多条外贸航线通达全球，“前港后厂”让企业出厂即出港。广州港股份有限公司总经理郑灵棠介绍，一至四期20个深水泊位年吞吐能力2400万标箱，五期设计年通过能力670万标箱，全部投产后将达3500万标箱，居世界单一港区前列。

南沙海关关长刘作仁介绍，“湾区一港通”以南沙港为枢纽，联动省内9市23个内河码头及省外4个铁路陆港，货物抵达南沙无需二次查验，通关时长压缩2至3天。美的旗下广州华凌制冷设备有限公司总经理蔡耀武称，通关每快一天，就有约400万元资金加快周转。

大会签约夯实物流底座：南沙区商务局与中国邮政广州分公司对接寄递网络与港区通道，南沙开发区投促局与越秀食品供应链公司推进冷链与大宗农产品进口枢纽建设，广东港航投资与广东中外运船务代理签订汽车供应链合作项目，覆盖跨境电商、冷链食品、汽车出口。

为收汇风险和融资增信提供支撑

东凌控股集团董事长赖宁昌回忆，2015年外汇剧烈波动，数小时内公司损失超两亿元，现货采购叠加汇率双向波动极易吞噬全年利润，道出企业资金安全回流的焦虑。

“南沙金融30条”落地后，中国人民银行广东省分行促成8家跨国公司本外币跨境资金池业务，9家银行开立自由贸易账户超1万个，多边央行数字货币桥实现资金秒级到账。

大会当天，中科汇智与拉卡拉、Nium和Media Bank签约打通跨境支付，南沙区商务局与中国信保广东分公司签署出口信用保险合作，为收汇风险和融资增信提供支撑。

合规服务构筑品牌出海护城河

“企业‘走出去’，最容易栽在合规标准上。”商务部前国际贸易谈判副代表崇泉提醒，合规很可能是企业的生死线，需配备平时做辅导、出事能出手的团队。

2023年10月启动的中国企业“走出去”综合服务基地，打造“投前一投中一投后”全生命周期服务，线下设ODI咨询等十大专窗，线上通过“出海通”小程序对接，已服务2700余家企业，举办超100场境外投资活动。南沙海关对首次通过AEO认证企业奖励20万元，目前南沙区AEO企业达91家，居广州首位。

会上，广州南沙开建外贸综合服务有限公司与澳门工商联合会、香港全港各区工商联、广州市出海企业商会、中国中小企业协会企业出海专业委员会、深圳眼镜行业协会、中白企业合作发展促进会等六家协会签约，构建大湾区至“一带一路”东欧市场服务网络。

数据与AI重构跨境贸易底层逻辑

中科汇智总经理李安琪比喻，“五港联动”如相互咬合的齿轮，海港空港产生物流数据，金融港放大价值，人才港提供智力支撑，数港是数字底座。卓志跨境电商构建100个数字员工，打通22个环节数据孤岛，效率提升40%、降本15%至20%，服务雀巢等全球品牌超2万个。

南沙建设国际数港，落地华南唯一IPv6根服务器，拥有超1万P算力资源池，设数据出境综合服务中心，至7月已办理业务超60单。今年5月中国（广东）自由贸易试验区出台智能装备制造、个人征信数据出境负面清单，南沙7月初就落地首单。

大会揭牌广东词元交易和服务中心，发布面向中小企业的词元出海服务包，构建可信流通、可信计量、词元出海等五大服务能力。

中国信息通信研究院广东研究院副院长王素斌评价，南沙拥有数据跨境政策优势，大宗贸易、跨境电商、智能制造等出海领域提供丰富词元应用场景，有望走出一条特色词元经济发展路径。

广东民间艺术团亮相巴布亚新几内亚

羊城晚报讯 记者黄宙辉报道：7月31日，“2026魅力中国（广东）——岭南文化南太行”活动启动仪式在巴布亚新几内亚（以下简称“巴新”）莫尔兹比港举行。

由广东省文联组建的“广东民间艺术团”亮相巴新，开展“岭南文化世界行”之“岭南风华·情系巴新”系列文艺交流活动，通过文艺展演、精品展览、非遗体验等多种活动形式，立体呈现岭南文化深厚底蕴，持续增进中巴新文明互鉴。

启动仪式后，“岭南风华·情系巴新”文艺交流展演精彩上演，多元岭南

艺术轮番登场，为观众献上一场跨越山海的文化盛宴。

与展演同步开放的岭南文化精品展，设置“海丝远渡·岭南印记”“天工同作·自然共生”“方寸绝艺·大国匠心”“文创精品·时代活力”四大版块。60余件岭南民间工艺精品集中亮相，串联起岭南文化的千年脉络与匠心传承。

静态展陈之外，广彩瓷烧制、粤绣（广绣）、广东剪纸非遗互动体验区人头攒动。巴新民众在传承人手把手指导下，亲手执笔绘瓷、穿针引线、运剪裁纸，感受岭南文化的温度与趣味。

8月广州降水或继续偏多

羊城晚报讯 记者梁泽韬报道：8月，广州或继续延续多雨的天气态势。根据广州市生态与农业气象中心7月31日发布的《广州市2026年8月气候趋势预测》（以下简称“趋势预测”），多次降水过程及活跃的台风形势，可能让8月的广州继续多雨。

根据趋势预测，8月广州全市平均气温介于28.8℃~29.2℃，较近30年同期偏高0.1℃~0.5℃；将有2次高温过程，大致出现在8日-9日、15日-18日。预计8月，广州降水量介于300毫米~330毫米，将有4次降水过

程，大致出现在1日-3日（大雨，局部暴雨）、12日-14日（大到暴雨，局部大暴雨）、21日-22日（中到大雨，局部暴雨）、26日-30日（暴雨到大暴雨，局部特大暴雨）。预计8月广州可能受1至2个热带气旋（台风）影响，大致出现在上旬末到中旬前期、下旬中后期。

由于上述预测结论时效较长，可能与最终天气实况存在偏差，广州市气象部门将结合后续掌握的气象资料，在每天发布的天气预报中对预测结论进行更新，请市民同时关注广州市气象部门每天发布的天气预报。

“不止于闺阁——宋金时期女性的多面人生”在南越王博物院王宫展区开幕 雕砖壁画珍品亮相 多件文物首次展出

羊城晚报讯 记者何文涛报道：7月31日，“不止于闺阁——宋金时期女性的多面人生”在南越王博物院王宫展区开幕。展览精选来自广州、洛阳、山西等地共120余件/套文物展品，结合文人笔记、方志、墓志、绘画等材料，展现宋金社会中女性的鲜活形象。其中，多件孝子故事雕砖为首次展出。

该展由南越王博物院（西汉南越国史研究中心）、洛阳古墓博物馆、广州市文物考古研究院[汉二陵博物馆、海上丝绸之路（广州）文化遗产保护管理中心]共同主办，广州博物馆协办。展览将持续至2027年2月28日。

“宋金时期，是理解中国古代女性地位变迁的关键节点。它既延续了前代相对开放的社会风气，又尚未被后世理学教条所全面规训。”策展人何少伟向记者介绍，尽管当时仍以男尊女卑为基本秩序，但女性并未因此止步于“闺阁”内，而是积极投身于各种社会、经济活动之中。

展厅内，“夫妻对坐图”壁画的内容让人眼前一亮，画中夫妻二人端坐方桌两头，两人的形象平分秋色，并未像传统绘画图中将男性作为中心人物，并依照地位尊卑画成男大女小的形象。

不仅是地位上的男女平等，另一幅壁画“交租图”所体现的更是将租贡交给女主人的场景，说明当时的人们承认女性享有治家的权力。

在宋金时期，饮酒也不再是男性的专利，宋代女性也常办置酒宴。女词人们更是喝酒吟诗，好不潇洒。李清照“常记溪亭日暮，沉醉不知归路”，朱淑真亦有“醉中，援笔赋五绝”之



展览现场 南越王博物院供图

句。翻阅《全宋词》，其中收录了90多位女词人的作品，《全宋诗》中更有女诗人200多位。

展览从生活空间、社会事务两大维度，讲述宋金女性虽受礼法规训但不断突破边界的真实人生。她们在闺阁内外，绽放出多元鲜活的生命姿态。

本次展览的一大核心文物，是来自洛阳古墓博物馆的雕砖与壁画珍品。约十世纪末至十三世纪的宋金时期，河南、山西、河北等北方中原地区，盛行一种形制特别的墓型——仿木结

构雕砖壁画墓。

该墓型以小砖建造，从建筑构造到内部装饰均模仿地上木结构房屋。透过其中珍贵的砖画遗存，可以了解身处宋代社会转型、礼教渐严双重背景下女性真实、立体的人生百态。

展览现场复原了两处场景，呈现宋金女性梳妆日常与丧葬营建之事。一处为梳妆实景，场景形制参照北宋王诜《绣桃晓镜图》打造，现场陈列宋代女性服饰，搭配陈设铜镜、饰物等，生动复刻了古时女子对镜梳妆、整理

仪容的生活画面。

另一处场景取材于河南焦作发现的一处金代墓葬，墓室留存题刻文字佐证，该雕砖壁画墓葬是金代女子秦氏为亡夫修建。展览通过图文喷画、壁画开窗等方式，还原该墓墓室部分内部形貌，并将相应出土文物陈列其中。

墓中还刻有孝行故事图11幅。在以家庭为单位的孝行故事中，女性既是事亲、养亲责任的承担者，也是行孝的对象。

“世遗游”成老广暑期热门选择

的“江西南昌、婺源、景德镇高铁5天”涵盖御窑厂国家考古遗址公园、景德镇御窑博物馆、雕塑瓷厂街区及陶溪川文创景区，特别安排江西乐烧体验，游客可在专业陶艺师指导下亲手为素坯上釉入窑。

针对长山群岛候鸟栖息地则有乘船出海环岛观鸟等深度生态体验，在恪守生态保护准则的前提下，让游客近距离感受世遗地的魅力。

据悉，当前在售的景德镇产品覆盖精品小团、一家一团、自由行及亲子研学等多种形态，部分线路与南昌、婺源、庐山等地联游，行程4至6天，价格2999元至4399元不等。暑期亲子

家庭成为这一波世遗游的主力消费群体，亲子陶瓷手作沙龙、青花大器手绘等互动体验项目受到欢迎。

世遗游为何在广东率先升温？记者观察发现，广东游客对世遗游的热衷，既有文化认同的深层驱动，也离不开广州作为华南文旅枢纽的硬实力支撑。广州文旅消费规模稳居全国前列，暑期跨省出游人数持续保持高位运行。

政策层面，世遗主题游的热度同样有迹可循。2026年广州市政府工作报告明确提出推进海丝申遗和广州传统中轴线申遗工作。省内世遗活化利用已成热潮，世界自然遗产丹霞山上半年接待游客突破51万人次。此

外，交通枢纽优势进一步放大了广州客源市场的辐射半径。

广东游客的出行意愿与消费力，叠加广州作为全国重要旅游集散地的区位优势，使得每一次世遗热点诞生后，广东市场都能率先做出反应。据旅行社介绍，从福建上楼到杭州西湖，从良渚古城到普洱景迈山，历次世遗新晋或新增项目，广东团队都成为第一批抵达当地的游客群体。

值得注意的是，此番世遗游的热潮并非简单的“打卡式”旅游。旅行社上新的线路产品中，体验性、教育性和参与感被放在突出位置，让游客在亲身参与中理解遗产价值。