

广货行天下

智向未来

“广货行天下·中山百货进长春”活动启幕

产业打底、场景开路、城市引客 广货打出北上行销“组合拳”

8月1日晚,吉林省长春市肆季南河岸线公园人潮涌动,“广货行天下·中山百货进长春”活动在此启动。在“消夏艺术季”的火热氛围里,中山带着产业“家底”北上而来。

此次活动是中山深入贯彻落实广东省委、省政府关于“广货行天下”工作部署,聚焦“垂类化深耕、精准化拓市、品牌化赋能”的提质升级实践。通过嵌入长春“消夏艺术季”官方促消费行动,中山立足特色产业集群优势,组织了50余家中山企业参展,以产业深耕展实力,以场景对接找市场,以城市底色留人心。

硬核产业家底现场“圈粉”

夜幕轻垂,肆季南河岸线公园灯光渐起,奔涌水幕映照着攒动的人流,启动仪式现场早早围满了驻足等候的市民,中山与长春的产业热情在消夏河畔交汇。

“中山,是一座拥抱制造业立市的现代化城市,拥有38个国家级产业基地、3个千亿级和8个百亿级产业集群。”中山市人民政府副市长陈晖东表示,此次北上,中山带来了优质智造产品与城市发展机遇,期待以活动为纽带,深化两地产业对接,将互补优势转化为发展胜势,也诚挚邀请长春朋友走进中山,共享湾区机遇。

长春与中山因“光”结缘。作为两地协同的核心平台,长春理工大学中山研究院的产学研成果成为现场焦点之一。该院科技成果转化部部长王晓博介绍,研究院落地中山以来,累计与各类企事业单位开展技术转移转化合作项目近200项,孵化吉联光电等科创企业20余家,打通了科技成果由“实验室”到“生产线”的全链条。

其中,现场展示的固体氧化物(SOFC)电池正是产业协同的典型代表,由该电池组成的能源设备系统综合能源利用率达90%以上。目前,这套装备即将在长春市汽开区落地,建设全国最大的超级充电站和综合能源站,让协同创新成果直接服务长春。

活动现场的光电研究院展区内,同



活动现场,长春市民排队品尝中山美食

步展出的还有太赫兹无损检测模块设备、通信雷达天线、水质监测传感器等成果。它们吸引市民驻足,近距离感受“追光同行”的协同成果。

如果说光电是中山的“硬科技”名片,那么沙漠休闲服装便是其“软实力”招牌之一。启动仪式上,一场沙漠服装走秀将消夏河岸变为露天T台。模特身着简约舒适的沙漠制造休闲装,中山装元素的新式礼服等穿行,相关展区內更提供试穿与直购服务,让东北消费者近距离接触中山服装的设计与工艺。

搭建南北生活方式对话平台

好产品站稳市场的关键,在于找到适配的生活场景。本次活动巧妙嵌入长春“消夏艺术季”,借助肆季南河的露营、光影沙滩等顶流打卡地,将展销融入市民日常休闲空间。场景化布局贯穿始终,搭建起南北生活方式的对话平台。

瞄准东北“房车候鸟族”南下避暑的潮流,活动现场创新打造了“房车上的中山智造”实景展区,将车载冰箱、便携空调等中山产品融入旅居场景。

“粤吉一桌菜”也在现场首发,创新融合中山风物与长白山食材,岐松参鸽养生汤、参鸽腊味煲仔饭全新亮相,成为文化交流的烟火气载体。

此外,承载长春城市记忆的54路有轨电车化身“中山百货移动直播间”,成为穿梭城市的展销窗口,打通“直播引流、线下体验、品牌沉淀”的传播链路。从河畔即时消费到旅居长期需求,再到电车创意传播,中山主动贴合东北的生活习惯与消费偏好,让“广货”走进具体的生活场景。

展现“来了不想走”的中山吸引力

活动的深层巧思,在于展现中山“来了不想走”的城市吸引力。现场设

置智造、文旅、美味、宜居四大主题展区,含26个摊位、4个特展,组织了50余家中山企业携拳头产品集中亮相,全方位呈现中山宜居宜业宜游的城市气质。其中,“宜居中山”展区以“家”为核心打造沉浸式生活样板间,将中山智能家电融入居家场景,搭配城市风貌与配套展示,让长春市民直观感受温润舒适的湾区生活图景。

当前,中山持续推进“好小区好房子”建设,在全国率先搭建小区与住房一体化评价体系。随着深中通道贯通湾区通勤脉络,完备的产业集群与温润的城市环境共同构筑起中山独特的城市底色。本次活动正是一扇窗口,让远方的人们看见:中山不仅是产业集聚的湾区活力之城,更是一座能安放理想生活的宜居之城。

记者获悉,此次活动是“中山百货进N城”的第11站,将持续至8月2日。

文/图 羊城晚报记者 张德钢
通讯员 钟轩

惠州德赛西威建立车规级全链路智能制造体系 让数据“说话”、AI“拿主意”

集成供应链的APS(高级计划与排程系统)对库存、产能、订单交付等进行智能匹配,提升库存周转率、订单按时交付率;物料调度系统通过规则布置、模型推荐、AI智能调度算法等,实现物流最优路径;设备预测性维护持续评估设备健康状态并提前预警故障,减少突发停机,延长设备寿命,提升整体设备效率;包装AI防错,解决包装环节的漏装、错装等问题……如今,这些场景在惠州德赛西威的惠南工厂、仲恺工厂,已是日常。

德赛西威正以自研多模态大模型Pangoo为底座,将人工智能深度嵌入研发设计、供应链管理、生产制造、质量管控等环节,推动企业从“制造”向“智造”完成关键一跃。

搭建全链路智造三层构架

2015年,当多数制造企业仍在观望数字化转型时,德赛西威已将智能制造、数字化转型确立为公司级战略。近十年持续投入后,其于2023年通过国家《智能制造能力成熟度模型》四级认证(CMMM4),成为国内汽车电子行业智能制造的标杆。

“汽车电子对高柔性和高可靠性的要求,决定了AI不能只做几个孤立的应用。”德赛西威相关负责人表示,必须全面布局AI。

德赛西威打造“数据驱动—智能决策—动态优化”的闭环智造模式,搭建了一套“数据底座+模型中台+业务场景”的三层架构,形成全链路智能制造体系。德赛西威有关负责人表示,其核心逻辑可概括为:先让数据“说话”,再让AI“拿主意”,最后让系统“自己编”。

这套逻辑在项目实施的过程中得到了充分验证。如通过大数据和AI优化生产流程、实现智能决策,生产效率大幅提升,助力年营收实现大幅度增长;质量方面,产品过程不良率大大降低,电子器件缺陷检测系统将多产线、多厂区缺陷识别率提升至100%,包装防错覆盖率提升至100%,订单按时交付率提升至98%-100%。

自研多模态大模型检测缺陷

在车规级制造中,一块电路板上的微小缺陷,都可能成为行车安全风险敞口。传统AOI(自动光学检

测)设备误报率高,需要大量人工复判。而市面上通用大模型又缺乏对汽车电子制造场景的“专业认知”。因此,德赛西威选择了自研Pangoo多模态大模型。

缺陷检测是最具代表性的场景之一。“基于多模态大模型的汽车电子元件缺陷检测应用”系统采用多个大模型,结合图像生成方法和数据增强技术,构建起高密度电子部件的缺陷检测体系。经测试应用,该系统在多产线、多厂区实现了至少99%的缺陷识别率。

在德赛西威工厂的生产线上,AI正在做一件更“超前”的事——预测设备何时会出故障。“基于人工智能的汽车电子制造产线装备预测性维护系统”从振动、温度、电信号、声学与超声、油液与介质、工况与运行日志六大类数据维度实时感知设备健康状态,通过建模得到“健康指标”和“剩余寿命”预测。德赛西威有关负责人表示,这对产线运营模式带来了根本性改变。

将AI能力产品化对外赋能

德赛西威的AI实践已获得工信部2024年人工智能赋能新型工业化典型应用案例、2026年广东省人工智能赋能新型工业化标杆项目等多项官方认可。

如今,德赛西威正将这沉淀了数年的AI能力产品化,通过子公司威汇智能,将工业AI边缘计算器、APS等解决方案对外赋能,系统性地推动产业链企业从“制造”向“智造”加速跃升。据介绍,目前威汇智能已通过工业AI视觉方案、工业软件等产品赋能多个客户,主要聚焦在珠三角等汽车电子、消费电子等行业企业。

展望未来,德赛西威的目标是进一步打通研发设计、生产制造、质量管控的数据链路,让AI不只是“挑毛病”,而是主动指导工艺参数调优、产品设计迭代、生产排程优化等多个层面,实现真正的“数据反哺”。

德赛西威的实践并非孤例。在广东这片制造业热土上,AI正在深度融入各地产业运行的底层逻辑。广东省已明确提出,力争到2026年年底,建设200家以上智能工厂和智能体工厂;而2026年新设人工智能与机器人产业发展资金,将重点支持工业领域大模型研发及应用解决方案。

文/羊城晚报记者 杨锦强
图/受访单位提供



在德赛西威的智能化产线上,AI让流水线告别传统人工模式,精度与效率双双跃升

广州地铁中标马来西亚铁路运维项目 中国城际铁路运维标准体系 首次规模化输出东盟

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员穗铁宣报道:近日,广州地铁集团全资子公司广东城际铁路运营有限公司中标马来西亚东海岸铁路基础设施维保项目,项目金额超9亿元人民币,服务期限10年。这是广州地铁首次中标海外大型城际铁路运维项目,也是国内城市轨道交通企业首次将完整的城际铁路运营维保标准体系规模化输出东盟市场。

据介绍,马来西亚东海岸铁路是中马两国共建“一带一路”的标志性旗舰工程,也是马来西亚历史上规模最大的陆路交通基础设施项目。线路全长约665公里,横跨马来西亚半岛东西海岸,串联巴生港与关丹港两大核心港口及沿线多座重要城市,设计最高运行时速160公里。

项目全线主体工程将于2026年8月完工,随后将开展联调联试和试运行,计划2027年1月分段投入商业运营,首通段覆盖哥打巴鲁至鹅唛核心区段。项目建成后 will 彻底打通马来西亚半岛东西向交通大动脉,大幅压缩区域通勤与物流时效,带动东海岸经济带产业升级与民生改善,惠及数百万沿线居民。

本次中标项目将为马来西亚东海岸铁路提供线路基础设施全生命周期维保服务。依托全产业链运营优势,广州地铁集团将为该项目提供一揽子运营支撑体系,全面覆盖运营技术支持、人力资源培训以及设备设施维保三大核心领域。这也标志着广州地铁“地铁+城际”一体化运营战略正式落地海外。

羊城晚报独家对话孙中山后人孙伟勇: 让中山先生的精神继续激励年轻一代

7月末的广州骄阳似火。碧空之下,中山纪念堂更显庄严肃穆。这座由建筑大师吕彦直设计的殿堂,不仅是中国近代建筑的瑰宝,更是海内外中华儿女缅怀孙中山先生的精神地标。

2026年正值孙中山先生诞辰160周年。在这一特殊节点,孙中山先生的玄侄孙、全国人大代表孙伟勇专程到访广州中山纪念堂,并接受羊城晚报记者独家专访,追忆先生风骨,畅谈湾区前景,也将一份厚重的期许留给了年轻一代。

中山先生精神底色是爱国

“我是中山先生的玄侄孙,辈分已经是家族的第五代了,孙中山先生的大哥孙眉是我的高曾祖父。”身着正装、神态谦和的孙伟勇自我介绍道。

孙伟勇对孙中山先生的认知,不少来自儿时叔公孙治平的口述回忆。谈起先祖孙中山先生的精神,他几乎是脱口而出:“爱国。中山先生一生追求理想,根源就是他的爱国之心。”孙伟勇说,孙中山始终将国家富强与人民富足放在首位,这种“天下为公”的家国情怀,更是先生留给后世厚重的遗产。

正是孙伟勇敬佩的,是孙中山面对失败的态度。“中山先生这么多年的奋斗,给我们一个很大的启示,就是他对失败不抗拒也不畏惧,越挫越奋。”孙中山的革命生涯虽屡经挫折,他却从未有过放弃的念头。“每一次失败,都只会给

他更多力量,去部署下一次成功的机会。”孙伟勇希望将这种精神传递给更多人,“大家做人做事都会有不顺利、不如意的时候,不要放弃,要继续前进。”

百余年后,为何我们还要研究孙中山和他的思想?孙伟勇回答得坚定——这是一场从未中断的接力,中华民族伟大复兴,需要一代又一代人接续奋斗才能实现。为此,他时常把先辈的奋斗故事讲给后世,希望让年轻一代看见一位爱国坚毅的伟人,并汲取精神力量。

“大湾区必将成为世界最好的湾区”

从香港来到广州,孙伟勇对这座城市的变化感受尤为深切,“无论是基建、商务还是对外招商,这20年真的是日新月异”。作为港区全国人大代表,孙伟勇对粤港澳大湾区的融合发展尤为关注。粤港澳是中山先生从事革命活动的重要区域——从翠亨村走出的孙中山,曾在香港、澳门、广州完成“从医人到医国”的转变,“粤港澳大湾区曾塑造他的思想与视野”。

谈及变化,孙伟勇直言,最明显的莫过于交通。随着港珠澳大桥等超级工程通车,城市间的产业联动和人员走动明显密切,资金、信息、人才等要素流动日益顺畅。孙伟勇期待,香港作为大湾区城市群的重要成员,能持续与周边兄弟城市加深交流协作,“我们大湾区一定会在不久的将来成为世界最好的湾区”。

他同时指出,孙中山在粤港澳留下

极丰富的文化遗产,三地可在文旅游径开发、文创产品创造、科技创新等方面开展更深入的合作,不仅实现“硬联通”“软联通”,更要达成“心相通”。孙伟勇表示,未来将持续以孙氏后人的身份推动搭建交流平台,充分依托港澳独特的区位优势与资源优势,不断拓宽沟通渠道、深化民间往来。

文创是和年轻一代的对话窗口

走进中山纪念堂,孙伟勇的脚步放得很轻,在历史照片和文物前屡屡驻足凝神。这座宏伟建筑对他而言并不陌生——十年前孙中山先生诞辰150周年、二十年前孙中山先生诞辰140周年,他都曾专程前来。“每一次来,作为家族后人,感触都不一样。”

在“吾堂有礼”文创店,孙伟勇对各类主题文创爱不释手,饶有兴致地购买了不少产品。孙伟勇告诉记者,此前他曾在香港媒体上见过文创店的照片,这次实地感受,更觉新鲜。得知全国孙中山纪念地文创设计大赛已举办到第三届,他表示:“在书本上学到的往往是硬知识,通过文创比赛这种活泼的方式,能将中山先生的故事传播给年轻一代,我非常赞成。”

对于中山纪念堂推出的“世纪风范·衣脉相承”中山装服饰创新大赛,他同样寄予厚望:“现在不单是国内,很多外国朋友在重要场合也穿中山装。”他相信,这样的赛事不但能给予青年设计



孙中山先生的玄侄孙、全国人大代表孙伟勇

师发挥的舞台,也让普通民众看到新作品、新表达。

采访尾声,孙伟勇把最深沉的期望留给了青年。“希望年轻人除了吸收新知识,更要好好珍惜国家的历史文化。我们国家是世界上唯一一个几千年历史文明没有中断过的国家,这种得来不易的发展成就,值得大家用心守护,把独有的历史文化学习好、传承下去。”临别时,他目光深远:“‘革命尚未成功,同志仍须努力’这句话放在今天,依然是激励年轻一代脚踏实地、为中华民族伟大复兴奋勇前行的精神动力。”

文/图 羊城晚报记者 孙牧