

龙舟赛
成为一套有
积分、有排
名、贯穿下
半年的体育
联赛体系



2026 年广州龙舟超级联赛揭幕战在黄埔涌打响 把水上一条“龙” 做成文商旅体“一条龙”

文/羊城晚报记者 苏苈 实习生 杨礼彰 图/组委会提供

8月1日,2026年广州龙舟超级联赛揭幕战在海珠区黄埔涌打响。首日比赛中,22人标准龙舟男子300米直道赛的第一名诞生了——并非人们耳熟能详的传统强队,而是一支由女鼓手领衔,队员来自各行各业、因兴趣聚在一起的队伍:花都叁叁零龙舟队。这个“第一”包含了诸多有趣的元素,早已不仅是一场胜负,其背后承载的意义价值更大。

赛季背后的城市长远布局

过去,看龙舟是“端午限定”,过了农历五月,锣鼓声便沉寂下来。但“龙超”的出现,彻底打破了这一节庆惯性。

作为广州首个统筹全域、跨季运营的城市级龙舟IP赛事,“龙超”采用“分

站积分赛+年度总决赛”模式,从7月一直延续到11月。这意味着,龙舟赛不再只是节假日的助兴节目,而是一套有积分、有排名、贯穿下半年的体育联赛体系。

这一点至关重要。拉长赛季,不仅意味着观赛周期延长,更意味着运动员的训练将常态化、体系化。对于一座致力于打造“国际体育消费中心”的城市而言,将民俗活动转化为可量化、可运营的长期赛事IP,将为民俗活动的产业化探索以及文商旅体的融合发展,提供一条可量化的长效路径。

传统与现代的“对望”

首届“龙超”揭幕战放在海珠,并非偶然。

海珠是广州唯一被珠江环抱的中心城区,水网密布。本次主赛道黄埔涌极具象征意义:一头连着千年海丝起点的黄埔古港,一头望向琶洲CBD的摩天大楼。低头是碧波逐浪的传统龙舟,抬头是现代都市的天际线。

这条水道从昔日的城市排水道蜕

变为Ⅲ类标准的黄金赛道,本身就是城市治理与生态回归的注脚。在这里看龙舟,看到的不仅是竞技,更是岭南水乡文化在现代都市中的活态传承。当“古港”与“新城”在同一片水面上交相辉映,龙舟赛便不再是孤立的活动,而是广州文商旅体融合的天然连接点。

兴趣聚合与“她力量”

花都叁叁零龙舟队的故事,同样具有代表性和反差感。

27岁的队员阿豪告诉羊城晚报记者,这支队伍的队员因共同爱好凑到一起,他们来自各行各业,周一到周五上班,下班后才集合训练。他们不是大家所熟悉的传统强队,更没有专业运动员的背景,却凭借一两个月的集训拿下了揭幕战该组别第一名。他说:“龙舟最看重默契和团结,只要所有人配合到位,力量就能凝聚在一起。”

这反映了“龙超”的另一层意义——它给了更多队伍一个官方竞技舞台。联赛的积分机制,让民间兴趣小组

有了持续参赛的动力,不再只是端午期间的“一次性”亮相。

更值得一提的是女鼓手阿宝。当被问及为何选择做鼓手时,她的反应很淡然——在她看来,这已是普遍现象。传统龙舟曾有过“女子不得上船”的禁忌,但如今,女性鼓手甚至舵手早已成为常态。这种淡然,恰恰折射出龙舟文化已完成了现代转型,从宗族男性的专属竞技,转变为全民参与的城市运动。

接下来,2026广州“龙超”各站分站赛将陆续打响。海珠站赛程还在进行中,本站积分最终归属尚未落定;而真正的年度“龙王”悬念,更要等到11月的总决赛才能揭晓。从端午的“限定狂欢”到贯穿下半年的“超级联赛”,广州通过“龙超”将社区体育、文旅消费、城市生态与性别平等理念,融入了古老的龙舟竞渡。正如阿宝所说,拿下这个第一让更多人认识了花都,也让更多村民支持龙舟队——这便是体育联赛赋能区域发展的最直观的体现。

当龙舟驶入现代城市联赛的广阔水域,这艘船承载的,已不仅仅是乡愁,更是一座城市的文化远见。

深度解读《微短剧发展管理办法》

广东微短剧何以先行一步

羊城晚报记者 龚卫锋

7月31日,国家广播电视总局公布《微短剧发展管理办法》,该办法将从9月1日起施行。这是我国首部针对微短剧的专门规章:分类规则管住了“入口”,规范标准管住了“质量”,播出流程管住了“出口”,法律责任管住了“违规成本”,四者环环相扣,构成国产微短剧全生命周期的监管链条,标志着这一新兴文艺品类正式告别“野蛮生长”,步入法治化、规范化的新阶段。

值得一提的是,广东微短剧产业已在全国率先跑出“排头兵”态势。当全国性规章正式出台,省市层面政策叠加共振,粤产微短剧的精品化突围之路,可谓空间很大、令人期待。

“流量捷径”失去生存空间

新规最核心的制度设计,是将微短剧按投资额度、题材等分为三类,构建起分层管控、分级审批的精细化监管体系。

一类微短剧,指投资额度较大或主要剧情涉及政治、军事等特殊题材的微短剧。这类剧集拍摄制作阶段实行备案公示,完成后须向省级以上广电主管部门申请内容审核和发行许可,审核通过后颁发《微短剧发行许可证》,无证不得播出。

二类微短剧,指投资额度相对不大且为一般题材的微短剧。可参照适用一类备案公示制度,完成后同样须向省级以上广电主管部门申请审核和许可,颁发批准文件。

三类微短剧,指投资额度较低且为一般题材的微短剧。由符合条件的播出单位履行内容管理职责,进行播前审核并标注节目编号。

三类之间“抓大放小、分层施策”的思路,既守住了思想底线,又不至于对中小创作者造成过重合规负担。

《微短剧发展管理办法》进一步明确“标准规范”:第一,微短剧创作播出

须坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,把社会效益放在首位。靠低俗、擦边、猎奇博眼球的“流量捷径”将失去生存空间。第二,对剧名、台词、字幕等提出严格要求,剧名规范遏制“标题党”,台词规范限制低俗表达,字幕规范保障无障碍传播。第三,明确AI生成制作应添加明显标识,为AI微短剧划定了合法合规边界。第四,明确与微短剧有关的知识产权受法律保护,鼓励行业创新著作权服务模式,为原创者提供有力的法律武器。

播出平台扛责任

新规对播出单位的约束,亮点在于责任下沉。

播出平台对于三类微短剧的内容安全负有直接责任,不是“播了再说”,而是“审了再播”,须建立内部审核机制,对播出的每一部三类微短剧负责。

对于一类和二类微短剧,播出平台虽不承担前置审核职责,但播出前须确认其已取得《微短剧发行许可证》或批准文件,“无证、未审核剧目不得播出”是刚性底线。此外,微短剧播出时须标注节目编号,确保每一部播出的微短剧都可追溯、可核查。据此,《微短剧发展管理办法》明确播出平台角色由“内容分发者”向“内容把关者”转变。

《微短剧发展管理办法》中的法律责任条款则为整部规章提供了刚性约束。新规明确对违规经营行为和违规主体依法依规予以严肃查处,落实违规微短剧和违规微短剧小程序退出制度。

粤产微短剧跑出加速度

如果说《微短剧发展管理办法》是从“全国一盘棋”的高度为行业立规矩,那么广东微短剧则是在规矩之内,

早就找到了一条领跑全国的“精品化突围之路”。

广东微短剧真正“抢跑”是在约一年前。2025年5月,广东在第二十一届文博会上发布文化产业高质量发展系列“政策包”,将微短剧纳入全省影视产业体系统筹推进,建立“孵化—制作—播出—获奖”全链条激励机制。政策包落地一年,广东网络视听产业“既有量的跃升,更有质的突破”。

资金扶持“真金白银”。广东省广电局对标国家“五年千部精品”任务,明确每年推出不少于50部微短剧精品、五年累计250部的量化目标。广东省组织文艺精品扶持资金评审,2025年度有微短剧19个剧本、20部成片获得奖励,发放扶持资金390万元。各地人才激励举措也纷纷落地:广州市海珠区针对微短剧专业人才培养人才绿卡、提供人才公寓申请,深圳市宝安区“凤凰英才计划”对符合条件的优质内容创作者给予最高144万元补助。

产业生态“系统集成”。2026年4月,广州微短剧“双中心”在海珠区揭牌,打造大湾区微短剧产业新高地。广州市还发布了《2026年“AI赋能·精品微短剧”创作主题计划》,通过智能翻译、自动配音、文化语境适配等技术扶持,降低中小内容企业出海试错成本,擦亮“智慧视听”广州品牌。深圳大学智能服务计算研究中心主任张良杰教授表示,政策包“给予了方向、信心、场景,让高校科研更好地把‘文化科技融合’从方向性倡导变为可落地、可协同、可持续推进的工作抓手”。

精品创作“成果初现”。2025年以来,广东省通过规划备案的网络动画片和微短剧共计608部,约占全国总数的10%,省内各网络视听平台备案上线其他微短剧14万部,同比增长45%。国家广电总局2026年首批“微短剧+”行动计划推荐剧目中,全国共有116部



粤产微短剧《第六只醒狮》海报

优秀微短剧入选,其中广东有10部作品入选,入选数量位列全国第三。

出海布局“抢占先机”。政策包对出海的微短剧给予最高50万元译制补贴,对专门面向海外市场发行的微短剧给予最高50万元扶持。2025年海外微短剧App内购收入前20名中,广东占据8家。映宇宙集团副总裁兼执行总编辑黄琴透露,映宇宙已组建专门团队,探索从剧本翻译到本土化创作的全链条出海模式,“我们针对海外市场推出的短剧App Red-Short,目前在东南亚、北美等地的用户渗透率持续提升”。

当全国都在新规框架下重新起跑时,广东凭借先行的“政策包”、完善的产业生态和明确的精品化路线,已经占据了先发优势。鲜活的实践再次证明:好政策,就是生产力。

专访潮汕唱作人王以诺:

写一首《不完美的歌》 允许人生有点小失落

“有的人25岁成家立业,有的人二十几岁还天天嘻嘻哈哈——但你并没有落后,也没有领先,在你自己的时区里,你永远都准时。”正是这句话,打动了潮汕青年唱作人王以诺,让他写下了《不完美的歌》。如今,这首歌被广东卫视全新歌文旅微综艺《把这里唱给你听·唱游记》(以下简称《唱游记》)选为首期主题曲,由王以诺与黄英、李鑫一、孙玥琪共同演绎。近日,王以诺在接受羊城晚报专访时,分享了创作背后的故事。

接到节目组通知时,王以诺直言“很惊喜”:“这首歌歌名就比较‘不完美’,没想到能被选中。”从自己房间里的自弹自唱,到麓湖山水间的四人合唱,他最大的感受是“丰富”:“不同歌手的唱法融进来,还有鸟声、树声、吉他声、拍掌声,大自然的声音都采样进去了。每个人对‘不完美’的理解不同,情感上也丰富了很多。”

王以诺坦言自己平时是个“比较容易内耗的人”,总觉得自己做不够完美。“但后来我意识到,不管做歌还是人生,都需要允许一些小惊喜、小插曲、小失落,这样色彩才更多。”他笑称,写这首歌也是对自己的疗愈。

面对AI音乐浪潮,许多创作者感到焦虑,王以诺却很淡定:“AI只能模仿表面,它摸不透人在想什么。人最可

贵的是内心,最复杂的也是内心。”在他看来,那些被AI“修”得过分完美的声音,反而少了人味儿。“不完美,就是人味儿。”

作为潮汕文化青年传播者,王以诺的方言歌曲《红头船》《枯木生花》广受欢迎。他认为潮汕土地给了他“直接、真诚”的性格:“我们想到什么就大胆去做,父母也教育我有能力就闯出去。”这种底色,也投射在他的创作中。

当被问及最受鼓励和打击的时刻,他答得干脆:“最鼓励我的是听众,有人喜欢听我的歌,就是最大的动力。打击最大的是以前的内耗——反复加深自己的失落。”而《不完美的歌》,正是他与内耗和解的产物。

这次能拥有专属MV,王以诺难掩兴奋:“曾经幻想过的画面,真的在大自然里实现了!”他还不忘幽默地补一句,“而且省钱了!”最后,他寄语同样在方言音乐道路上坚持的创作者:“接受自己的不完美,就干吧,坚持下去,总有一天机会会来的。”

据悉,《把这里唱给你听·唱游记》已于7月31日在广东卫视4K超高清频道和新媒体平台启播。

文/羊城晚报记者 艾修煜
实习生 张婉晴
图/节目组提供



王以诺

歌手黄英畅聊《唱游记》的录制感受: 每个人都有自己的花期 用“不完美的歌”治愈焦虑

“好听,好美,好看!”带着标志性的爽朗笑容,歌手黄英用六个字为自己的《把这里唱给你听·唱游记》(以下简称《唱游记》)广州之行画上注脚。近日,这位凭借《乘风2025》再度走入大众视野的“山歌精灵”来到广州,参与广东卫视全新歌文旅微综艺《唱游记》的录制。在麓湖公园接受羊城晚报记者专访时,黄英畅聊录制感受、育儿哲学,以及那首让她深有共鸣的主题曲《不完美的歌》。

“广州是我最喜欢的城市之一。”一开口,黄英便毫不掩饰对广州的喜爱。早年因工作结缘,她在这里的美食念念不忘。而这一次参与《唱游记》,则让她有了“更深刻地了解广州”的机会。“我们全中国有很多美丽的城市,不一定每个人都去过。通过音乐、视频和我们的亲身体验,观众可以跟着视角‘云游’城市。”在她看来,这档“一城一歌”的微综艺,正是用一种轻量化、沉浸感的方式,为每座城市打造专属的“音乐明信片”。

本期《唱游记》的主题曲《不完美的歌》是一首偏民谣风格的作品,从轻轻吟唱到情绪高亢,层层递进。黄英坦言,自己很少尝试这类曲风,这次与三位音乐人一同演绎,“每个人的碰撞都很有意思”。而歌词中“落在不同的时区里”一句,最打动她。“这让我想起我唱过的《不要慌,太阳下山有月光》中也有一句歌词,‘每个人都有自己的花期’。”她也表达了自己对“花期”的理解:“有的人25岁结婚生子,有的人30岁才开始事业,不必因为别人的节奏而焦虑、内耗。船到桥头自然直,你只管尽情绽放。”

生活中的黄英,也践行着这种“不完美主义”。当被问及是不是完美主义者时,她干脆利落:“我不是。”她笑称自己“常常放过自己”,因为“完美和不完美都是人定义的,钻牛角尖最累的是自己”。她还分享了最



黄英

近一次“放过自己”的举动:女儿上学被临时通知要穿校服,丈夫劝她顺路送一趟,她果断拒绝。“我不想送就不送,让她自己承担后果。干嘛要搞那么紧张?”说罢,她哈哈大笑,“你不穿校服也不会怎样嘛!”

这种松弛感,也让她成为《唱游记》的“天选嘉宾”。“一边唱一边游,玩玩乐乐就很好。”

作为2009年《快乐女声》全国季军,黄英曾以一曲《映山红》红遍大江南北。去年凭借《乘风2025》再度走入大众视野,她依旧保持着那份“英式唱腔”的独特与从容。在《唱游记》中,她将与主持人孙玥琪及音乐人李鑫一、王以诺一起,在城市地标中边走边唱,用音乐串联起广州的文化脉搏。

“这趟旅程,好听,好美,好看!”黄英如是总结了自己的这趟“唱游”之旅。

文/羊城晚报记者 艾修煜
实习生 张婉晴
图/节目组提供