



东风浩荡开新局

——习近平经济思想指引中国经济高质量发展行稳致远

2026年,“十五五”开局之年。世界第二大经济体交出怎样的发展答卷,举世关注。

上半年,面对更趋复杂严峻的国内外环境,中国经济顶住压力稳健前行,有效应对各种外部冲击和内部困难,呈现动能向新、结构向优的发展态势。

“要坚定信心、攻坚克难,推动高质量发展行稳致远。”习近平总书记鲜明指出。

船到中流浪更急,奋楫扬帆向前进。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平经济思想科学指引下,全国上下锐意进取、迎难而上,紧抓各种机遇,用好独特优势,奋力推动高质量发展,中国经济巨轮动力更加强

劲、底气更加坚实,乘着浩荡东风劈波斩浪,驶向更加辽阔的海域。

“不断增强我国发展的确定性和可持续性”

今年以来,国际形势愈发动荡不安,世界经济复苏持续承压。中国经济不惧风雨、奋楫破浪,展现坚韧向前、稳定向好的开局之势:

“稳”的底盘更坚实——上半年国内生产总值同比增长4.7%,增量达3.6万亿元,是近五年同期最大增量;企业利润增长、物价温和回升、民生持续改善,在国际能源短缺、产供链受阻

等多重冲击下,中国经济实现来之不易的稳健发展。

“新”的动能更强劲——商业航天多型火箭成功发射,量子信息、集成电路、核聚变等技术跑出“加速度”,中国企业发布全球最大规模开源模型,以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能对上半年经济增长贡献率超四成。

“活”的气象更鲜亮——服务消费、绿色消费、新型消费亮点纷呈,人流、物流、信息流、资金流高度活跃,中国一天快速量达5.5亿多件,超过其他国家总和,超大规模市场潜力持续释放。

“融”的步伐更笃定——中国坚持主动扩大对外开放,已对63个国家实施零关税政策,上半年进口增速达

22.1%,超过出口增速;“出口中国”“购在中国”“投资中国”联动互促,中国同世界合作共赢、众行致远。

7月24日召开的党外人士座谈会上,习近平总书记对上半年经济工作作出重要判断:“在中共中央坚强领导下,各地区各部门靠前发力、主动作为,有效应对内外风险挑战,我国经济顶压前行、向新向优,展现出强大韧性和活力。”

来之不易的成就,根本在于科学思想的指引。

“必须充分挖掘经济潜能”“必须坚持政策支持和改革创新并举”“必须做到既‘放得活’又‘管得好’”“必须坚持投资于物和投资于人紧密结合”“必须以苦练内功来应对外部挑战”。(下转A5)

太平岭核电项目2号机组发电

两台机组预计年发电量超过180亿千瓦时



中广核广东太平岭核电项目俯瞰图 受访者供图

羊城晚报讯 记者杨锦强、通讯员董华波报道:3日11时18分,中广核广东太平岭核电项目2号机组正式投产发电,标志着粤港澳大湾区首个“华龙一号”自主三代核电项目一期工程全面建成投运。

据了解,太平岭核电项目位于广东省惠州市惠东县,一期工程于2019年4月8日获国家核准,项目2号机组于2020年10月15日开工建设,建设团队充分吸收“华龙一号”前期项目建设经验,先后完成核岛主体结构施工、设备安装调试、核燃料装载、反应堆首次临界、并网发电等一系列重大工程节点,工程建设质量、安全水平和建造效率稳步提升。

中广核惠州核电有限公司党委书记、董事长章国强表示,随着2号机组正式具备商业运行条件,太平岭核电项目一期工程全面建成,按照2025年国内核电平均利用小时数测算,两台机组预计年发电量超过180亿千瓦时,可满足近200万人口一年的生产生活用电需求,每年等效减排二氧化碳约1663万吨,将进一步提升粤港澳大湾区清洁能源供应保障能力。

聚焦预付式消费“跑路”、大数据“杀熟”、跨境维权等群众急难愁盼问题

广东出台新规为消费者撑腰

3日,广东人大网发布《广东省消费者权益保护条例》(以下简称《条例》)与《广东省促进粤港澳大湾区消费者权益保护协作规定》(以下简称《规定》)。同日上午,广东省人大常委会召开新闻发布会,介绍相关亮点。两部法规于7月31日经省十四届人大常委会第二十六次会议审议通过,将于2026年10月1日起施行。

会上提到,两部法规聚焦预付式消费“跑路”、大数据“杀熟”、网络虚假宣传、滥用投诉举报权利、跨境纠纷维权难等消费领域人民群众急难愁盼问题作出规定。

强化“一老一小”消费保护

沉迷网络直播、使用家庭资产进行大额打赏、被“忽悠”购买保健品……如何规范未成年人消费、加强老年人消费保护等相关话题已成为网络热点。《条例》通过多个条款明确,强化“一老一小”消费保护。

考虑到未成年人的身心健康,《条例》规定,经营者不得刊登、播放、张贴或者散发含有危害未成年人身心健康内容的信息和广告,还明确了网络产品和服务提供者不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务。

对于网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者,《条

例》规定,不得向未成年人提供与其民事行为能力不符的付费服务,并以醒目、便捷的方式为监护人履行监护职责提供时间管理、权限管理、消费管理等功能。

针对老年人购买保健产品的情况,《条例》规定,经营者通过上门推销、会议营销、集中授课、健康讲座、专家义诊、免费检查、免费体验等方式向老年人推销保健产品或者声称具有保健功能产品的,不得虚构或者夸大产品的治疗、保健、养生等功效;老年人有权自收到产品之日起七日内退货且无需说明理由,但依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定不适用无理由退货的情形除外。针对老年人的消费习惯,《条例》明确,零售、餐饮、商场、公园等老年人高频消费场所应当支持现金和银行卡支付。

外卖不封口,消费者有权拒收

针对网络交易中的虚假宣传、大数据“杀熟”、平台责任不清等突出问题,《条例》也作出专门规定。

数字经济时代,网络交易已成为消费的重要形式。《条例》针对虚假宣传、大数据“杀熟”、自动续费“套路”等突出问题,作出专门规定。例如:经营者不得以好评前置、差评后置或者不显著区分不同商品、服务的评价等误导性方式

展示消费者评价;不得在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,运用数据和算法、平台规则等手段,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准;经营者应在自动续费扣费前以短信、消息推送等显著方式告知消费者等。

针对预付式消费“跑路”、外卖食品安全、旅游强制购物等线下消费情况,《条例》一一做出回应。例如:以预付款方式提供商品或者服务的经营者决定停业或者迁移服务场所的,应当提前30日告知消费者;餐饮服务经营者提供配送服务或者委托第三方提供配送服务的,应当采取措施对配送的食品予以封口,并保证封口开启后无法复原和便于消费者辨识,否则配送员有权拒绝配送,消费者有权拒收;旅游经营者不得诱导、欺骗、强迫或者变相强迫消费者购买商品、接受服务,不得以消费者未购买商品或者未接受服务为由,降低后续服务标准或者拒绝提供约定服务。

在大湾区消费遇纠纷可一键投诉

长期以来,粤港澳在七日无理由退换货适用范围、消费纠纷举证责任分配、商品售后保障期限等核心规则上存在客观差异,导致合理维权诉求难以得

到充分支持。如今,在大湾区消费融合深度推进的背景下,消费风险的传播早已突破行政与法域边界,呈现出跨区域快速扩散的特征。基于此,《规定》明确三地建立常态化联动协作机制,及时交换投诉热点、重大风险等信息,依托这一机制,三地可实现及时共享任一地发现的重大消费侵权线索,据此同步发布权威消费警示。

如何构建跨境放心消费环境,加强跨境商品和服务社会监督?《规定》明确,通过放心消费商家、诚信店培育活动等方式开展跨境消费诚信共建和互认,加强在培育与管理、社会推广、信息交流等方面的合作;规定围绕重点领域联合开展商品和服务比较试验、消费体察、消费调查等。

如今,粤港澳大湾区消费者投诉转办平台已实现省内及港澳消费者登录平台即可足不出户“一键投诉”,处理跨境消费者投诉超千件。在《规定》第九条中,明确支持省消委会依法建设、优化粤港澳大湾区消费投诉转办平台,加强平台数据安全治理,推动实现粤港澳大湾区消费者登录平台一键投诉、一网转办。这标志着这一全国首创的跨境消费投诉数字化载体,正式完成从“社会组织实践探索”向“法定支撑工具”的关键跨越。

羊城晚报记者 张小悦

相关报道见A4

《新型电力系统建设“十五五”规划》发布

到2030年,非化石能源发电量占比达到50%

据新华社电 记者3日从国家能源局获悉,国家发展改革委、国家能源局日前印发《新型电力系统建设“十五五”规划》,明确未来五年我国电力发展的总体思路,提出到2030年初步建成新型电力系统的战略目标,部署电力行业发展的主要目标、重大工程、重点任务。

到2030年,非化石能源发电量占比达到50%,实现28亿千瓦以上新能源高水平消纳,建成可支撑超过1.1亿辆电动汽车出行的充电基础设施网络……规划提出一系列目标指标。

在加快形成绿色低碳的电力供给格局方面,规划提出统筹新能源开发与消纳,科学推进常规水电开发,积极安全有序发展核电,鼓励非化石能源多元发展,积极推动煤电节能降碳。其中,到2030年,常规水电装机达到4.1亿千瓦左右,核电装机约1.1亿千

瓦,生物质、光热、地热能、海洋能等发电装机达到6500万千瓦左右。

在提高民生用电服务水平方面,规划提出提升城乡居民用电保障水平,增强充电服务保障能力,因地制宜推进清洁取暖,持续提高供电服务质量。其中,将提升居住区充电桩报装接电服务水平,推动实施一批居住区充电设施“统建统服”试点。

在促进电力与相关领域协同融合发展方面,规划提出促进电力与算力协同发展,促进电热、电氢等协同联动,推动电力与交通融合发展。规划部署了“十五五”时期电力与交通融合发展重点任务,如在高速公路、国省干线及交通廊道区域,优化布局一批风光储充换电站,推动交通与能源基础设施共享共用通道、管廊、杆塔等资源,加强交通基础设施沿线配电网建设。

今日 看点

羊晚多个项目 入选广东“三个500”

详见A3

《给阿嬷的情书》在泰国首映 驻泰国大使:感谢广东拍佳作

详见A4

国内量子领域规格最高盛会在深圳举办,中国科学院院士薛其坤在会上表示:

打通量子产业全链条 大湾区具备天然优势

详见A5

街谈 巷议

□李丽

问午休就是没“教养”? 这也是一种职场PUA

“你什么家庭教养?”“你父母没有教过你做人做事吗?”“你那么喜欢休息,为什么要出来工作?”仅仅因为求职者问了一句“有午休吗”,四川泸州某酒业公司负责人便抛出百字回怼,言语间充满人身攻击意味。这一幕令人错愕:面对如此寻常的问题,招聘方何以这般“破防”?

从法律和情理上讲,应聘者姚女士的提问完全正当。《中华人民共和国劳动法》只划定了工作时长上限,并未强制企业设置午休时段——具体有还是没有,真得问了才知道。企业负责人质疑姚女士“只问午休不谈工作”,姚女士的回应也十分理直气壮:招聘页面是写了岗位需求,却并未明确上班时间、休息时间和休假制度啊!

招聘是双向选择,企业完全有权利不录用姚女士。但是,将一次正常的信息询问,上升为对求职者道德羞辱,这不仅是没品,更暴露了负责人居高临下的心态——仿佛愿意提供岗位已是“施舍”,求职者怎能如此“不识趣”地问这问那?

再往下深究,午休看似是小事,

实则关乎企业和员工对时间支配权的博弈。有些企业把制度定得越模糊,管理上就越有“弹性”,而这“弹性”本身就是一种权力。可一旦有人像查合同那般精准发问,企业就失去了将这份权力继续“灰色化”的余地。这份负面是写了岗位需求,却并未明确上班时间、休息时间和休假制度啊!

负责人之所以立刻搬出道德指责,本质是试图将求职者的权利意识污名化。这是转移话题,更是一种PUA:刻意置对方于道德洼地,由此压制其合理诉求。好在姚女士没有被这番话裹挟,她坦然反问:“我凭啥不能问休息?该工作工作,该休息休息!”

“问午休”不应是职场禁忌,主动争取用工知情权更谈不上“没教养”。求职者的每一次清晰发问,都在推动职场规则走向公开透明。若是连问都不能问,那这样的公司,不去也罢。

责编/林圳 美编/刘翔 校对/苏敏