

羊晚快评

□李妹妍

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。近日,广东发布公共文化服务、哲学社会科学、国际传播领域“三个500”。这是广东扎实推进文化强省建设的阶段性重要成果,更是为“十五五”时期高水平推进文化强省建设提供示范引领,激活广东文化创新创造的“一池春水”。

公共文化服务的500个案例和主体,最可贵之处在于“沉下去”。如

今,全民终身学习体系搭建人才成长“加油站”,“村晚”“村歌”等文化惠民活动蓬勃发展,数字赋能为公共文化服务打开更多可能,一系列可复制可推广的基层探索推动公共文化资源持续下沉。广东致力营造公共文化“大家事、大家办、大家享”的良好氛围,为文化创新创造奠定了最坚实的群众基础。

哲学社会科学的500项优秀成

果,直面的是“中国之问、世界之问、人民之问、时代之问”。从深化党的创新理论体系化学理化研究阐释,到加快构建中国哲学社会科学自主知识体系,广大社科工作者把论文写在南粤大地上,紧扣粤港澳大湾区建设、新质生产力培育等重大课题,当好党委、政府的“思想库”和“智囊团”,为推进中国式现代化的广东实践提供坚实的学理支撑。

国际传播的500个年度案例,则回答了另一个问题:地处“两个前沿”的广东如何更好地讲好中国故事?近年来,电影《给阿嬷的情书》让世界读懂中国人的“情义”、5岁女孩庄恩琪把英歌舞跳到海外街头、13岁中学生李若熙用流利英语从容与外商交流……一个个鲜活的案例表明,让每个人都成为传播主体,构建起“人人、事事、时时、处处”国际传播新格局,广东故事便能跨越山

海,向世界展示更可信、可爱、可敬的中国形象。

公共服务润民心,哲学社会科学明方向,国际传播通内外,这“三个500”如三股活水汇入广东扎实推进文化强省建设的江海。奋进“十五五”,以“三个500”为标杆,广东文化创新创造的“一池春水”必将汇聚起更磅礴的力量,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列提供更坚实的文化支撑。

入选广东省“十五五”公共文化服务主体

●多元类型服务主体  
羊城晚报报业集团(羊城晚报社)

公共数字文化服务推广、新闻出版服务提供、文艺作品创作提供、广播电影电视作品创作提供、新媒体产品制作提供、群众性文化活动策划举办、公共文化融合服务提供、文艺文博展览提供。

●公共文化产品供给主体  
广东秋光杂志社有限公司  
新媒体产品制作提供。

入选广东省“十四五”公共文化服务案例

●群众文化活动举办  
2025《岭南大讲堂》系列活动



●文化品牌培育  
羊城晚报“花地有声”文化品牌

●传统文化传承发展  
“中华战舞,数字新生”羊城晚报×《逆水寒》×普宁英歌国家级非遗联动项目



●传统文化传承发展  
广州市少儿广府文化艺术节

## 构建全龄公共文化服务矩阵

在广东省“十五五”公共文化服务主体名单中,除了羊城晚报报业集团(羊城晚报社)入选,集团旗下的广东岭创数字科技有限公司、广州羊城晚报文化艺术发展有限公司、广东羊城晚报数字媒体有限公司、广东羊城晚报出版社有限公司、广东羊城晚报生活传媒有限公司、广东羊城晚报创意园运营管理股份有限公司等6家子公司也被逐一列出,各显其能,共同构成名副其实的公共文化“多元类型服务主体”。

而2020年加入羊晚大家庭的《秋光》杂志,更是作为另一个单独入选的“广东省‘十五五’公共文化服务主体”,展现了它深耕银发群体数十年、精准覆盖广大中老年群众的独特魅力。这对于羊晚集团补齐公共文化服务年龄版图,完善全龄分层供给格局提供了重要保障。

目前,依托多元产业平台协同运营,羊城晚报报业集团正构建起一个覆盖数字文化推广、文化品牌运营、全龄

文化活动、文创出版、线下文化空间的完整公共服务矩阵,兼顾少儿、青年、银龄不同群体文化需求,以技术赋能、跨界融合实现公共文化精准供给。

下一步,羊城晚报报业集团将持续立足岭南文化优势,瞄准跨领域融合发展、数字化转型、城乡服务优质均等、湾区文化协同发展等方向,打造更多兼具本土特色与创新活力的服务项目,为广东新时代公共文化提质增效、构建全民终身学习体系注入媒体新动能。

## 激活公共文化“投资于人”效能

公共文化服务案例集中展现全省文化惠民成效,广东践行“大家事、大家办、大家享”理念,激活公共文化“投资于人”效能的新局面跃然而出。

作为深耕岭南七十载的“文化大报”,羊城晚报报业集团公共文化服务领域不断跃升:从前以版面、报道记录岭南文脉、传播本土文化,筑牢公共文化传播根基;如今随着主流媒体系统性变革向纵深推进,集团的文化服务链条也大大延展,正以办讲堂、办艺术节、打造数字IP、跨界活化非遗等多元路径,深度参与全城公共文化共建,媒体文化实践迈上新台阶。

此次羊城晚报报业集团入选广东省“十四五”公共文化服务案例的4个典型项目,覆盖群众文化、品牌培育、少儿传承、数字非遗四大赛道。

### 文化惠民

《岭南大讲堂》系列活动是羊城晚报报业集团打造的精品项目。项目深耕南粤人文沃土,打造省级常态化公益公共文化品牌,成为广东文化惠民、文脉赓续的生动实践样本。讲堂邀请文史哲领域的知名专家进行主题分享,面向全体市民免费开放,搭建起专家学者

与大众双向交流的文化桥梁。

同时,为打破知识传播的时空边界,项目还依托羊城晚报全媒体传播矩阵,通过现场图文、金句短视频、主题海报等多元内容全域传播,持续探索普惠性公共文化服务创新路径。

### 传承文化

“中华战舞,数字新生”羊城晚报×《逆水寒》×普宁英歌国家级非遗联动项目,深耕游戏、电竞、二次元文化领域,用多样态的创意策划、传播运营、节展赛活动等,让游戏与岭南传统文化在相加相融中彼此赋能。

不仅如此,羊城晚报报业集团还在第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,联合广东省游戏产业协会发起大湾区“游戏+”共创计划,首批吸引近20家广东头部游戏企业响应,共同深化跨界融合的创新实践。

广州市少儿广府文化艺术节由广州市教育局和羊城晚报报业集团倾力打造,探索出一条传统文脉年轻化传承、岭南文化创新性发展的崭新路径。活动突破传统展演的单一形式,构建“线下实景展演+线上矩阵传播”的立体传播形式,设置粤剧竞演、粤

语诵读、粤歌传唱、广府美术展四大精品赛道,面向中小学广泛征集优秀节目与艺术作品,为羊城少年搭建专业化、多元化、高品质的文化展示舞台,让藏于典籍、藏于展馆的岭南非遗走出方寸展厅,走进校园课堂、融入日常美育。

### 培育品牌

“花地有声”,是羊城晚报打造的新兴文化品牌——一档由“花地”副刊焕新而生的音频播客栏目。栏目每周邀请文化界嘉宾做客,解读文艺作品,探讨文化热点,用声音传递文字的温度和思想的力量。上线至今一年多,“花地有声”已在多个互联网头部音频平台推出超过3000分钟的播客节目,2025年底还将同步发布相关内容,东南亚多地潮籍侨团、华人自媒体纷纷转发,引发高度关注。

此外,羊城晚报持续跟踪来粤台青的生活见闻,推出《台青在广东》系列短视频,由台青亲身讲述在大陆的真实体验。这些故事,让两岸同根同源、血脉相连的深厚情感跨越重洋,在海内外中国人的内心涌动。

由广东省侨办主办、羊城晚报深

羊晚多个项目入选广东公共文化、哲学社科、国际传播“三个500”

# 深耕岭南,提供全龄服务 联通全球,扩大广东声量

羊城晚报记者 黄宙辉 付怡 梁善茵

近日,广东发布公共文化、哲学社科、国际传播“三个500”,羊城晚报报业集团多个项目上榜。其中,羊城晚报报业集团(羊城晚报社)和广东秋光杂志社入选广东省“十五五”公共文化服务主体;羊城晚报报业集团4个项目入选广东省“十四五”公共文化服务案例;由羊城晚报报业集团自主策划推进并深度报道的13个项目入选广东国际传播年度案例。

图片从左至右:2025《岭南大讲堂》首期嘉宾陈平原与观众交流互动;岭南数字创意大厦效果图;广州市少儿广府文化艺术节展演现场;法国博主直播助农海报;“漫睇大湾区”海报均为资料图



事事有传播

- “漫睇大湾区”系列活动,以动漫精品展现湾区风貌
- The Point栏目善用时政讽刺回应国际热点
- iSeeChina栏目打造“外籍体验官”,立体解读中国式现代化
- 羊城晚报邀请外籍青年探秘十五运会,具象传递湾区发展活力
- 短片《你好,马莉莉》传递大湾区温情

时时促交流

- 粤语栏目《叉烧仔出街》深入港澳社区,传递粤港澳全民全运热情
- “中国传统节气节令”系列海报运用“AI技术+创意视觉”助推传统文化传播

人人讲故事

- 利晴天寻根汕头,展现两岸血脉联结
- 外籍博主罗雅莉以跨文化视角诠释广东生活方式之美
- “潮剧张怡风”脸书账号聚焦潮剧海外推广,展现传统文化魅力
- 法国博主直播带货助力中国乡村振兴
- 系列短视频《台青在广东》“借嘴说话”推动“入岛传播”
- 印尼网红以第一视角讲述广东高质量发展故事



## 用真实故事向世界讲述广东

人人讲故事

国际传播,核心是人与人的情感交流。作为岭南文化和民生大报,羊城晚报擅长捕捉生动的人物故事。在“人人讲故事”板块的入选项目里,出镜的有外籍友人,还有海外侨胞。他们的真实经历,让广东故事、中国故事变得看得见、摸得着、感受得到。

今年2月,意大利米兰酒店前台小哥卡雷姆偶然吃到游客赠送的徐福记酥心糖,一下子喜欢上这款零食。当地买不到,他便一直保存糖纸,向往来的中国游客打听购买渠道。后来,在徐福记的邀请和羊城晚报的极力促成下,卡雷姆专程来到东莞,走进糖果生产车间实地探访。羊城晚报全程参与、跟进报道,借助这名海外粉丝的视角,展现广东消费品产业活力,记录下一段温暖的中外民间交往故事。

“米兰小哥万里求糖”不是孤例。今年6月,台湾演员利晴天(本名林典埈)拿着家族族谱,在网上寻找潮汕祖籍。在网友、地方文史爱好者、宗亲多方考证下,最终确认他的祖籍是汕头澄海原鸿沟乡。端午期间,利晴天回到汕头祭祖,一句“阿公阿嬷,我回家了”打动了两岸无数网友。羊城晚报完整记录这场寻根之旅,利晴天社交账号同步发布相关内容,东南亚多地潮籍侨团、华人自媒体纷纷转发,引发高度关注。

此外,羊城晚报持续跟踪来粤台青的生活见闻,推出《台青在广东》系列短视频,由台青亲身讲述在大陆的真实体验。这些故事,让两岸同根同源、血脉相连的深厚情感跨越重洋,在海内外中国人的内心涌动。

度参与的“寻找侨批后人”全球活动,面向全球华裔新生代征集“我心中的侨批”短视频,联动亚洲、欧洲、美洲、大洋洲22个国家的34所华文学校,唤醒海内外青少年对侨批文化的记忆,凝聚海外侨胞的文化归属感。潮剧名家张怡风脸书账号持续更新潮剧演出、戏曲科普内容,推动岭南非遗持续在海外社交平台圈粉。

羊城晚报还联动多名外籍博主带来不一样的观察视角,形成更加有效的国际传播。法国博主马于思直播带货,助力广东乡村特色产品走向更广阔的世界;印尼网红走进大湾区,以第一视角记录广东高质量发展图景;德美混血博主罗雅莉(阿菊 Addy)熟练切换粤语、普通话、英语,分享广东生活日常,短视频《24年前,洋人登上羊城晚报》播放量突破400万。

事事有传播

国际传播,要围绕热点拓宽对外传播空间。羊城晚报主动聚焦国际舆论热点、大湾区建设、体育赛事、人文故事等各类题材,做到重大事件及时传播、关键议题主动回应,实现“事事有传播”,持续扩大传播覆盖面与影响力。粤港澳大湾区拥有深厚的动漫文化根基,入选项目“漫睇大湾区”精准抓住这一特色。羊城晚报联合粤港澳动漫机构,邀请黄玉郎、曹雪等三地动漫名家走访采风,通过漫画作品、融媒体内容、线下互动活动等多种形式,展现大湾区发展面貌,释放湾区动漫文化魅力。

漫画栏目“一语中的”(The Point)充分利用讽刺漫画在海外社交平台易于传播的特点,紧跟国际热点,创作《日本“旭日旗”污染世界杯赛场》《美国涉华谎言被戳破》等漫画作品,

有理有据回击美西方对中国的抹黑攻击,清晰传递中国立场,提升国际舆论引导能力。

外籍Z世代青年大湾区体验项目“中国探秘官”(iSeeChina)邀请在粤各国留学生、青年代表担任“探秘官”,深入广东各地走访调研,与各行各业从业者面对面交流,感受中国式现代化;2025年恰逢十五运会举办,留学生们亲身体验体育项目,借助赛事窗口,展现粤港澳协同发展、全民参与运动的浓厚氛围。

短片《你好,马莉莉》来自羊城晚报发起的山海计划。该计划持续发掘、扶持海内外优秀华人青年导演。这部短片先后登陆巴黎、洛杉矶多地展映,斩获第十届中韩青年梦享微电影展评审委员大奖等十余项国内外奖项。

时时促交流

国际传播,更要打造细水长流的交流模式。跨文化交流不靠单次活动“一时热”,贵在长期坚持,“时时促交流”已经成为羊城晚报国际传播常态化思路。

粤语品牌栏目《叉烧仔出街》长期扎根港澳社区,聚焦当地群众关心的大小话题。十五运会期间,栏目顺势推出《四城联动探全运·UP在港澳》,用地道粤语探讨篮球训练营、校园击剑活动,生动展现港澳民众关注十五运会、参与全民健身的热烈氛围,拉近粤港澳民众心理距离,筑牢湾区人文共同体。

“中国传统节气节令”AI海报项目,借助新技术活化传统文化,围绕二十四节气与岭南民俗,制作32张国际化视觉海报在海外社交平台推送。依托数字技术,中华传统美学跨越语言障碍,悄然走进海外受众视野。