



泰国中央世界商场,电影《给阿嬷的情书》首映礼现场人头攒动

《给阿嬷的情书》在泰国首映,驻泰国大使: 感谢广东拍了这么好的电影

羊城晚报讯 记者王漫琪、刘泳希、蔡嘉鸿摄影报道:8月3日晚,电影《给阿嬷的情书》泰国首映礼举行。影片计划8月6日正式登陆全泰院线。

“感谢广东,《给阿嬷的情书》讲了泰国华侨的故事,对泰国华侨是很大的鼓舞。”中国驻泰国王特命全权大使张建卫点赞,“今晚在泰国首映,我还没有看过这部影片,特别期待。”

张建卫了解到,导演蓝鸿春是广东青年文化英才,此前受扶持拍摄纪录片《四海潮味》,并在拍摄中了解到大量感人故事和素材,《给阿嬷的情书》也是这部纪录片的“衍生产品”。张建卫感慨,广东省慧眼独具,影片选题精准,关键是故事感染力十足:“感谢广东拍了这么一个好的电影,对泰国华人华侨(给

予)巨大的鼓舞激励,因为讲的是泰国华人华侨的故事,所以泰国这边真是翘首以盼。普通人的故事、朴素的情感更能打动人,这部电影是讲好中国故事的好抓手。”

首映礼前,泰国知名主持人POP用流利的中文告诉羊城晚报记者:“只要是泰国的华人,一听到要上映,都想来看。”POP是泰国第四代华裔,曾祖父来自潮汕普宁。他说,自己不是第一次看这部影片,但每次看的感动都不一样:“泪点都是真实的,因为影片里讲的故事已经不是我们这个年代的人能够做到的,影片让我们潮汕人感到无比骄傲。”

导演蓝鸿春,主演李思潼、王彦桐、“如姨”李德如、“老舅婆”钟少贤以及老

年“谢南枝”扮演者、泰国演员乌萨·萨梅坎姆等影片主创悉数亮相首映礼。

“我们找了很久很久,直到遇见她。”蓝鸿春回忆,寻找老年“谢南枝”的演员一度让剧组犯难,乌萨·萨梅坎姆不仅欣然接受邀请,还专程前往中国参与拍摄,在拍摄过程中始终鼓励自己,“她一直告诉我,这个故事很好,很动人”。蓝鸿春坦言,电影创作初期,自己也不知道这个故事究竟能走多远,是身边人的支持让他坚持把这部电影完成:“她就像我们的幸运星,非常感谢她和我们一起完成了这个故事。”

乌萨·萨梅坎姆也表示,能够到中国参与拍摄《给阿嬷的情书》,她倍感欣喜与荣幸:“我是电影里唯一一位泰国演员,我也是潮汕人的后代。”

护航APEC,广东公安“雷霆”出击首月显成效 全省刑事破案数上升33% 刑事治安警情下降21.7%

羊城晚报讯 为确保2026年APEC会议安全顺利举办,7月1日起,广东公安机关全面启动“雷霆护航”严打整治专项行动,以“打专项、打集群”为牵引,重拳打击各类突出违法犯罪,深入清查整治治安风险隐患。记者8月3日从广东省公安厅了解到,行动首月,全省刑事破案数同比大幅上升33%,通过以打促防、以打促治,带动全省刑事治安警情同比下降21.7%。

3974人因造谣传谣被罚

行动期间,全省公安机关针对盗抢骗等突出犯罪,连续发起“鹰击10号”“铲诈29号”“铲诈30号”等集群战役,抓获嫌疑人3432名,带动全省盗抢骗刑事发案均同比下降超两成;针对八类严重暴力犯罪等突出违法犯罪,组织各地发起“清逃6号”“清逃7号”集群收网行动,抓获目标逃犯795名;针对网络造谣传谣违法犯罪,强化信息巡查监

测与线索调度盯办,以“零容忍”态度侦办网络谣言案件3508起,累计处罚3974人,有效净化网络环境。

2937名现行违法犯罪嫌疑人落网

在严打突出违法犯罪的同时,全省公安机关全方位排查管控治安风险隐患。各地公安机关科学调整巡防警力部署,叠加重装巡逻、定点值守力量,将巡控力量投向街面、人员密集场所等重点部位,实现“防警情、防发案、防滋事”。

行动开展以来,全省抓获在逃人员335人、现行违法犯罪嫌疑人2937人,带动全省打架斗殴警情、街面盗窃类警情同比下降31.9%、16.3%,切实筑牢社会面治安防线。

已查处交通违法行为2.9万余起

行动期间,全省公安交警部门强化

道路交通安全管控,组织开展交通违法夜查统一行动,严查严处“三超一疲劳”、酒驾醉驾、“飙车炸街”等6类突出交通违法行为。

自7月10日起,公安交警部门联合交通运输部门开展面包车违法载人、非法营运专项整治行动,在0时至6日期间,重点加强对面包车、大客车、大货车的执法检查。

行动开展以来,全省公安交警部门累计查处“飙车炸街”、酒驾醉驾、“三超一疲劳”等交通违法行为2.9万余起,带动自行动以来全省交通事故数、亡人数分别下降13.6%、22.1%。

广东省公安厅相关负责人表示,广东公安机关将持续深入推进“雷霆护航”严打整治专项行动,从严落实严打快打、严管严控、源头清患各项举措,切实筑牢平安防线,为维护全省社会治安持续平稳、确保APEC会议安全顺利召开保驾护航。

(张璐瑶 粤公宣)

广东公安严打网络谣言 69人编造涉台风谣言被查

羊城晚报讯 记者8月3日从广东省公安厅了解到,广东公安机关在近期开展的“雷霆护航”严打整治专项行动中,针对网络造谣传谣违法犯罪“零容忍”,查处编造涉台风谣言网民69人。

近日,台风“红霞”登陆广东,多地出现强风暴雨,个别网民为吸引流量,在网上故意编造、传播涉台风谣言信息,引发社会公众恐慌,影响防汛救灾与社会公共秩序。广东公安切实强化信息巡查,快查快处编造、传播夸大台风风险、虚构人员伤亡、

刻意制造对立等网络谣言的网民69人,依法打击恶意造谣传谣等行为,有效遏制网络谣言传播蔓延,维护网络空间清明秩序。

7月26日,深圳网民陈某为博取关注,在抖音平台发布标题为台风红霞的3分钟视频,实际内容是拼接剪辑的美国飓风灾害视频,造成网民恐慌。公安机关依法对其作出行政拘留处罚。

7月27日,东莞网民吴某为吸引眼球博取流量,在抖音发布一段和朋友

在河边游泳的视频,并造谣“今天去河边玩看见这两个人被台风吹走了”的不实信息,数小时内浏览量达7000多次,造成不良社会影响,公安机关依法对其作出行政拘留处罚。

惠州网民方某为制造话题、博取关注,使用AI生成一段“台风红霞过境致使高压铁塔旋转不停”的虚假视频,发布在抖音平台,引发对电力基础设施的安全恐慌,造成不良社会影响,公安机关依法对其作出行政拘留处罚。

(张璐瑶 粤公宣)

上半年广东处理超43万件消费投诉 出现四大消费维权热点

羊城晚报讯 记者马灿、实习生刘紫茵、通讯员粤消宣报道:8月3日,广东省消费者委员会发布2026年上半年广东消委会系统消费投诉分析报告以及2026年上半年消费投诉热点难点分析报告。

上半年全省共接待消费者来访和咨询6.25万人次,处理消费投诉43.49万件,受理并调解结案32.98万件,为消费者挽回经济损失2.09亿元。消费投诉总量小幅上涨,同比增长4.17%,主要源于互联网服务、教育培训及文体服务领域。上半年全省商品类投诉11.86万件,同比下降11.40%,服务类投诉18.70万件,同比增长17.65%。

上半年全省消费纠纷呈现场景多元化、陷阱隐蔽化、乱象新型化特征。传统大宗消费售后乱象频发,未成年人非理性消费纠纷增多,直播电商、AI营销等新型消费模式衍生虚假宣传、货不对板等新问题,成为当前消费维权的重点和难点。

汽车消费领域隐患突出

上半年全省汽车及零配件相关投诉4276件,伴随新能源汽车普及,行业乱象愈发凸显。部分车企及销售门店存在虚假宣传,夸大车辆续航、智能配置等性能;购车合同纠纷频发,存在

延迟交车、定金与订金界定模糊、强制捆绑保险配件等问题。同时,维保报价不透明、临时加价、虚增维修项目等售后不规范问题多发,部分车辆及零配件存在出厂质量缺陷。

针对汽车维保乱象,省消委会调解处置一起典型案例,消费者遭遇门店逾期完工、伪造故障信息、篡改维保记录等问题,最终商家履行质保义务并作出经济补偿。

家装建材行业纠纷频发

上半年全省房屋及建材类投诉2190件,因交易金额大、服务周期长,纠纷隐患较多。主要问题集中在商家夸大建材性能、虚报装修标准,部分建材产品质量不达标,以次充好;装修预付款、诚意金退费难问题突出,且多数商家售后响应迟缓、处置推诿敷衍。

其中,佛山一消费者缴纳装修诚意金并约定不满意可退款,后续合作未果、商家拒不退费,经消委会调解,消费者成功追回全款。

未成年人消费陷阱增多

上半年相关投诉涵盖游戏充值、高价购机、盲盒消费等多元场景。部分商家利用未成年人认知不成熟的特点诱导冲动消费,线上平台、线下门店审核

管控宽松,未严格落实未成年人消费监管要求。未成年人私自大额消费后,普遍存在退费流程繁琐、商家拒退等问题。

其中,珠海、清远多地消委会先后调解未成年私人私自购机、购买盲盒消费纠纷,为家长追回部分消费款项,有效维护未成年人消费权益。

直播电商等新问题凸显

随着私域营销、直播带货快速发展,相关投诉持续攀升,部分主播及商家夸大产品功效、虚构销量与用户评价,售卖商品与直播展示严重不符。同时,行业出现AI造假新乱象,通过AI生成虚假测评、伪造专家推荐、批量刷好评误导消费者。此外,直播间售后保障缺失,下架链接、拉黑消费者等行为导致维权无门。

其中,肇庆多名消费者高价购买直播售卖翡翠遭遇货不对板、虚假宣传,经消委会联动调解,三家商家合计退款12.55万元。

针对各类消费乱象,省消委会发布专项消费提示,提醒消费者审慎选择商家、明晰合同条款、留存消费凭证,遭遇侵权及时维权;同时督促经营主体规范经营、履行审核告知义务,平台压实监管责任,共同营造安全、透明、规范的消费环境。

羊城政见

□张小悦

消费时心存疑虑? 广东立法让你放心

8月3日,广东人大网公布了两部民生领域的重磅法规——《广东省消费者权益保护条例》(下称《条例》)和《广东省促进粤港澳大湾区消费者权益保护协作规定》(下称《规定》)。这两部法规于7月31日审议通过,自2026年10月1日起施行。两部法规组合出台同时实施,覆盖了从日常消费到跨境旅游时常见的消费场景。

先看《条例》。《条例》共七章六十七条,关注的全是普通人消费时会头疼的事。自动续费莫名其妙被扣钱了,刚拿到外卖就发现被打开过,健身房“跑路”,但是卡里的钱还没花完,家里老人被忽悠买了保健品,小孩沉迷网络直播频繁打赏……面对这些日常生活的真情况、真问题,广东以立法形式一一回应了相应人群的困扰。大到未成年人消费保护,小到外卖是否按照规范封口,《条例》不仅关心着消费者实实在在的痛点,也没有忽视日常生活中那些糟心的小事。

再看《规定》。长期以来,大湾区

三地分属不同法域,消费规则存在差异。以前在内地买了东西可以七天无理由退换,跨境处理时规则可能就不一样了。《规定》要做的就是通过三地消费者权益保护协作,逐步推动核心规则的衔接互认。未来,不论消费者在大湾区哪里买了商品发生纠纷,不用再担心是否需要三地跑,通过“粤港澳大湾区消费投诉转办平台”能够“一键投诉”“一网转办”;三地消委会还能共享消费风险信息,香港发现某类产品有问题,广东这边就能知道并发出警示。值得一提的是,《规定》第十条明确,粤港澳大湾区内地九市以外的本省其他地市与香港特别行政区、澳门特别行政区促进消费者权益保护的协作,可以参照本规定执行。这意味着将大湾区消费协作的适用边界从大湾区内地九市拓展至广东省所有地市,确保省内任一区域的消费者平等共享大湾区制度红利。

需要说明的是,《条例》与《规定》的

出台,绝不意味着“无脑”站在消费者一边,而是维护消费者的合法权益。对于恶意举报、利用投诉牟利等行为,同样是有明确规定的。比如《条例》第四十四条规定,不得利用投诉、举报牟取不正当利益,侵害经营者合法权益,扰乱市场经济秩序。有关组织或者个人为牟取不正当利益,明显超出合理生活消费需要购买、使用商品或者接受服务后,长期、反复、大量投诉、举报,对于明显超过必要、合理维权范围的,有关部门依法不予处理。

两部法规传递了一个清晰信号:广东乃至大湾区正在把消费者权益保护从“出了问题再保障”前置推向“全程保障”——从消费者浏览商品的那一刻开始,到跨境消费维权的“最后一公里”,都有法可依。

都说“消费是经济增长的重要引擎”。想让引擎起作用,老百姓得敢花钱、愿花钱。而这两部法规,关心每个人在广东、大湾区掏钱时的底气与踏实。

中信银行股份有限公司广州分行与广东粤财资产管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告

2026年6月16日,中信银行股份有限公司广州分行(下称“中信银行广州分行”)与广东粤财资产管理有限公司签署《不良贷款债权转让协议》,中信银行广州分行将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的债权,包括但不限于借款合同、担保合同、抵押合同、还款协议和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给广东粤财资产管理有限公司。中信银行广州分行特公告通知各借款人、担保人以及债权人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承继主体或清算主体。广东粤财资产管理有限公司作为上述债权受让方,现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其清算义务人等相关当事人,从公告之日起立即向广东粤财资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务及相应的担保责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承继主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。

注:1、本公告清单仅列示截至2026年3月5日的贷款本金、息余额等,借款人和担保人(含相关承继主体、清算主体)应支付给广东粤财资产管理有限公司的利息、罚息、复利、违约金及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的,并已由中国银行广州分行履行的应由借款人及担保人负担的诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2、若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承继主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3、下表中间贷款本金、息余额等仅供参考,贷款本金、息余额等以借款合同、担保合同和相关法律文书文件为准。

4、下列借款人、担保人如有疑问,请与中信银行广州分行或广东粤财资产管理有限公司联系。本公告当中内容如有错漏,以借款人、担保人等原已签署的交易合同和相关法律文书文件为准。

中信银行股份有限公司广州分行 联系人:易敏 电话:020-38912490
广东粤财资产管理有限公司 联系人:卢会平 电话:020-83963222-8612
特此公告。

中信银行股份有限公司广州分行
广东粤财资产管理有限公司
2026年8月4日

序号	借款人名称	主债权合同编号	贷款本金余额(单位:万元)	利息(单位:万元)	垫付费用(单位:万元)	担保人名称	担保合同编号
1	东莞市中新能源科技有限公司	2021莞银信字第21X308号、2021莞银贷字第811098253937号	135.02	30.99	2.33	赵海、尹双花	2021莞银银最抵字第21X30801号、2021莞银银最保字第21X30802号
2	广州市佳特怡汽车用品有限公司	(2019)穗银秀信字第0022号、(2019)穗银秀贷字第0031号、(2019)穗银秀贷字第0033号	640.12	436.22	9	罗卓海、高秀梅	(2019)穗银秀最抵字第0016号、(2019)穗银秀最保字第0031号、(2019)穗银秀最保字第0032号
3	东莞市华诚建安工程有限公司	2021莞银信字第21X062号、2021莞银贷字第811098224478号	520.65	122.14	5.41	卢光宇、杨静	2021莞银银最抵字第21X206202号、2021莞银银最保字第21X206201号
4	东莞市锐宸包装制品有限公司	2020莞银信字第20X392号、2020莞银贷字第811098201835号	470	179.44	4.25	张玉红、夏锐	2020莞银银最抵字第20X39201号、2020莞银银最保字第20X39202号、2020莞银银最保字第20X39203号
5	广州品丝贸易有限公司	(2021)穗银宝信字第0010号、(2021)穗银宝贷字第0018号	396.32	147.47	6	刘伟雄	(2021)穗银宝最抵字第0001号、(2021)穗银宝最保字第0010号
6	东莞市市欣南商贸有限公司	2022莞银信字第22X338号、2022莞银贷字第811098326214号	396	81.94	4.05	黄城州	2022莞银银最抵字第22X33802号、(2022)莞银银最保字第22X33801号
7	佛山市顺德区美宝化妆品有限公司	(2020)穗银环信字第0017号、(2020)穗银环贷字第0017号	340.38	101.42	6.2	陈志毅、陈浩明、梁彩群、胡嘉欣	(2020)穗银环最抵字第0016号、(2020)穗银环最保字第0037号、(2020)穗银环最保字第0038号、(2020)穗银环最保字第0039号、(2020)穗银环最保字第0040号
8	聚宝盒(广州)科技有限公司	2022莞银信字第22X010号、2022莞银贷字第811098291578号	254.41	67.64	2.67	黄雨萍、黄鹏飞、黄秋英	2022莞银银最抵字第22X01002号、2022莞银银最保字第22X01001号、2022莞银银最保字第22X01003号
9	广州孟均智能科技有限公司服务有限公司	(2020)穗银酒信字第0016号、(2020)穗银酒贷字第0035号	118.2	58.11	3.81	费飞	(2020)穗银酒最抵字第0015号、(2020)穗银酒最抵字第0009号
10	中山市极品一族商贸有限公司	(2019)信银信字第062号、(2019)信银银中山贷字第139号、(2019)信银银中山贷字第163号	349.46	481.37	0	梁雨澄、黄志娜	(2019)信中山银最抵字第026号、(2019)信中山银最保字第102号
合计			3620.55	1706.75	43.73		