

以应用场景创新 打开新质生产力发展新空间

首席评论

□李妹妍

近日,“岭航场景·粤进未来”广东新质生产力标杆应用场景对接会在北京举行。会上发布了《2026年广东省新质生产力应用场景机会清单》,囊括128个重点项目、总投资规模超过1.48万亿元。可以说,这不仅是一份沉甸甸的投资清单,更是广东向全国、全球发出的一封“邀请函”。

这封“邀请函”的关键词,是“应用场景”。何谓“应用场景”?简单来说,就是系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用的具体情境。就像种子需要合适的水土才能生根发

芽,前沿技术走出实验室,同样需要真实的产业环境、市场土壤来完成从样品到产品、从技术到产业的关键一跃。在当前科技创新加快迈向“1到10”“10到100”的应用创新、产业发育阶段,场景作为连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁,正成为培育新质生产力的关键变量。

近年来,广东出台全国首个省级应用场景专项文件,建设22个应用场景创新试验区,常态化开展场景供需征集、清单发布和精准对接,落地一批典型示范项目,正是为了解决科技成果转化痛点,让创新成果真正“用起来”。细看此次广东发布的机会清单,1个万亿级项目、2个千亿级项目、9个百亿级项目、35个十亿级项目和89个亿元级项目,不仅是投

资的“大块头”,更是技术验证的“练兵场”。其中,超过七成的项目以人工智能、大数据、数字孪生、具身智能等前沿技术为核心支撑,从氢能“制储输用”到天地往返太空制造,从脑机接口到移动分级诊疗,前沿技术全面布局,新质生产力成色十足。

更难得的是,这封“邀请函”没有设置任何隐形门槛。广东明确提出,无论企业大小、所有制性质,只要技术领先、产品过硬,都有机会参与“揭榜挂帅”。这意味着,一家专精特新中小企业,也有机会凭借硬核技术拿下亿元级的场景订单。这种“给机会”“给市场”的做法,将极大激发各类市场主体的创新活力,为新质生产力的蓬勃发展提供坚实支撑。

推进应用场景创新,本质上是一场

面向未来的竞争。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,谁能为新技术提供更丰富、更开放的应用场景,谁就能抢占发展的先机。广东打造“政府搭台、企业唱戏、市场主导”的场景创新生态,正是要推动科技创新和产业创新深度融合,以“点”上的场景应用牵引“链”上的产业协同,最终带动“面”上的生态优化,全面提升竞争优势。

当然,发布清单只是第一步。持续推进场景创新工作的迭代升级,还需要完善场景服务矩阵,协同推进市场准入环境优化、场景培育和开放、要素创新配置,强化促进新质生产力发展的制度供给。有理由相信,随着更多应用场景落地生根,必将有更多前沿技术在广东找到“用武之地”,不断打开新质生产力发展的新空间。

□吴睿鸫

外挂截和景区预约名额 对此技术黄牛黑产需全链条打击

热门景点门票“秒空”,黄牛为何却能批量抢票?不是游客手速慢,而是有人用非法软件入侵预约平台,将门票加价出售牟利。北京警方近日破获一起非法抢票案件,10名犯罪嫌疑人已被依法刑拘。(8月5日《光明网》)

当普通游客比拼手指速度的时候,不法分子早已依靠技术外挂站在了规则的对立面。经查,该犯罪团伙分工清晰、跨省运作,一部分人专门编写针对各大景区预约系统的抢票程序,向外售卖牟利;下游运营团队收集游客身份信息,在放票瞬间发起海量预约请求,短时间抢占大量门票名额,再加价转手售卖。

景区预约名额属于面向全体游客开放的公共文旅资源,官方预约机制,本意就是依靠统一规则,给每一名游客平等抢票机会。当技术外挂介入抢票,人和程序之间早已不存在公平较量。普通人再充足的准备,也难以抗衡毫秒之间疯狂提交的非法软件,稀缺的参观名额沦为不法分子收割钱财的工具,不少游客出游期待被黄牛的外挂彻底击碎。

技术黄牛的出现,标志着倒票产业链已完成数字化迭代,比起过去蹲守景区门口的传统黄牛,如今的违法链条更加隐蔽、产业化程度更高。从程序开发、软件兜售、批量锁票到网络招揽客源,整条链路分散在多个省市,各环节人员各司其职,风险分散、运转高效。外挂开发者不需要亲临景区,仅凭一段代码便可撬动多个文旅平台的预约秩序;中间商隔着网络接单,消费者线下很难寻到作案窝点,增大了日常排查和取证的难度。特别是,游客为代抢服务提交身份

证、手机号等隐私资料,还埋下个人信息泄露的隐患,有偿代抢背后暗藏多重风险。

北京警方依托春夏平安行动,坚持零容忍态度,不仅捣毁了一个跨省犯罪团伙,还梳理容易滋生倒票乱象的重点景区,安排警力常态化巡查。

从长远看,打击技术黄牛,需要法律惩戒、平台风控、游客警惕三方协同发力。首先,要坚持全链条追责,不能只惩处倒卖门票的中间商,同样要严厉打击外挂编写、售卖的源头人员。入侵预约系统的抢票工具是乱象祸根,只有切断软件流通渠道,才能够阻止新的作案团队出现。

其次,各大景区预约平台应当升级反爬虫、反机器刷票的风控机制。通过IP识别、设备校验、人机验证、实名核验等方式甄别批量访问,及时拦截外挂,筑牢技术防护墙。针对热门景区,可以优化预约机制,增设分时预约、黑名单管控,对多次异常抢号的账号进行限制。

再者,相关部门应当建立常态化联合整治机制。文旅、网安、市场监管部门互通线索,定期排查社交平台、二手交易平台上的有偿代抢广告,及时清理灰色招揽信息。广大游客也应当擦亮双眼,摒弃花钱代抢的侥幸心理,坚持从官方渠道预约门票,绝不向陌生人透露个人隐私,发现倒卖门票线索第一时间报警举报。

热门景区门票不该成为技术投机者牟利的香饽饽。严打外挂抢票的黑色产业链,守护预约公平,才能让每一位游客拥有平等奔赴风景的机会。

热点快评

□金宇

8月1日,因在地铁吐血后默默擦拭血迹而被熟知的女孩胡心瑶向中国红十字基金会捐出99999元,并备注捐赠嫣然天使基金。8月5日,李亚鹏落泪回应:“感恩一切信任,这个世界是美好的,也请你不要放弃。”并且以个人名义向她捐赠99999元,也向其病友之家捐赠99999元。

人间的真善美,在这次善意的互相传递中具象化了。为什么是99999元?原来,在胡心瑶看来,这一捐款数字寓意长长久久,会继续努力工作,直至生命终

点。胡心瑶与嫣然天使基金之间的互动,涉及的金额不算巨大,但双方美好的愿望已经感动了无数网友,在互联网中汇聚成一股股爱的暖流,温暖着许多人的心。

李亚鹏和胡心瑶都在做善事,也面临着各自的困境。今年年初,曾经因为生意屡屡受挫而被网友频繁调侃的李亚鹏,因为嫣然天使儿童医院赢得口碑的逆转。但是医院的经营困境依然存在,作为民办非营利机构,嫣然天使儿童医院的收入严重依赖远低于市场水平的诊疗收费和有限捐赠,却要承担完全市场化的运营成本。胡心瑶更是重病缠身,不久前她表示病魔已经侵入骨髓,造成血小板持续下降、重度贫血、凝血功能异常,骨髓遭到严重侵蚀。

但他们都没有放弃,李亚鹏目前主

要忙着直播带货和新咖啡项目,力图为公益医院的运营“造血”,并且目前已经还清了部分债务。而胡心瑶在经济非常拮据的情况下,将自己此前发表网络小说所得的稿费,捐赠给了一所乡村小学,为孩子们送去了牛奶、体育用品等物资。今年4月,她还牵头成立“病友之家”,为病友家属提供物资和食宿地点。

作为个人,他们的力量是有限的。但是亿万网民的善意,会成为支撑他们持续前行的动力和底气,也映照出网络向上向善的民意底色。李亚鹏落泪回应的视频已经在朋友圈里刷屏,说明他们的努力和付出,已经触发了中国传统美德的共鸣。

此前,得知嫣然天使儿童医院出现财务困难后,许许多多曾经调侃过

李亚鹏的网友立即表示道歉,并且选择到他的直播间点赞、捐款,坚定地和李亚鹏站在一起。如今,很多网友再次被两人温暖的互动感染,表示会继续支持他们的公益事业。

这也说明,互联网并不像有些人认为的,只是一个情绪宣泄的秀场;网上不单有只会吃瓜起哄的旁观者,更有能够辨是非、懂大局的行动派。大家对李亚鹏和胡心瑶的付出和坚持给出了一边倒的肯定,打破了不少人对网络的片面认知。

其实,公益从来不是某个人的孤军奋战,而是属于全社会的共同事业。比捐款更珍贵的是善意的传递与叠加,众人聚力,方能支撑公益事业行稳致远。(作者是资深媒体评论员)

从“千人一杯”到“千人千杯”:伊利让每一杯奶都“懂你”

构建全球创新体系,让世界共享健康

骨骼在呼喊:“我有点脆弱,需要更多钙!”肌肉在求救:“我受伤了,需要蛋白质!”免疫系统在期盼:“我最近虚弱,给我加点活力吧!”……身体在疯狂发送“营养密语”,但过去货架上的牛奶像“大锅饭”,只会给你千篇一律的标配营养。从“大锅饭”的无奈,到“自助餐”的期盼,是时候让一杯真正“懂你”的牛奶,来回应身体的渴望了。

这些消费者真切遇到的“烦恼”,正是伊利持续创新的起点。在刚刚开幕的2026年世界奶业大会上,呼和浩特市荣膺“世界乳都”称号。作为这一荣耀背后的核心力量,伊利不仅推动了一座城市的跃迁,更带来了让全球消费者惊喜的“健康答案”——乳业国家技术创新中心重磅发布十大创新成果,其中多项成果已经在伊利落地,伊利基于消费者的精准营养需求,正在为消费者提供个性化的“健康方案”!



伊利科研人员进行中外母乳样本对比,以研发出更贴合中国宝宝体质的配方奶粉

用创新驱动精准营养,以中国方案定义健康未来

相关调研数据显示,在乳品领域,全生命周期细分需求持续爆发,婴幼儿、青少年、健身减脂人群、中老年、乳糖不耐受群体各自拥有截然不同的营养诉求,单一配方、统一营养配比的传统乳品,无法兼顾不同年龄、体质、生活方式人群的差异化需求,同时超六成消费者愿意为针对性、高活性、功能性乳品支付更高溢价,“千人一杯”的行业旧模式,已经不能满足消费者的精准营养需求。

精准直击消费者健康痛点,伊利以全链路硬科技打通精准营养落地路径,树立行业创新标杆。以此次

发布的“国内首创高纯度高得率高活性乳铁蛋白规模化量产制备核心技术”成果为例,乳铁蛋白号称“奶黄金”,营养价值很高,可以提升免疫力,但是制备困难。伊利携手乳业国家技术创新中心持续探索乳品深加工,研发了国内首创高纯度高得率高活性乳铁蛋白规模化量产制备核心技术。创新一步精准分离、活性智护杀菌、晶态定向干燥三大独特工艺,活性回收率超95%,全流程实现工业化稳定生产,正式跻身全球乳铁蛋白第一梯队。“奶黄金”正在从“小众”走向“普惠”。

此外,为满足消费者健康需求,伊利研发国内领先的新型代脂淀粉技术,通过定向酶解构建微米级凝胶结构,精准模拟脂肪入口融化的顺滑感,减脂50%仍保持全脂醇厚口感,突破现制茶饮减脂不减香的技术瓶颈,引领行业健康升级。

在2026年世界奶业大会上,中国工程院院士印遇龙提出“用科技创新驱动精准营养,以中国方案定义健康未来”。伊利的全链创新成果,让营养不再千篇一律,精准满足消费者的多元化健康需求,成为“精准营养”的创新典范。

全球竞争格局下,奶业的竞争本质是创新体系的竞争,推动奶业高质量发展,必须强化创新合作。伊利集团董事长兼总裁潘刚在2026年世界奶业大会上发表致辞时表示,“真正的创新,从来不是一座孤岛,而是一片大陆。伊利正在做的,是把全球的智慧拧成一股绳、织成一张网。”

近年来,伊利持续完善全球创新体系建设,构建覆盖全球15大创新中心的研发网络,汇聚全球创新资源,围绕消费者健康需求不断突破创新边界,打造覆盖全人群、全生命周期、全消费场景的健康产品矩阵。截至2025年12月底,伊利全球专利申请总数、发明申请总量位居世界乳业十强第二名,中国乳业第一名,成为引领奶业振兴的创新高地。

依靠创新,伊利持续引领健康消费趋势。在健康消费需求日益多元的当下,乳制品正在从“千人一杯”的

标准化饮品,进化为“千人千杯”的个性化健康方案。伊利持续深耕精准营养领域,依托全球创新网络,把更多前沿科技成果转化为全球更多消费者餐桌上的健康守护。送到消费者手中的每一杯奶,都将成为量身定制的健康答案。也正是这份执着,让伊利产品在消费市场备受青睐,目前伊利不仅持续多年稳居中国乳品市场占有率第一,产品还销往80多个国家和地区。

世界乳都,让世界共享健康。从敕勒川草原出发,伊利的创新征途,没有设定终点,呼和浩特创新故事,才刚刚掀开序章。当每一杯奶都能读懂身体的“密语”,当每一次饮用都成为科学的温柔对话,伊利所书写的,不仅是一家企业的创新史,更是亿万消费者健康生活的温暖注脚。未来已来,伊利将以更坚定的步伐,让世界共享健康,让创新永续流淌。



消费者选购伊利产品