从卖原料到做品牌，从“得闲饮茶”到爆卖全国

广东新茶饮喝出百亿级大产业

产业透视

文/羊城晚报记者 廖梦君 图/羊城晚报记者 刘佳宁

一句“得闲饮茶”，是刻在广东人DNA里的生活哲学。千年以来，工夫茶承载着岭南的市井烟火与商贸文脉；而如今，这片叶子换了一身包装，以新茶饮的形态席卷全国，撬动起一个百亿级的产业新局。

数据显示，2025年广东全省茶园面积达176.59万亩，干毛茶产量20.35万吨，较2020年分别增长50.55%和58.73%；仅英德红茶一个品类，全产业链产值便突破102亿元，品牌价值登上全国红茶榜首。从老茶桌到新茶饮，从卖原料到做品牌，广东茶产业正在完成一场由消费端反向驱动的深刻跃迁。

喜茶推出的茶特调

为何全国新茶饮要看广东？

全国新茶饮要看广东，早已不是行业秘密。喜茶、奈雪的茶、茉莉奶白、丘大叔、LINLEE林里等头部品牌悉数发源于此。NCBD（餐宝典）《2026中国茶饮品类发展白皮书》显示，2025年全国新中式茶饮市场规模2416亿元。数据显示，广东省一骑绝尘，2025年新茶饮门店数量高达81637家，占全国门店总数的19.15%，仅广深两地门店数量已突破1万家，密度居全国首位。

在这场集群效应的背后，是“供给+需求+文化”的优势叠加。

在供给端方面，广东拥有全国最丰富的特色茶种矩阵。英德红茶浓醇甜香、凤凰单丛一树一香、紫金蝉茶蜜韵独特、新会柑普茶药食同源，形成“一地一品”的差异化格局。广东省农科院茶叶研究所专家指出，英红九号的茶多酚含量与配比天生适配奶饮融合，凤凰单丛的高香特质则与柠檬茶形成绝佳互补，这为新茶饮本土化研发提供了天然原料库。

在需求端方面，广东作为全国最大的茶叶流通与消费市场，本身就是新品牌的“天然试错场”。旺盛的本土消费力让新品类得以快速验证，成熟的供应链体系则支撑品牌向外复制扩张。更关键的是，千年饮茶传统让消费者对茶底品质有天然判断力，倒逼品牌在原料端下足功夫。

于是我们看到，本土品牌走不完全依靠“外来茶底”的路径，转而深度绑定粤茶资源：喜茶联名英红九号、凤凰单丛打造的爆款系列日均销量突破80万杯；丘大叔的鸭屎香柠檬单丛半年狂销1.2亿杯，直接把凤凰单丛从小众茶种带成国民级香气符号。这种“终端品牌反向赋能产地”的模式，让广东茶跳出了“农产品低价竞争”的陷阱，进入品牌溢价的快车道。

“茶+”跨界融合实现全链条渗透

如果说新茶饮是广东茶产业的“增长引擎”，那么“茶+”跨界融合则是拉长价值链的“第二曲线”。传统茶产业往往止步于“卖干茶”，而广东正在把茶嵌入食品、美妆、文旅、科技等多元场景，实现“从茶园到餐桌、从饮品到生活方式”的全链路渗透。

在产品跨界层面，茶的形态边界正在被不断打破。红茶被酿造成精酿啤酒、加工成茶味蛋卷、提取成分用于美妆护肤；新会陈皮与各类茶底深度融合，衍生出柑普茶、陈皮柠檬茶等数十种新品类；紫金县正布局茶软糖、茶饼干、即饮茶等深加工赛道，持续提升产品附加值。茶不再只是冲泡的饮品，而是一种风味原料、一种健康元素，渗透进日常消费的每个角落。

在文旅融合层面，茶园正成为大湾区的“后花园”。英德红旗茶厂改造为国家工业遗产研学基地，积庆里红茶谷获评4A级景区，形成“春茶采摘、夏茶研学、秋茶品鉴、冬茶康养”的全季旅游产业链；潮州凤凰单丛茶区推出茶旅综合体，年吸引游客30万人次，综合收入超2亿元；韶关仁化打造“红韵茶香”乡村振兴示范带，千亩观光茶园配套民宿、采茶体验，2025年综合产值突破3亿元。茶旅融合让“一片叶子”带动了一方经济，也让茶文化以更沉浸式的方式触达年轻群体。

在科技赋能层面，数字化正在重构制茶的底层逻辑。英九庄园的中央智能茶厂可自动完成萎凋、揉捻、发酵、干燥全流程，在节省80%劳动力的同时，产能提升3-4倍，且品质稳定性大幅提高；潮州饶平推行标准化加工体系，智能色选、精准烘焙设备全面普及，整体加工效率提升三成以上；物联网智慧茶园、区块链溯源系统逐步落地，实现从茶园到茶杯的全程可追溯。科技不是对传统工艺的否定，而是用标准化手段守住品质底线，让好茶能够规模化复制。

守得住底蕴才玩得出新意

有人说，新茶饮是对传统茶文化的消解。但广东茶产业的实践恰恰证明：传统底蕴从来不是包袱，而是创新的底气。

从“一口通商”时期的海上茶叶之路，到十三行的茶叶贸易传奇，广东历来是中国茶连接世界的窗口。这种开放包容的商贸基因，让广东茶产业从不固守“老派”标签，而是始终跟着市场迭代。今天的年轻人喝着鸭屎香柠檬茶、英红奶茶，看似远离了工夫茶的仪式感，实则是用更日常的方式建立了与粤茶的情感连接。当他们熟悉了单丛的香、英红的醇，自然会成为传统茶文化的潜在受众。

更深远的意义在于，这场由新茶饮带动的产业升级，正在重塑广东茶的价值坐标系。过去，英德红茶、凤凰单丛更多是区域公用品牌，在全国茶类格局中位居第二梯队；而如今，借助终端品牌的全国化渠道，粤茶品类快速完成消费者教育，品牌价值持续攀升。2026年数据显示，英德红茶品牌价值达57.32亿元，凤凰单丛品牌价值达41.41亿元，双双跻身全国茶品牌前列。

当然，广东茶产业的进阶之路仍有挑战。特色茶种的标准化程度仍需提升，深加工产业链尚处起步阶段，出海渠道有待进一步打通。但不可否认的是，一条“产地做品质、品牌做流量、业态做延伸”的发展路径已经清晰。

从工夫茶的慢煮光阴，到新茶饮的快销全国；从单一的农产品输出，到全业态的价值挖掘，广东茶正在用自己的方式证明：传统文化不必与现代消费对立，老字号也能玩出新潮流。当刻在基因里的饮茶习惯，遇上市场化的商业表达，这片岭南的叶子终将飘向更广阔的天地。

佛山福彩将公益融入塔坡庙会

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 佛山民政 插图/采采

“洗过塔坡水，顺风又顺水。”塔坡庙会是佛山极具代表性的岭南民俗盛会，承载着本地祈福纳祥的传统民俗文化。今年庙会期间，佛山福彩依托本土民俗资源，创新开展“把福‘袋’回家”主题活动，让“买张彩票做公益”融入市民的日常生活场景。

庙会现场氛围浓厚、人流络绎不绝，“福彩红”成为现场特色亮点。佛山福彩打破传统摊位单向宣传的模式，在即开票体验专区的基础上，增设福袋公益打卡互动区，吸引了不少市民游客驻足参与。现场工作人员耐心讲解福彩公益金的用途与价值，让大家在沉浸式体验的同时，清晰地了解福彩对本地民生事业的助力。从单向宣传到双向互动，市民游客不仅是活动的参与者，也是公益慈善的传播者。

在小小福袋的背后，藏着福彩不变的公益初心。活动公益展区展示了福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，直观展示公益金的去向与落地成效，佛山市新社会福利院建设、综合救助服务中心试点、儿童福利和权益保障高质量发展试点、孤儿医疗康复明天计划等多个项目，均得益于福彩公益金的持续助力。每一张公益彩票的善意，汇聚成兜底帮扶、服务民生的坚实力量。市民李女士感慨：“原来我随手买的彩票，竟能成为他人生命中的一束光。”

“把福‘袋’回家”主题打卡墙是本次活动的核心亮点，融合福彩标识与佛山民俗元素，设计贴合庙会氛围，吸引众多市民游客打卡分享。现场配套福彩知识问答互动，答对即可领取专属福袋礼包，以寓教于乐的形式普及福彩公益知识。

中国福利彩票为社会造福，为生活添彩。此次塔坡庙会联动活动，既是传统福文化的创新演绎、公益与民俗的深度融合，也是福彩即开票场景化宣传的全新探索。佛山福彩将始终坚守公益初心，持续创新公益传播形式，汇聚全城微小善意，为社会福利和公益事业高质量发展赋能添彩。

云浮彩民喜中“好运十倍”一等奖

记者从云浮市福彩中心获悉，7月21日晚，云浮市云安区44210619福彩销售站点传出中奖喜讯，一名彩民在该站点购买“好运十倍”刮刮乐即开票（面值10元），幸运刮出一等奖，中奖奖金40万元。

近日，大奖得主李女士在家人的陪同下来到云浮市福彩中心办理兑奖手续。提起中奖经过，李女士开心分享：“我购彩已有几年，那晚下班后，跟往常一样到附近销售站点买几张‘刮刮乐’娱乐一下，没想到这么幸运！”当被问及中奖奖金的使用，她表示，计划用于购置房产，以后会继续支持福彩公益事业，理性购彩，随手公益。

一张张福利彩票承载着购彩者的爱心和善意，肩负公益使命。感谢每一位购彩者，您的支持和参与，既是一份幸运期待，也是对社会公益事业的助力。以即开型福利彩票“刮刮乐”为例，其销售额的20%将按规定纳入福彩公益金，主要用于补充社会保障基金、支持教育助教助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金以及扶贫等社会公益事业；重点用于老年人、残疾人、孤儿、留守儿童、困难群众等社会福利事业。其中，中央彩票公益金的60%用于补充全国社保基金，惠及民生。

（黄颖琳 凌超杰）

彩票开奖公告栏

开奖时间：2026年8月7日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026209期

本期销售金额：109519038元
广东省销售金额：10423864元（未计深圳市）

中奖号码									
02	04	10	11	14	16	18	23	32	35
37	45	47	51	52	53	59	67	75	80

奖等	每注金额（元）	奖等	每注金额（元）
选十中十	0	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七全不中	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十全不中	2	选六中五	30
选九中九	250000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九全不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八全不中	2		

浮动奖奖池累计金额：96389540.42元
固定奖奖池累计金额：245180831.80元
本期兑奖截止日为2026年10月8日，逾期未兑奖视为弃奖，以福彩中心公告为准。

3D 第2026209期

中奖号码	百位	十位	个位
	2	8	9

奖等	中奖注数（注）	单注中奖奖金（元）
单选	2447	1040
组选3	0	346
组选6	3266	173
1D	349	10
2D	56	104
通选1	1	470
通选2	15	21
包选三全中	0	693
包选三组中	0	173
包选六全中	1	606
包选六组中	3	86
和数19	102	23

本期销售额：3730002元；本期中奖总金额：3123207元；奖池金额：6405175元。兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金，以福彩中心公告为准。

七星彩 第26090期

本期开奖号码：	7	0	1	6	1	2	+	6

奖级	中奖注数	单注奖金（元）	应派奖金合计（元）
一等奖	1	5000000	5000000
二等奖	12	28319	339828
三等奖	83	3000	249000
四等奖	3032	500	1516000
五等奖	38232	30	1146960
六等奖	1176767	5	5883835
合计	1218127		14135623

全国销售金额：24885984元。
268827216.72元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年10月8日，逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第26209期

排列3	9	8	2
排列5	9	8	2	7	7

		全国销量（元）	本省销量（元）	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金（元）
排列3	直选	51051888	2725162	17227	623	1040
	组选3			0	0	346
	组选6			77368	2627	173
排列5		26029444		238		100000

33362236.00元奖金滚入下期排列3奖池。
8701141.30元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年10月8日，逾期作弃奖处理。

金手指

小号活跃 连号淡出

——析福彩玩法走势

双色球：06、10、12、14、23、27后区：01、03、07。

福彩3D：02、04、05。

（源源）

祝福广场
爱的表白 ·幸福宣言 ·生日祝福
锦洪广告：020-87566523、13622244208

结婚启事
新郎付威与新娘龚钰于公历2026年8月8日正式结为夫妻，愿修百年之好，共赴白头之约。
特此登报，告知亲友，作为留念。

彩民故事

请呼我“01”（下）

插图：采采

过了几天，马娟又安排“6号”和“8号”见了面，地点在夕阳红志愿团的办公室。马娟简单介绍完各自情况，笑嘻嘻地对两人说：“你们对上了号，互加了微信，好戏正式开演了，我就退到幕后，做我自己的事了！”她穿上那身志愿红，马不停蹄去追赶志愿团的队伍了。

后来，这两个年轻人也加入了他们的志愿团，去做公益。时间久了，两人的心连在了一起。

常和马娟一起研究彩票、买彩票的老哥程成，看她每天风风火火的样子，有些心疼她，劝马娟：“你也该歇一歇，不要搞得那么紧张哟！”马娟爽快地说：“咱这么大岁数的人了，可不能闲着，一闲呀，说不定就会出问题。”

程成笑着说：“你不能光给大龄青年牵红线，孤单老年人也要关注。你看，我和你是彩友，又是跳广场舞的舞友，还是夕阳红志愿团的团友，我这只‘孤雁’你也该关心一下吧。”

马娟噗哧乐了，瞟了他一眼，说：“其实呀，我早就给你编上号了！”老程忙问：“我是几号？”马娟脸上现出了一抹羞红，小声说：“你是03号，我是01号。”

程成激动地抓住她的手，说：“娟子妹妹，那咱们配对吧！”

马娟抽出手，嗔他一句：“别叫我名字，请呼我01……”

（刘琪瑞）