瞄准千亿产业、开启次元生活，《优悦生活》改版焕新

广州游戏电竞首刊问世



全新改版的《优悦生活》羊城晚报记者 张瑞柠 摄

羊城晚报讯 记者刘克洪、李春炜报道：8月8日，由羊城晚报报业集团（以下简称“羊晚集团”）主管主办的《优悦生活》杂志正式宣布全面改版。这本创刊于2008年的生活月刊，在18岁这一年完成了一次大胆转身——从传统生活消费杂志转型为游戏电竞主题刊物，成为粤港澳大湾区首份由主流媒体打造的游戏电竞主题杂志，首期《鸣潮·玄方地界版本特辑》将于8月10日正式上线发售。由此，坐拥千亿级游戏产业规模的广州，终于迎来了首份扎根本土的游戏电竞专业期刊。

广州是国内公认的游戏电竞产业核心重镇。全长11公里的科韵路孕育出网易、三七互娱等一批行业一流企业，淬炼出敢闯敢创、共生共进的科韵路产业精神。羊晚集团核心载体羊城创意产业园集聚了众多游戏与数字文创企业，广州游戏产业服务中心更落地于此。数据显示，2025年广东游戏产业总营收达2836.13亿元，占全国市场80.85%，连续多年稳居全国首位；广州游戏产业2025年营收达1532.45亿元，占全国近42.8%。然而，产业生态长期存在传播载体缺位的短板——海量研发、电竞、数字IP企业集聚于此，却没有一本系统覆盖游戏创作、电竞赛事、产业深度观察的专业纸质期刊。《优悦生活》的转型，正是对这一短板的直接回应。

近两年，省市政府密集出台专项扶持政策，为杂志转型提供了坚实支撑。广东省先后出台网络游戏、电子竞技高质量发展专项政策，对原创游戏、顶级电竞赛事给予最高500万元扶持；广州市配套落地《广州市扶持游戏电竞产业发展十八条措施》，设立专项扶持资金，单家企业年度最高可获千万元扶持。

与此同时，羊晚集团近年来持续深耕游戏电竞赛道：从组建“玩咩游戏”工作室，到制作“痛报”、推动非遗与游戏IP联动，再到主办覆盖广东21个地市的全民电竞赛事“电竞粤超”，以及承办文博会游戏电竞展区，发布大湾区“游戏+”共创计划，服务广东乃至全国游戏电竞节展——这些实践充分验证了主流媒体深耕游戏垂直内容的市场潜力与青年号召力。

如今推动《优悦生活》向游戏电竞内容拓展的转型，也是羊晚集团深入推进主流媒体系统性变革的重要成果。2025年6月，羊晚集团全面启动主流媒体系统性变革，锚定“打造国内一流新型文化传播媒体集团”目标，系统实施18项63条改革举措，以媒体为根基、文化为灵魂、数据为平台、产业为载体，推动媒体、文化、数据、产业“四位一体”深度融合。

全新改版后的《优悦生活》重构全部内容体系，确立三大核心创作主线：深挖游戏作品承载的东方美学与传统文化创新表达；记录电竞赛场内外青年成长与行业生态变迁；深度走访本土研发工作室、全景呈现广东乃至全球游戏电竞产业变革脉络。

首期杂志选定广州库洛科技自研的开放世界游戏《鸣潮》作为封面主题，围绕国风新版本“玄方地界”打造深度特辑。2025年12月，在被誉为“游戏界奥斯卡”的TGA颁奖典礼上，《鸣潮》从全球玩家票选中脱颖而出，斩获“玩家之声”奖项，是继《原神》《黑神话：悟空》后又一款获此荣誉的国产游戏。从珠海初创到扎根广州、团队规模超1500人，库洛游戏的成长历程是广州千亿游戏产业活土孕育全球化数字精品的鲜活样本。一本由广东主流媒体打造的杂志，首期聚焦本土企业打造的全球爆款，既是记录，也是致敬。

“抵页煞新，热爱依旧。”未来，《优悦生活》将持续发挥羊城晚报权威媒体优势，搭建政府、游戏研发企业、电竞赛事运营方、青年创作者、数字版权机构的常态化交流平台。从数十年持续记录科韵路创业星火，到打造广州首份游戏电竞权威专业读本，羊城晚报将持续赋能广州建设全球游戏电竞标杆城市，让植根岭南沃土的国产游戏、电竞文化获得更系统、更立体、更持久的传播。



▲▼电竞粤超首场赛区对抗赛开赛，五大赛区队伍在《王者荣耀》《无畏契约》两个项目展开较量 赛事方供图



电竞粤超在深圳开启赛区对抗赛

羊城晚报讯 记者陈旭泽报道：8月8日，电竞粤超首场赛区对抗赛鸿区赛区宝安站在深圳宝安“鸿区之眼”开赛。来自广府、鸿区、潮汕、客家、粤西五大赛区的队伍齐聚深圳，在《王者荣耀》《无畏契约》两个项目展开较量，向年度总决赛席位发起冲击。

随着宝安站开赛，首届电竞粤超也进入新的赛程阶段。此前，赛事已陆续走进广东21个地市，通过城市海选和赛区赛事选拔队伍。接下来，五大赛区将轮番坐镇主场展开赛区对抗赛，比赛积分直接关系年度总决赛的晋级资格。其中，《王者荣耀》《无畏契约》两个项目的赛区对抗赛积分榜前两名，将获得年度总决赛入场券。

深圳是电竞粤超赛区对抗赛首场赛事的举办城市。作为广东游戏电竞产业的重要城市，深圳集聚了一批游戏研发、电竞俱乐部及数字科技企业。此次活动现场，深圳本土游戏和科技力量也集中亮相。创梦天地带来原创研发的二次元战术射击游戏《卡拉彼丘》，深圳三百斤科技有限公司带来旗下益智类产品《每天数独》。游戏研发、电竞赛事与城市消费场景，在“鸿区之眼”集中展示。

赛场之外的相关活动，也是一大看点。赛事所在的“鸿区之眼”连接书城、商业、文旅等多种业态。两天活动期间，游戏、网文、城市、影视四类IP进入现场，《迷你世界》《全职高手》《三体》等内容与电竞赛事融合呈现；深圳泽芯未来科技有限公司带来首款国产自研无人机模拟竞速《蔚蓝无尽》供玩家体验。除此之外，游戏互动、全民水友赛等项目也向市民游客开放。现场还设置数十个摊位，将深圳科技产品、文创、电竞周边等带到赛事现场。

本届电竞粤超覆盖广东21个地市，以城市为单位组织参赛，并按照广府、鸿区、潮汕、客家、粤西划分五大赛区。随着赛事从城市海选走向赛区对抗，来自不同城市的队伍开始真正“碰面”，地域之间的较量进一步升温。

根据赛程，深圳宝安站之后，赛区对抗赛将于8月15日、22日、29日以及9月5日先后进入粤西、潮汕、客家、广府主场。9月11日至13日，首届电竞粤超年度总决赛将在深圳南山文体中心举行。



电竞粤超深圳站奖牌 赛事方供图

聚焦“游戏+”，羊城晚报走进新赛道

今天，游戏、电竞已经成为众多青年日常接触的重要数字文化场景。年轻人在哪里，主流媒体的内容触角就应当延伸到哪里。如何走进青年群体活跃的新空间，和他们一起以熟悉的内容形态和传播方式共同成长，成为主流媒体推进系统性变革必须回答的一道现实课题。

羊晚集团持续深化主流媒体系统性变革，对游戏电竞的探索一步一步往前走，进入年轻人活跃的数字文化现场，发挥主流媒体的内容和文化资源优势，在内容创新中拓展传播边界，在“游戏+”实践中探索媒体、文化与产业融合的新空间。

到年轻人聚集的地方去

主流媒体系统性变革，首先要面对传播对象和传播环境的深刻变化。

游戏电竞已经成为观察这一变化的重要窗口。近几年，游戏电竞持续走出屏幕，进入城市商圈、文旅空间、演出现场和大众文化生活。一次大型游戏活动，能吸引庞大的年轻人群跨城流动；一场电竞比赛，可以成为商圈聚拢客流的新场景，乃至城市出圈的名片；游戏IP也开始与非遗、音乐、文旅等文化内容发生日益密切深刻的连接。

2025年12月，《绝区零》首场大型线下嘉年华在广州举行。清晨，广交会展馆外已经排起长队。三天时间，超过3万人次到场，其中超过六成参与者来自广东省外。同年8月，广州游戏企业库洛首届KUROFEST狂欢嘉年华举办，两日汇聚万名玩家，近半游客跨省前来，更有大批欧美、日韩海外粉丝专程入境观展，退展之余还打卡本地美食、游览城市地标。年轻玩家为了一款游戏、一场活动从各地来到广州，由此产生的社交、消费和文旅活动，也让游戏与一座城市有了更直接的联系。

这样的现场，也在改变新闻报道的观察角度。

过去报道游戏电竞，更多关注新品、赛事成绩、企业动态和行业数据。随着报道持续深入，羊城晚报记者开始将更多目光投向游戏背后的产业链、城市发展和青年文化。

今年夏天，记者赴巴黎采访电竞世俱杯。赛场上，既有广东选手、广州俱乐部，也有广东企业提供的产品和技术设备。围绕这一现象，报道的落点从单场比赛的胜负延伸至广东游戏电竞产业链如何参与全球竞争。

在广州、深圳等地，报道同样不断深入。大型游戏活动为何密集落地广州？华强北为什么适合承接电竞赛事？AI技术进入游戏研发后，如何改变生产流程？高校电竞社团的发展难题在哪里？这些问题背后，连接着数字文化产业、青年消费、城市空间和技术创新。

这也是主流媒体系统性变革落实到全媒体业务一线后的具体变化。记者走进新的现场，经营拓展新的场景，从新的产业和文化现象观察广东，也在这一过程中进一步靠近年轻用户。

羊晚集团推进系统性变革以来，通过跨媒体、跨部门、跨条线组建融媒体工作室，为年轻采编人员搭建新的内容生产平台，鼓励推动年轻人才进入重大报道、新媒体产品和新业务实践一线。

“玩咩游戏”工作室正是在这一机制下成长起来。其报道范围逐步从赛事、产品向产业、文化、城市等领域延展，游戏电竞也从一个垂直内容赛道，逐渐成为羊城晚报连接青年群体、观察数字文化发展的重要入口。

让新闻报道也成为生产力

系统性变革带来的另一项变化，是内容产品边界的拓展。

2025年《绝区零》广州嘉年华现场，羊城晚报推出“痛报”。不少年轻玩家拿到报纸后阅读、拍照，还有人将其作为游戏周边收藏。活动结束后，这份原价两元的报纸甚至出现在二手交易平台上，售价20余元，还因此被玩家称为“最便宜的周边”。

数字传播高度发达的今天，这一现象提供了一个值得观察的样本。纸质媒体的使用场景发生了变化，传统报纸同样可以通过内容策划、视觉表达和IP结合进入年轻人的兴趣场景。

对于主流媒体而言，这意味着内容创新不应停留于传播渠道变化，还需要进一步思考产品形态。

羊城晚报在游戏电竞领域的探索，也由此从报道继续向外延伸。

2025年，《逆水寒》手游与普宁英歌展开联动。国家级非物质文化遗产项目代表性传承人陈来发担任文化顾问，普宁南山英歌队通过动作捕捉，将英歌舞的步法、身法和锏法转化为游戏中的数字内容。

羊城晚报“玩咩游戏”工作室参与项目策划，并推出纪录片《中华战舞，数字新生》，记录传统英歌从现实舞台进入《逆水寒》游戏内的过程。

今年8月初，广东省公共文化服务500个案例名单公布，《中华战舞，数字新生》成功入选。这是“玩咩游戏”工作室成立以来交出的标志性答卷，也是主流媒体探索“游戏+非遗”路径的一次成功实践。

这一实践的价值，在于发挥了主流媒体长期深耕岭南文化形成的资源优势。

羊城晚报长期关注岭南文化发展传播，对广东非遗项目、传承人和地方文化有着持续积累。当这些资源与游戏企业的数字技术、产品能力和青年用户群体连接起来，传统文化便获得了新的传播载体。媒体的采访、策划、影像生产能力，也由新闻报道进一步延伸至文化产品生产。

这与羊晚集团系统性变革中“以文化树灵魂”的思路形成呼应。

按照集团改革布局，文化是贯通媒体、数据和产业的重要纽带。近年来，羊城晚报持续打造岭南文化内容IP，同时加快建设岭南文化大模型、文化智能体等数字文化基础设施，并将游戏电竞、人工智能等作为文化与数字产业融合发展的新场景。

此次《优悦生活》将内容定位于游戏电竞、二次元文化，也延续了这一探索。

“痛报”、纪录片、杂志，形式虽然不同，背后依靠的仍然是媒体持续拓展的策采编发等传播能力和运营实力。如今这些能力有了更多用法，一篇报道可以变成一张报纸、一个视频、一本杂志，也可以继续延伸到线下活动中，进一步连接地方文化资源和数字文化产业。

从报道赛事走向办赛事

在羊城晚报“媒体+”“游戏+”实践中，电竞粤超体现了更深一层的变化。

过去，媒体参与电竞赛事主要承担传播报道职能。2026年上半年，由中共广东省委宣传部、广东省商务厅、广东省文化和旅游厅指导，羊城晚报报业集团（羊城晚报社）、广东省游戏产业协会主办的电竞粤超已举行53场比赛，线上线下参赛报名人数超过10万人。

这意味着，羊城晚报从赛事报道者进一步走向赛事策划、主办、运营方。

电竞粤超面向年满18周岁的非职业选手，设置《王者荣耀》《无畏契约》两大项目，赛事覆盖广东21个地市，并按照广府、鸿区、潮汕等区域设置赛区。

赛事选择全民电竞，也体现出较为明确的定位。

广东拥有成熟的游戏产业基础，也拥有职业俱乐部和高水平电竞赛事。电竞粤超进一步将赛事下沉至普通玩家和城市层面，让各地玩家以城市为单位参与竞技，以电竞赛事增强地域互动。

赛事的落地方式同样体现出这一特点。

比赛先后在商圈、文旅地标等公共空间举办。在深圳，赛事落地华强北，电竞设备、智能硬件、人工智能产品等当地产业元素同步进入赛场；在惠州、东莞、清远等不同城市，赛事又结合地方文化和消费场景设计配套内容。

赛场设在商圈和文旅地标，也把年轻玩家带到了这些城市空间里。赛事之外，文化、消费和产业资源也随之进入现场。

8月8日至9日，电竞粤超首场赛区对抗赛在深圳宝安“鸿区之眼”举行。除此之外，赛事还亮相深圳文博会、北京国际图书博览会等国家级文化平台，对外展示广东“电竞+”融合发展的实践。

对羊城晚报而言，电竞粤超的意义还在于，它将过去分散于不同业务体系中的资源能力进一步整合起来，并逐步建立新的业务体系和运行机制。

媒体拥有新闻采编和传播能力，形成了较强的区域资源链接能力；文化报道积累了丰富的岭南文化资源；经营和产业板块连接了企业、园区和商圈。这项覆盖21个地市的赛事，把这些过去分散在不同条线中的资源真正拉到了一起。

这正是羊晚集团系统性变革所倡导的。当前，羊晚集团正以“媒体立根基、文化树灵魂、数据搭平台、产业铸载体”为战略图谱，并提出以“游戏+”牵引电竞、设计产业，办好电竞粤超。

对羊城晚报而言，围绕游戏电竞的实践已经延伸到新闻报道、文化产品、赛事组织、策划运营等多个环节。

回看过去一年多，羊城晚报围绕游戏电竞的探索已经落到越来越多具体产品、项目和服务中。变化也发生在全媒体业务实践的不同环节。在年轻人看走进新的新闻现场，传统内容有了新的呈现方式，媒体长期积累的文化和区域资源，也开始在新的场景中发挥作用。

8月8日，《优悦生活》开始向游戏电竞领域进一步迈进，也为这项探索增加了新的传播载体。

从报道游戏电竞，到参与数字文化内容生产，再到搭建赛事平台，羊城晚报正在一步步走进年轻人活跃的文化现场。游戏电竞只是其中一个切口，背后所回答的，是主流媒体如何在传播环境和青年文化不断变化的今天，更好地找到年轻人、理解年轻人、连接年轻人。

人在哪里，新闻工作的脚步就应该走到哪里。对羊城晚报来说，游戏电竞这条新赛道的探索还在继续。

羊城晚报记者 陈思泽



《优悦生活》鸣潮特辑开售

8月8日，《优悦生活 鸣潮·玄方地界版本特辑》正式开启预售。本期特辑中，包含国产游戏进入新世代，迈向国际的重磅观察；深入探访玄方地界新奇设计的创作团队独家专访；呈现鸣潮美学成果的内容探校；用多元形式将游戏故事分享给玩家的18位二创作者独家访谈；《鸣潮》“数千新世界”全球巡回演唱会首场的高光回顾。

值得一提的是，《优悦生活》还将随刊附赠《鸣潮》独家联动周边——蕴藏着《玄翎遥》原曲的秧秧·玄翎角色NFC互动收藏卡，与一张随机角色镭射海报。

该刊物首期售价为40元，玩家们可以扫描下方二维码关注账号小店并下单购买，未来《优悦生活》的更多常规动态与联动特辑也将陆续在此更新。

欢迎翻开新的一页，走进玄方。

扫码订购

《优悦生活》随刊附赠《鸣潮》独家联动周边
羊城晚报记者 张瑞柠 摄

2026和平精英刺激之夜在深圳举行
羊城晚报记者 沈婷婷 摄

从2026和平精英刺激之夜，看游戏IP赋能数字经济

深圳打开电竞产业新想象

羊城晚报记者 沈婷婷

8月8日，在深圳市体育中心举办的2026和平精英刺激之夜，现场热度远超炎炎暑气。这场已连续举办三届的行业标杆潮流盛典，将明星展演、电竞赛事、全民创作者沙龙等多重业态集中呈现。

活动当天，和平精英项目多位业务责人接受媒体采访，拆解商业化落地、AI全链路应用、城市文旅深度联动的实操思路；深圳市电竞产业协会副会长王翔接受羊城晚报记者专访，从行业宏观视角解读深圳电竞产业的独特优势与长远发展路径。

一套“秀场+电商+创作者经济+科创赋能”的成熟产业生态已清晰展露；坐拥完备AI与互联网产业链的广东，究竟该如何凭借一场重磅线下大秀，为游戏及电竞赛道挖掘全新增长曲线？

城市与头部IP双向适配

深圳是腾讯的发源地，在和平精英的世界观设定里，这座城市也是游戏的现实“出生地”，本次年度核心活动落户深圳，是企业布局与城市产业定位双向契合的自然选择。

和平精英市场业务负责人陈思涵谈到，深圳有一句很出圈的话“来了就是深圳人”，创作团队觉得这句话也非常契合和平精英的气质，于是打出“来了就是和平人”的口号。“深圳包容、年轻化的城市气质，可以承接游戏覆盖全年龄段、多元圈层的海量用户。此外，深圳‘敢为天下先’的城市特质，也与刺激之夜最早开创游戏时装线下走秀的创新思路非常契合。”

深圳市电竞产业协会副会长王翔侧释电竞对城市数字经济的底层价值：“电子竞技本身就是完整数字内容载体，全方位拉高城市数字经济产品属性；线下大型电竞赛事天然具备交流碰撞效应，能快速吸引全国青年奔赴城市打卡，持续强化深圳在年轻群体心中的城市标签。”

和平精英市场业务负责人罗俪在现场详细介绍了本次活动专属的深圳城市落地实景工程。活动将游戏夏日核心场景与滨海地标深度改造融合，蛇口海上世界明华轮整体打造游戏巨船岛实景打卡点，对外开放时长持续1个月；在前海石公园增设冲浪光子鸡主题装置，结合片区滨海日落景观，把游戏标志性夏日元素植入城市公共休闲空间。

罗俪补充道：“深圳精神还有很重要的一点是‘鼓励创新和宽容失败’，和平精英的‘吃鸡’文化与此相似。在和平精英里，虽然玩家希望最终能够‘吃鸡’，成为捧起奖杯的那个人，但实际上‘吃鸡’的快乐与输赢不那么重要。我们希望将玩家各种各样的快乐搬到刺激之夜的舞台上。”

线上线下实现流量闭环

过去数年，国内手游普遍依靠游戏内道具售卖、短期单次跨界IP合作实现盈利，和平精英经过长期打磨，落地线下潮流秀联动线上电商、限定皮肤集中返场的一体化运营模式，精准契合广东省“电竞+零售、电竞+文旅”的融合发展要求。整套商业模式经过多轮迭代，构建起线上线下双向流量闭环。

和平精英策划总监、电竞业务总监黄鑫龙介绍，8月8日售前20天，全网短视频、社交平台已涌现海量用户自发创作内容，传播圈层覆盖回流老玩家、活跃用户与泛潮流人群，打破了战术竞技游戏固有的受众边界。此次活动的官方资料显示，2026和平精英刺激之夜将集中上新、返场超百套和平精英游戏时装，线下实景走秀、线上直播带货、游戏内商城三方流量互通，搭建完整顺畅消费链路。

这套流量流转模式，也和省内本土大众赛事电竞粤超形成互补：电竞粤超依托赛事票根联动本地餐饮、景区发放消费福利；和平精英以线下城市活动为流量入口，线上拉动游戏道具、周边衍生品消费，线下为滨海商圈、前海文旅景点引流，依靠深圳成熟的线上电商体系，线下商业综合体为整套模式稳定落地筑牢根基。当下成术竞技赛道竞争加剧，这套打通线上线下、覆盖多元人群的运营打法，为长线运营手游开辟区别于传统广告投放获客的全新渠道。

王翔结合行业变迁总结电竞与文旅的关系演变：“过去，电竞只是城市文旅的选配项，仅作为短期引流工具；如今，电竞已经成为文旅标配，各地都依靠大型电竞赛事一次性完成城市文旅面向青年群体的全域普及、稳定导入客流；放眼未来，电竞必然是文旅必选项——当代年轻人大多通过游戏建立城市认知，电竞IP将直接左右青年群体的文旅目的地选择。”

专项投入补齐人才缺口

广东省电竞扶持政策将全产业链入才培育列为核心重点，明确鼓励企业搭建普惠创作扶持渠道，补齐职业选手、主播、赛事运营、内容制作等多岗位人才缺口。和平精英运营总监吕蕴红现场完整披露今年创作者扶持资金规模与落地规划。

“我们专门设立2亿元全域生态专项预算，资金分为两大投放主线：第一块夯实主播赛事、直播切片、绿洲UGC三大成熟业务板块；第二块优化MCN机构合作规则，降低机构运营压力，落地AI原生内容试点，完善全层级创作者收益保障。”吕蕴红逐条拆解细分扶持方案：绿洲创作平台全年固定配套3000万元专项扶持资金；直播切片板块每月定向投放流量，每月百万元专项资金吸纳跨行业新入人行，压缩中小孵化团队前期创业成本。

针对主播群体，项目搭建分层赛事体系，全面覆盖头部、中腰部主播，开放自主办赛申请通道：“主播只要具备成熟策划，即可自主申报垂直赛事，官方配套流量、宣发、场地全方位支持，自主赛事现已成为主播稳定涨粉、获取公域曝光的常规路径。”

相关数据显示，和平精英绿洲启元UGC平台日活稳定在5800万，今年除夕游戏整体日活突破9000万，庞大稳定的用户基数，成为创作者生态长久运转的底气。

AI工具落地全业务链条

依托深圳本土雄厚的人工智能产业配套，和平精英将AI工具落地玩家体验、内容创作、项目研发全链条，这也是深圳电竞区别于线下实体赛事路线的核心竞争力。

策划总监黄鑫龙分板块介绍各类AI功能落地成效：“和平精英其实一直在拥抱新技术，我们是行业里最早上线DeepSeek、龙虾等内容的，比如上线了吉利聊天机器人，让玩家跟它聊聊天，聊聊穿着，聊聊游戏怎么打。最后是植入AI队友，实现了帮忙开车、捡物资；今年升级了3.0混元模型之后，感受到游戏内的AI开始有‘活人感’，比如在战斗的时候，在御敌的时候，会跟玩家讨论很多它认为不是最优选的游戏内战术决策。”

黄鑫龙认为，项目布局AI不追逐短期流量曝头，落地AI的核心目标，是降低玩家操作门槛、打造长期陪伴式游戏体验。

孕育本土专属电竞精神

放眼全球，数字化浪潮下青年体育审美正在重构，传统体育与电子竞技并行成为全球主流。王翔判断，电竞已经成为跨越国界的全球青年通用语言，掌握这一文化载体，便拥有和全球青年对话的核心渠道，因此电竞成为全球城市、各国重点布局的赛道。“深圳作为年轻化、地处大湾区的标杆城市，打造世界一流电竞城市是产业与城市定位的必然选择。”

当下，全球一流电竞城市的竞争进入白热化阶段，行业存在两条发展路径：一条聚焦产业规模、赛事营收，到场人次等可量化产业产值；另一条深耕电竞的社会价值、文化价值、个体成长价值。王翔认为，依托全球顶尖游戏研发产业基础，深圳可以在第二条赛道构建独一无二的城市辨识度：“奥林匹克运动会是奥林匹克精神的载体，同理，属于数字时代的正向电竞精神，完全有机会在深圳孕育成型。”

2026和平精英刺激之夜落地深圳，绝非一场简单的商业活动，而是广东省“双核多点”电竞产业政策、深圳数字科创城市资源、头部游戏长线生态布局三方结合的具象化落地案例。

三年打磨成型的线上线下一体化商业模式，成为串联城市文旅、人工智能、青年消费、文创创作的综合产业载体。手握互联网、人工智能、国际化配套多重优势的广东，未来也会持续产出数字文娱融合发展的全新案例。