

# 2026广东村BA省赛圆满收官

冠军中山沙溪队喜提一头牛,亚军东莞虎门队获赠一头猪

羊城晚报讯 记者郑俊良、范哈越、李梓萼、陈羽佳、郑雅玲报道:8月9日晚,2026全国和美乡村篮球大赛(村BA)广东省赛在云浮市云安区文体公园落幕。决赛在中山沙溪队与东莞虎门队之间展开,历经四节高强度对抗,中山沙溪队凭借稳健的整体调度,以83比68击败东莞虎门队夺冠。两支队伍双双获得村BA大区赛参赛资格。

激烈的赛场比拼、精彩的乡镇巡游、妙趣横生的互动环节以及乡土气息浓郁的颁奖仪式,共同铸就了一场农文旅体深度融合的乡村篮球盛会。

当晚的冠军争夺战,由两支此前未尝败绩的劲旅正面交锋,堪称本届赛事含金量最高的一战。中山沙溪

队沿用成熟战术,以李衍均为核心带动全场高压逼抢,迫使对手频频失误,凭借快速轮转与外线火力持续施压,力求首节便建立优势。东莞虎门队则展现出出色的临场应变与强大韧性,依靠流畅的传球配合拆解防守,稳扎稳打、顽强周旋。上半场双方比分反复拉锯,分差始终在10分以内。

直至第三节尾声,沙溪队才将分差扩大至20分。但虎门队员并未就此松懈——吴宇邦、李嘉洛轮番强攻突破,叶煜成、吕锐邦外线接连发炮,数次掀起追分高潮。沙溪队方面,王伟成、梁嘉杰多点开花,袁锦耀频频命中三分予以回应,牢牢压制住对手的反扑节奏。双方全力以赴,为现场上

万名观众奉献了一场高质量的草根篮球巅峰对决。

赛场之内战况激烈,场外乡土氛围同样浓厚。赛前,云安区都杨、六都、高村、白石、镇安、富林、石城七大镇巡游方阵依次登场,各镇立足本土产业、特色风物与地域文化,展示乡村振兴建设成果。高村镇展演非遗缫丝技艺与乡村烟火主题巡游车,白石镇推出瓜果、粤酒主题花车,石城镇展出迳心茶、托洞腐竹、擂茶粥等本土特产。最后亮相的陈璘文化方阵演绎名将故事,传承爱国精神,打造云安专属人文IP。

比赛间隙,投篮赢取农副产品的趣味活动吸引了众多孩童上场参与,进球成功的小朋友高兴地领走云安土鸡,现场欢声笑语不断。场内同时举

行了云安区“我为家乡办村BA”五年行动计划启动仪式。当地将以省级篮球赛事为抓手,推进体育设施升级、农文旅体融合、乡村运营创新、本土人才培养、公益体育惠民等各项工作,将赛事人气转化为长效的乡村发展红利。

颁奖典礼延续了广东村BA接地气的乡土特色,摒弃常规奖杯奖牌——总冠军中山沙溪队获赠一头本土繁育的西门塔尔肉牛,亚军东莞虎门队领到优质供港白猪一头。

至此,2026年村BA广东省赛在云安顺利收官。这场盛会不仅打响了广东村BA专属IP,也探索出“体育聚人气、文旅提名气、产业增财气、治理树新风”的乡村振兴可行路径。

## 侨力兴南粤,桑梓共此心

海外侨胞赋能“百千万工程”,侨资加速融入广东产业升级主战场

正值暑期,位于广东潮州潮安的大吴村成为周边市民的热门去处。白天,大吴会客厅里茶香氤氲,村民与游客可阅读、赏戏、体验大吴泥塑手工制作。入夜,大吴营地或鼓点铿锵,或吉他低吟,为夏夜添几分闲适。

这样的改变,离不开侨力的回归。近年来,在侨领带动与广大旅外侨胞支持下,大吴村先后兴建文化艺术馆、修德幼儿园、大吴会客厅等项目。侨资赋能带动文旅发展,村庄公共服务提质,村民生活水平随之不断提升。如今,大吴村每年接待游客近5万人次,获评“广东美丽侨村”。

为推动区域协调发展,落实省委“百县千镇万村高质量发展工程”(即“百千万工程”)工作部署,广东自2023年起启动实施侨助“百千万工程”行动,积极引导侨企、侨资、侨智向粤东粤西粤北流动,鼓励侨胞投身乡村振兴与绿美广东生态建设,为县域特色产业注入新活力。

侨力也正向城市创新高地汇聚。今年7月,2026“百万英才 创在广州——100名海外侨博士广州行”活动举办,来自五大洲的百名中青年侨博士齐聚广州,走进龙头企业、科研院所与产业园区,寻觅创新创业机遇。

在活动现场,一位参与者道出心中规划:“广州是AI创业者把技术变成价值的最好土壤,我计划用一年时间将核心研发团队迁到粤港澳大湾区,并落户广州番禺。”

作为全国知名侨乡,广东拥有近3000万海外户籍华侨华人,足迹遍布全球160多个国家和地区。一批又一批海外侨胞奔赴南粤热土,是侨智侨资持续向广东集聚的生动写照。依托齐全的产业体系,广东持续搭建广阔舞台,吸引侨商侨企扎根兴业。其中,连续两年举办的广东国际侨界创新创业大赛,累计吸引30多个国家和地区的

1300余个项目团队参赛,涌现出880余个优质科创项目,联动50余家创投机构,整体融资规模突破15亿元。

“广东产业链完整、营商环境优越,为侨界创新创业提供了坚实保障,让我们扎根发展更有底气。”一位参赛者道出众多侨胞创业者的共同感受。

同时,各重点侨乡持续优化营商环境;广州推出“三引三服务”组合举措,汕头高标准建设华侨经济文化合作试验区,江门开展全省首个个人侨汇结汇便利化试点……制度创新与服务升级并举,不断强化广东对侨资侨企的“磁吸力”。

今年6月,一批价值超两千万的粤产玩具从汕头澄海发往泰国,继前两批顺利交付后,粤泰侨贸合作再结硕果。这背后,是桑梓情怀与优势产业的双向奔赴。为推动合作常态长效,汕头市贸促会倡议、中国—东盟产业合作发展促进会牵头成立“广东(汕头)—泰国经贸合作促进共同体”,整合商协会、实体企业、跨境服务机构等70家成员单位,将零散互访升级为制度化、精准化的供需对接。

汕头国际商会副会长杨蓉表示:“依托这一平台,我们将完善信息共享机制,升级跨境服务,降低企业运营成本。”

2026年以来,广东创新打造“侨兴南粤”品牌,通过“请进来”“走出去”举办30多场侨助招商引资专场活动。全省侨务部门共促成千万元以上侨企投资和经贸项目167个,覆盖智能制造、先进材料、生物科技等前沿领域,侨资正加速融入广东产业升级主战场。

“海外户籍侨胞既是联通中外的重要纽带,也是广东高质量发展的宝贵力量。”广东省侨办主要负责人表示,将进一步健全完善省级统筹、省市联动、海内外侨胞广泛参与的工作机制,大力加强平台阵地建设,推动重点项目落地,促进侨助经济高质量发展取得更大成效。(新华社)

## 2026广东全民经典阅读大赛收官

### 书页翻动间,皆是“读书英雄”

羊城晚报讯 记者梁善茵、熊安娜,见习记者郑与时报道:8月9日,2026广东全民经典阅读大赛总决赛进入第二个比赛日,成人赛道与家庭/团队赛道接连开赛。至此,这场为期两天的全民阅读盛会圆满收官。

30组来自全省各行各业、不同年龄与地域的参赛选手依次登台。他们职业各异,人生轨迹不同,却在同一束追光下,共享同一种热爱——阅读。在翻动的书页间,一个个“读书英雄”走上台前,映照出自各自丰盈的“阅读人生”。

选手高倩倩是一名基层工会工作者。10年的职业生涯,让她对费孝通的《乡土中国》有了独特的体悟。在她看来,工会之于外来务工人员,恰如“乡土”之于离乡之人——它是陌生城市里可依靠的根基,是“当代乡土中国的凝聚与延续”。

57岁的刘浪是本届大赛年龄最大的选手。他当过教师、进过企业、做过主编,如今是花都区作协主席。他分享《不舍昼夜》中王端午的故事——那个从湖北小山村走出、借着改革开放浪潮辗转珠三角打工数十载的身影。“我读

王端午,如同读自己。”刘浪说,那个不甘重复父辈命运、在异乡奔走半生的身影,从青年、中年一直走到今天。

选手张智虹分享《平安批》时,讲述了自己实地走访归侨老人的经历。那些泛黄信笺背后的故事被她一点点拼凑起来。“过去,人们奔赴天涯是为了守护故乡与亲人;今天,回归,是因为这片土地是我们安放灵魂的地方。”在她看来,《平安批》中的离开与回归,既是个人命运、家族故事,更是国家记忆。

选手高韵宇从北方来到广州,在花都区融媒体中心工作。她读《诗词里的岭南》,起初只为完成选题,但书翻着翻着,那些写在纸上的荔枝、榕荫、罗浮山,便从“他人的岭南”变成了“她的岭南”。“试问岭南应不好,却道:此心安处是吾乡。”广州务实谦和、烟火与繁华共生的气质,给了她安定的力量。

据悉,全部赛道比拼结束后,赛事组委会将综合各场表现评选出一、二、三等奖。本次大赛涌现的优质阅读分享作品后续还将登上2026南国书香节展示舞台,持续传递书香力量,带动全社会形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

## 把电竞粤超冠军留在深圳

### 深圳VAG达成主场“三连冠”

羊城晚报讯 记者陈旭泽报道:8月9日,电竞粤超赛区对抗赛宝安站在“湾区之眼”落下帷幕。无畏契约项目中,深圳VAG夺得冠军,中山HTG获得亚军;王者荣耀项目中,广州星光电竞在在先一局的情况下连扳两局,以2比1逆转深圳BYG夺冠。

对深圳VAG来说,这是一次熟悉的主场夺冠。此前的电竞粤超城市海选赛天河城站、城市巡回赛华强北站,深圳VAG同样在主场夺冠。来到宝安站,该队伍再次笑到最后。三次坐镇深圳主场,三次捧起冠军奖杯,VAG用实力达成了主场“三连冠”。

从城市海选赛到城市巡回赛,再到赛区对抗赛,赛事阶段不断进阶,VAG在深圳主场的统治力始终稳定。

“今天打完以后,对后续的比赛更

有信心了。”赛后,深圳VAG队员孙昊然说。接下来,队伍将继续征战赛区对抗赛,为年度总决赛席位争取更多积分。

宝安站是电竞粤超进入赛区对抗阶段后的重要节点。湾区赛区坐镇主场,广州、潮汕、客家、粤西4个赛区的队伍齐聚深圳同场竞技。根据赛制,后续赛区对抗赛将累计积分,王者荣耀、无畏契约两个项目积分榜前两名将晋级年度总决赛。

另一边,王者荣耀项目决赛也打出了本站最具悬念的一场比赛。广州星光电竞首局落后,随后连追两局完成翻盘,从深圳BYG手中拿下冠军。

宝安站冠军已尘埃落定,但年度总决赛席位的积分争夺远未结束。随着后续4场赛区对抗赛陆续展开,哪些队伍能最终锁定总决赛入场券,悬念仍在延续。



中山沙溪队和东莞虎门队正在激烈比拼



云安区各镇巡游方阵登场展示乡村振兴成果



中山沙溪队助威团为战队现场加油

## 赛事红利化为居民福祉

“第一年参赛时,这里只是普通篮球场,观众席也都是临时搭建的。现在在家门口的标准化新球场打比赛,场地宽敞漂亮,配套设施一年比一年完善。”土生土长的云安四届“老将”潘家豪说,对这座洒满了自己无数汗水的场地百感交集。

地处都杨镇的区文体公园,自建成以来便是当地居民最常光顾的休闲场地。每逢比赛,居民甚至需要自备板凳座椅到场。“我们欢呼庆祝都不敢站起来,怕挡住后面的观众。”一位当地居民回忆道。

变化始于2025年。在经历前两届赛事的持续爆满后,云安区下决定在对都杨镇文体公园进行彻底改造——从普普通通的街边公园,升级为拥有永久看台、电子大屏和高杆灯的专业篮球场。而这只是云安全域文体设施升级的冰山一角。乘着“百千万工程”东风,全区已累计建成1131处体育场地,其中篮球场545个,实现村村有球场、村村可健身。

实际上,回顾四年实践,村BA早已不只是篮球。

赛场之内,云安队12名球员全部来自区内7个镇,是地地道道的本土“子弟兵”。赛场之外,特色农副产品展销和美食集市沿赛道铺开,全省21个地市“粤字号”农产品齐聚,“投篮赢

冬瓜”的互动让观众笑着就把土特产带回了家。湾边村夜间消费集聚区顺着篮球热度延伸,连片夜市灯火通明。地摊摊主陈浩明说:“自从举办村BA以来,每晚人山人海,生意比平时好太多了。”

数据更具说服力:近3年,云安借力村BA赛事热度落地产业项目99个,总投资达282.9亿元;2025年第三届赛事直接拉动乡村增收超2000万元。三届赛事沉淀,线上线下累计观赛人次突破2000万——对于一个人口仅30余万的粤北山区小城而言,4年前这是难以想象的数字。

然而,赛事势能积累到一定程度,必然面临系统化、可持续的拷问。零散的项目落地如何上升为制度设计?一次性的赛事红利如何转化为长效的居民福祉?云安交出的答卷,是《“我为家乡办村BA”五年行动计划》(以下简称《计划》)。

## 引流、变现、反哺

细读这份《计划》,共包含8大行动,覆盖场馆、文旅、传媒、运营、产业、治理、公益、人才8个领域,背后是一条清晰的逻辑主线:以村BA赛事为资源整合平台,构建“引流—变现—反哺”的闭环系统。

第一层是“引流”。行动三“媒体矩阵赋能”提出构建“央媒引领、省媒联动、市县融媒协同、自媒体达人参

与”的全域传播体系,变“旁观记录”为“主动赋能”。这一思路与广东省正在推进的“媒体+”战略深度契合。对云安“村BA”而言,这意味着赛事传播不再是简单的宣传报道,而是将融媒服务嵌入农文旅体全产业链——赛事期间,云安推出“云安好物”直播带货矩阵,把樱花旅游季等本土文化资源串珠成链;策划宣传视频,由体育垂类媒体助阵,借助“媒体+”力量沉浸式推介文旅资源。

第二层是“变现”。行动二“农文旅体融合”和行动四“乡村运营创新”是核心抓手。依托“西江百里山水画廊”推出“观赛+消费+研学+旅游”多元产品线,创新“票根经济”“投篮赢土特产”等互动营销,由专业机构统一运营场边商业铺位和集市摊位,打通农户直达消费者的通路。球迷李小艺的感受印证了这一模式的成效:“如今云安赛场配套标准、交通便捷,周边花园、湾边村等文旅点相得益彰,白天游玩乡村美景,夜晚观战热血赛事,沉浸式的体验感让人十分满意。”

“鲲鹏π计划”篮球夏令营推出“上午训练、下午游、晚上看赛”模式,把人流真正导入乡村。规划的核心逻辑清晰可见:把赛事流量转化为村集体和农户的实打实收入。

第三层是“反哺”。行动五“产业反哺共建”引导社会资本、驻镇帮镇扶村资金精准投向“百千万工程”;行动七