

广东人的“海鲜自由”要回来了！

千帆出海、古法祭海、渔家大宴……阳江开渔“大片”将于15日来袭

羊城晚报讯 记者许悦、孙牧报道：8月10日，广东省人民政府新闻办公室举行第二十四届南海(阳江)开渔季新闻发布会。羊城晚报记者从会上了解到，今年的南海(阳江)开渔活动将于8月15日至17日在阳江市海陵岛举行，千船竞发的震撼场面、原汁原味的疍家民俗、烟火升腾的千桌渔家大宴、潮流动感的海上赛事将轮番登场，一场集观海、赏俗、品鲜、玩乐于一体的海洋狂欢即将拉开大幕。

自2003年创办至今，南海(阳江)开渔活动已走过23个年头，今年为第二十四届。据阳江市人民政府副市长关天表介绍，本次活动由广东省农业农村厅、阳江市人民政府主办，以“文旅搭台、产业唱戏、消费升温”为主线，推出15项丰富活动。

8月16日上午，随着南海伏季休渔结束，闸坡渔港将迎来年度高光时刻。闸坡渔港新高桩码头将举行开渔令发布仪式。开渔号令一响，停泊在港内的渔船将千帆竞发，劈波驶向深蓝。开渔仪式前，各县(区)特色彩船还将齐聚闸坡渔港列队巡游，集中展示全省“百千

万工程”海洋领域发展成果。

本次活动还将全新升级两大民俗项目。8月15日下午，渔家婚嫁非遗巡游将从闸坡渔家风情街行进至渔家大宴现场，完整复刻传统疍家婚嫁流程、展现特色疍家风貌。8月16日上午，古法祭海仪式将在新高桩码头举行，本土非遗表演队伍将遵循千年渔家古礼，传承渔民敬畏自然、耕海感恩的质朴情怀。

除了传统民俗活动，届时多元文体活动也将点燃海岛活力。8月10日至25日，大角湾滨海欢乐嘉年华精彩上线，打造夜间消费新场景；8月12日至17日，全国冲浪(长板)锦标赛等国家级海上赛事落地海陵岛，为开渔季注入动感活力；“乡村振兴·海洋牧场”全省摄影大赛将同步举行，赛事周期从8月延续至10月，用影像展现阳江海洋牧场建设、乡村振兴与滨海风光成果。其间，海峡两岸民俗文体汇活动、锦绣中华民族文化艺术盛典等系列活动轮番登场，倾力打造全民参与、全城火热的文旅狂欢盛宴。

最令食客期待的，当属8月15日



2025年阳江开渔当天，阳江3400多艘渔船与全省各地渔船一起奔向蔚蓝(资料图片)

梁文栋 摄

晚的千桌渔家大宴。千桌宴席沿街铺展，万人举箸，灯火与涛声相映，烟火气扑面而来。值得一提的是，今年宴席菜单交由广大市民网友投票选出，把食客的口味喜好放进渔家宴席之中。

现场还将同步开启“阳江海鲜”“漠阳味道”区域公用品牌展销，各类优质水产品集中亮相，游客既可以现场大快朵颐，也能挑选海产伴手礼，把开渔鲜味带回家。



近日，多位江门市恩平市那吉镇东坑村村民向羊城晚报“记者帮”爆料称，由于今年5月20日突发山洪，冲毁了村民自建的取水设施，东坑村三队数十名村民已经两个多月没有干净水源可用，生活极为不便。

就此事，那吉镇政府对“记者帮”作出回应——镇政府已联合村委会为老人和行动不便者送水上门，在东坑村二队已有临时供水点供三队村民取水使用；下一步，镇政府将通过对东坑村现有供水工程进行硬件设施维护、长期水质监测和定期消杀来解决供水问题，预计9月完成。

村民投诉：两个多月无干净水源

东坑村村民卢先生(化姓)向“记者帮”表示，东坑村多年来一直未通自来水，全靠村民自费修建的取水设施，引山泉水入户使用。卢先生介绍，东坑村户籍人口约400人，分为一队、二队、三队三个村民小组。其中一队不少人家自费打井取水使用，二队和三队则分别依靠各自集资修建的取水设施用水。

卢先生是三队村民，在他的印象中，三队各户村民于2009年左右，集资了七八万元，修建起取水设施。平时山泉水清澈甘冽，能够满足村民日常的用水需求。

然而，今年5月一场突如其来的山洪，导致三队取水设施的管道被泥沙堵塞，且还有部分管道被冲毁，无法输水。卢先生介绍，为了救急，村民们临时将输水管道接入到半山腰的另一处水源，但出水浑浊，无法饮用，“两个多月了，三队几十人没有干净的饮用水可以用，我们都很头疼。”卢先生表示。

实地走访：自建输水管道断成两截

7月30日，“记者帮”前往那吉镇东坑村，实地了解村民用水难的问题。“记者帮”首先来到一队村民杨伯的家中，为了解决饮水问题，杨伯自掏腰包，花费两万余元在山上打了一口水井，通过管道接入家中使用。

5月20日，三队村民“断水”之后，杨伯家的水源成了他们的“救命稻草”。杨伯表示，每天有五六人 come 来这里取水。在杨伯家中，“记者帮”偶遇



“记者帮”将装有村民家中用水的塑料瓶静置一天后发现瓶底有不少沉积物

了三队村民杨先生，他开着一辆电动三轮车，后排座位上摆放着三个塑料水桶。进院之后，杨先生与杨伯寒暄了几句，熟练地打开水龙头、接上软管，开始给塑料桶装水。

杨先生告诉“记者帮”，从三队到杨伯家有八九百米的山路，他带着水桶开不快，一趟来回要半小时左右。他一家五口人，除了必需的煮饭饮水外，用水尽量节省，“我们洗澡都是用的浑水，最后再用两瓢清水冲一下身子。”即便如此，三桶水也只能用一两天，杨先生只好经常去杨伯家取水。

杨先生今年50多岁，早年外出打工受了工伤，一条腿有些跛，但在村中，他已算是“年轻人”了，除了为自己家取水外，杨先生还要给独居的老人送水。

在村民的带领下，“记者帮”前往后山查看村民自建的供水设施。“记者帮”看到，山洪裹挟的大量碎石散落在山上，原本的土路也被山洪冲毁，一路行进非常艰难。上山数十米后，“记者帮”发现原本埋在地下的白色供水管道已暴露在外，再往前行进百余米后，“记者帮”看见了断成两截的输水管道，其中一截出水口被泥沙堵塞，几乎没有水流流出。

随后，“记者帮”折返村民家中，用透明塑料瓶接了一瓶他们用来洗澡的“浑水”，“记者帮”将塑料瓶静置一天后观察发现，瓶底已有不少沉积物。

官方回应：预计9月解决用水问题

“记者帮”检索发现，江门市人民政府官网2023年5月发布的文章显示，恩平市持续保障农村饮水安全，大力推进农村“三同五化”改造提升，改造自来水老旧管网约20公里，实现全域自然村供水全覆盖，农村自来水普及率99.5%，规模化覆盖人口比例

文/图 羊城晚报记者 王隽杰 罗清晓



杨先生开着一辆电动三轮车到杨伯家取水

96%，逐步实现城乡供水同标准、同质量、同服务。

那么，为何东坑村的村民至今还没能用上自来水?“记者帮”就此事采访了部分村民及那吉镇政府，双方的说法并不一致。

有村民告诉“记者帮”，2018年左右，镇政府在山上通过打水井等方式修建过供水设施，但最终因水压不够，未能输送到村民家中。但当时村民自费修建的取水设施能正常使用，故村民们都未在意，也没有继续向政府反映。

对此，那吉镇政府回应“记者帮”称，该镇推进村村通自来水工程(那吉镇小型独立供水)，于2019年4月已完成小型独立供水建设，管道铺设至东坑村村口，入户部分由村民自行负责接驳。但村民认为原有山坑水充裕可用，不愿自费开展入户接管，导致主管到位但入户推进受阻。

无论此前未通自来水的的原因如何，东坑村三队数十位村民两个多月没有干净水源可用的现实困境是存在的。就此事，那吉镇政府对“记者帮”作出一系列回应。

那吉镇政府方面表示，针对东坑村村民反映的问题，此前已组织镇村两级干部到现场勘查。经查，由于遭遇百年一遇洪灾，村民自建的水井输

水设施管道被泥沙堵塞无法供水，村村通自来水工程铺设到东坑村三队的管道，也被强降雨冲毁了一部分。

在供水设施损毁的第一时间，镇村两级干部已与村民沟通，拟通过修复村村通自来水工程管道的方式恢复供水，但村民拒绝并要求通过重新打井取山泉水的方式，恢复东坑村三队供水，镇村干部一直在与村民沟通，恢复正常供水进度未达预期。

针对现状，镇政府已联合村委会为老人和行动不便者送水上门，在东坑村二队已有临时供水点供东坑村三队村民取水使用。下一步，镇政府将对东坑村现有供水工程进行硬件设施维护、长期水质监测和定期消杀来解决供水问题，预计9月完成。

那吉镇政府还表示，将在农村供水饮水安全巩固提升方面作出努力。一是补齐工程短板，统筹集中供水。结合镇海湾供水二期工程，两年内逐步对圩镇自来水供水管网全面更新更换，积极推进镇海湾水厂大槐至那吉供水主管铺设，扩大规模化供水覆盖；对镇独立供水设施进行升级改造及更换管网，提升小型供水工程稳定性与水质保障能力。二是通过建立城乡供水综合监管平台，完善视频监控、水质在线监测和流量在线监测等设备、系统，创新农村供水工程管理模式。

AI赋能产业迭代，东莞潮玩还有哪些硬仗要打？

羊城晚报记者 彭钦

8月伊始，一场潮玩盛宴在东莞石排隆重上演。在AI加持下，东莞潮玩产业步入升级迭代快车道。然而，狂欢的背后，不少隐忧也加速显现。

羊城晚报记者调查发现，对于潮玩产业而言，AI就如同一把双刃剑：在研发、设计、生产、销售以及潮玩社区运维等全方位助力的同时，亦带来版权模糊、内涵缺失、同质化严重、安全存隐患等诸多问题。如何“查漏补缺”?东莞乃至中国潮玩至少还有三场硬仗要打。

如何解决版权模糊？

IP版权归属，是本届漫博会上被反复提及的困惑。展会期间，记者带着这一问题来到版权事务咨询展位。对于AI创作引发的版权纠纷，现场一名不愿意透露姓名的专业人士给出的答案较为模糊。业内对AI生成产品的版权归属仍处在实践探索阶段，目前尚无法规或制度性内容加以明确判定。据其解释，《版权法》所界定的“作者”必须是自然人，而AIGC并不在此范围。

就这一问题，专注于AIGC影视的肝帝文化科技联合创始人唐佳健告诉记者，“目前各大短剧平台充斥着许多抄袭、模仿的AIGC短剧，在AI赋能视频制作环节，平台会进行把关，出现高度相似的画面时会被驳回。”

“Bad girl之父”、SYART宋洋美术馆创始人宋洋告诉记者，相较于视频，当前对于图片、海报等内容的审核还远远不够。AI生成的内容到底有没有版权?这个问题的答案，恐怕还需要时间来给出。

如何避免同质化问题？

如今，AI在设计端与生产端显著提升了潮玩产业的效率，IP潮玩层出不穷，出新品的速度快了，但产品生命周期极速迈入衰退期的问题也随之浮现。广东火星计划科技有限责任公司市场总监杜钰锋直言：“如果仅仅简单

附加AI能力、套用大模型，AI潮玩产品一定会面临竞争力薄弱、生命周期短的问题。”香港原创品牌发展协会创会主席Peter Lee也表达了类似忧虑：“目前AI生成的产品越来越多，并且同质化较严重，会让人有审美疲劳，甚至会让用户产生抵触情绪。”两个人的担忧指向一个共同的核心：产品文化到底该如何构建？

针对东莞众多从代工走向IP打造的企业，宋洋给出非常直接的建议：第一，必须拥有自己独特的东西，不要看到某个产品火了就复刻。你的独特性，才是未来在市场商战中真正拥有的价值。第二，要保持开放的心态，不断迭代和更新。AI对艺术家和设计师而言，是重要且必须学习的存在，可以用来画草图、批量做宣传图这类杂活，但角色设定、专属色彩、线下雕塑落地等核心内容，必须由创作者牢牢把控，并扎根本土文化做出差异化的国潮。

产品如何避开伦理陷阱？

AI潮玩快速铺开的同时，安全和伦理隐患已经露出端倪。

对此，宋洋认为，AI产品的发展可以参考电影、动漫等领域引入分级制度，针对不同年龄段提供不同的AI产品。与此同时，大模型要提高数据和信息真实性的筛选能力，增强垂直性。

面对这一痛点，TOYCITY旗下AI子公司广东火星计划科技已经尝试用产品分层来应对。杜钰锋介绍，他们为“耙老师”推出了小耙AI家庭款、学生款和迷你款三款产品。

制度层面也在释放明确信号。今年7月15日，国内《人工智能化互动服务管理暂行办法》开始施行，明确禁止向未成年人提供虚拟伴侣、虚拟亲属等虚拟亲密关系服务。可见，AI虚拟伴侣等问题已得到法律重视，但安全伦理隐患给行业敲响的警钟，远未到可以忽视的时候。

经典潮剧折子戏《扫窗会》登陆北京 透过经典折子戏展演 读懂广东戏曲发展三大关键词

羊城晚报记者 黄宙辉 通讯员 文瑶 林楷虹 杨苑东 蔡闻燕

8月10日晚，经典潮剧折子戏《扫窗会》登陆北京梅兰芳大剧院舞台。至此，广东入选2026年经典折子戏展演的四个折子戏全部亮相。粤剧《焚香记·打神》和《武松大闹狮子楼》，广东汉剧《百里奚认妻》，潮剧《扫窗会》，站上国家级展演舞台的这四折好戏，分别承载广州、客家、潮汕三大民系的人文气韵，是广东多年深耕地方戏曲事业的硕果。我们从中可读懂广东戏曲发展三大关键词：守正、保护和传承。

守正为本，守住剧种独有的精神内核与艺术根脉，是广东戏曲历久弥新的根基。

折子戏是戏曲艺术浓缩的精华。本次广东入选的四个折子戏，都是历经几代艺人打磨、时光筛选的传世佳作。其中，粤剧《焚香记·打神》是红线女“红腔”最具代表性的曲目之一；《武松大闹狮子楼》以硬桥硬马、拳拳到肉的南派武打闻名。广东汉剧《百里奚认妻》再现千古孝情佳话。潮剧《扫窗会》是我国当代著名潮剧表演艺术家姚璇秋的名代表作。

广东各地剧种坚守自身方言唱腔、专属曲牌、程式身段，拒绝盲目跟风改造。广东戏曲的守正，绝非固步自封、墨守旧规，而是守住剧种最鲜明的艺术标识，深挖剧目的精神内核，保留独属于岭南乡土的戏曲风骨。

精细保护，搭建非遗庇护体系，让古老戏韵安稳扎根岭南沃土。粤剧被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，潮剧、广东汉剧位列国家级非遗名录。为守护这些珍贵的戏曲资源，广东落地多项保护措施。

在制度层面，广东依托非遗相关条例推进戏曲法治化保护，设立戏曲专项扶持资金，经费用于老剧本搜集、折子戏复排等板块，同时推行政府购买惠民演出等项目，为戏曲发展筑牢政策根基。

在史料抢救上，全省开展地方戏

曲资源普查，推进传统档案数字化存档；各大专业院团常态化复排经典折子戏，收集老艺人口述史料、旧曲谱等。值得一提的是，历经8年的艰苦努力，凝聚着当代粤剧人血汗的《粤剧表演艺术大全》于2024年11月竣工。它的成功编撰出版，标志着粤剧成为全国348个剧种中，第一个系统地完整呈现本剧种表演艺术体系的地方剧种。

在阵地建设方面，广州先后建成红线女艺术中心、粤剧艺术博物馆；梅州设立广东汉剧传承研究院；潮汕搭建潮剧专属传承基地，各地修缮古戏台，打造民间私伙局活动场地；同时落实《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》，针对稀有剧种定向扶持，打通从档案保存、剧目复排到线下展演的完整保护链路。

薪火传承，打通人才培养与大众传播路径，唤醒年轻群体对于广东戏曲的喜悦。

戏曲的命脉依靠一代代艺人接续坚守，广东搭建起家传、师传、院校培养三位一体的人才梯队。省内艺术院校开设粤剧、潮剧、广东汉剧长学制戏曲专业。广东汉剧传承研究院主动联动中国戏曲学院开办本科定向班，输送青年演员深造，今年便有14人考入该本科班。全省落地“名家传戏”工程，戏曲名家收徒授艺，手把手打磨折子戏功底。

传承不止培育专业演员，更重在培育广阔的受众土壤。广东坚持推进戏曲进校园，让青少年近距离感受各大地方剧种魅力；民间层面激活西关私伙局、潮汕乡村戏台、客家圩镇戏台等乡土阵地；各大院团拥抱新媒体赛道，借助短视频、线上直播、云上剧场等打破空间桎梏。

此外，广东还积极布局岭南戏曲海外传承站点，延续华侨故土乡音。截至今年7月，广东汉剧已成立了3个海外传承推广中心。