

何以奇迹：顶流深圳的最新“代言”

羊城晚报记者 林园

伴随着APEC第三十三次领导人非正式会议进入倒计时100天，一只展翅流光、扶摇九天的白色鲲鹏刷屏深圳人的朋友圈。这是城市形象宣传片《何以奇迹》的核心意象，全片以文脉为根、以奋斗为骨，深刻诠释奇迹由人民创造，向亚太、向世界发出“相约深圳，见证奇迹”的诚挚邀约。

站在APEC“中国年”聚光灯之下，这座享誉全球的创新“顶流”城市，迎来属于新时代的全新城市“代言”——何以成就深圳、何为发展奇迹、奇迹从何而来。

鲲鹏铸魂：一脉相承的民族奋斗底色

深圳别称鹏城，鲲鹏是深圳的城市精神图腾。庄子笔下“水击三千里，抟扶摇而上者九万里”的鲲鹏之志，遍布城市肌理；横贯山海的深圳远足径主脉定名鲲鹏径，一批龙头科技企业以鲲鹏命名核心技术业务，大鹏所城600年海防文脉绵延至今，古今“鲲鹏意象”在这里完成跨越时空的对话与共振。

鲲鹏所带来的美好意向，与众多上古神话内核相通。以女娲、夸父、后羿等上古神话，诠释中华民族艰苦奋斗、自强不息的精神底色，也是深圳40余年劈波斩浪、一往无前的精神源头。

1979年，蛇口工业区开山炸石的巨响划破南海滩涂，轰鸣炮声拉开中国对外开放的崭新序幕。山石飞溅、

尘土腾空，一片偏僻荒芜的滨海滩涂，一跃成为中国改革开放最早的试验场。数年后，“时间就是金钱，效率就是生命”标语牌矗立蛇口码头，一句振聋发聩的时代宣言，打破思想桎梏，点燃全城干事创业的滚烫热情，正式拉开深圳跨越式腾飞的宏大序幕。

凭借敢闯敢试的改革底蕴与先行先试的制度沃土，深圳创造了诸多“全国第一”。从全国首个土地有偿出让、首家证券交易所，到商事登记制度改革，上千项首创制度成果从深圳推向全国。自经济特区建立以来，深圳经济在40余年间实现了举世瞩目的跨越式增长，地区生产总值从最初的2.7亿元跃升至3.87万亿元，增长幅度超过1万倍，创造了世界城市发展史上的奇迹。

向时代作答：永不停歇的创新书写奇迹

“给一颗螺丝，还能你一部手机。”华强北流传数十年的俗语，道尽深圳独一无二的产业配套实力。在这里，普通人一个天马行空的创意，就能快速转化为成熟产品、孕育出扎根市场的优质企业。千千万万普通人埋头打拼的奋斗日常，拼凑成深圳奇迹最鲜活的微观注脚。

深圳的创新生态独树一帜：九成以上创新企业、研发机构、科研资金、发明专利扎根市场主体。创新不再是实验室里束之高阁的论文，而是一条从创意图纸、快速打样、批量生产到远销全球的完整产业闭环。华强北商圈可一小时配齐95%手机产业链零部件，一款智能硬件从概念落地到量产上市最快仅需3个月；比亚迪新能源乘用车畅销全球百余个国家和地区，成为中国汽车产业出海标杆；拓竹3D打印、影石创新全景相机牢牢占据全球细分市场头部市场；无人机打通城市低空网络，拓宽城市产业发展边界，构建起低

空经济全新增长赛道……万千创客、中小微企业与行业龙头共生，形成“鼓励创新、宽容失败”的产业雨林，打造全国培育新质生产力的标杆范本。

创新与产业发展的成绩单有目共睹。全社会研发投入强度达6.67%，位居全国城市第一；PCT国际专利申请量连续22年居全国城市首位；出口实现“33连冠”；国家级专精特新“小巨人”企业达1333家，总量跃居全国城市首位；深圳规上工业总产值与增加值已连续4年保持全国城市“双第一”，其中总产值连续7年稳居全国首位……

“深圳智造”还在持续扬帆出海。新能源整车、高端智能装备、消费级3D打印、民用无人机等优势产品深度嵌入亚太产业链、供应链、价值链，高度契合APEC开放包容、互利共赢、合作繁荣的核心宗旨。

以一城之成长，向时代郑重作答：奇迹源于永不停歇的创新，奇迹依靠千千万万普通人的奋斗创造。

向世界发声：以鹏城范例诠释中国式现代化

APEC聚光灯下，绽放光彩的不仅是一座城市的发展奇迹，更是开放、创新、合作最鲜活的中国样本。

2018年12月26日，习近平总书记对深圳工作作出重要批示，要求深圳朝着建设中国特色社会主义先行示范区的方向前行，努力创建社会主义现代化强国的城市范例。

牢记总书记殷殷嘱托，深圳充分释放特区立法权、改革清单批量授权双重制度优势，聚焦数据要素市场化配置、跨境金融开放创新、深港全方位协同、国际一流营商环境打造等关键领域攻坚突破，落地一大批具有全国

示范意义的首创性制度创新成果。前海深港现代服务业合作区、河套深港科技创新合作区、光明科学城三大国家级开放创新平台协同发力，持续打通人才、资金、技术、数据跨境自由流动堵点难点，持续塑造全面深化改革、全方位扩大对外开放新格局。

当前深圳展示的，正是先行示范区的机遇与活力，也是中国式现代化的具体实践。深圳化身新时代中国城市形象的生动“代言人”，以鲲鹏之姿向世界讲述特区故事、传递中国声音。

站上全球舞台，深圳为奇迹“代言”。



深圳城市俯瞰图 资料图片

惠州机场扩建纳入国家规划 牵动大湾区东部发展格局

羊城晚报记者 詹淑真

惠州机场正迎来新的发展机遇。近日，中国民航局、国家发展改革委、交通运输部联合印发《民用航空发展“十五五”规划》，接续推动民航业高质量发展。惠州机场二期扩建工程纳入国家级规划，将成为惠州民航发展史上的重大标志性工程。根据规划，惠州机场将在现状跑道南侧新建一条第二跑道，扩建后可达到千万级干线机场服务水平。

作为广东“十五五”综合交通体系的重要落子，它既承载着融深融湾的新使命，也肩负着完善世界级机场群布局、服务深圳都市圈发展的新任务。

为什么是惠州？一座机场，究竟能给一座城市、一个都市圈，甚至整个大湾区带来怎样的改变？

一座干线机场 何以迈向千万级枢纽？

惠州机场位于惠州市惠阳区平潭镇，现为军民合用机场。近年来，这座机场的发展速度远超预期。

公开数据显示，惠州机场旅客吞吐量已由2015年的不足40万人次增长至2025年的336万人次，增长近10倍，航空运输需求持续释放，区域航空枢纽功能不断增强。

伴随粤港澳大湾区产业集聚和制造业升级，惠州机场的角色也在悄然变化。这些年，机场依托区域制造业基础和跨境电商发展需求，持续承接航空物流业务，为电子信息、先进制造等产业提供更加高效的航空运输服务，货邮吞吐量稳步提升。

根据2026年夏秋季航班计划，惠州机场通航全国37个航点，省会城市覆盖率达84%，实现航程800公里以上全部千万级人口城市全覆盖。未来，惠州机场还将进一步加密国内重点城市航线网络，全力打造粤港澳大湾区世界级机场群区域性枢纽机场。

与此同时，惠州机场的辐射范围不断扩大。目前，惠州机场1.5小时服务半径覆盖惠州、汕尾、河源、深圳东部、东莞东部，超2000万常住人口。惠州机场二期项目建成后将进一步带动区域客流持续快速增长，更好地承接深圳机场航空需求外溢，补齐大湾区东部航空枢纽短板。

作为广东省“3+4+8”机场布局中的



惠州机场 资料图片

四大区域枢纽之一，惠州机场是粤港澳大湾区世界级机场群的重要组成部分。此次扩建，不仅意味着惠州机场实现从“百万级”向“千万级”的跨越，也将逐步成长为支撑深圳都市圈、辐射粤东、连接全国的重要航空节点。

“深圳第二机场”背后 有何发展考量？

近年来，一个关于惠州机场的提法越来越频繁地出现在公众视野——“深圳第二机场”。

它并非意味着深圳将新建一座机场，而是依托区域协同，让惠州机场承担部分航空运输功能，成为深圳都市圈航空体系的重要组成部分。

早在几年前发布的《广东省综合交通运输体系发展“十三五”规划》就提到，惠州机场主要服务惠州、汕尾、河源以及深圳东部地区，发挥深圳第二机场功能。这背后，折射出的是深圳航空运输需求持续增长与土地、空域资源约束之间的现实矛盾。

作为全国最繁忙的机场之一，深圳宝安国际机场近年来客货运输规模持续攀升，国际航线越来越密，航空物流快速增长，对航空基础设施提出了更高要求。

机场跑道可以扩建，航站楼可以增加，但真正难以突破的是空域。对于沿海城市而言，机场不仅受到城市空间限制，也受到周边机场密集分布、航路资源复杂等因素影响。广州、香港、澳门、珠海等机场共同组成的大湾区机

场群，使珠江口空域成为全国最繁忙的空域之一。

正因如此，深圳一直在寻找新的航空承载空间。与其重新寻找一块适合建设大型机场的土地，不如把目光投向距离深圳不远、具备扩建条件的惠州机场。

与此同时，深惠两地的时空距离也在不断缩短。近年来，深惠城际、高快速路网等重大交通基础设施持续推进，惠州机场高速公路项目已纳入广东省高速公路网规划。项目通车后，深圳东部经惠坪高速、机场高速至惠州机场里程缩短至50公里，实现1小时直达，汕尾、河源等地到惠州机场同样仅需1个小时，更加便利深圳东部以及粤东粤北等地群众出行。

交通条件的改善，正在不断放大惠州机场的区位优势，也让“深圳第二机场”从规划定位逐渐走向现实支撑。随着产业联系日益紧密，惠州机场为深惠协同发展打开了新的发展空间。

产业转型升级 如何托起一座航空枢纽？

惠州机场二期扩建工程，是惠州深度融深融湾、推进粤港澳大湾区基础设施“硬联通”的重要工程，也是惠州迎来新一轮发展窗口期的关键支点。

近年来，惠州产业能级不断跃升，正成为粤港澳大湾区重要的先进制造业基地。2026年上半年，惠州地区生产总值达3021.2亿元，按不变价格计算，同比增长3.0%。在2026年《财富》中国500强排行榜中，惠州共有TCL科技、

TCL实业、亿纬锂能、德赛西威4家企业上榜，产业实力持续增强。

与此同时，大亚湾石化产业基地加速升级，仲恺高新区电子信息产业不断壮大，埃克森美孚惠州乙烯项目建成投产，新能源汽车、锂电池、新型储能、高端电子信息、生物医药等先进制造业加快集聚，一条具有国际竞争力的现代产业链正在形成。

这些产业有着共同的特点，国际化程度高，供应链响应快，对航空运输依赖不断增强。对于电子信息、高端装备制造等产业而言，一块芯片、一块PCB板、一套研发样品，很多时候需要“当天送达”“全球直达”。

商务人员高频往返、供应链快速响应、跨境物流高效运转，离不开便捷的航空运输体系。从某种意义上来说，航空运输效率已成为制造业竞争力的重要组成部分。机场扩建，为惠州制造加速融入全球产业链提供重要支撑。

放眼整个粤港澳大湾区，惠州机场的重要性还体现在另一层意义——大湾区世界级机场群的建设。

当前，广州白云、深圳宝安、香港机场三大国际航空枢纽，共同构成世界级机场群的核心支撑。未来，位于佛山高明、正在建设中的广州新机场项目，将承担起西部增长极的重要功能；处在东部的惠州机场，则是大湾区东部航空服务的重要补充，二期扩建工程势在必行。

一条新的跑道，连接的是城市，承载的是产业，重塑的是区域格局。随着惠州机场的扩建，大湾区东部有望迎来新的发展坐标。

依托AI工具，深圳“一人公司”创业形态更加活跃

AI管报表，烟火人来守

覆盖总部职能与区域督导岗位。团队核心成员大多没有信息技术专业背景，但却凭着AI工具在烘焙市场打下一片天地。

该品牌联合创始人孙骥表示，他所用的AI工具WorkBuddy已深度嵌入仓配、运营及工程筹建的全维度分析，门店配套SaaS工具开发、品牌广告文案及视觉物料设计。其中，效率变革在视觉物料设计环节尤为直观。

“门店所有宣传物料均依靠AI辅助生成。”孙骥介绍，此前一名设计师一周最多产出100张图，如今单周产能可达400张。价签及上线外卖平台的产品图，过去需手动调整排版，现在只需输入提示词和配图，AI即可按模板批量输出。

不仅如此，AI在孙北北面包品牌的应用还延伸至选址环节。“AI会为候选铺位出具综合评分，系统采集周边连锁品牌分布、小区住户总量等信息，可以通过内置模型给出量化分值，辅助筛选优质社区点位。”孙骥说。

借助AI开店，门槛是否很高？对此，孙骥坦言，和大众熟知的办公软件Excel、Word等对比有一定的差异，但熟悉电脑操作的人很快就可以上手。早在WorkBuddy资料库内测阶段，他便牵头搭建数据闭环，要求各业务板块将核心数据与分析结论沉淀至

线上共享空间。

孙骥还进一步拆解了日常门店运营中，从数据录入到可视化报告输出的完整链路。他说，门店及仓配产生的CSV原始数据导入WorkBuddy后，AI自动完成多维度分析，生成可持续更新的Markdown文档存入共享空间。内部复盘时，团队直接阅读轻量化的Markdown文本；跨部门同步或对外展示时，同一内容可一键转换为可读性更强的HTML页面，最终统一归档。

“我将其概括为一个文件、三种形式，服务不同用户。其中CSV、MD给机器，HTML给人。”孙骥边向记者展示他的分层归档文件，边分享独家数据处理方法。

人与烟火的连接 AI无法替代

在很多人的固有印象里，传统连锁品牌运营需配齐设计、数据、运营等全套岗位，高昂的人力与管理成本抬高了门槛，让人望而却步。但在孙骥看来，任何人都可以创业。“时代变化不会限制适配人群，核心是相信自己。只要笃定目标、愿意执行，大部分事情都能做成。”孙骥说。

孙北北面包品牌仅凭70余名管

理人员便平稳运营全国300家门店，直观印证了“小团队+AI”模式在实体赛道的可行性。AI正在抹平专业能力与人员规模带来的壁垒，大幅降低普通人的创业试错成本。

针对AI竞争是否会完全替代烘焙行业，孙骥认为，技术仅能处理标准化工作，触碰不到商业的人文内核。“AI无法替代人的创造力，比如面包的口感，机器永远无法感知，只能辅助参考。”孙骥指出，研发新品时，肉松的投放量、口味的适口性，必须依靠人亲身测试调整。

另外，孙骥提到，社区门店赖以生存的邻里交互，也是算法无法复刻的护城河，“店员的言行举止、精神状态以及与居民的面对面交流，直接影响经营成效，这是AI无法替代的”。

访谈尾声，孙骥点明了利用数字化工具开店的真谛：后台AI系统不分昼夜地处理报表、生成物料、测算评分；门店之中，热气蒸腾，麦香四溢，店员与居民温馨闲谈。冰冷的数据算法与温热的烟火气互补共生，构成了孙北北面包品牌独特的经营底色。

AI承接统计、设计、测算等标准化工作，极小团队即可跑通完整商业链条。这一模式正是当前深圳极具代表性的创业形态——“一人公司”，也是深圳实体创业交出的独特答卷。

羊城晚报记者 沈婷婷 实习生 王思涵