



方玉航正在采摘李子

一名博士选调生的“100件小事”

文/羊城晚报记者 丰西西 高焱 图/羊城晚报记者 周巍 张瑞柠

南粤盛夏，韶关仁化的平甫奈李迎来丰收。果农李细英和丈夫黄石桥算了一笔账：一箱10斤奈李邮寄给省内买家，邮费比去年便宜了5元。5元数额不大，但每省一笔就多赚一笔。夫妻俩脸上挂着汗，也挂着笑。

这5元差价，是广东省商务厅驻仁化纵向帮扶工作队（下称“工作队”）的博士选调生方玉航和当地镇村干部一趟趟跑快递公司谈下来的。他们以合作社的名义和快递公司签下协议，把零散农户拧成一股绳，让大家都受了益。

这是选调人才扎根基层为百姓谋得福利的一件小事，也是工作队落实“百县千镇万村高质量发展工程”（下称“百千万工程”）的一个缩影。

2023年，方玉航从中国科学技术大学博士毕业，考入广东省商务厅。彼时，“百千万工程”刚刚在南粤大地铺开。一年后，根据选调生政策，他来到仁化县周田镇周田村，开始为期两年的基层锻炼。

“选调生跑到村里能干啥？”初到村里，方玉航面临听不懂方言、办事找不到门路等困难，村民看他的眼神也带着几分疑惑。但他给自己立了一个目标：为当地做100件小事。为什么想做100件小事？故事还得从头说起。

给阿婆补一张婚纱照

那是刚到村时的一次入户走访。方玉航带上相机，想为村民拍证件照或全家福。但面生的他，敲门时要么没人应，要么被拦在门外。直到走进村民黄树娣家，僵局才被打破。

黄树娣试探着问：“能拍婚纱照吗？”40多年前，她和老伴张宗式只拍过结婚证上用的黑白合照，这张照片一藏就是大半辈子。

“当然能！”方玉航一口答应，心里却犯了愁——婚纱照去哪儿找？找谁来拍？“这可比写论文难多了。”他后来笑着说。

朋友建议方玉航上二手平台买婚纱，他总觉得差点意思。跟母亲通电话时，母亲一句话提醒了他：“去县城找照相馆试试。”

方玉航一家一家地问，终于在一家照相馆门口，得到店主优优的支持。优优听了黄阿婆的故事后，当即答应免费提供婚纱和拍摄服务，还主动提出加拍两对老人。

原来，优优曾为自己的奶奶拍过婚纱照。老人心里的那份遗憾，她懂。

拍摄那天，化妆、换礼服、摆姿势，老人们格外开心，仿佛回到年轻时。方玉航从地里采了野花扎成手捧花。镜头里，60多岁的黄树娣身着一袭白纱，张宗式难得换上一身正装，两人笑得舒展又坦然。

如今，黄树娣把婚纱照摆在客厅最醒目的位置。每次有客人来，她都会兴致勃勃地介绍说：“好看吧？”

这件小事让方玉航明白，驻村不是走马观花，在材料报表数字之外，还有村民的真实需求和他们藏了大半辈子的心愿。

帮果农把快递费“打下来”

仁化县周田镇平甫村是优质奈李的主要产地。借着“百千万工程”的东

风，当地在省商务厅的帮扶下建起了电商小镇，饱满香甜、脆爽可口的“平甫奈李”开始走出大山。

去年夏天，有网友私信问方玉航：“能不能帮忙宣传一下平甫奈李？”他记在心上，立马行动。

清晨5时多，他跟着李细英一家上山。这才知道，奈李得趁天不亮时摘，储藏了一夜的甜，口感最好。

方玉航先是自掏腰包买了1000元奈李寄给亲友，有人觉得好吃又来回购。接着，他把采摘过程拍成短视频发出去，附近的民宿、研学机构纷纷下单，奈李在线上线下的毛收入加起来有两万多元。

助农卖果，不能只做一锤子买卖。方玉航和驻村的选调生张建清、镇村干部持续走访，发现销售奈李面临的最大问题其实是物流问题——单箱奈李邮费较贵，哪怕只是降5毛，大伙都乐意。

于是，在工作队指导下，他们以合作社的名义与快递公司谈合作，又找熟悉政策的选调生咨询细节。几番努力下，一箱奈李的省内邮费比之前优惠了3到5元。

“他们精准找到了农户的痛点。”周田镇副镇长周左潇说。5元，对于许多人来说，可能微不足道；但对果农来说，这是真金白银的增收。

不仅如此，方玉航还当上了主播，推销奈李。在直播间，他不煽情、不喊口号，只是不厌其烦地从土壤气候讲到种植日常，从挑选技巧讲到储存方法，把平甫奈李的特色悉数讲透。有网友下单后留言说：“买的不是奈李，是给办实事的人点赞”。

平甫奈李卖得越来越好，原本在外工作的年轻人熊威帆被吸引回家干事业。熊威帆说，在省商务厅等单位的帮扶下，周田的产业面貌与乡村环境发生了实实在在的变化。看了方博士的视频和直播，他更是深受触动，希望能留下来和大家一起干。

种下一颗带不走的种子

在学生时代，方玉航一直和实验室

打交道。驻村后，给当地孩子们上科学课，是他最先想到的事。于是，他主动联系几位选调生一起备课，为孩子们呈现了一堂热闹的科学课。

热闹过后，科学兴趣能不能长久留在孩子们心中？

方玉航和校长深聊得知，孩子们很喜欢科学课，但学校缺少教具，很多时候只能看看实验视频。他调整思路，邀请韶关市区的老师来上示范课，同时通过公益募捐、企业捐助等方式筹措资金，给孩子们买教具。

后来，方玉航还在自己的社交账号上发布了课堂视频。没想到，有公益组织找上门，要为困境儿童募捐，还有大学生志愿者寄来了“名著小书包”。他意识到，一件小事，像石子投入湖面，泛起一圈圈涟漪，让更多人看到了乡村教育的真实需求。

比一堂课更珍贵的，是经验的传递。在省商务厅的指导下，方玉航联合13名选调生，把驻村做过的实事、走过的弯路、摸索出的方法，整理成书《我是选调生》。如今，这本书成了不少选调生的工作参考用书，仅电子版下载量就已破万，有人在书里找到了在村里办活动、做电商的方法。

《我是选调生》的扉页上，写着这样一句话：“如果你还没想清楚驻村能做什么，不妨从书中‘能做的’开始，边做边想。”

现在，方玉航的“100件小事”已经做了近80件。帮高考生填志愿、帮老人插秧、帮网友寻亲……每一件都实实在在。他说，100件小事不是终点，而是起点。希望这两年驻村，能留下一颗带不走的种子——科学的种子也好，奋斗的种子也罢，总有一天，这颗种子会在泥土里发芽，结出果实。

在南粤大地的广袤乡村，像方玉航这样的选调生还有许多：截至今年6月，广东在岗在村选调生有2000多名。他们带着学识和热忱扎根基层，将青春和智慧投身到“百千万工程”的火热实践中。

微光自有力量，种子终会破土。乡村的每一步改变，都从这样的“小事”开始。

商业交通集中兑现

广州国际金融城亮出数字创意“新王牌”

进入2026年下半年，广州国际金融城建设高潮迭起，商业、交通、产业集中迎来“黄金兑现期”。

近日，位于金融城起步区的金融城广场东西风雨连廊全面开通，部分对外交通接驳功能正式开放。如今，从地铁或城际的科韵路站出发，走入金融城广场，经过风雨连廊，即可便捷抵达汇金中心和7月上旬刚刚开业的君超中心。

站在金融城，一个更加开放、便捷、活跃的CBD新图景正加速呈现。当我们把目光投向金融城北区，数字文化产业正成为这片产业热土的“新王牌”。

作为金融城文化产业发展的重要载体，岭南数字创意大厦的建设运营近日翻开了新的一页——大厦专属VI和楼书正式发布，将于今年10月投入运营。不同于传统意义上的产业园区，岭南数字创意大厦正以“竖起来的文化创意产业园”形态，致力打造粤港澳大湾区数字文化产业新地标。

路网不断完善 金融城对外辐射能力增强

沿着珠江一路向东，高楼林立的广州市天际线不断延展，与涌动的珠江一道，勾勒出千年商都面向未来的时代图景。

近年来，随着广州城市发展重点东移，珠江新城、广州国际金融城、琶洲横跨珠江两岸，共同构筑起广州中央商务区的“黄金三角”，汇聚广州最密集的金融、科技和商贸资源，是粤港澳大湾区经济活力的核心引擎之一。

纵观“黄金三角”的发展，其发展理念正从三大CBD的独立发展，演变为要素的高速连通和功能的全面融合。

影响这一发展逻辑的最大变量，是交通基础设施的突破。

2023年1月，广州车陂南隧道通

车，广州国际金融城与琶洲之间的路程从此前的15至30分钟缩短为2至5分钟。临江大道天河区段目前已基本建成，进入全线贯通倒计时，珠江新城和国际金融城之间的距离将进一步缩短。广州国际金融城西区“十字形”骨架路网建设加速推进，路网贯通后三大核心片区将实现快速通达……

作为广州CBD“黄金三角”的关键一极，广州国际金融城持续推进轨道交通和地上路网的建设，与周边区域的连接能力不断增强。广佛东环城际、4号线、5号线、11号线等多条轨道线路交织贯通，黄埔大道、临江大道、华南快速、科韵路、车陂路等城市主干道纵横延展，共同构筑起高效便捷的立体交通网络。

金融城区域内交通微循环加速形成。近日，金融城广场全面完工并正式开放对外交通接驳功能，叠加临江大道隧道及方城地下环路的逐步完善，不仅有效缓解了区域地面交通压力，更为金融城产业集聚与城市功能提升提供了有力支撑。

业内报告显示，2026年上半年，广州11区半年净吸纳量（注：即新增需求减去租面积）9.2万方，金融城独占64%，居全市第一。与此同时，广州国际金融城正成为优质市场主体布局广东乃至华南的首选之地。7月底，南方石化旗下的广州昱丰控股有限公司以28.34亿元竞得金融城起步区一地块，规划打造“南方国际中心”全球总部项目，预计总投资额80亿元。

瞄准万亿蓝海 CBD长出数字创意产业新业态

2025年，以数字文化产业为主体的16类文化新业态营业收入突破7.7万亿元，增速高达15.1%，数字文化已经成为拉动文化产业增长的核心引擎。

在金融城铺展的产业画卷中，文化的篇章该由谁执笔，又该从何落笔？

媒体基因，正为大厦注入鲜明的文化内核。近日，羊城晚报报业集团入选广东省“十五五”公共文化服务主体名单，获评多元类型服务主体。羊城晚报不再只是文化内容的生产者，而是锚定“打造国内一流新型文化传播媒体集团”目标，构建媒体为根基、文化为灵魂、数据为平台、产业为载体的发展格局。

生态培育，成为大厦增强数字文化产业集聚能力的重要抓手。最新发布岭南数字创意大厦楼书显示，大厦将精准布局人工智能、云计算、大数据、游戏电竞、动漫潮玩、微短剧、互联网音乐、创意设计八大核心产业，打造上下楼即上下游、产业园

周边贪玩游戏、四三九九、诗悦网络、益世界等数创企业，共同构筑起广州国际金融城数字文化创意产业集群。

在金融城铺展的产业画卷中，文化的篇章该由谁执笔，又该从何落笔？

媒体基因，正为大厦注入鲜明的文化内核。近日，羊城晚报报业集团入选广东省“十五五”公共文化服务主体名单，获评多元类型服务主体。羊城晚报不再只是文化内容的生产者，而是锚定“打造国内一流新型文化传播媒体集团”目标，构建媒体为根基、文化为灵魂、数据为平台、产业为载体的发展格局。

生态培育，成为大厦增强数字文化产业集聚能力的重要抓手。最新发布岭南数字创意大厦楼书显示，大厦将精准布局人工智能、云计算、大数据、游戏电竞、动漫潮玩、微短剧、互联网音乐、创意设计八大核心产业，打造上下楼即上下游、产业园

即产业链的垂直产业社区。

在暨南大学文化产业发展研究院副院长郑焕钊看来，岭南数字创意大厦背靠羊城创意产业园与科韵路成熟产业基底，可以承载资源对接、产业展示等多元功能，同时依托多元业态碰撞，打破单一园区同质化局限，推动文化创意、金融、数字科技、实体电商跨界整合创新，打造新型数字文化业态的孵化器。

完善的服务体系，如同滋养产业成长的“阳光雨露”。

岭南数字创意大厦正推动产业生态和配套服务的紧密联动。楼书显示，大厦将持续引入权威机构平台，包括广东省人工智能文化创新应用服务中心、广东省微短剧审查分中心、广东省优质互联网内容创作集聚区、广东游戏产业研究院等，并联动多家行业协会，构建横向多产业、纵向全产业链资源共享矩阵。

打造垂直社区 人才可享“楼上办公、楼下生活”

广州国际金融城凭借优越的区位优势条件和产业定位，吸引了众多高端企业和创新资源集聚。周边交通设施的完善，直接提升了商务人士的通勤效率。

陈先生在金融城一家游戏企业上班，家住佛山的他告诉记者，过去他自驾通勤，在不堵车的情况下，抵达公司通常要一个多小时以上。广佛东环城际金融城站开通后，他改乘城际列车通勤，通勤时间压缩至30分钟以内。

交通便捷度提升的同时，金融城的商业配套也加速完善。随着交通片区三大商业体今年下半年集中开业，金融城迎来商业配套跃升的关键窗口。

对于数字文化产业人才，创意往往来源于开放、多元和松弛的环境。为此，在高楼比肩、寸土寸金的广州国际金融城内，岭南数字创意大厦打造了园林式生态办公体系，构建CBD中独一无二的“楼在园中、园在城中”景象。

大厦周边配套2万平方米纯净绿

地，打造金融城独有“有Young绿谷”，为高密度城市环境提供开阔的视觉缓冲和绿色休憩空间，让创意灵感在绿色生态中持续迸发，以宜居、宜业、宜创的全新场景，打造年轻态、专业化的人才汇聚高地。

羊城晚报记者 黄婷



岭南数字创意大厦效果图