

从渔业大市到渔业强市，阳江如何筑起“蓝色粮仓”？

文/戴灵敏 陈文婷

南海之滨，潮涌不息。阳江，这座拥有504公里海岸线、1.19万平方公里海域的“中国南海渔都”，正以耕海牧渔的雄心和魄力，将广袤的蓝色国土筑成丰饶的“蓝色粮仓”。从种业“强芯”到装备“壮骨”，从跨界融合到全链延伸，阳江探索出了一条现代化海洋牧场建设的鲜活路径，为广东海洋强省建设和“粤字号”海产品行销全球提供了有力注脚。



工作人员准备将金鲳鱼装上冷链车 梁文栋 摄

强芯壮骨：筑牢蓝色粮仓的硬核底座

2026年6月，以“千味海洋 南有阳江”为主题的全国水产业发展大会首次落户阳江，400余名专家、协会及企业代表齐聚这座“中国南海渔都”。当聚光灯打在这座滨海城市身上，人们看到的不仅是一场行业盛会，更是一座城市十余年深耕“蓝色粮仓”的系统性成果展示。

阳江拥有全省第二大的海域面积，504公里海岸线蜿蜒伸展，1.19万平方公里海域碧波万顷，海洋资源禀赋得天独厚。近年来，阳江锚定“全面建设海洋强市”目标，以水产养殖为“蓝色崛起”主引擎，大力发展海洋新质生产力。2025年，全市水产品总产量达125.32万吨，产值217.82亿元；海水养殖面积2.45万公顷，年产量83.6万吨，占全市渔业总量66.71%，占全省海水养殖总量21.6%，带动全产业链产值超900亿元。阳江正从“渔业大市”向“渔业强市”全速迈进，而这条崛起之路，首先从一颗“种子”开始。

种业是水产业发展的“芯片”，也是阳江“蓝色粮仓”最具底气的基石。阳江海水育苗规模长期位居全省前列，聚集了1000多家水产种苗经营主体，建成7家省级水产良种场、1个市级海水种苗产业园。海水鱼苗产量占全省一半、全国五分之一，年产蚝苗45亿粒、虾苗92亿尾、海水鱼苗35亿尾。走进阳西县恒生水产养殖专业合作社的育苗车间，数十个孵化池里生机涌动，黄鳍鲷、金鲳、珍珠斑等鱼

苗正在池中活跃游弋——这种场景在阳江沿海遍地可见。当前，阳江正与南海水产研究所、黄海水产研究所等国家级科研力量深度合作，全力推进国家海水种业示范基地、南海暖水鱼产业国家种业基地建设，把种源牢牢攥在自己手中。

如果说种业是“蓝色粮仓”的“芯片”，深远海养殖装备就是支撑这座粮仓的“四梁八柱”。阳江海域开阔、风高浪急，传统近海养殖面临抗风险能力弱、环境承载压力大等瓶颈。如何突破？阳江的选择是：向深远海要空间、要资源、要效益。目前，全市已建成青洲岛、大陂岛、大树岛三个深水网箱养殖基地，重力式深水网箱超1000口，个数和产量位居全省第二。更具突破意义的是桁架式养殖平台的接连落子。2025年7月，“阳西一号”深远海综合养殖平台动工，这个6万立方米主养殖水体的“深海粮仓”可抵御17级台风，搭载自动化投喂、5G通信、水质水文监测等智慧渔业系统，2026年6月顺利吉水。2025年8月，“海陵岛一号”生态化海洋牧场创新园启动，投产后预计年产值近5000万元；2026年7月，清华大学团队研发的“蓝海一号”完成吊装，即将投放阳西青洲岛海域，该装备通过下沉可规避任何等级台风。从重力式网箱到半潜式桁架平台，阳江深远海养殖装备矩阵加速成型，“藏渔于海”正从愿景走向现实。



一幕幕海上丰收场景，正是阳江深耕深水网箱养殖的生动写照 谭文强 摄

站在新的起点上回望，阳江“蓝色粮仓”十余年历程，本质上是一场关于“如何向海洋要食物、要空间、要效益”的系统性探索。

这份探索有着清晰的方法论。空间布局上，阳江坚持“疏近用远”——引导近岸浅水养殖有序腾退，同时加快拓展深远海养殖空间，这种“进退有据”的布局智慧确保了可持续发展。顶层设计上，阳江系统推进海洋牧场：“37715”工程——3个国家级海洋牧场示范区、7个海洋牧场产业园、7个渔港综合建设项目、15个陆基配套产业园。目前已创建的2个国家级海洋牧场示范区总面积565平方公里，其中阳西青洲岛渔风融合海域示范区面积497.3平方公里，是现有获批的最大国家级海上牧场示范区。阳江深蓝现代化海洋牧场试点项目更是全国首创，将实施工业化养殖模式，兼具养

跨界破题：多维创新激活产业动能

如果说种业和装备构成了“蓝色粮仓”的“硬核”底座，那么发展模式的系统创新则为这座粮仓注入了内生动力。阳江探索的独特之处，正在于着力构建“海上风电+海洋牧场”“国企+民企”“金融+产业”等多维融合新范式。

“海上风电+海洋牧场”是阳江最具辨识度的创新名片。阳江是广东海上风电发展的主阵地，如何将绿色能源与蓝色粮仓有机耦合？阳江率先破题。在青洲岛海域，全国首个渔风融合国家级海洋牧场正式投产——109.2平方公里的示范区内，24台风力发电机矗立海面，风机基座周边，深水网箱中的鱼群悠然游弋，这是全国面积最大、也是首个将风电与海洋牧场统一规划、同步建设、一体化运营的国家级示范区。明阳集团自主研发的全球首台风渔一体化智能装备“明渔一号”已在此完成多轮养殖示范，离岸69公里、水深48米，可抵御17级超强台风，单台养殖水体约5000立方米，在全球首次实现“绿电”一体化直供养殖的低碳渔业模式。国务院参事谢伯阳在2026年全国水产业发展大会上特别称赞阳江“海上风电+海洋牧场”模式“在全国具有首创意义和示范价值”。风中有电、海中有鱼，“水下养鱼、水上发电”的立体开发模式正在被复制推广。

国企搭台，民企唱戏，资本与技术互补，为深远海养殖规模化、集约化发展蹚出新路。金融“活水”的精准滴灌

则为这场向海图强提供了坚实保障。2025年，中国人民银行阳江市分行推动落地全省首笔“新型政策性金融工具+生物多样性金融”海洋牧场贷款，阳江深蓝现代化海洋牧场试点项目计划总投资约35亿元，投产后年产值近100亿元，政策性金融工具撬动信贷跟进，形成“长短结合、风险可控”的资金闭环。

阳江“蓝色粮仓”建设的另一重要维度，是从“养得好”向“卖得好”“卖得远”的价值跃升。精深加工领域，全市现有规模以上水产品精深加工企业9家，预制菜规模企业26家，开发金枪鱼丸、水煮鱼、咖喱生蚝等50多种产品，年产量8万吨、产值超23亿元。本土企业家朱素莲将养殖场升级为高精养殖公司，年产能2000万斤，随后成立鼎元食品科技公司专攻水产深加工，又与合作方投资1.2亿元建设速冻锁鲜工厂，三家本土企业联动，为水产品高附加值探索出新路径。冷链物流方面，阳江首个3万吨冷链物流园于2025年竣工，日均交易量100吨、年吞吐量超3.65万吨；品牌出海方面，阳江大力打造“漠阳味道”“阳江海鲜”区域公用品牌，已打造农业类品牌134个，“德叔鲍鱼”将鲍鱼、佛跳墙制成标准化预制产品，连续多年斩获天猫、抖音鲍鱼类目销量冠军，远销新加坡、澳大利亚。从“卖原料”到“卖产品”“卖品牌”，阳江海产品正完成价值跃升。

记者 / 手记

在南海边 读懂“蓝色粮仓”

写下这篇报道最后一个字时，窗外的南海正在落日余晖中泛起金色波光。

在阳江采访的这些天，我反复思考一个问题：一座城市与海洋最好的关系是什么？

在青洲岛海域，我第一次看到“风电+牧场”的实景——一座座风力发电机在碧波之上缓缓转动，海面之下，深水网箱中鱼群自由游弋。风能发电、海水养殖，两种看似不相干的产业在这片海域实现了奇妙共生。同行的当地干部告诉我，这里是全国首个渔风融合国家级海洋牧场示范区，语气里有抑制不住的自豪。

在大陂岛，我见到正在收网的渔民老陈。300多个巨型深水网箱在阳光下闪着银光，一网下去，金鲳鱼在甲板上翻腾。他伸出三根手指：“三口网箱，一年纯收入30万。”数字不大，但那种踏实的笑容让我印象深刻。以前出海捕鱼靠天吃饭，如今搞深海养殖，风险小了，收入稳了。

在恒生水产专业合作社的育苗车间，我看到了另一种“芯片”——数十个孵化池里，鱼苗密密麻麻，生机勃勃。合作社负责人说，阳江海水鱼苗产量占全国五分之一，“我们卖的不是鱼，是‘鱼种’。”从“卖鱼”到“卖种”，一字之差，是产业链从低端向高端的跃升。

最让我触动的，是在海陵岛见到的主播雷自回。他因身体残疾无法出海，却通过直播间把海鲜干货卖到全国各地，年销售额超10万元。科技正在改变渔民与海洋的连接方式——不必出海，也能耕海。

采访中我反复听到“疏近用远”四个字——近海做“减法”，减轻生态承载压力；深远海做“加法”，释放发展潜力。进退远进之间，是一种生态自觉，更是一种发展远见。

回程路上，我想起国务院参事谢伯阳的话：“江河湖海就是‘蓝色良田’。”阳江人把这片“蓝色良田”经营得有声有色——种业是“芯片”，装备是“骨架”，模式是“路径”，产业链是“血脉”。一座城与一片海，就这样深度绑定、彼此成就。

当然，挑战仍在。深远海装备成本高、运维难，中小养殖户如何更好融入产业链——这些都是阳江下一步需要破解的课题。但站在闸坡渔港眺望，3400多艘渔船整装待发的场景让我相信，这座“中国南海渔都”的蓝色梦想，才刚刚启航。



大陂岛深海网箱养殖基地 梁文栋 摄