

开栏语



一首歌的流行,背后是一座城市、一片土地的文化积淀。

从岭南民间乐曲到粤语流行音乐,从唱片工业时代到数字时代,广东始终与中国流行音乐的发展同频共振。开放包容的文化基因、敢为人先的创新精神,使这片土地不断孕育新的音乐形态,也持续重塑着音乐的生产与传播方式。

8月25日,首届流行音乐创作大会(广东)将在广州举行。羊城晚报推出“广东流行音乐声产力”栏目,试图以历史与文化为线索,追问三个问题:广东如何一步步成为中国流行音乐的重要策源地?它又如何持续影响一代代人的听歌方式与审美经验?这种创造力为何能够延续至今?

答案,藏在百年来绵延不断的音乐脉络之中,也藏在一次次被时代激活的广东声音里。

一曲《步步高》,折射粤沪音乐百年交融

# 从岭南乡音到时代之声 广东音乐在革新中传播流行

羊城晚报记者 胡广欣



插图  
杜卉

今年4月1日,第41届上海之春国际音乐节。在《海上粤韵——广东音乐精品音乐会》尾声,返场曲《步步高》响起,轻快激昂的乐声瞬间引发全场共鸣。这段诞生近百年的旋律,早已嵌入无数中国人的基因中,成为不可磨灭的记忆。

作为广东音乐的代表作,《步步高》出自广东音乐大师吕文成之手。吕文成是广东中山人,幼时随父亲前往上海。他的音乐生涯,是粤沪音乐百年交融的一个缩影。彼时的上海是风云际会的大都会,也是新媒介与新文化的汇聚地。广东音乐人在上海汲取都市养分,将传统与西方音乐、现代审美融为一体,再借由唱片与无线电广播传向全国。时局变迁,这批在上海成长的文化人辗转南迁至香港,又将这种融合精神带入香港流行文化。

粤沪两地的音乐,便在这南来北往中不断交融,彼此滋养。而这份跨越地域的创造与融合,也在今天持续生发出新的回响。

## 岭南基因孕育创新活力

广东音乐能够跨越地域与时代,其底气首先来自岭南文化中的开放基因。

清末以来,粤沪两地的商贸往来极为频繁。20世纪上半叶,上海已聚集了规模庞大的广东移民。粤商不仅带来了商业资本和经营理念,也把家乡的生活习惯带到上海。著名的先施、永安、新新等百货公司皆由粤商创办,并组建自己的粤剧团、粤乐队,让岭南乡音在黄浦江畔生根发芽。

乡音承载着乡情,但广东音乐从未停留于“解乡愁”的小天地。彼时的上海,正是一座多元文化交汇的城市。从租界走出的西方古典音乐、爵士乐,与江南丝竹、京剧、昆曲以及广东音乐等传统音乐形态碰撞融合。恰逢20世纪初中国“国乐改进”思潮兴起,广东音乐人主动参与其中,以“西乐中用”的方式吸收外来元素,推动广东音乐不断突破传统边界。

乐器革新便是广东音乐主动求变的鲜明体现。祖籍开平的小提琴演奏家、制造家司徒梦岩开创“司徒梦岩模式”,让小提琴成为粤乐的固定乐器;他的后辈、来自广东中山的吕文成则进一步融通中西乐器特点,创造出广东音乐

最具代表性的乐器——高胡。

广东音乐早期沿用粤剧伴奏形式,以二弦、提琴、三弦、月琴、箫组成“五架头”,因整体音色高亢嘹亮,被称为“硬弓组合”。吕文成受小提琴构造启发,将二胡外弦由丝弦改为钢弦,缩小琴筒,创造出更加清脆明亮的音色。随后,高胡与扬琴、秦琴组成全新的“软弓三件头”,更擅长表现细腻的感情变化;在此基础上,广东音乐进一步吸收小提琴、萨克斯、吉 he 等西洋乐器,演奏形式更加丰富多元。

乐器上的创新丰富了广东音乐的表现力,也使其更契合上海舞厅、茶座等新兴都市空间的演奏需求。广东音乐从“硬”到“软”的演进,背后是音乐人融会贯通、拥抱变化的创新精神。

## 摩登上海助力粤乐传播

广东音乐的潜能因自身具有创新基因而奠定,而上海成熟的都市文化生态,则为其安上了飞向全国的翅膀。

20世纪初的上海,是亚洲唱片工业的重镇。外资的百代、胜利,华资的大中华、新月、长城等唱片公司汇聚于此。1924年,当时颇具影响力的大中华唱片邀请司徒梦岩、吕文成等名家,灌录了粤乐唱片《到春雷》,让广东音乐以商业

化商品的形式推向全国。广东人钱广仁在1926年创办新月唱片,全力制作广东音乐戏曲唱片。吕文成的名曲《平湖秋月》,就是他与钱广仁游览杭州西湖后写就,并由新月唱片灌录发行的。

唱片工业不仅扩大了受众,也在潜移默化中重塑着广东音乐的骨骼。当时,每分钟78转的黑胶唱片单面录制时长仅三到四分钟。为顺应这种传播媒介的特性,广东音乐开始脱离传统粤剧的框架,大量短小精悍的作品出现,借助唱片与电台的普及迅速风行全国。《步步高》正是在此背景下诞生的代表作。在1936年百代唱片灌录的版本中,这首三分种左右的乐曲巧妙融合了高胡、椰胡、琵琶与钢琴等编制,既有岭南音乐的韵味,又洋溢着现代都市的勃勃生机,迅速唱响大街小巷。

唱片工业让广东音乐传播得更远,新兴的都市场所则转变了广东音乐的演艺形态。当时,上海的茶座、舞厅与电影院蓬勃兴起。默片时代,电影放映离不开现场乐队伴奏。凭借鲜明的旋律、丰富的情绪表达和强烈的感染力,广东音乐逐渐进入上海影院的伴奏体系。此外,吕文成等小有名气的民间音乐家更不时受邀登台。

上海成熟的商业文化与开放的都市舞台,一步步滋养着广东音乐,最终推动它完成了从地方民间小调向现代

化商业音乐的蜕变。

## 文脉绵延回响百年乐韵

粤沪两地音乐交融产生的影响,并未随着时代变迁而消散。

20世纪30年代末至40年代,时局动荡,许多在上海成长的音乐人与文化人相继南迁香港。这股文脉汇入香港流行文化后持续发酵,构成现代华语流行音乐的重要基石。

1932年“一·二八”事变后,广东音乐大师吕文成离开上海定居香港。他被新月、和声、歌林等唱片公司聘为固定艺员,不仅继续创作广东音乐,还将海派时代曲的配器与创作理念融入粤语小调,与周聪等人合作推出了《渔歌晚唱》《快乐伴侣》等作品,勾勒出早期的粤语流行曲雏形。有一个饶有趣味的细节:1972年香港电台开播的经典电视剧《狮子山下》,其第一代同名主题曲并非后来顾嘉辉作曲、黄霑填词的名曲,而是直接采用了吕文成的《步步高》曲调,由叶绍德填词、徐小明演唱。这首起源于上海茶座的广东音乐,就这样以粤语流行歌的形式,化身香港时代精神的早期声浪。

与此同时,以著名作曲家姚敏、歌手姚莉为代表的海派音乐人也相继移居香港,带来成熟的海派时代曲风情。海派时代曲的生命力在此后数十年间被不断重唱与改写——邓丽君风靡华语圈的许多名曲均翻唱自民国时代曲;而姚莉的代表作《玫瑰玫瑰我爱你》,不仅在1988年被黄霑填上粤语词,由梅艳芳翻唱,甚至到了20世纪90年代,还衍生出了由梁家辉、刘嘉玲主演的同名喜剧电影。

根植于岭南、有着深厚民间基础的广东音乐,与充满现代都市气息的海派时代曲在香港交汇碰撞,产生了奇妙的化学反应。两者的融合,孕育了20世纪70年代风靡华语圈的香港粤语流行音乐与影视文化。当香港流行文化以其生猛绚烂的面貌席卷华语世界,成为一代人的共同记忆时,不能忘记粤沪两地音乐文化交融所留下的深刻印记。

回望百年音乐脉络,广东音乐之所以历久弥新,应归功于其开放包容、敢为人先的创新底色;而上海则以其开阔的城市生态和成熟的传播工业,为这种创新提供了最广阔的舞台。

如今,曾经孕育广东音乐、启蒙了现代流行乐的岭南热土,早已积淀出深厚的文化底蕴,建构起成熟完整的音乐产业生态。变化的是时代与媒介,不变的是广东音乐敢于融合、不断创造的文化基因。

疆成果,特邀工程培养的喀什本土优秀粤菜师傅现场掌勺,让八方来客在丝路古城品尝地道岭南风味。

本届喀交会会在空间布局与内容设置上亮点纷呈。除国际会展中心4万平方米核心展区外,喀什边疆国贸交易中心4000平方米展区聚焦建材家居,通工汽车城2000平方米展区集中展示新能源汽车及零部件。展会首次将特色美食与投资合作、国际贸易、国内贸易并列列为四大主题,美食板块独立成区,有望为八方来客奉上一场看得见、尝得到、带得走的丝路美食盛宴。

羊城晚报记者 王丹阳 梁喻 何迪



华强北:

# APEC助推中国科技产品热

在深圳,一条全长不足千米的街道,正成为全球“科技扫货”的热门目的地。它就是华强北,被称为“中国电子第一街”。

随着亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议的临近,这条街道的人气愈发旺盛。

上午10时,赛格广场、电子科技大厦等专业市场人头攒动。不同肤色、不同语言的境外客商拖着行李箱穿梭于档口之间,询价、试戴、打包“一条龙”。华强北街道党工委书记陈炯文介绍,华强北日均客流量75万人次,每天接待外国人超8000人次,商户销售外贸占比普遍超过七成。

来自南非的扬维克·哈廷就是其中的一员。

哈廷在香港工作,此行专程抽出一天时间来深圳。“我今天大约10点抵达这里,计划下午4点左右离开。”他在华强北电子市场买了一块充电宝,还修好了自己的笔记本电脑和女儿的手表。

吸引他的,不只是实惠的价格。“在这里几乎什么都能买到。”哈廷说。

哈廷并非个例。来自美国的布赖恩·拉莫特—阿里斯正忙着挑选无线耳机;韩国游客李海美和男友刚下飞机便直奔华强北;印度商人马尔·考永拖着行李箱走进电子科技大厦,一副AI眼镜让他停下了脚步……

数据是热潮的最直接体现。今年前7个月,华强北AI产品全品类销售额同比增长55%以上,其中AI眼镜销量激增100%,无人机、机器人销量增长60%至70%。

这股“扫货”热潮背后,是多重因素的叠加发力。

今年是APEC“中国年”。深圳作为今年APEC第三十三次领导人非正式会议的举办地,这里的机器人、AI眼镜、无人机、翻译机、3D打印设备、智能穿戴等高科技产品,成为吸引海内外游客的闪亮名片。不久前,成都已举办APEC数字和人工智能部长会议,通过了《2026年APEC数字和人工智能

部长声明(成都声明)》。APEC各经济体数字化进程持续加快,对高算力、便携化智能终端需求旺盛。

深圳海关数据显示,2026年前两个月,深圳对APEC其他经济体出口自动数据处理设备及其零部件366.6亿元,同比增长6.1%。AI相关的电子元件、电脑零部件进出口同比增长37.1%,对深圳外贸增长贡献率达38.3%。

政策红利也在持续释放。240小时过境免签政策全面落地,“离境退税2.0”将“即买即退”搬到了商场柜台,同时华强北系统推进国际化街区建设,完善了双语标识、外卡支付、离境退税等全链条配套。

商户江小林在华强电子世界经营多年,他告诉记者:“对外国游客来说,华强北的产品性价比非常高,一般都是带着全家人过来买产品,很多人‘空手来、满箱走’。”

更关键的是华强北自身的产业能级跃升。在这片1.45平方公里的土地上,集聚着35家专业市场,超11.5万家经营主体,向全球供应超百万种电子元器件和消费类电子产品。“以往,外国游客来华强北更多是采购电子配件,现在智能机器人、AI穿戴设备、智能小家电等消费类电子产品备受外国游客青睐。”智品库联合创始人蒙杭方说。

如今,华强北跑出了“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”的科创速度。最新数据显示,华强北电子产品出口覆盖全球190多个国家和地区,全年发出的超10亿件快递中,四成发往海外,“线上种草、线下体验、全球采购、跨境销售”的新模式正在华强北加速成形。

哈廷从华强北出来时,手里提着“新宝贝”,坏掉的“老伙计”也满血复活。“我和我的家人还会再来。”他一脸满足地说。

借助APEC东风,华强北让更多“中国智造”从这里出发,走向亚太,走向世界。(新华社)

# 全国市场监管系统 查办食品添加剂滥用

新华社电 国家市场监督管理总局13日通报,自去年4月国务院食安办等六部门联合部署开展食品添加剂滥用问题综合治理以来,各地市场监管部门聚焦重点食品品类和关键生产加工环节,整治食品添加剂滥用违法行为,综合治理工作取得显著成效。

各地市场监管部门以乳制品、肉制品、水产制品、淀粉及淀粉制品、食用植物油、饮料、复合调味料为重点,聚焦食品生产和餐饮加工过程中食品添加剂超范围、超限量使用突出问题,加大监督抽检力度,严厉查处防腐剂、甜味剂、着色剂滥用等突出违

法行为。全国共查办超范围、超限量使用食品添加剂案件23603件,涉案总金额4362万元,罚没金额1.45亿元,其中278件移送公安机关依法追究刑事责任,对食品添加剂滥用等违法行为形成强大震慑。

下一步,市场监管部门将结合监管中发现的突出问题,持续加大监督执法力度,聚焦奶茶、肉类熟食、糕点、面食、酒类等重点品种深入推进综合治理,持续推动企业落实食品安全主体责任,规范食品添加剂使用行为,依法查处重点案件、曝光典型案例,确保综合治理取得实效。

## 省运会乒乓球赛高州火热开赛

## 乒乓小将一展锋芒

羊城晚报讯 记者全良波报道:小小银球凌空穿梭,少年健儿挥拍逐梦。8月13日,广东省第十七届运动会乒乓球比赛在高州市体育中心体育馆正式开赛。来自全省各地的乒乓小将齐聚高州,在方寸球台间比拼球技、切磋竞技,上演一场场精彩的青春对决。

本届省运会由茂名承办,高州作为重要分赛场,承接多项重点竞技赛事,乒乓球赛事就备受瞩目。全新升级的体育馆内,12张标准比赛球台整齐排布,灯光照明、计分设备、场地隔音等配套设施一应俱全,完全满足省级专业赛事办赛标准。赛场内外,“小青荔”志愿者全程贴心服务,秩序维护、后勤保障细致到位。不少市民和参赛选手家属早早到场落座,看台掌声、助威声此起彼伏,氛围热烈浓厚。

开赛首日,赛事率先开启各组别团体赛比拼。全省17支地市代表队

的青少年选手悉数登场,赛事分为甲、乙、丙等5个组别,覆盖各阶段青少年乒乓后备人才。赛场上,小将们精气神十足,打法干脆利落。正手强攻、反手拉拉、中远台相持对拉等精彩招式轮番上演,多场比赛打出十几板的精彩拉锯战。比分胶着之时,队员们沉着冷静、默契配合,及时调整战术、互相鼓劲,充分展现出广东青少年运动员顽强拼搏的竞技风采和扎实的专业功底。

主场作战的茂名乒乓球队员小陈说,能在家乡赛场征战省运会,心里既紧张又自豪。“高州的赛场环境很好,各项保障都很到位,我们会全力以赴以比拼每一场比赛,力争为家乡赢得荣誉。”

现场裁判长介绍,赛事严格参照国际乒联最新规则执裁,全程规范严谨、公平公正,后续将陆续决出各组别团体、单打、双打、混双的全部奖项。

第十六届喀交会开幕,4.6万平方米展区共筑亚欧黄金通道

# 广东首次担任主宾省 百企组团赴喀参会

新疆八月,瓜果飘香,丝路古城再迎盛会。8月14日至18日,第十六届新疆喀什·中亚南亚商品交易会(以下简称“喀交会”)在喀什国际会展中心举行。本届喀交会首次创设“主宾省+主宾国”双机制,广东省受邀担任主宾省,乌兹别克斯坦担任主宾国,44个“一带一路”共建国家的政府代表和企业客商齐聚喀什,共赴开放之约。

自2005年首届地方性展洽会起步,喀交会已成为集商品展示、经贸洽谈、文化交流、项目合作于一体的区域性国际经贸盛会。截至第十五届,喀交会累计吸引56个国家和地区、3.8万家企业参展,成交总额超4800

亿元。本届展会以“共建亚欧黄金通道 共享丝路合作机遇”为主题,设喀什国际会展中心、喀什边疆国贸交易中心、喀什通工汽车城三大展区,展览总面积扩容至4.6万平方米,从单一展馆到全城联动,承载能力与辐射半径迈上新台阶。

作为主宾省,广东此番深度参与既是粤喀两地深厚援疆情谊的生动体现,更是沿海发达地区与内陆开放高地优势互补、产业联动的务实之举。

广东经贸代表团由107家单位组团参展参会,创下历史新高。广东展区紧扣“广货行天下·疆品下天山”主题,精心构建“6+2+1”核心板块——6

大主题展区、2场核心推介会、1场实地调研活动,全方位展示粤喀产业协同成果。

其中,广东主题馆组织25家企业在304平方米区域内集中布展,聚焦智能制造、先进装备、数字技术等优势产业,立体呈现广东产业集群优势与品牌出海实力;B馆广东小家电形象馆15家企业进驻200平方米展区,打造行业标杆形象;B/C/D馆广货行天下品牌展示区设30个标准展位,聚焦高新技术产品、农文旅、纺织服装,面向喀什及中亚、南亚市场需求,推动广东制造西行开拓增量市场。值得一提的是,F馆美食区依托“粤菜师傅”工程援