

文化广货
新游记

开栏语



记者现场体验“香道”

文图 羊城晚报记者 黎存根 李娇娇

“扫地焚香闭阁眠，簪纹如水帐如烟。”焚香养性，自古便为文人雅士所钟爱。如今许多年轻人也爱上点一支沉香、泡一杯清茶，找到享受生活的小情趣。一杯茶、一缕香俨然成了新时代生活美学的载体。

中国传统的四大名香“沉檀龙麝”，沉香居首，广东、广西、云南和海南都是中国沉香的主产区。但你可能不知道，莞香竟是中国唯一以地方名称命名的一种高级沉香。

莞香自唐代开始就属于朝廷贡品，后来又是海上丝绸之路的“王牌广货”，如今已成为广东东莞具有代表性的文化特产。依托“莞香制作技艺”与“寮步香市”双国家级非遗IP，传统莞香制品已升级为新潮文创，莞香贸易市场如今也变成网红产业，衍生出不少文旅时尚街区。羊城晚报记者走访了几处重要的“莞香文化”传承地，拜访了传统莞香制作技艺国家级传承人黄欧等当地代表人物，发现东莞确实值得每一位喜爱沉香的朋友到此深度游。

叹非遗，游岭南，同写“文化广货新游记”。

广东，昔为古代海上丝绸之路的重要起点，今已是粤港澳大湾区的活力核心。这片土地上，既有顶尖制造的硬核实力，也有沉淀千年的文化底蕴。岭南传统文化被悉心守护、活态传承，不再是封存于岁月的古老符号。

香传千年：史料有载
“莞人多以香起家”

莞香历史悠久，它以莞香树为载体，在特定环境下使用传统制作技艺生产的含油脂的固态结晶体的一种沉香。据史料记载，明朝时，东莞已初步形成收购、加工、交易一条龙的完整产业链，交易市场尤以东莞寮步镇牙香街最为繁盛，是广东著名的“香市”。无数莞香在这里交易，从香港出海，促进了中外香文化的交流与融合；到清代，广东地方官员常常挑送昂贵的莞香精品进贡，北京故宫内至今仍有莞香遗存。据《广东史志》记载：“莞人多以香起家……当莞香盛时，岁售逾数万金。”莞香一度有“一两香等于一两银”之说。

清人屈大均在《广东新语》亦载：“莞香莞香，以金钗脑所产为良。”是说东莞一带土质特别适合莞香树的生长，出产的香料品质最好。中国科学院植物化学所、中国林业科学院热带所、中国科学院物构所对莞香的有机物检测研究也显示，莞香有147个有机分子对应其特殊功用，其中有60多个分子无法人工合成，因此莞香也是珍贵的药物原材料。2015年，原国家质检总局还批准对“莞香”实施地理标志产品保护。

清末史学家陈伯陶编《东莞县志》又载：“莞香，先辨土宜，土宜正者。白石岭、鸡翅岭、百花洞（今大岭山镇）、牛眼石诸处亦不失为正。”这里提到的地方大都在东莞大岭山地域。据了解，大岭山镇至今仍是莞香种植、制作的重要产地。

实地踏访：寻找“伤痕里凝结的芬芳”

羊城晚报记者踏访东莞大岭山镇，发现原四大皇家香园中唯一幸存的百花洞遗址上，已建起莞香非物质文化遗产保护园。这个小镇至今仍保留着“莞香祖源，沉香圣地”的历史地位，已将旅游、香料销售、科研、休闲娱乐等多功能合为一体，成为一个独特的沉香文化文旅重镇。想要读懂莞香的

2026年，“广货行天下”写入广东省政府工作报告，是带动粤品出圈、产业升级的全省性布局。随着“广货行天下”秋季行动启幕，我们发现，诸多岭南非遗技艺脱颖而出，在匠心底色上拥抱新生：莞香袅袅流转、香云纱焕新出圈、潮汕工夫茶名动天下……一众非遗正以文化赋能的姿态融入现代广货体系，也为本地文旅发展注入了全新动能，成就“诗与远方”。

这种“文化+广货”的双向融合，既丰富了广货的内涵、拓宽出圈路径，也成功盘活了非遗文旅资源，打造出可体验、可消费的在地

场景，成为广东文旅高质量发展的全新动能。

即日起，羊城晚报重磅推出“文化广货新游记”大型融媒体系列报道。我们将以12项国家级、省级非遗瑰宝为核心，循着地道的岭南风味，探访莞香制作、香云纱染整、端砚雕刻等岭南传世绝艺，捕捉非遗

东莞寻香，发现千年岭南生活美学



游客在东莞市沉香文化展览馆选购文创产品

前世今生，必来此处。不同时令来到这里，可现场体验采香、勾香、理香、品香等不同制香环节，直观地体会“红木论吨、沉香论克”的珍贵。

盛夏时节走进保护园，漫步香林步道，你能感受到淡雅清甜的香气萦绕，这正是天然莞香独有的治愈气息。仔细看，步道两旁的莞香树树皮上深浅不一的“香门”清晰可见，这些“香门”正是莞香树产香的疤痕。传统莞香制作技艺国家级传承人黄欧接受羊城晚报记者采访时说：“沉香最动人的地方，从来不是完美的树干，而是伤痕里凝结的芬芳。”他说莞香是树木自我修复时的天然馈赠，莞香树经虫蛀、刀伤后会分泌树脂，又需历经数年沉淀方能结香，这一过程中，天时、地利、匠心缺一不可。

这里还藏着一座莞香文化博物馆，馆内系统陈列着百年老香树标本、各品级莞香原料、传统制香工具、历代香具摆件，从入贡史料到明清香市贸易记载，图文与实物双重还原莞香千年发展史。记者在其中还发现一个有趣的传说——据说香港与东莞曾同种莞香树，同运一船香，因此

才得名“香港”。

潮玩出圈：“精准拿捏年轻人审美”

近年来，延续“香市”千年商贸基因的东莞沉香文化产业博览会已成为全国规模最大、影响力最广的沉香专业展会。东莞市沉香协会会长肖艳华表示，如今莞香已跳出小众圈层，凭新潮玩法、亲民产品圈粉无数。有公开数据显示，香博会2010年创办至今，累计实现总交易额超13亿元、游客接待量达190万人次。而沉香的身影还在国际一线品牌的香水新品中频繁出现，各时尚与香氛品牌纷纷布局沉香的“线香”赛道，将沉香这种带有东方基因的传统品类转化为现代消费的新增长点。

在此背景下，沉香显然已打破了大众对于沉香“高端小众、老气传统”的刻板印象。肖艳华说，莞香出圈的关键，正是“深耕年轻消费市场，让千年非遗适配当代生活美学”。据她介绍，如今的莞香产业早已告别单一原木、手串的老旧形态，完成了全品类的升级，全面年轻化、时尚

化，“精准拿捏着年轻人审美”，莞香也实现了“可体验、可消费、可传播”的蜕变。

我们走出大岭山镇，又到访已“活”了1400多年的“香市”所在地——寮步镇。2014年，“寮步香市”被列入国家级非物质文化遗产名录。踏上牙香街文化旅游区那条名为“古街香道”的青石板路，年轻人想必会喜欢上当地复刻明清千年“香市”原貌的古风街巷，这里还可亲身体验手工制香、香丸DIY等活动；东莞香博园也是东莞寻香之旅打卡必到之地，既可漫步香林，又能亲手制作香囊、观摩线香成形过程。

何镜堂院士亲自操刀设计的东莞沉香文化展览馆，更是能满足研学团建、亲子游玩、文化打卡等多元需求。该展览馆是目前世界最大的香盒造型建筑，外墙上错落布有1049个金色篆体“香”字，古韵十足。馆长黄梅芬介绍，开馆以来，这里已接待访客近200万人次，其中包括多位外国高官政要。

华灯初上之时，香市文旅集聚区别具风情，目前它已入选首批广东省夜间文化和旅游消费集聚区，为古老莞香增添了现代魅力。

传承人的坚守匠心与创新破局，同时挖掘一批可体验、可打卡、可消费的沉浸式岭南文旅场景与线路，邀您解锁“文化广货”的多元魅力。

首期前往东莞的寻香之旅，也是“文化广货新游记”的开篇。让我们循一缕莞香启程，去唤醒沉淀千年的岭南嗅觉记忆。

【串珠成链

东莞香博园→东莞沉香文化展览馆→牙香街文化旅游区→东莞市动物园→莞香非物质文化遗产保护园

这条路线入选广东省2025非遗特色旅游线路，有非遗雅韵与市井烟火，也能从千年贡品到新潮文创、从古早香市到网红文旅胜地，深度体验到极具代表性的莞香文化生活美学。

【交通】自驾体验当然最佳，不想自驾，也可搭乘广惠城际铁路到达寮步站，然后通过网约车前往各核心点位。

【美食】厚街濠粉、道滘肉丸粥等都是不可错过的美味；路过大岭山时一定要去吃一次荔枝柴烧鸡——这是东莞的顶流美食IP，已成为市级非遗美食。

【好物伴旅

寻香到东莞，怎能不带回几件与沉香有关的“生活美物”？

经典传承系·尚正堂莞香（莞香非物质文化遗产保护园出品）。入选广东高品质地理标志产品名录“粤名牌”，沿袭传统配方，有线香、盘香、香粉等经典熏香，也有精油、护肤品、生物制剂等现代衍生品，更与中华老字号荣宝斋联名推出高端礼盒。

新潮便携系·香城集团口袋香系列（东莞香博园有售）。口袋香系列产品，不仅有经典沉香莞香，还有玉兰花、荔枝香、咖啡香等线香——小巧玲珑，颜值出圈。莞香香囊、篆香礼盒、车载熏香器、沉香冰箱贴，把千年香韵化作触手可及的日常小美好。

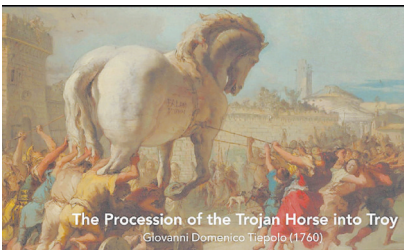
设计收藏系·莞香臻品礼盒套装（东莞市沉香文化展览馆出品）。礼盒搭配黑檀香具、线香、盘香，组成一整套莞香主题礼品，并以盛放贡品莞香的香盒为载体，凸显地方特色，也彰显莞香文化的厚重。



“结香”状态中的莞香树

电影《奥德赛》里“藏”了多少名画

文/图 羊城晚报记者 梁善茵 谢婉莹



图①



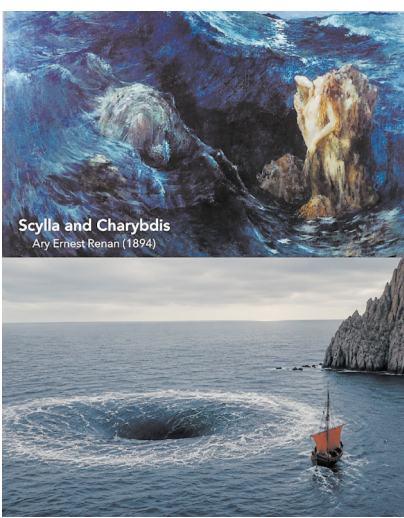
图②



图③



图④



（以上图片：上为名画原作，下为对应电影画面）

大家 艺述

8月14日，由奥斯卡最佳导演奖得主克里斯托弗·诺兰执导的史诗巨制《奥德赛》将在中国大陆正式公映。电影改编自古希腊《荷马史诗》（原著包含《伊利亚特》与《奥德赛》两部长篇史诗）。

但走进影院前，不妨先看几幅与电影剧照相对应的名画，或可以帮助我们更深入地了解《奥德赛》的核心情节，读懂诺兰版电影的奥妙。

1、《特洛伊木马入城仪式》，乔凡尼·多美尼科·提也波洛创作于1760年前后（如图①）

这幅画捕捉了罗马诗人维吉尔在《埃涅阿斯纪》中描述的神话场景，展现了特洛伊战争激动人心的瞬间。

特洛伊人欢天喜地地将一匹巨大的木马拉进城市，他们相信这是众神的礼物。然而，木马内却隐藏着成群希腊士兵，他们的目的正是为了征服特洛伊。

2、《特洛伊大火》，科斯蒂恩·德·科伊宁创作于16世纪下半叶（如图②）

这幅画描绘的是希腊神话中特洛伊战争中最具戏剧性的瞬间：希腊人藏

身于木马之中潜入城内，纵火焚毁了这座古城。画作同时关联了埃涅阿斯背父携家逃离燃烧中的特洛伊这一经典题材，该主题在西方艺术史中常被称为“埃涅阿斯出逃”。

3、《奥德修斯的嘲笑》，约瑟夫·马洛德·威廉·透纳创作于1829年

题材取自荷马《奥德赛》第九卷。描绘了奥德修斯一行逃离被独眼巨人波吕斐摩斯囚禁的岛屿后，在船上回头嘲讽巨人的瞬间。

4、《独眼巨人》，奥迪隆·雷东创作于1914年前后

雷东的《独眼巨人》是一幅充满神秘与梦幻色彩的画作。古希腊神话中，独眼巨人是强大而神秘的生物，以波吕斐摩斯为代表，他是一个凶残的吃人怪物。然而，在这幅画中，波吕斐摩斯却展现出了一种温柔的特质。画作与奥德修斯故事无关，却是象征主义对古典神话的梦幻化演绎。

5、《喀耳刻与奥德修斯的伙伴们》，布里顿·里维埃创作于1871年

取材荷马《奥德赛》第十卷。女巫喀耳刻——太阳神赫利俄斯之女——居于艾艾亚岛，以魔药与魔杖将奥德修

斯的伙伴变成野猪，画面气氛弥漫着“变形的诡异”与“慵懒的安宁”。

6、《奥德修斯与塞王》，赫伯特·詹姆斯·德拉波创作于1909年

取材荷马《奥德赛》第十二卷。奥德修斯命船员用蜡封耳，并用绳索将自己绑在桅杆上，以便在听到塞王那不可抗拒的歌声时不被诱惑而丧命。“人鱼化”的诠释反映了维多利亚时代对感官化、水生女性形象的迷恋，成为塞王题材最具感官魅力的经典演绎之一。

7、《斯库拉和卡律布狄斯》，阿利·恩斯特·勒南创作于1894年（如图③）

取材荷马《奥德赛》第十二卷。墨西哥拿海峡两侧分别潜伏着六头怪兽斯库拉与大漩涡卡律布狄斯，奥德修斯必须择一通过——避开漩涡就要牺牲六名船员给斯库拉。画面象征着进退两难。

8、《雅典娜将奥德修斯变成乞丐》，朱塞佩·博塔尼创作于1775年

取材荷马《奥德赛》第十三卷。奥德修斯历经十年漂泊终于回到故乡伊萨卡，为躲避霸占王宫的求婚者们，女神雅典娜施法将他化装成老乞丐。画面捕捉的正是这一神力变形的瞬间。

9、《奥德修斯与卡吕普索》，阿诺德·勃克林创作于1882-1883年

取材荷马《奥德赛》第五卷。仙女卡吕普索将遭遇海难的奥德修斯留在她的岛屿奥吉吉亚上长达7年，并许以永生与爱情，但奥德修斯仍日夜思念故乡。画面以象征主义笔触描绘岩石海岸的隔离场景。

10、《奥德修斯和阿古斯》，布里顿·里维埃创作于1871年（如图④）

取材荷马《奥德赛》第十七卷。奥德修斯离家20年后化装成乞丐回到伊萨卡，王宫所有人——包括妻子佩涅洛佩——都未认出他，唯有他年轻时养大的猎犬阿古斯认出了主人。作品深刻诠释了忠诚不因时光、距离、苦难而消减的主题。

11、《佩涅洛佩和追求者们》，约翰·威廉·沃特豪斯创作于1912年

取材荷马《奥德赛》。画面是古代伊萨卡王宫的内室场景：王后佩涅洛佩在等待丈夫奥德修斯归来期间，以白天织、夜里拆“寿衣”的计策拖延求婚者整整三年。画作体现了女性在男权压力下的智慧与坚守。

（羊城晚报大家艺述工作室出品）