

粤动深蓝 向海图强

【开栏语】

南粤大地,因海而兴,向海图强。近年来,广东海洋经济整体稳健增长,动能澎湃。现代化海洋牧场筑牢“粤海粮仓”;海洋船舶工业、海洋工程装备制造业依托行业高景气度较快增长;海洋化工工业、海洋油气业量价齐升;海洋文旅市场持续升温……今日起,本栏目将聚焦广东海洋经济发展一线,讲述海上新广东的鲜活故事,记录这片深蓝里的破浪前行。敬请垂注。

珠海养出第三条“致富鱼”

从野生捕捞到规模化养殖,珠海马友鱼今年养殖目标瞄准万亩基地、6亿元产值

羊城晚报记者 许悦 孙牧 实习生 刘紫茵

北纬22度的珠江口,咸淡水在鸡啼门水道缓缓交汇。水温、盐度、潮汐等多种因素叠加,让一群格外挑剔的生灵选择在这里栖息——马友鱼。

马友鱼金贵,因为从前自然繁衍时全靠潮汐恩赐,自然条件下成活率不足三成。过去想吃,要么等海捕、要么靠进口,其规模化养殖长期被视为难以突破的生态难题。

谁能想到,如今,在珠海金湾的育苗车间里,金湾马友鱼苗正被一桶桶、一池池地批量“养”出,生猛地游进鱼塘和餐桌,成为继白蕉海鲈、金湾黄立鱼之后的“珠海第三条致富鱼”。它的故事,正是中国渔业向深蓝跃进的生动写照。

车间里的“渔掌门”

民间对名贵海鱼有“一午二鲳三马鲛”的排名,排在第一的“午”,就是“马友”的古音雅称。马友鱼学名四指马鲛,因为胸鳍下方有四条游离的丝状鳍条而得名。肉质分层如千层糕,无肌间小刺,油脂香浓,在岭南饮食文化中被誉为“海中千层糕”。

站在金湾区龙胜渔业育苗车间,省人大代表、珠海龙胜渔业科技有限公司总经理黄舜梅举起一罐透明样本,向记者展示:“这是昨天产的卵,今天出苗了,这一小罐约摸有两千条鱼苗。”罐子里,密密麻麻的针尖大小的幼体随水流轻轻浮动,正是刚刚孵化的马友鱼苗。被渔民叫作“渔掌门”的黄舜梅表示,十几年前的自己,绝对不敢想象这个画面:“在人工环境下开展马友鱼规模化育苗?早些年,国内同行想都不敢想!”

马友鱼娇气。想人工育苗,水温差半摄氏度、盐度偏一点、潮汐节律不对,整池苗说没就没。没有现成路径,团队就照着珠江口天然产卵季,一遍遍模拟潮汐、校准水质,在失败中学习。

自2004年从潮州来到珠海,黄舜梅一直在塘头摸爬滚打。2008年,她创办珠海首家专业鱼苗良种繁育企业;2010年,她盯上马友鱼这块“硬骨头”,向人工繁育发起冲击。“2013年,我们团队首次突破四指马鲛苗种繁育技术,实现了马友鱼的全人工规模化繁育,2015年实现苗种量化生产。”

黄舜梅介绍,2020年,龙胜公司就已拿下全国首个省级四指马鲛良种场资格,苗种成活率从传统的30%提升至80%以上,育种技术国内领先。“很多人叫我‘渔掌门梅姐’,是因为我20多年就干一件事:把黄立鱼、马友鱼这些‘致富鱼’的种苗,牢牢攥在自己手里。”黄舜梅说。

从“育得出”到“育得优”

繁育破零只是入门,黄舜梅清楚:“养殖户要的不是‘能活’,而是‘好养、快长、打造’。”团队联合中山大学、中国水产科学研究院、珠海市现代农业发展中心,把考题拆成三道:适应性强、抗逆性好、生长速度快。大家重点啃的是“抗应激”这块硬骨头,因为鱼苗转运、换水、变天不炸群,成活率才能稳。

如今,四指马鲛连续入选广东省农业主导品种,“四指马鲛池塘生态综合养殖技术”成了全省主推技术。“种业是渔业的芯片。”黄舜梅说:“芯片不强,产



黄舜梅(右)与马友鱼养殖户喜迎丰收 受访者供图

业链再长也是虚的。一尾良种的诞生需要活水,更需要系统的产业环境。”

一尾良种鱼游出产业链

闯过繁育关、良种关,摆在黄舜梅面前的第三关是“落地”——让车间里的好苗,在塘头变成真金白银。依托“科研+企业+基地+农户”的产业化模式,龙胜把苗种和配套技术打包送进养殖户塘口。公司向珠三角、粤东、粤西提供优质苗种,同时辐射福建、海南、广西等华南沿海地区。

在黄舜梅们的推动下,如今,马友鱼已经成为珠海市“百千万工程”的“明星鱼”。珠海本地超300户农户靠马友鱼增收,塘头价每斤稳定在

25元至35元。目前珠海马友鱼养殖面积已扩至约5000亩,年产量约6000吨,2025年全产业链产值突破3亿元,2026年瞄准万亩基地、6亿元产值。珠海也将金湾马友定位为继白蕉海鲈、金湾黄立鱼之后的“珠海第三条鱼”。

一条鱼,带动一个产业,富裕一方百姓。黄舜梅的心里有一张产业路线图:2026年-2027年,计划在珠海推广养殖面积至10000亩以上,计划引进和培育一批深加工企业,开发多种马友鱼预制菜新产品。通过这些措施,基本完善马友鱼产业链,形成从苗种繁育、生态养殖、加工销售、冷链流通的完整产业链,推动马友产业年产值达到10亿元以上,打造珠海渔业产业新名片,为海洋经济的发展注入新的活力。

304家粤企亮相喀交会

港澳企业首次参会 外商当场下单“广东造”

文/羊城晚报记者 王丹阳 何迪 图/羊城晚报记者 梁喻

8月14日的喀什,骄阳似火、热情洋溢,喀什国际会展中心人头攒动、客商云集。以“共建亚欧黄金通道 共享丝路合作机遇”为主题的第十六届新疆喀什·中亚南亚商品交易会(以下简称“喀交会”)正式开幕。来自44个“一带一路”共建国家的政府代表、采购商与千余家国内企业在4.6万平方米展区内共商合作、共享机遇。

作为改革开放的前沿阵地和制造业强省,广东受邀担任首个主宾省,组织304家粤企参展参会,总展示面积超1000平方米,规模创历年之最。值得一提的是,60余名港澳企业家代表首次亮相喀交会,为粤新产业协作高质量发展注入新动能。

部分“广货”首日就卖脱销

五口通八国,一路连欧亚。304平方米的广东主题馆内,38家企业聚焦智能制造、先进装备、数字技术等领域,通过实物陈列与图文光影结合,立体呈现广东产业集群优势与品牌出海实力。

来自塔吉克斯坦工商会的采购代表Jumaev Dilovar给自己起了一个中文名字——张伟。他用流利的中文告诉记者,这是他第一次来喀交会,但多年参加广交会的经验让他非常了解广东智造尤其是广东智能电子产品在全世界的影响力。他熟练地拿起多副AI智能眼镜试戴,并现场下单。

本届喀交会,广东展区紧扣“广货行天下·疆品下天山”主题,精心构建“6+2+1”核心板块,参展地市结合自身产业特色,精准对接喀什及中亚南亚市场需求,进一步丰富了广东展团的产品矩阵。

深圳馆的科创矩阵格外引人注目。

目。华为、比亚迪、荣耀、大疆、创维、迈瑞等42家龙头及专精特新企业集结亮相,聚焦机器人、低空经济等前沿领域,硬核科技展品引得观众频频驻足。开展首日,首次参展的深圳电子鸣电子科技有限公司的洽谈区非常火爆,前来洽谈的国内外客商络绎不绝。产品总监温新表示,面向中亚、南亚这些新兴市场的AI穿戴产品,将更新相应国家的语言。

广州展区则以益民服装城、广大商贸城、东旺供应链、撼峰户外等17家工贸实体为代表,展示了穗商的市场活力,部分广州美妆产品开展首日就已卖到脱销。清远展区以茶为媒,以清远、英德茶产业为核心,讲述粤北农业品牌故事。

粤产小家电组团亮相

相较于以往零散参展模式,此次广东小家电以“集群品牌、抱团出海、精准赋能”的策略组团,通过统一展区形象、集中品牌展示、专场精准对接,全面提升“广东智造”整体知名度与市场竞争力。

小家电形象馆内,19家广东企业共同亮相。美的智能家居、格兰仕厨卫家电、小熊精致日用小家电的多款市场爆品、创新产品精准贴合新疆本地群众生活需求,契合中亚、南亚地区消费升级趋势。

美的集团乌鲁木齐运营中心小家电业务经理葛一帆告诉记者,首日参展已有外国客商前来联系交流,咖啡机、电饭煲是本次喀交会上的主打产品;小熊电器新疆大区负责人丁跃文则表示,针对新疆和亚特色的抓饭、烤馕等美食,小熊电器推出可在家里做“抓饭”的1.5升到3升的电饭煲,满足年轻人需求。

此外,“广货行天下·疆品下天山”品牌展示区设30个标准展位,聚



广东参展商带来的机器狗吸引众人围观

焦高新技术产品、农文旅、纺织服装,推动广东制造西行开拓增量市场。巴基斯坦客商samina在会场逛得不亦乐乎,她说自己买到了很多在巴基斯坦买不到的东西,并盛赞喀交会的规模。

喀什粤菜师傅现场掌勺

喀交会上最具烟火气的,当属美食体验区。依托“粤菜师傅”工程援疆成果,2个标准展位内,由广东培养出的喀什本土粤菜师傅现场掌勺,干炒牛河、虾仁烤包子、潮汕牛肉丸汤等香气弥漫。不少中外客商在洽谈间隙专程前来品尝,感受舌尖上的粤新情。

喀什技师学院烹饪与营养健康学院党支部书记、中式烹调高级技师努尔艾力·热西提告诉羊城晚报记者,目前已培养出1700多名粤菜师傅,进行粤菜师傅相关社会化培训6次。数据显示,参加粤菜培训的学生一次性

就业率达到100%,学员首次就业起薪点超过3000元,明显高于普通厨师水平。努尔艾力·热西提介绍,本届喀交会上将集中展示近年来研发的“疆菜粤作”融合菜品,包括炸石榴鸡、哈密瓜咕嚕肉、梅菜扣牛肉肉等。

开展首日,第十六届喀交会“广货行天下·疆品下天山”品牌发布推介暨商务援疆经贸交流活动在新疆喀什国际会展中心举行。活动集结了粤新两地优质企业开展精准商贸对接,来自广东的医药健康、生鲜零售、新能源等领域的企业代表,携手新疆林果企业、一线种植户共同为活动“打call”,全方位展现“广货行天下·疆品下天山”的建设成效,充分彰显广东援疆双向赋能发展的工作成果。

与此同时,“相约火热喀交会·乐购喀什嘉年华”全域促消费系列活动、第三届“喀什好物汇·直播通全国”电商节也同步启幕,商超特惠、网红美食市集、夜间文旅打卡等多元活动覆盖全城,让喀交会成为提振消费、惠及民生的全民盛会。

牢记总书记殷殷嘱托

增创新优势 实现新突破

百万英才汇南粤

南粤大地迸发揽才新引力:

百万英才何以奔赴这片山海?

羊城晚报记者 杭莹

“来之前以为广州只是‘好吃饭’,来了才发现是‘好干活’。”下午2时,刚刚结束一场技术会议的王韬下楼买了杯咖啡。这是他入职AI算法岗的第7个月。半年前,他还在实验室里推导模型;如今,他的代码在服务数亿用户的推荐系统上运行。

8月,秋招尚未全面开锣,广东引才已率先突破百万大关。和王韬一样,今年已有超过100万名高校毕业生选择把人生第一站放在广东。这串数字在8月中旬提前触达年度目标时,并没有引发太多意外。从2025年“百万英才汇南粤”行动计划启动至今,连续两年,广东都跑出了这样的加速度。那么,南粤大地靠什么让百万年轻人奔赴?

招聘会里的产业蓝图

如果把时间拨回今年春天的广州琶洲,答案或许就写在“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会那个巨大的场馆里。

2.5万平方米的招聘现场被刻意划分成两个世界,左边是先进制造,右边是现代服务。这不是布展的偶然,而是产业思维的显性表达。

智能网联汽车展区的温度明显比其他区域高。小鹏汽车的展位前排队需要40多分钟,应聘者的简历上写着自动驾驶、感知算法、控制工程;旁边比亚迪的展位更直接,把一台仰望U8拆掉车门和引擎盖,露出密密麻麻的线束和传感器,让机械学子看得出神,电子学子伸手触摸。

这场招聘会汇聚了腾讯、比亚迪、格力、小鹏、南方电网等近2000家重点用人单位,提供超8.5万个优质岗位。全场年薪20万元以上岗位占比约40%,50万元以上岗位超4000个,百万年薪岗位超200个。在去年春招会吸引12万人、秋招会吸引15万人的基础上,今年春招会吸引境内外2000多所高校、超17万名学生。

参展数据的另一面更有看头:这场招聘会首设人工智能与机器人、低空经济与商业航天两个专区。低空经济、集成电路、生物科技、脑机接口,这不是在招人,是在为三五年后的产业布局。《广东省加快培育发展新赛道引领现代化产业体系建设行动规划(2026—2035年)》里,清楚地列出了6大领域、53个新赛道。招聘会现场的那道“产业墙”,就是这份蓝图最直观的剖面。

跨越13省市的引才接力

春季大型招聘会只是序幕。紧接着,“百万英才汇南粤”2026年N城联动春季招聘活动奔赴北京、上海、江苏、浙江、湖北、江西、湖南等13个省、直辖市,在重点高校举办校园招聘活动超120场。

不同于传统招聘“企业等人才上门”的模式,广东引才注重把产业优势转化为青年可感知的发展机会。3月20日,“百万英才汇南粤”N城联动春季

招聘首场走进北京大学,136家用人单位提供超1.45万个岗位,广汽、比亚迪、腾讯、大疆等企业和科研机构带来人工智能、半导体、新能源汽车等领域岗位。比亚迪集团副总裁陈刚向北大毕业生“喊话”：“车规级半导体是未来5年至10年的高增长黄金赛道！诚邀英才加入,一起赛跑。”

在华中科技大学、中南大学、南昌大学等高校,广东的招聘展位同样人头攒动。N城联动春季招聘累计组织参聘用用人单位7400家,吸引超22万名高校毕业生到场求职。

广东还将引才的触角延伸至专题招聘领域,省级专题招聘活动类别扩展到10类,新增国资国企、重点民企、文化人才等专场,共组织3400多家企事业单位提供11.7万个优质岗位,有针对性吸引相关产业近9万名学生参加。5月,高技能人才专题招聘会在广东省轻工业技师学院举行,300余家企业线上线下释放超1.5万个岗位。

引才不仅在线下发力。广东还打造“永不落幕”的线上招聘平台,依托“粤就业”小程序等设立“百万英才汇南粤”专区,线上累计接收简历超107万份,提供AI模拟面试、简历诊断、智能岗位匹配等服务。线下招聘会面对面洽谈,线上平台智能化匹配,广东打通求职就业堵点,推动企业岗位与青年发展精准对接。

让专业能力找到合适落点

“来了就是深圳人”,这句口号曾打动了无数南下者。今天,“百万英才汇南粤”接住的年轻人,要的不只是欢迎词。

在深圳南山区,1998年出生的林雨桐和团队正在做一款脑机接口产品。她是“百万英才汇南粤”创新创业专项的扶持对象。她告诉记者,团队里的6个人分别来自安徽、湖南、四川、甘肃和黑龙江,“没有一个人是广东籍,但这不重要,重要的是我们的供应商在东莞,流片在珠海,投资人在深圳,客户在珠三角各个城市。”林雨桐说,如果在别的地方创业,她需要自己搭建整条产业链;在广东,产业链是现成的,她只需要专注做好产品。

这种“生态友好型”的人才吸附力,或许是广东最难以被复制的竞争力。“百万英才汇南粤”不是简单地做“人才引进”,而是在做一个更大的闭环:用产业机会吸引人,用创新生态留住人,用城市生活打动人,让每一个个体的专业能力在这片土地上找到最合适的落点。

作为拥有2000多万户经营主体、超900万家企业、10个万亿元级产业集群的全国最大就业市场,广东正在为青年人铺就干事创业的广阔赛道。当百万青年与广东相遇,碰撞出的不只是就业数据,而是一个经济大省在转型深水区内最稀缺的东西——希望。

东西南北中,发展到广东,这句老话已被重新激活。这一次,激活它的不止是工资条上的数字,更是每一个年轻人站在南粤大地上触手可及的上升曲线,关乎产业,也关乎个体。

千帆开渔盛景 湾区来客逐鲜

逾千名大湾区游客奔赴滨海,沉浸式体验开渔节

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员刘榆虹报道:2026年南海伏季休渔期将于8月16日中午12时正式画上句号。依托广东开渔节节庆IP,岭南控股旗下广之旅于8月14日至16日分批次组织超千名大湾区游客奔赴江门、阳江、湛江、茂名、潮汕等广东滨海目的地,开启2至3天的“开渔节”沉浸式追鲜之旅。

今年开渔节主题产品一改以往“岸边观船出海、简单海鲜就餐”的单向观光模式,主打沉浸式互动体验。在主题团中,游客既可亲身参与祭海祈福、拖网捕“头鱼”等传统开渔仪式,深度体验渔家民俗,也可品鉴千元级时令海鲜盛宴,抢尝开渔“头啖鲜”,还能带走专属海味伴手礼。

四大开渔主题线路分别立足当地

渔港特色打造专属游玩项目。其中,“湛江3天”围绕“金秋大赏·品鲜吴川”主题行程,游客将到特呈岛观礼开渔,体验深坑钓鱼,捞现捞煮生蚝等特色项目,于鼎龙湾16公里海岸线赶海,还将尊享开渔海鲜盛宴等;“汕头动车3天”则借助动车组的高效串联,将惠来神泉港的开渔盛况与南澳岛的静谧玩海、汕头小公园的侨乡风情一线贯通。

广之旅相关工作人员介绍,本次开渔季出游人群以亲子家庭和银发休闲游客为主。一名家长表示:“以前孩子只在课本里见过‘耕海牧渔’,这次能亲手拖网捕鱼,比上十节课都管用。”

业内人士分析,“节庆+沉浸式体验”的产品模式,对提振县域滨海文旅消费、盘活渔港资源具有重要带动作用。