



曼谷东方文化书院院长何韵

电影《给阿嬷的情书》开篇，晓伟为了寻找“阿公郑木生”，在泰国展开了一场“无死角”寻人之旅。他走进一间学校排练室，只见一群长者正聚精会神地排练中文歌曲。舞台上拿着话筒的主唱抬起头，用普通话问：“年轻人，你找谁？”

电影中这位热情招呼晓伟的“合唱团团长”，正是曼谷东方文化书院院长、泰国曼谷华教促进会主席、泰华乐运合唱团团长何韵。

现实中的何韵，也与中文歌结下了数十年的缘分。从12岁开始学唱中文歌曲，到如今带领合唱团在曼谷唱响《黄河大合唱》，以媒体人身份投身华文教育，再到创办“唱中文歌，学中文”学习班，她始终在做一件事——让更多泰国人通过语言、音乐和文化，感受中华文化的魅力。

为何一首中文歌，能够跨越语言和年龄的界限，在泰国引起共鸣？何韵又是怎样与电影《给阿嬷的情书》结缘的？华文教育在泰国经历了怎样的起伏？又将走向何方？日前，羊城晚报记者走进泰国曼谷东方文化书院，独家专访泰国华文教育资深践行者何韵女士，听她讲述一首中文歌、一所学校与一代华文教育人的故事。

曼谷东方文化书院院长何韵：在泰国唱响中文歌曲 让华文教育薪火相传

统筹/蒋铮 王漫琪 文/羊城晚报记者 刘泳希 王漫琪 图/羊城晚报记者 蔡嘉鸿



泰国一所民办华文中学内，两个女孩在学习交流

中文歌在泰国唱出文化共鸣

“目前学生差不多有1000多人，从6岁到70岁、80岁都有。”何韵介绍，曼谷东方文化书院的学生年龄跨度很大。除了语言课程，学校还开设古筝、中国画、书法等课程。“因为我们是文化教育，所以文化方面也有古筝、画画、书法。”何韵说。

“在泰国，中文歌是很流行的。”她说，无论是港台歌曲还是内地（大陆）歌曲，大家都喜欢，“不懂中文的人也会唱中文歌。”正因为如此，两年前，何韵开办了“唱中文歌，学中文”学习班，“即便是年过八旬，也有人希望通过唱歌学习中文”。

何韵自己就是一个例子。祖籍广东南海，出生于泰国的她12岁上小学时就开始接触中文歌曲。“老师教我们《保卫黄河》《黄水谣》，还有《白毛女》的歌，我觉得很好听，所以我一直唱中文歌。”多年之后，这些童年时期的旋律依然留在她的记忆里，也成为她推广中文教育

的一种方式。

如今，泰华乐运合唱团有50至60名成员。担任合唱团指挥的肖铭炎，从中央乐团退休后来到泰国从事声乐教学，至今已有31年。“他们通过唱中文歌，来提高学习中文的兴趣，也扩展中文知识。”在肖铭炎看来，合唱团里有不少华裔，他们的祖先来自中国。对他们而言，唱中文歌不仅是学习语言，也是一种文化上的亲近感。

从《歌唱祖国》等经典歌曲，到《乌兰巴托的夜》《月下煮茶》等中国内地的流行歌曲，合唱团的曲目也在不断变化。“《给阿嬷的情书》还没在泰国上映，我们就学会了《月下煮茶》。”何韵笑称。

“有求必应”传递浓浓乡情

何韵与《给阿嬷的情书》的缘分，也始于这样的歌声。“任何来自家乡的人想了解泰国、了解我们，我都是有求必应。”回忆起与电影主创团队的相识，何韵笑着说。导演蓝鸿春希望了解泰国

当地的文化活动，来到合唱团拍摄。“他如果说要拍个纪录片，拍摄过程中大家都很开心。”镜头就这样记录下了合唱团的排练，也记录下这群泰国华人华侨唱中文歌的日常。

在何韵看来，这部电影触动人的地方，不只是亲情，更是几代华人华侨共同的乡愁。“说明我们中华民族，始终有着爱家乡、爱祖国、爱亲人的那种情怀。”她说。

何韵回忆说，自己这一代人从小就见过侨批，也认识一些经营批局的人。“大家很多都是想念家乡。”因此，当她看到《给阿嬷的情书》中的故事时，对其中的情感并不陌生，“这种情怀，应该继续传承”。

华文教育需要代际接力

如今的曼谷东方文化书院，已经成为泰国华文教育的重要机构，也是泰国第一个HSK（汉语水平考试）考点。但在何韵看来，今天的成就来之不易。

在影片《给阿嬷的情书》里，郑木生

联手同乡教书先生创办华文启蒙班，躲在阁楼里偷偷教孩子学中文的情景，正是二战后东南亚多国华文教育艰难发展的缩影。据何韵回忆，在二十世纪九十年代以前，当地政府并不允许开办这样的补习学校。“过去我上的中文学校，整天都在学中文。”何韵说，后来课程时间逐渐受到限制，从一天3小时缩短到2小时，再到1小时。“后来我曾用一句话形容：华文教育在泰国已经奄奄一息了，已经在ICU了。”

眼看泰国的华文学校一一陷入困境，当时已经是资深媒体人的何韵开始思考：是否应该建立一个组织，为华文教育提供支持？1990年，在谢慧如、林炳南等著名泰国侨领的支持下，泰华文化教育基金会成立。

后来，随着时任泰国总理阿南·班雅拉春推动更加开放的教育政策，国际学校等教育机构逐渐获得发展空间，华文教育也迎来了新的机会。

东方文化书院的前身，是一所已有百余年历史的学校。何韵介绍，这所学校后来因办学者年事已高，想退出教育事业。谢慧如、苏旭明、陈有汉等侨界人士以及多位潮汕籍侨领纷纷出资，最终以1亿泰铢的价格收购了该学校。“很多著名的侨领，现在都老了，有的也去世了。”何韵说起这些名字时，语气中带着感伤与怀念，“很多潮汕籍侨领很支持华文教育和华人华侨的发展。”

1993年，曼谷东方文化书院成立，而何韵也一路坚守至今。几十年来，她见证了泰国华文教育从低谷走向复苏，也见证着越来越多泰国年轻人重新开始学习中文。

但在她看来，这还远远不够。“那么多人学中文，但是我觉得我们的华文教育在泰国还应该有更多、更好的发展前景。”她希望，未来泰国华文教育能够得到更多侨界人士的支持与投入。

她还有一个朴素而明确的愿望——希望泰国的华文教育不落后于马来西亚、缅甸等其他东盟国家。在何韵看来，华文教育连接的不只是语言，更是文化，也关乎未来的人才培养和经济发展。“我们拥有更多华文的人才，对我们的经济发展、对泰泰友好交流也必定有很大的帮助。”

万绿湖畔的“乡村网红”李年辉：

从捕鱼人到“数字新农人”

文/羊城晚报记者 苏惠琳 实习生 罗敏 图/受访者提供

2026年8月，第七届粤港澳大湾区“粤菜师傅”职业技能大赛在河源举行。赛场之外，河源万绿湖码头广场上，一口巨型铁锅前排起了长龙。

在万绿湖捕的鲜鱼手打成鱼丸，在直径2.2米的紫金非遗铁锅中翻滚熬煮。鱼汤奶白鲜香，蒸汽裹着客家烟火气升腾而起。李年辉带着22人的厨师团队在现场忙前忙后，麻利地熬煮、分汤。市民游客驻足等候，只为这一口地道河源味。

食客们或许不知道，这位和鱼打了四十多年交道的师傅，不仅是年辉渔村的创始人、河源市人大代表，还是一位拥有数万粉丝的“乡村网红”。从灶台到田间，从线下到云端，李年辉的转型故事，恰好映照着广东深入推进“百千万工程”背景下，一名“数字新农人”的成长轨迹。

汤勺起落之间，湖鲜跃出万绿湖，借由“粤菜师傅”的平台和短视频的传播力，“游”向了更广阔的天地。

万绿湖边的餐饮人生

河源地处东江中上游，北邻江西，南接广州。新丰江是东江最大的支流，在万绿湖尚未筑坝之前，李年辉一家就是这片水域的“水上人家”。1969年，华南第一大人工湖万绿湖建成，一座城市依水而生，一湖碧水为世代渔民提供了饭碗。

2006年，年辉渔村餐厅在万绿湖边开张，初期三个月陷入连续亏损。为重振旗鼓，李年辉和团队出品了一道“生炒万绿鲮皇”，用万绿湖特产的鲮鱼，口感脆嫩，镬气十足。这道菜后来获得“客家十大名菜”称号，餐厅从此在万绿湖畔站稳了脚跟，成为本地街坊和外来游客们的美食目的地之一。

生长在万绿湖边，李年辉比谁都清楚这片水域的慷慨。优质水源与山地生态让这里不缺的就是鲜味。他的经营理念也大道至简——食材必须放在第一位。他讲起河源食材如数家珍，比如半江镇的香菇，必须在特定木材上生长、用古法柴火烘烤，才出得来那种人工无法复制的风味。

做餐饮的这些年，李年辉有三个朴素的坚持：对员工好，对客户好，食材新鲜。“你想法对员工好，准时发工资。你把利让给员工、让给食客，不会没有生意的。”李年辉说。

把镜头对准田间地头

李年辉从事餐饮工作近20年，但专注不意味着守旧。2023年，他做了一个新决定。

那年生意不太好做，儿子建议他拍短视频，李年辉心里犯了难，自己这个年纪，能行吗？儿子鼓励他试试，他就叫上餐厅的主厨，三个人，一台手机，在餐厅厨房拍下了第一条视频。镜头对

着热辣的炒锅，有客家乡音和李年辉亲切的笑脸作伴，他在短视频平台的粉丝逐步增长至数万人。

但播放量后来就上不去了，李年辉开始发愁。恰逢2025年，广东省委网信办、广东省农业农村厅组织一批“乡村网红”参与培训。授课老师跟这些学员说，拍摄要到田间去、到农村去，用竖屏拍摄。“培训中学到的几个要点拿来马上就能用，真的很感谢。”李年辉说。他在笔记本里记下了密密麻麻的知识点，不时也记下一些结合自身实际的思考。手机变农具、直播变农活、流量变农资，这场培训让他意识到，他拍的不仅是做菜，更是河源的山水、风物和人情。

学完回来，他做的第一件事，就是把镜头从厨房转向田间。

七月暑热，团队商量拍一条制作老鸭冬瓜汤的视频，食材选定紫金县古竹镇下洞村的黑皮冬瓜，口感软糯，水分足。到了村里，李年辉跟农户闲聊，得知当年冬瓜销路不畅，这让他很担心。李年辉当场掏钱买了一批冬瓜，把汽车后备箱塞得满满当当。

视频发布后，他又在餐厅里给出了助销冬瓜的方案：来餐厅吃饭的客人，每桌送一个冬瓜。一个礼拜后他联系农户，对方说十多万斤的冬瓜全都卖完了，有很多采购商来主动联系。“听到这个消息我真的很开心。”李年辉说，“这让我们更加坚定，要用镜头把乡村的好食材推广出去。”

今年7月，他又去到古竹镇槎岭村拍凤梨，看到当地人吃得津津有味，李年辉知道选这个食材准不会错。视频中，一道凤梨咕咾肉被端上餐桌，也让槎岭村的凤梨走进了更多人的视野。半个多月后，农户告诉李年辉，村里十万斤凤梨也卖完了，还特意邀请他中秋节再来。

“我们不卖货，只是帮他们宣传。”李年辉说，“只要内容是真实的、利他的，视频一定能呈现好效果。”在数字时

代，信任比流量更稀缺，真实比算法更有力。

三个身份，同一种底色

除了餐饮经营和短视频创作，李年辉还是河源市人大代表。担任人大代表以来，他提交了不少建议，推动水产养殖业高质量发展、升级改造笔架山公园、把新丰江庄田美食街打造为游客集散中心……每一条建议都来自他在基层一线的观察、思考，也传递了群众的声音、产业的难点、乡村的需求。

身为河源市人大代表，我可以很方便地对接各级基层干部，同时高效对接特色农产品产地。”李年辉说。河源市东源县顺天镇的萝卜又鲜又脆，但是销路一直不太畅通。李年辉通过镇委书记找到当地种萝卜最多的农户取景拍摄。视频发出后，顺天镇萝卜价格从2块钱一斤涨到约一倍，农户收入得到实实在在改善。

2024年底，万绿湖获评国家5A级旅游景区，农文旅融合发展势头正劲。李年辉明显感觉到来万绿湖游玩的人多了，他的餐厅客流量也同比增长约20%。

翻看李年辉制作的视频，除了自己出境展示食材和菜品，上方还标注“客家”两个字。“听得懂乡音的人，就知道这是他们记忆里的味道。”李年辉说，希望打造更鲜明的个人IP，也希望通过镜头继续挖掘更多地方的好食材、好人物、好故事。

从捕鱼、卖鱼到做鱼，从灶台走到镜头前，从万绿湖的码头跑到田间地头，李年辉努力把湖里游的、田里种的、山上长的各类农渔产品被更多人看见。而在镜头之外，越来越多像李年辉一样的“数字新农人”扎根乡土、拥抱数字、赋能产业，用躬身实干链接城乡供需、激活乡村潜能，为乡村振兴和农文旅深度融合发展注入鲜活持久的动能。



工作中的李年辉(左)

有本版新闻线索
请扫码加群爆料



二维码有效期至8月21日