

全国生态日主场活动在内蒙古呼伦贝尔举办

新华社电 8月15日,在《中华人民共和国生态环境法典》施行首日,2026年全国生态日主场活动在内蒙古呼伦贝尔举办,主题为“厚植中国式现代化的绿色底色”。

主场活动上,国家发展改革委环资司解读循环经济相关政策,全国人大常委会法工委、最高人民检察院、共青团中央、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、水利部、国家林草局和内蒙古自治区发展改革委分别解读推进生态文明建设相关法律政策,发布本领域或本地区生态文明建设成果,充分展现美丽中国建设成就。有关行业协会发布2026年全国生态日绿色低碳行动倡议,呼伦贝尔发布2026年全国生态日呼伦贝尔倡议,动员社会各方面践行绿色发展理念、携

手共建美丽家园。基层代表、地方代表、国际组织代表分别围绕生态文明建设基层故事、生态文明建设经验、中国生态文明建设和绿色发展理念的国际意义等主题进行交流分享。

主场活动还设置生态文明建设成效和生态产品推介展示专区,集中展示各地区生态文明建设经验做法和成效,推介展示各地区代表性生态产品。

2026年全国生态日主场活动由国家发展改革委同有关部门和内蒙古自治区人民政府共同举办。当天,各地围绕活动主题,开展具有地方特色的全国生态日活动,学习贯彻生态环境法典,加强生态文明宣传教育,普及推广绿色低碳生活方式,推动形成全社会崇尚生态文明的良好风尚。

游戏产业进入AI时代 广州为什么开始补贴Token?

羊城晚报记者 陈旭泽

8月14日,广州海珠区发布广东首个词元(Token)经济专项政策“词元经济八条”,将游戏、数字文娱明确列入重点应用场景。政策中提到创新拓展词元经济应用场景,鼓励企业运用人工智能大模型技术与新型工业化、游戏、时尚、营销、交通、医疗、金融、安全、具身智能、低空等领域加速融合、创新发展,符合条件的项目经评审认定最高可获得500万元扶持。

与此同时,全省首个正式落地的“Token贷”也在海珠区推出。企业可以根据合同、Token消耗额度等申请融资,中国银行前期试单授信资金已达到2800万元。

对游戏行业来说,这件事值得关注的是地方产业政策首次触及AI落地游戏研发之后最具体的一笔成本。过去几年,各地扶持游戏产业,常见的是精品奖励、研发扶持、出海支持。如今,随着AI越来越深入地进入游戏制作流程,企业的成本结构也在跟着变化。

模型调用成为持续成本

AI刚进入游戏行业时,最常见的用法比较简单。画一张概念图、写一段文案、翻译一段文本、辅助生成代码,其更多作为提高效率的工具来使用。而现在,剧情生成、智能NPC(非玩家角色)、玩家实时交互、运营内容生产,都将持续调用大模型。一款游戏如果把AI真正融进玩法和内容里,模型就不只在研发阶段使用,而是跟着游戏一起运行。

调用越频繁,Token和算力支出也会越高。这笔成本过去并不在传统游戏公司的预算里,AI进一步进入生产

流程之后,模型调用成为另一项持续发生的开支。以智能NPC场景为例,从前NPC固定对白提前写好,内容制作完成以后成本就能基本固定;现在的智能NPC需要根据每个玩家的行为实时生成不同对话,每一次互动背后都可能发生模型调用。

玩家越多、互动越复杂,成本越高。游戏公司也由此开始核算新的成本:AI能够提升多少研发效率、带来多少新的游戏体验,又需要为模型调用付出多少钱?Token因此慢慢成为游戏公司的刚性支出。

词元消耗获得政策扶持

海珠区在此次政策中开始直面企业的Token消耗成本。“词元经济八条”提出,对数字营销、数字文娱等行业企业通过调用大模型API开展相关业务产生的词元消耗费用给予支持,单个企业每年最高支持200万元。

今年3月,海珠区发布OPC创新发展相关政策,已经把游戏列入重点AI应用场景,并把日均Token消耗量作为观察企业发展阶段的重要指标。到了此次“词元经济八条”,扶持范围进一步覆盖模型优化、Token服务、应用和金融等环节。

“Token贷”也沿着同一条思路展开。游戏公司尤其是中小团队,本身就是典型的轻资产企业。一个团队最重要的资产往往是人才、代

码、创意以及还没有上线的产品,很少拥有大量地产、固定资产等传统抵押物。

AI进入研发后,企业又增加了算力和模型调用支出。对不少游戏公司,尤其是中小团队来说,真正持续发生的是研发投入和模型调用。把Token消耗等数据纳入授信参考,相当于让银行有了一种判断企业实际业务量的依据。

当然,Token消耗量不能单独决定一家企业能不能获得贷款,最终还要结合订单、收入和经营情况来判断。但它开始进入金融机构的视野,说明AI带来的新成本,正在从企业内部的技术账,变成融资和产业服务也需要考虑的一笔资产。

完善配套抢占发展先机

这件事放在广州看,还有另一层意义。广州本身拥有庞大的游戏产业基础。网易、三七互娱、库洛等企业集聚于此,也有大量中小游戏公司和创业团队。过去看一个地方适不适合做游戏,企业会考虑人才、办公成本、产业集聚、发行资源。今后,算力成本高不高、大模型服务是否方便、有没有适合中小团队的融资工具、AI应用有没有政策支持,也可能进入企业的考虑范围。

对新成立的小团队而言,这些配套更加直接。一家成熟的大型游戏公司可以自己建设技术平台、采

购算力,中小团队往往更依赖公共服务和外部资源。谁能够更早把算力、模型、融资、场景这些环节补起来,谁就更有机会吸引更多围绕AI做游戏的创业团队。

最高500万元的补贴很醒目,“Token贷”也足够新鲜。从更深一层看,地方支持游戏产业的方式已经开始跟随游戏公司的生产方式一起变化。对广州这个拥有千亿元级游戏产业的城市来说,让政策和生态跑在企业需求前面,或许就能在这个快速生长的新赛道中赢得先机。

生态环境法典实施后广东首案诞生

是一起噪声污染责任纠纷案,原被告双方经法院调解当场达成协议

起本案诉讼。

法院组织原告、被告现场查勘后发现,原告所居住的案涉房屋起居室东侧与该栋楼两台电梯共用墙壁,其中13号电梯运行至特定楼层时,原告家卧室及起居室内均能听到异响。两被告虽愿整改,但原告与被告双方对方案分歧较大:原告担心日常维护无法真正解决噪声影响,被告则表示更换电梯或大规模整修成本高昂且需全体业主同意。

为此,法院联合住建、市场监管部门,征询专业环境科技公司意见,并邀请特种设备检测研究院等专业机构参与调解,经多轮沟通及论证,确定了将13号电梯对重导轨从滑动

导轨更换为滚动导轨的方案,双方均表示接受。

经过调解,法院依据《中华人民共和国生态环境法典》第五百九十七条、第一千零七十八条的规定,制作了调解书。当天上午近9时,原告、被告当场签署了调解书。至此,这宗持续了3年多的噪声纠纷得以化解。

该案承办法官李涵一告诉羊城晚报记者,本案中电梯紧邻起居室布置且确有异响,为调解提供了事实基础。同时,《中华人民共和国生态环境法典》第一千零七十八条鼓励排放噪声单位与受侵害者友好协商,通过采取预防补救措施、支付补偿金等方式妥善解决纠纷。

8月15日起,我国第二部以“法典”命名的法律、世界首部以“生态环境”命名的法典——《中华人民共和国生态环境法典》开始实施,它对依法保障公众健康和生态环境权益具有重大而深远的意义。武汉大学法学院院长、环境法研究所所长秦天宝告诉记者:“生态环境法典的民生进步体现在将‘大生态’转化为群众可感的‘小确幸’:噪声认定不再唯‘超标’论,降低维权门槛;确立禁止令制度,及时制止侵权。法典还将30余部单行法系统集成,在全球范围内首次将‘绿色低碳发展’独立成编,既回应了油烟、噪声等身边痛点,也为全球环境治理贡献了中国方案。”

顶级赛事频频落地、游戏出海收入领跑、孕育出《王者荣耀》《和平精英》等国民级IP……

深圳竞逐电竞产业新赛道

羊城晚报记者 林园



电竞粤超首场赛区对抗赛现场 主办方供图

出海第一城”。紧随其后,市区两级赛事补贴、俱乐部扶持、场馆建设资助政策落地,南山、宝安、福田、罗湖各区错位布局,形成“市级顶层谋划、区级落地深耕”的电竞发展格局。

深圳的目标很明确:推动本土优质游戏产品登上国际舞台,不断提升国产游戏的国际话语权。一批标杆产品已经交出亮眼成绩单:腾讯《三角洲行动》国际版上线之后,迅速登顶169个国家和地区的App Store免费游戏榜;创梦天地自研产品《卡拉彼丘》成功打入北美、日本、东南亚市场,以二次元射击的差异化玩法闯出国产游戏新赛道;中手游采取“一地一策”精细化运营策略,《真·三国无双 霸》登陆日本市场跻身免费榜前列。

产业生态加速形成

扎根国内市场,深圳同样稳居全国游戏产业第一方阵。2024年深圳游戏产业营收规模达1807.02亿元,国内营收规模占全国近半。全市游戏相关企业超4000家,从业人员超20万人。

电竞赛道何以领跑,与这座城市年轻人的“浓度”与科技的“含量”息息相关。年轻人在哪里,产业发展的趋

势和探索的触角就延伸到哪里。电竞产业的发展,离不开当代年轻人对情绪价值、自我表达和沉浸式参与的极致追求。深圳常住人口平均年龄为32.5岁,海量年轻人口既是电竞核心受众,又是电竞创作、直播、社群运营的生力军。

科创和硬件产业,赋予深圳电竞硬核的差异化竞争力。深圳手握电竞产业最上游的“内容引擎”。这里集聚了腾讯、创梦天地、冰川网络、雷霆游戏、中手游等龙头及数千家中小创新工作室,孕育出《王者荣耀》《和平精英》等国民级电竞IP。硬件板块,深圳拥有一大批XR虚拟拍摄、高清显示、智能影像龙头企业,可实现电竞赛事虚拟直播、沉浸式直播,数字人解说等前沿应用,形成全国少见的“游戏内容+硬件技术+XR直播”全链条优势,让电竞不止于比赛,更是一场前沿数字技术的实景展演。一条覆盖研发、美术、引擎、发行、电竞、衍生品的完整产业链已经成形。

顶级电竞赛事频频落地深圳,也让“电竞+商旅”的融合打法日趋成熟。深圳以电竞IP为纽带,将住宿、餐饮、交通、购物、文旅等多元业态串联起来,电竞正成为拉动城市文旅消费的新引擎。

大湾区核心枢纽的区位优势,打

开深圳电竞双向开放的广阔空间。立足全省电竞“广深双核”布局,深圳充分发挥科创产业、市场资源、对外开放等优势,联动广州、珠海、港澳城市资源,从赛事共建、产业协同、人才互通、青年交流多维度推进电竞产业湾区一体化发展。

电竞打开未来想象

竞向未来,深圳电竞已开启新征程。根据《行动计划》,深圳电竞产业还将向着技术深度化、产业融合化、全球品牌化等方向进阶。

技术创新将成为下一阶段的攻坚重点。《行动计划》支持“游戏软件+AI”和“游戏硬件+AI”的示范应用,鼓励龙头企业开展游戏AI平台开发,开展国产游戏引擎、设计软件和数字内容模型研发及产业化。今年5月,腾讯上线“代号 Craft”AI游戏创作平台,用户仅需输入自然语言描述,即可自动生成包含基础玩法的2D或3D游戏雏形。该平台内置超万种预制资产库,覆盖从创意到发布的完整流程,已在ChinaJoy 2026及前海先锋营活动中验证其低门槛创作能力。这些本土前沿探索,正是深圳布局“AI+游戏”赛道的缩影。可以预见的是,未来,龙头企业将持续搭建游戏AI生产平台,以科技赋能全链条生产。

内容精品化是不变主线。深圳大力扶持富含中华优秀传统文化内核的原创游戏,引导游戏跳出娱乐单一属性,拓展科普、教育、文旅融合等多元应用场景,推动“游戏+文博”“游戏+非遗”“游戏+城市文旅”深度融合,推动游戏产业社会效益与经济效益双向统一。

产业生态也将进一步补链强链延链。当前,深圳构建“一核心、多支点”产业空间布局,做大做强游戏产业集群,同时办好高水平国际电竞赛事,培育电竞消费新业态,强化游戏高端人才引育,完善版权保护体系,为中小游戏创作团队营造优质成长沃土。

以赛聚人,以竞兴城。电竞之于深圳,早已不只是一项潮流运动,更是城市拥抱青年、链接湾区、对话世界的全新赛道。

广东把AI培训送到千家万户

“粤能学”平台首批千余门优质AI课程面向公众开放

校三方优质资源,覆盖基础入门、核心技术、职场应用全维度,搭建起便捷高效、资源充足的终身学习线上阵地,兼顾个人常态化技能迭代与企业定制化人才培育需求,广大群众可多端口一键选课、自主学习、持续提升,实现终身学习、技能续航。

据了解,不同于单一的课堂授课模式,本次活动以四大行动为抓手,构建全方位、多层次、接地气的AI培训体系。依托“粤能学”职业技能终身学习平台搭建的“AI云学堂”专属线上阵地,联动珠三角多地市资源,汇聚海量实用

型AI课程,打造全天候线上学习端口。同时,全省盘活各大实训基地、技工院校、社区技能站点资源,织密全城覆盖的“AI培训圈”,通过技能夜校、企业送训、社区微课堂等轻量化形式,把培训服务送到群众身边以及企业一线。立足产业实际需求,活动搭建“AI实训坊”,紧扣岗位场景开发定制化“AI+岗位”课程,彻底打通“学、练、用”壁垒,让所学技能可直接落地工作场景。针对产业工人、求职群体、初创从业者等不同人群的差异化成长需求定制课程,真正实现因材施教、精准赋能。

发布仪式现场,广州、深圳、江门三地人社部门依次分享本地特色培训方案,龙头企业、行业协会也结合产业发展实际,分享了AI赋能产业升级、助力人才培育的实践经验。目前,全省首批200场线下AI专项培训活动已全面铺开,搭建起“兴趣入门—职场进阶—考证提升”的完整学习体系。

本次活动还配套开设公益通识讲堂与AI互动体验展,专家深入浅出拆解AI生活化、职场化应用场景,各大头部企业带来前沿AI文创、办公工具体验,让普通市民直观感受数字科技的魅力。