

聚焦 2026世界机器人大会

2026世界机器人大会开幕,广东拿出“上游零部件—中游本体—下游场景”的闭环样本

参展台上,粤企亮出“一条链”

8月19日,2026世界机器人大会在北京拉开帷幕。300余家企业、超3000件展品、首次设立的机器人消费街……这场以“人机共生,产需共融”为主题的年度集结,释放出一个清晰信号:机器人正从实验室的叙事对象,变为产线上的常规选项。

记者梳理此次大会参展名录发现,34家粤企跻身全国第一梯队,不过,它们真正的特别之处不在于数量,而在于分布方式。从AI算法与数字孪生,到3D视觉、触觉传感、精密丝杠等核心零部件,再到人形机器人整机、具身智能平台与工业、仓储、特种作业应用。一条机器人产业的完整经络,被广东企业按产业链顺序“串”在了同一场大会上。

这更像一份被压缩成展位号的产业版图。当多数地区仍在单点突围某项技术或某款整机时,广东拿出的是“上游零部件—中游本体—下游场景”的闭环样本。在具身智能重构制造业竞争力的前夜,这种“聚链成群”的出场方式,本身就是一个理论命题:未来机器人的区域竞争,单位不再是某企业、某产品,而是一条链、一个生态、一种把技术迅速变成产能的组织能力。

成热点前,广东产业链已开始生长

早在2020年,广东就已经将智能机器人列入战略性新兴产业集群,提出以需求为导向培育应用场景,重点发展工业机器人、服务机器人和特种机器人,并集中突破减速器、伺服电机、控制器等关键零部件。

这意味着,在“具身智能”成为产业热点之前,广东已经拥有一片相对成熟的机器人产业土壤。

这种产业基础来自广东长期形成的制造业体系。机器人产业既需要技术研发,也需要完整的制造和供应链支撑,更需要大量真实的应用场景。经过多年发展,这些恰恰是广东最具优势的产业基础。

深圳的电子信息产业提供视觉、通信、芯片和AI技术,东莞的电子制造和精密加工提供大量零部件配套,佛山拥有庞大的制造业应用市场,广州拥有汽车、装备制造和科研资源,惠州则拥有动力电池等产业基础,机器人产业是在既有制造业体系上进行一次新的技术嫁接。

造机器人,更要掌握其关键部件

从此次世界机器人大会上广东企业的展馆分布看,这种产业基础表现得十分明显。

C馆内广东企业集中在机器人核心基础零部件领域,覆盖动力电池、3D视觉、边缘计算、5G通信、柔性夹爪、安全传感器等环节;D馆则进一步延伸至行星滚柱丝杠、伺服动力单元、精密电机和足式机器人等细分领域。

其中,亿纬锂能将动力电池技术延伸至人形机器人,奥比中光聚焦3D视觉感知,大骛机器人布局柔性夹爪,深圳多家企业则在伺服驱动、结构件、通信和安全感知等环节形成配套。

人形机器人产业竞争的一个重要变化,是逐渐从“谁能让机器人动起来”,转向“谁能让机器人更聪明、更灵活、更安全、更便宜”。视觉、触觉、灵巧手、关节执行器、动力电池等部件,恰恰对应着机器人从“能动”到“能干活”的关键能力。

优必选、越疆、逐际动力、星尘智能、智平方等企业集中展示人形机器



人形机器人演示 羊城晚报记者 邓鼎园 摄(资料图)

人、双臂机器人、轮式操作机器人、灵巧手和具身智能产品。与此同时,广东省具身智能机器人创新中心、深圳市人工智能与机器人研究院等平台型机构也参与其中。

整机企业与零部件企业同场出现,使广东机器人产业呈现出明显的整机牵引、零部件支撑、AI赋能、平台协同特征。

进入工厂,广东有自己的“主场”

机器人产业最终比拼的不是展台上的动作有多炫,而是能否进入真实场景,这也是下一阶段广东能否持续领先的关键。

广东庞大的制造业体系,为机器人提供了丰富的“练兵场”。机器人企业可以把产品放进真实生产环境,在应用中不断测试、迭代,加快从技术研发走向产业化。

一些企业已经开始从技术演示走向实际商业化。以星尘智能为例,其产品已向科研、商业服务、文娱演出和工业等领域拓展,并围绕数据和模型与海外具身智能企业开展合作。

广州则把场景和产业链协同进一步写进政策。今年7月,广州出台的《广州市推动具身智能机器人产业高质量发展若干措施》提出,围绕创新研发、训练测试、企业成长、场景培育、赛事活动、金融赋能和市场拓展等环节进行系统布局,并提出通过产业链供需对接、需求清单和解决方案发布等方式推动整零协同。

与此同时,广东正在补足具身智能发展所需要的新型基础设施。

2025年,广东出台的《广东省推动人工智能与机器人产业创新发展若干政策措施》提出,支持关键核心技术攻关、建设创新平台、推动产业链协同,并以人工智能和机器人产业为新的产业增长点。

在应用端,广东持续开放“人工智能+”场景,交通、民政、金融、农业等领域相继释放应用需求。

从“产业链完整”走向“产业链领先”

当前全球机器人产业仍处于快速变化阶段,人形机器人尤其如此。大模型、世界模型、视觉语言动作模型、灵巧

操作、触觉感知等技术不断演进,产业路线尚未完全定型。对于广东而言,真正需要回答的问题,是如何把今天的产业规模转化为未来的技术话语权和市场定价权。

《深圳市具身智能机器人技术创新与产业发展行动计划(2025-2027年)》提出,到2027年,相关产业规模达到1000亿元以上,培育估值百亿元以上企业10家以上、营收超10亿元企业20家以上,并推动50个十亿元级应用场景落地。

广东未来的目标是形成若干能够定义产品路线、掌握核心技术、连接全球供应链和应用市场的平台型企业。

从AI算法到3D视觉,从动力电池到伺服电机,从灵巧手、触觉传感器到行星滚柱丝杠,从人形机器人整机到制造业应用,广东正在把过去几十年积累的电子信息、先进制造和产业链配套能力,重新组合进机器人产业。

这也是世界机器人大会会给广东产业版图带来的启示,机器人正在成为新一轮产业竞争的载体,而广东真正要竞争的是下一代智能制造的产业高地。

羊城晚报记者 扶贝贝 孙晶

智向未来

广外打造首个基于CSE口译量表建模的教学AI平台

让每一次口译练习都有反馈

长期以来,口译教学最重要的四步“听、记、译、评”中,前三步教师能在课堂上带着学生走,第四步却常常“带不动”。一份交替传译练习,教师要重听录音、比对源语,判断哪里漏了信息、译反了逻辑,哪些卡顿影响沟通,才能写出评语……广东外语外贸大学高级翻译学院副院长王巍巍教授说:“一个班30人,如果一周进行一次练习,教师就要听30遍录音。这几乎是不可能完成的工作量。”这是口译教学长期面临的共性问题,“AI云帆译”由此应运而生。

从国家标准到智能平台

2014年至2018年,王巍巍团队参与研制《中国英语能力等级量表》(CSE)口译量表。2018年,该量表由教育部、国家语委正式发布。它把过去较多依赖经验判断的口译质量,转化为可描述、可分级的能力指标。

王巍巍说:“量表要真正起作用,必须变成教师和学生都能使用的工具。这就是‘AI云帆译’的起点。”

从量表到产品,团队走了近10年。2019年起,团队与阿里达摩院、阿里云等合作开展算法研发,逐步搭建1.0算法底座;2024年完成工程化开发,“AI云帆译”平台于当年底上线发布;2026年,基于预训练模型的口译自动评分模型(Pretrained-model based Automatic Scoring for Interpreting, PASI)获广东省生成式人工智能服务备案登记,成为广东省首个完成备案的高校自研口译测评模型。

平台贯通课堂4个环节

与市面上的翻译学习类AI产品相比,“AI云帆译”的特点在于以国家语言能力标准为理论基础。团队参与了CSE口译量表研制,对量表构念、等级描述与教学应用有持续而深入的理解,这使量表解释、模型建构与教学反馈能够保持较高的一致性。

王巍巍介绍,“AI云帆译”的技术链路分为4段:语音识别将学生的口译录音和源语音频转为文字;声学特征评分关注发音、流畅度、韵律和停顿等声音特征;语义评分在

句级对齐基础上,结合多参考译文、源语信息与量表分级判据,评估信息传递质量,避免把单一参考译文视为唯一答案;最后通过反馈生成与交互,将分数转化为学生看得懂、能照着改的评语。

落到课堂上,平台可贯通4个环节:课前,学生完成预习性练习,系统自动测评并生成班级学情数据;课中,教师依据能力分布确定讲解重点,不再只凭印象判断;课后,学生开展线上线下练习,获得AI即时反馈并参与同伴互评;复盘时,再进行问题诊断和目标设定。一学年下来,每名学生都能沉淀出一份“口译能力发展测评报告”。

平台的核心理念是PASI口译自动评分模型。模型从内容、表达、交际三个维度评分,对应CSE口译量表的准确度与完整性、语言使用与逻辑连贯、流畅度与有效沟通等核心要求。学生看到的不只是一个分数,还包括“目前处于什么水平、下一阶段需要做到什么”。目前平台主要覆盖中英双向交替传译训练,其他语对与任务类型正在持续建设。

覆盖校内4万余名师生

自2024年上线以来,平台已在广外本硕课程中常态化使用,服务覆盖校内4万余名师生。活跃用户累计使用中英口译练习素材538篇,教师发布班级口译任务741个,学生在线练习时长达7519小时。平台已嵌入《交替传译》《专题口译》《模拟会议口译》等核心课程,并辐射境内外多所合作高校。

云帆实验室负责人、广东外语外贸大学高级翻译学院口译系副教授许艺从平台上线起便在多门口译课程中持续使用。她认为,平台解决的较大问题不只是提高评分效率,更是把课外练习真正组织起来。教师精力有限,不可能每次练习都逐份点评;现在学生练习后能较快得到内容、表达、交际三个维度的反馈。她还观察到,同伴互评的质量也随之提高:过去讨论多停留在漏译和语法等表层问题,现在学生熟悉三个维度后,讨论更容易深入。

羊城晚报记者 陈亮



广外口译课堂现场 受访者供图

首届流行音乐创作大会(广东)8月25日在广州举办

羊城晚报讯 记者胡广欣报道:8月25日,首届流行音乐创作大会(广东)(以下简称“大会”)将在广州举办。

大会依托广东流行音乐产业优势,发挥头部平台集聚效应,整合行业资源、优化创作生态,助力国内流行音乐原创高质量发展;汇聚音乐企业、行业专家、知名厂牌以及一线音乐人、制作人等500余位行业嘉宾,释放广东厚植原创发展沃土、团结优秀音乐人在广东写出好歌曲的信号。

大会会期半天,设置互动体验、权威发布、行业宣讲、联盟成立等环

节,集中发布《广州市推动音乐产业高质量发展的若干措施》、广州音乐公园建设运营规划、首届流行音乐创作大赛等一系列重要成果。

当晚,坐落于广东奥林匹克体育中心南广场的广州音乐公园将迎来首场启幕演出。公园将打造为365天都有音乐演出的全年常态化演出阵地,聚合体育、音乐、潮流、会展、市集多元业态,打造城市活力新地标,为原创音乐提供展示舞台。公园首阶段将推出流行音乐季,活动从8月25日一直持续至2027年春节前。

全省医疗卫生机构达6.84万家,执业(助理)医师达40.1万人 广东居民人均预期寿命提升至80.6岁

羊城晚报讯 记者朱嘉乐、通讯员粤卫信报道:8月19日是第九个中国医师节。记者从广东省卫健委了解到,截至2025年底,全省医疗卫生机构达6.84万家,执业(助理)医师达40.1万人,居民人均预期寿命提升至80.6岁。

全省居民人均预期寿命已从2020年的79.31岁提升到2025年的80.6岁;婴儿死亡率、5岁以下儿童死亡率、孕产妇死亡率等指标,均优于全国平均水平,达到了高收入国家和地区平均水平。

截至2025年底,全省医疗卫生机构达6.84万家,其中,医院1898家(含三级医院349家)、基层医疗机构6.55万家;全省医疗机构床位65.2万张;卫生人员总数124万人,其中执

业(助理)医师40.1万人,注册护士47.4万人。2025年,全省医疗卫生机构总诊疗人次达9.8亿,出院人次2129.6万。广东持续推进高水平医院建设,当前头部医院数量稳居全国前列,呼吸、儿童医疗服务综合实力跻身全国第一梯队。

广东推出一系列便民惠民举措。今年上半年,“一次挂号管三天”已实现全省所有公立医疗机构全覆盖,累计惠及群众1621万人次,直接为群众减免诊查费4.05亿元。

针对市民跨院、跨区域就诊时面临的重复检查、重复检验这一“烦心事”,广东大力推进检查检验结果互认提质扩面,全省上半年累计互认达1269万次,为群众节约费用约5.3亿元。以广州为例,1436项检查检验项

目全部纳入互认范围;广州地区公立医院实现全覆盖,并延伸至基层共304家机构;同时与省内全部20个地市跨市互认共享。互认平台已全面对接“广州健康通”微信小程序,市民足不出户,就能在线查询检查检验报告。

为了更好实现“一般病在市县解决、日常疾病在基层解决”目标,广东构建了省、市、县、乡镇、村五级帮扶格局,推动优质医疗资源逐级延伸、持续下沉。2025年,全省基层医疗机构诊疗量占比首次突破50%,其中65个县域医共体基层诊疗量占比达67%。

2025年至2027年是“儿科和精神卫生服务年”。目前,全省二级以上公立医院、妇幼保健院和95%以上的基层机构都能提供儿科常见病诊疗服务,21个地市积极推进儿童友好医院

创建。与此同时,全省493家机构开设心理门诊、148家开设睡眠门诊,实现了21个地市全覆盖。12356省级心理援助热线平台今年6月1日正式启用,月均服务量超过1.5万通。

今年,广东启动了国际医疗服务试点,确定了首批25家试点医院。启动以来,25家医院国际医疗和特需医疗外籍人士就医人数同比增长95.6%。同时广东全力推进省中医院国家医学中心、7家中医特色重点医院建设,83个国家中医优势专科项目加速落地。支持55家县级中医院“两专科一中心”(2个中医特色优势专科和1个县域中医药适宜技术推广中心)建设,依托5家省级基地向基层推广100种中医适宜技术,让优质中医药服务更贴近群众。