

公积金制度升级,从重点支持购房扩展至“住房全生命周期保障” 装修自住房、支付物业费均可提取

羊城晚报记者 范晗越

据新华社消息,国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》(以下简称《决定》),自2026年9月20日起施行。这是《住房公积金管理条例》自1999年颁布以来的第三次系统性修订,也是在房地产市场供求关系发生重大变化背景下,公积金制度的一次关键转型。

此次修订的核心逻辑,是将公积金从过去偏重于支持购房的单一工具,扩展为覆盖居民“购、租、修、养”全生命周期的住房保障账户。上海易居房地产研究院副院长严跃进分析指出,修订内容与今年6月住建部发布的征求意见稿一脉相承,充分吸纳了各地近年来的创新实践,体现出政策“可感可知”的民生温度。

新增3种提取情形

最受关注的变化集中在提取使用环节。《决定》将提取情形从原有的6种扩展至9种,新增“装修自住住房”和“支付自住住房物业费”,将“支付房租”调整至首位,同时增设“国务院批准的其他住房消费情形”作为弹性补充。

租房提取取消了原先“房租超过家庭工资收入一定比例”的门槛限制,这

意味着新市民、青年人等群体无需再为比例证明而烦恼,提取更加便捷。装修提取则首次以法定形式明确地位,与此前仅允许“大修”的严格限制相比,此次明确支持普通品质改善性装修。物业费提取则填补了购房后持有环节的政策空白,使公积金支持真正贯穿住房消费全链条。

在地方层面,装修提取公积金已有落地实践。据统计,截至今年8月中旬,全国已有至少21个城市先行出台相关细则,覆盖北京、福州、厦门、珠海、沈阳等地。这些城市的平均提取上限约为每套18万元,装修标准普遍设定在每平方米1500元左右,基本能够满足中等装修需求。严跃进认为,地方密集落地的实践为全国统一修订提供了可靠参考,而此次国务院层面的确认,将进一步释放存量住房品质提升和家装消费的潜力。

灵活就业人员自愿缴存

在缴存覆盖面方面,《决定》明确个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员可以自愿参加住房公积金制度。这一条款被写入条例附则,但实际意义重大——我国灵活就业人员规模已超过2亿人,过去因没有传统“单位”而长期被排斥在制度之外。近两年,部分城市已先行放开试点,个别城市灵活就业人员缴存人数

一年增加四五千人,市场需求真实存在。此次从地方探索上升为全国制度,意味着外卖骑手、网约车司机、自由职业者等群体也能享受公积金低息贷款和提取红利,是普惠性的一次重要突破。

缴存记录等全国互认

《决定》新增了关于数字化建设的专门条款,要求实现住房公积金缴存记录等在全国范围内互信互认,推动转移接续、异地贷款等业务高效办理。这顺应了城市群、都市圈一体化发展的趋势,有效解决了工作地与定居地不一致带来的“职住分离”难题。

以广东为例,今年7月29日,广州、佛山、肇庆、清远4市住房公积金管理中心便已签署《广州都市圈住房公积金协同发展合作协议》,在缴存信息互认、异地贷款互认互通、服务事项跨域通办等9方面开展合作。

同时,贷款审批时限从原定的15日缩短至10日,租房提取审批更是压缩至3日,政务服务的效率提升直观可感。

增值收益转向房屋“体检”

《决定》还对公积金增值收益用途作出重大调整,明确在提取风险准备金和管理费用后,剩余资金可用于“建设、

筹集、运维公共租赁住房”以及“房屋全生命周期安全管理”等公共支出。过去这笔资金主要用于补充廉租房建设,现在转向公租房,并与当前各地大力推进的“房屋体检”工作直接挂钩。在存量房“老龄化”日益突出的背景下,这一调整为房屋安全排查、修缮和维护提供了新的稳定资金来源,具有务实且前瞻的意义。

进一步激活“沉睡资金”

在放宽使用范围的同时,《决定》也强化了风险防范。新增条款要求建立公积金公共信用信息并纳入全国信用信息共享平台,对违法提取公积金的,规定3年内不得提取或使用贷款;对违法获得贷款的,5年内不得提取或使用贷款。

总体来看,此次修订以国务院令形式确立了公积金制度的转型方向——从单一支持购房的金融工具,转型为覆盖租房、购房、装修、物业、安全维护等全生命周期的综合性住房保障账户。严跃进认为,在房地产市场供求关系深刻变化、存量提质成为主旋律的当下,这一调整不仅稳定了市场预期,也为“十五五”期间住房制度的优化奠定了重要基础。随着9月20日新规正式施行,各地配套细则有望加速落地,公积金这笔庞大的“沉睡资金”将被进一步激活。

9部门发文:进一步激发下沉市场活力

18条举措活跃县域消费

据新华社电 18日,《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力活跃县域消费的意见》对外发布,提出18条具体举措,指导各地因地制宜活跃县域消费。

在支持县城消费渠道升级方面,意见提出,深化“千集万店”改造提升,支持乡镇商贸中心、集(农)贸市场、乡镇特色大集等建设升级;引进国内外品牌开设区域首店;鼓励多种方式推进存量土地改造开发等。在推动县域商业业态创新和品牌打造方面,提出

在符合条件的同一县域地区推行连锁企业和商贸个体工商户“一照多址”;支持国货潮品下沉县域市场;创新一二三产业融合的消费链条等。在优化县域商品和服务供给方面,提出促进同品同款商品城乡“同质同享”;推动“一刻钟便民生活圈”向县域延伸等。

意见还围绕进一步提升县域流通现代化水平、增强消费保障能力、强化要素集成和营商环境建设等方面,提出加强财政资金保障、提升金融服务质效等举措。

百万英才汇南粤

一送一引,育用相融 广东教育走出双向育才路

羊城晚报记者 孙唯 实习生 杜沂鲜 邹婷萱

“十五五”开局之年,广东“百万英才汇南粤”行动计划提前达成吸纳100万高校毕业生留粤来粤就业创业的年度目标。在惜才重才的岭南大地,广东教育系统走出一条双向育才之路:向外铺就青年求职通途,向内以高校等平台吸纳海内外科研英才。一送一引,育用相融,为粤港澳大湾区创新发展交上一篇高质量“人才答卷”。

疏通出口,校准方向

一场招聘会,只能短暂牵起学子与企业的缘分。为了从根源上实现人才与产业同频,广东教育系统打出一套长效服务组合拳:一头拓宽供需对接渠道,一头校准高校育人方向。

今年3月,教育部和广东省委、省政府联合主办“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会,吸引了2000多所海内外高校、超17万名求职学子参加。N城联动春季招聘活动赴13个省、直辖市重点高校举办校园招聘活动超120场,7400家用人单位携岗奔赴,吸引超22万毕业生到场求职。

招聘摒弃粗放模式,依产业赛道分设专场。北航低空经济专场邀约科创龙头共探空域产业新局;华中科技大学专场划分集成电路、新能源展区,专辟博士洽谈专区;广东工业大学专场锚定制造业,汇聚350家优质制造业企业;暨南大学专场聚焦民营经济,吸引7000余人次进场求职。

微灵医疗负责人李健富曾走进北大分享湾区机遇。在他看来,大湾区最动人的吸引力,是公平的成长环境。“这里不靠人情铺路,只凭实力论短长,踏实肯干、身怀本领的年轻人,总能找到施展拳脚的舞台。”

教育赋能人才,不止于“把岗位送到学生面前”。暨南大学2026届硕士毕业生杨同学曾报名“百万英才汇南粤”线上招聘,通过“粤就业”小程序投递简历,并在毕业之际申请领取学校提供的3000元就业补贴。对她而言,校企对接和丰富的就业渠道,消解了择业时的迷茫,也让专业所长有了更清晰的落点。

针对传统工厂“不懂跨境、不敢出海”的痛点,市场选品中心还深度引入优质跨境电商商、专业报关物流机构及海外渠道资源,为入驻工厂提供选品展示、样品对接、订单撮合、出海配套等一站式全流程服务。从产品合规认证、国际物流运输到海外仓配对接,全链路打通跨境贸易堵点,让源头工厂“零门槛”触达全球市场,真正实现从“工厂车间”到“海外仓”的一键直达。

产业的壮大,也离不开软环境的硬支撑。8月15日,汕头国际纺织城综合服务中心正式对外服务,公安、税务、社保、市场监管等多部门集中进驻,可办理涉企政务服务事项1172项。“以前办证要跑好几个部门,现在不出园区就能搞定。”首批入驻汕头贴身服饰交易市场的企业负责人感慨道。这种便利,正是汕头对标义乌、优化营商环境的具体实践。

一针一线织就的是产业,一进一出连接的是世界。当更多汕头制造通过专业市场、数字平台和全球渠道走向更广阔的天地,“岭南衣”等传统广货,也将在一次次向新而行中,打开新的发展空间。

2026年,广东多所高校主动优化办学结构,开放教研、实训岗位。广州大学新增新能源材料与器件、能源与环境系统工程、低空技术与工程三大专业;广东财经大学缩减市场趋于饱和的传统学科,集中资源布局金融科技、数字经济、跨境电子商务。各地职业院校开设智能制造定向订单班:顺德职业技术大学与库卡机器人开设“新匠星”智能制造订单班,2026届订单班已确定实习人数80人以上。

变化的背后,是教育系统对产业需求的主动回应。全省持续推进“书记校长访企拓岗促就业”,高校管理者走进产业园区、生产车间,直面企业真实用工需求,再将产业需求反向传导至专业设置和人才培养。

引智入校,留住“火种”

除了向社会输送人才,广东教育系统也成为了高端人才的蓄水池,以校园为载体吸纳海内外顶尖科研人才。

当前,新一轮高等教育“冲补强”提升计划(2026-2030年)已全面推开,广东省教育厅搭建制度框架,以科技发展和区域需求牵引学科专业设置。引进的高层次学者,既站上讲台,培养适配湾区产业发展的青年人才,也扎进实验室,攻坚关键技术。佛山大学现有专任教师中,有博士916人,在聘全职国家级高层次人才19人;自2016年至今,广州大学与地方政府和企事业单位签署产学研合作协议312项,共申请专利9397项,授权专利5249项,减振抗震、声像灯光、网络安全和水环境技术等一批创新成果在广州塔、港珠澳大桥等重大工程和冬奥会、亚运会等重大活动中得到充分应用。

高校招揽英才,不只是扩充师资名录,更是留住“火种”,搭建起“名师育新人、科研兴实体”的关键枢纽,让引智、育才、产业赋能形成正向循环。依托完整教育链激活人才链,大湾区一边接住奔赴而来的年轻梦想,一边留住深耕钻研的科研力量,源源不断的多层次人才正成为高质量发展最坚实的支撑。

深入了解就业、教育、医疗、养老、托幼、住房等民生实情和基层首创经验,协助做好理顺情绪、化解矛盾、维护稳定、法治建设等工作,为保障人民群众安心、安居、安业共同努力。

黄坤明强调,省各民主党派和工商联要加强自身建设,始终把坚持中国共产党领导作为首要原则,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,继承和发扬多党合作优良传统,深化政治交接,强化组织建设,提升履职能力,严肃纪律作风,持续推动我省多党合作事业再上新台阶。中共广东省委将坚定不移加强党对统一战线工作的领导,毫不动摇坚持好落实好中国新型政党制度,一如既往全力支持各民主党派、工商联、无党派人士履职尽责,开展工作。

省领导王曦,省委办公厅、省委统战部有关负责同志,各民主党派省委会在穗领导班子成员及秘书长,省工商联主要负责人、无党派人士代表参加会议。(徐林 骆晓辉 岳宗)

广货行天下

汕头贴身服饰专场活动启幕,汕头贴身服饰交易市场同步开业

“前店后厂”打通产销最短链路

羊城晚报记者 詹淑真 赵映光 廖梦君

一套贴身服饰,从面料打版到生产销售,需要走多远?在汕头,答案是5公里内。

昨日,以“广货行天下·潮品通全球”为主题的汕头贴身服饰专场活动正式启幕,汕头贴身服饰交易市场同步开业。围绕“1场启动仪式+2场品牌大秀+3场重磅盛会+N场商贸对接”,海内外采购商、品牌企业、电商平台、行业达人等汇聚汕头,一场连接制造端与市场端、国内市场与全球市场的产业盛会由此展开。

当制造规模和产业链优势不断夯实,如何进一步提升贸易能级、渠道能力和品牌价值?汕头贴身服饰交易市场的启用,正是一次新的探索。依托千亿级纺织服装产业集群,汕头加快培育“智能制造+交易市场+数字贸易+枢纽渠道”产业生态,推动制造与商贸更深层次融合。

从“工厂林立”到“前店后厂”

走进汕头贴身服饰交易市场,文胸、内裤、泳衣、瑜伽运动服、家居服、保暖服饰、功能性贴身服饰等产品琳琅满目。一个个品牌展厅、现货档口集中排布,一批本土源头工厂把产品和供应链直接搬到采购商面前。

启动仪式上,数字员工“小臻”亮相。大屏幕上,跨境电商AI工具MOONCLAW自动生成多语种详情页,视频创作AI工具“核绘AI”一键剪辑短视频,外贸拓客AI工具“探迹”精准匹配海外买家。“数贸新汕头·AI织未来”生态联盟,助推传统“织”造向“智”造蝶变。

“AI不再是概念,而是实实在在的生产力。”现场一位服务商代表告诉记者,这些AI工具让企业出海的门槛大幅降低。与此同时,“汕纺臻品”直播中心正式揭牌。区别于传统直播间,这里的镜头将直接对准生产车间,用“透明供应链”提升消费信任度。

这种“智造+商贸”的双轮驱动,吸引了全球客商的目光。在国际采购商签约环节,来自新加坡、泰国、巴西、越南等国的采购商与汕头本土企业达成合作。“汕头的供应链反应速度极快,我们这次准备下大单。”一位来自阿联酋的采购商兴奋地表示。

不同于传统专业市场,“前店后厂”是汕头贴身服饰交易市场鲜明特征之

一。3.3万平方米现代化工贸综合体、400余家源头工厂直营的“前店后厂”模式,从源头补齐“制造强、商贸弱”的短板。同时,该服饰交易市场与已投用的针织面料市场上联动、双向互补,在约5公里产业圈内,从面料供应、设计打版到生产制造、成品交付,实现多个环节快速衔接。

从“工厂林立”到“前店后厂”,专业市场与产业集群加速融合,生产端与市场端之间的距离进一步缩短。汕头贴身服饰产业正把完整产业链的制造优势,更快转化为面向市场的竞争优势。

从“一年几展”到“365天展贸”

近年来,展会已成为汕头纺织服装产业链接全国乃至全球采购商的重要窗口。但展会终究有周期,如何把几天的展会流量沉淀为365天的产业留量?

汕头贴身服饰交易市场给出的答案,是打造一个“永不落幕的贴身服饰展示交易会”。

依托“前店后厂、产销直通”的现代化工贸综合体优势,该服饰交易市场集常年展示、现货交易、新品发布、商贸洽谈于一体,可实现365天常态化展贸运营。采购商随时到场一站式看样、选货、对接订单,中间环节与流通成本进一步压缩。

这一交易市场的落地,也是汕头纺织服装产业空间重构和能级提升的一环。近年来,以汕头国际纺织城为核心

载体,生产园区、面料市场、专业交易市场、会展平台等产业载体加快集聚,一个从生产到交易、从展示到总部的产业生态正在加速成形。

汕头市纺织服装产业协会会长翁创杰表示:“下一步,协会将与市场运营方紧密协同:一是广泛整合国内批发、直播电商、跨境外贸资源,常态化组织采购商进场对接,帮企业拿订单、拓销路;二是搭建产业赋能平台,推动工厂做原创、树品牌,助力中小制造企业转型升级;三是放大完整产业链集群优势,落实‘工贸并举、以贸促工、以兴产’部署,推动汕头纺织服装产业从单纯产能输出,迈向产销一体、内外贸协同发展。”

从一年几场展会到365天常态化交易,从工厂各自找订单到专业市场集中链接渠道,汕头纺织服装产业正以集聚之势,进一步开拓市场新增量。

从“直播带货”到“潮品通全球”

当直播电商、跨境电商不断重塑传统贸易链路,一部手机、一场直播,就能成为一座工厂通往全国乃至全球市场的新窗口。

这样的变化,在汕头贴身服饰交易市场清晰可见。

走进市场,一边是采购商穿梭于档口之间看样询价,另一边是主播在镜头前介绍着产品的面料、版型、工艺和价格。线上渠道,正把档口、工厂与消费