

APEC 成员经济体作家走进江门 读侨乡故事，品岭南风味

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋

8月18日至19日,2026全球作家写广东计划走进“中国侨都”江门。来自韩国、墨西哥、秘鲁、新加坡、越南等APEC成员经济体的5位作家,在两天时间里展开了一场穿行于过去与未来、历史与现实之间的时间之旅。

从华侨华人博物馆的百年侨批,到陈皮古道的药香氤氲;从“小鸟天堂”的人与自然和谐共生,到赤坎古镇与自力村碉楼的百年风雨,再到深入地下700米捕捉中微子的物理火花——作家们用脚步丈量岭南,用文字记录真实。

中国侨都华侨华人博物馆是此行的第一站。江门是世界华侨华人的重要祖籍地,530多万祖籍江门的海外华侨华人遍布145个国家和地区。该馆系统记录了从东晋至20世纪初,江门五邑华侨华人移民海外、融通中西的壮阔历史。在东南亚开采锡矿、在美国建设太平洋铁路、在海外建唐人街、在江门修碉楼筑铁路……一个个有血有肉的故事,让华侨历史变得鲜活而厚重。

来自墨西哥的作家曼努埃尔·贝塞

拉,对馆内每个展区都充满了好奇心。参观期间,他不时通过翻译去了解展板上的内容,思考着海外移民与文化融合之间的关系。特别是对促成哥伦比亚大学设立汉学系的江门台山籍华侨丁龙(马万昌),曼努埃尔·贝塞拉更是仔细阅读了其生平事迹,并赞叹“他(丁龙)是个了不起的人!”

如果说博物馆让作家们通过文字读懂华侨历史,那么陈皮古道则让他们用味觉感受土地、气候与时间沉淀出的岭南生活哲学。

地道新会陈皮,须采用新会种植的本地茶枝柑,去肉留皮,经过至少3年陈化,在北风与阳光的洗礼下,褪去果味,只留一缕药香,成为岭南药食同源文化的代表。韩国作家宋佳彬本就有品茶习惯,此前虽接触过陈皮,却直到此行才得知其需3年陈化,“需要等待,才能获得好结果。”越南作家阮刻银微则尝遍了陈皮水、小青柑茶、柑普茶等茶饮,对茶饮的回甘尤为敏感,“我很喜欢陈皮的回甘味道,那种清甜很特别。”

参观尾声,宋佳彬等作家采购了陈皮、



APEC 成员经济体作家在中国侨都华侨华人博物馆合影

小青柑、三宝扎等特产,希望与家人朋友分享这份醇厚的滋味。

以文为桥,诗意相逢。2026全球作家写广东计划邀请来自APEC成员经济体作家,行走岭南,穿行街巷、触摸城脉,把亲眼所见、亲身所感凝于笔端,以亲历者视角,写下对江门、岭南大地与当代中国最真实的感知与深度思考。

曼努埃尔·贝塞拉表示,在江门的采风让他深刻感受到不同文化的区别,

“回到墨西哥后,我会向我的家人朋友们介绍中国文化,告诉他们在遥远的中国发生了什么。这对于促进文化交流具有很重要的意义。”阮刻银微说,了解江门的乡土人情,特别是深入了解铁路华工的故事以及陈皮的味道,为她以后的写作提供了丰富的素材。宋佳彬则期待着下一次带家人一起再次游览江门、走进新会,并把陈皮元素融入下一本著作当中。

格力技校首届招收300人 董明珠任校长

羊城晚报讯 记者黄婷报道:近日,记者从格力文化官方公众号获悉,由格力电器创办的珠海市格力技工学校正式启动首届招生。这标志着格力电器在构建“产教融合、工学一体”的技能人才培养体系上迈出关键一步。格力电器董事长董明珠亲自出任该校校长,并在招生寄语中表示:“读格力技校,学硬核心技术。做大国工匠,让世界爱上中国造。”

官方发布的2026招生简章显示,珠海市格力技工学校是经珠海市人力资源和社会保障局批准设立、由格力电器倾力打造的全日制民办技工学校。该校坐落于珠海市香洲区香山路,占地面积约19.1万平方米,建筑面积约12.4万平方米。

学校深度依托格力电器在智能制造、制冷设备、模具制造、电气技术、机电一体化、物联网及新能源、冷链物流等领域的全产业链优势,首批开设制

冷设备运用与维修、模具制造、智能装备运行与维护、机电一体化技术、电气自动化设备安装与维修、机电产品检测技术应用、物联网应用技术、多媒体制作、计算机应用与维修九大专业,培养层次为中级技工。

专业设置“精准对接格力电器及粤港澳大湾区产业人才需求”,首届计划招收300名应往届初中毕业生,学制3年,每学年学费9000元至15000元不等。

据了解,珠海市格力技工学校依托格力电器产业资源与品牌优势,与格力电器及其国内外生产基地建立深度合作关系,共建格力特色班,共享先进生产实训基地,形成“入校即入企,毕业即适岗”的办学模式。学生入学即可对接企业资源,毕业后优先进入格力电器及产业链企业实习就业,实现学业与就业的有效衔接。

本轮厄尔尼诺或为史上最强 今年秋季我国气候将延续异常态势

羊城晚报讯 记者梁铎报道:国家气候中心8月18日发布最新监测报告,当前赤道中东太平洋海表温度持续升高,预计将于11-12月前后达到峰值,形成一次超强厄尔尼诺事件,大概率成为有观测记录以来最强的一次。

国家气候中心表示,本次厄尔尼诺事件具有发展速度快、强度高、对气候影响显著等突出特点。对于我国来说,今年夏季的气候异常,很大程度是受厄尔尼诺事件快速发展的影响。西太平洋副热带高压和季风槽偏北偏强,叠加北方高空冷涡频繁入侵,形成南北两条多雨带。同时,夏季风增强使西北太平洋和南海台风生成偏多、

强度偏大,导致华南及长江下游降水偏多;华北、东北则因副高与冷涡交汇,加上台风远距离水汽输送,频繁出现强降水和强对流天气。

从厄尔尼诺发展年影响规律来看,今年秋季我国气候将延续异常态势。预计华东中南部、华中中南部、华南北部、西南地区东部等地降水偏多;华中北部、西北地区东部降水偏少。气温方面,全国大部地区偏高,其中华东大部、华中大部、西南地区东部及新疆等地升温尤为明显。

国家气候中心表示,鉴于厄尔尼诺仍在快速发展且影响具有滞后性,将持续加强监测预测,密切关注其演变趋势及对我国气候的后续影响。

向上突围 锻造广东AI产业硬核底气

首席评论

□周秦

近期,上市粤企半年报显示,从AI服务器、存储产品到高端PCB(印制电路板)、光模块,AI产业链上游的粤企迎来业绩爆发。这些数据也表明,广东正加速从AI的“应用场”向AI底层硬件与算力基础设施高地挺进,通过向产业链上游攀升,持续抢占人工智能产业发展的战略制高点。

一般来说,人工智能产业分为上游基础层、中游技术层和下游应用层。其中,上游基础层提供算力和数据支撑,是产业发展的根基,也直接决定了产业发展的高度与竞争力。上游基础层主

要包括AI芯片、传感器、服务器、存储器、光模块等关键板块。随着全球人工智能产业竞争日益白热化,算力成本、交付能力、供应链安全成为现实课题,上游供应链的重要性越发凸显。同时,由于上游的芯片制造、材料工艺、产能供给存在较长的技术与产能周期,也成为制约中游大模型和下游应用的关键因素,因而产业链价值分配也随之向上游转移。

广东拥有雄厚的制造业家底和完备的电子信息产业链。从覆铜板、精密耗材、高端PCB,到AI服务器整机、光模块、存储模组,广东的一系列硬件配套体系处于国内领先地位。特别是工业富联、江波龙、光库科技等一批龙头企业在AI产业的上游领域稳居“C位”,为广东向AI产业上游价值链攀升提供

了坚实的支撑。但也要清醒看到,广东的强项集中在硬件制造、封装配套、整机集成,高端算力芯片、部分关键半导体材料仍是短板,向上突围仍面临不少关卡。

要实现AI产业链向上突围,广东需要打出系列组合拳。首先,要强化科技攻关和原始创新。用好鹏城实验室等重大科创平台,组建创新联合体,围绕光芯片、高速存储、先进封装等关键环节集中攻坚,推动材料、器件、整机企业协同创新,打通“研发—中试—量产”通道,加快把强大的硬件优势转化为核心技术优势。

其次,要通过链主带动进一步强链补链。发挥华为、工业富联等链主企业的牵引作用,带动一批专精特新中小企业深耕细分赛道,做大做强高

端PCB、液冷温控、光模块等优势环节,完善本土供应链备份能力,提升产业链韧性。

第三,用好政策与资本工具,完善要素保障。落实人工智能专项行动方案,用好算力券、人工智能产业基金等,支持上游硬科技企业研发扩产。同时,深化粤港澳科创协同,加快培育高端芯片、半导体领域人才,补齐人才短板。

AI竞争的“下半场”,核心已从算法和模型的比拼,转向了产业链上游的“硬实力”较量。广东不只有庞大的AI应用市场,更有完整的制造体系。立足雄厚的制造业家底,锚定上游关键环节强化科技攻关和原始创新,加快把制造优势转化为科技创新优势,广东定能打造成为全球人工智能产业新高地。

热点快评

□闻 仃

把商圈“C位”让给科学家 更要让科学精神沁入烟火日常

近日,菏泽单县的一座商城在外墙商业广告位换上“两弹一星”元勋钱学森的巨幅公益海报,被市民拍摄上传网络后迅速走红。之后,山东淄博、内蒙古呼伦贝尔、安徽合肥等多地商圈,纷纷将原本价格不菲的商业广告撤下,换上了钱学森、邓稼先、袁隆平、屠呦呦等功勋科学家的巨幅公益海报。

闹市楼宇间,国之脊梁的身影熠熠生辉,平日里用于展示当红明星、奢侈品牌的流量窗口成了市民争相打卡的精神地标,也成为传递家国情怀的公益阵地。由一张海报引发的自发接力,让科学家的面容与精神,真切鲜活地跃入每一个普通人的眼帘,击中每一个人的心灵,成为这个夏天最动人的城市风景。

海报之上,不只是一张张令人肃然起敬的面孔,更是整个民族奋斗的精神谱系。从钱学森、邓稼先隐姓埋名铸就大国重器、筑牢国防安全根基,到袁隆平躬耕田野守护万家粮食安全,从林巧稚、吴孟超医者仁心守护生命,到屠呦呦、南仁东潜心科研深耕报国,一代代科研工作者的以平凡之躯行非凡之事,用毕生奉献撑起了国家发展、民生安稳的底气。他们不求名利却名垂青史,理应被公众敬仰,被时代铭记。

黄金地段商圈的广告大屏,向来是“流量价值”最敏感的晴雨表。当这样寸土寸金的商业“C位”主动让位给科学家,这不是简单的公益作秀,而是从“流量逻辑”到“价值逻辑”的悄然转向,是商业市场对主流价值的主动拥抱。

当商场意识到公共视觉空间不只是用来赚钱、打广告的工具,更是面向大众、浸润人心的城市文化窗口,商业就担负起了传递民族精神、涵养社会风气的社会责任。

这其实并不是一种“让利”,而是一种价值觉醒。在泛娱乐化带来普遍审美疲劳,大众已经厌恶了被流量裹挟的当下,科学家所代表的热爱祖国、无私奉献、艰苦奋斗、求真务实等“硬核精神”,成了一种稀缺且有深度的品牌资产。商家借此宣告“我们尊重什么”,社会借此重新定义何为“时代顶流”,这是一种值得肯定的双赢。社会推崇的不是只有娱乐明星,那些默默无闻、为国奉献的科研人员同样值得拥有高光时刻。

海报上墙只是起点,精神入心才是目标。真正的致敬,绝不止于闹市大屏上的几天海报轮播,而应成为一场持久的价值回归。我们更应自省和追问的是:当代青年是否还具备老一辈科学家那种“甘坐冷板凳”的定力?在流量喧嚣的当下,我们应如何理解科研精神中“不为名利、不计得失”的核心?

让科学家真正成为时代的顶流,既要让他们的身影常驻公共视野,更要在全社会营造尊重科研、崇尚实干、敬畏奉献的浓厚氛围。当科学家的光芒照亮城市灵魂,当对科学的敬意融入日常烟火,整个民族、整个社会才能永葆创新的活力、挺起精神的脊梁。

(作者系资深媒体评论员)

今日论衡之拍案说法

别以“护剧”为名 行敲诈勒索之实

□周 琼

近期,公安机关网安部门接连破获3起针对影视行业的网络舆情敲诈案件,累计抓获犯罪嫌疑人24名。从操控百万级粉丝账号炮制负面信息,到在热播节点集中制造舆论热点,再到以“护剧”“删帖”为名向剧组、平台和艺人经纪团队索取费用,案件所呈现出的共同套路值得警惕。

所谓“护剧”,看似提供服务,实则往往是先制造问题,再出售解决问题的方案。其运作逻辑并不复杂。通过掌握的自媒体账号、网络写手甚至人工智能工具,搜罗、拼接乃至捏造明星和影视作品的负面信息,集中发布并人为抬高热度。等到剧组、平台或者艺人担心舆情发酵、影响作品口碑和商业利益时,再以删除信息、发布正面内容、承诺不再爆料等条件收取费用。

这种行为已经越过了正常市场竞争和网络表达的边界。影视作品可以接受批评,明星也可以接受公众评价,但批评与敲诈之间有着清晰的法律界限。正常的舆论监督,应当建立在事实基础之上。以捏造事实、操纵流量、恶意炒作制造压力,再以删除负面信息为条件索取财物,本质上是在利用网络传播能力实施违法犯罪行为。

更值得关注的是,“护剧”黑产并不是简单的几个人发帖删帖,而是在流量逻辑下形成了一条具有明显分工特征的黑灰产业链。从注册文化传媒公司、成立MCN机构,到控制多个大V账号、雇用网络写手,再到利用技术工具批量生产和传播内容,这些违法行为已经呈现出组织化、职业化、产业化的趋势。网络平台的传播能力越强,流量变现的渠道越丰富,这类黑产就越容易披上“营销”“公关”“宣发”的外衣,混入正常的商业

活动之中。

因此,治理“护剧”黑产,不能只把目光放在几个犯罪团伙身上,更要警惕其背后的利益链条。近年来,影视行业越来越依赖社交平台进行作品宣发,热搜、话题、短视频、粉丝讨论已经成为作品传播的重要组成部分。流量本身没有原罪,但当流量可以被人为操纵,并成为制造恐慌、逼迫交易的工具时,平台生态和行业秩序就会受到侵蚀。

真正健康的影视市场,应当允许作品接受真实的市场评价,也应当允许观众表达不满。作品口碑究竟如何,最终应该由作品质量、观众选择和市场表现来回答,而不是由几个掌握流量账号的人通过制造舆情来决定。

这也提醒影视从业者,面对网络负面信息不能一味“花钱消灾”。对于正常的批评,应当理性面对;对于明显失实的信息,可以通过平台投诉、法律诉讼等正当渠道维护权益。一旦发现有人以持续发布负面信息、恶意炒作等方式索取财物,更应及时固定证据并向有关部门反映。

平台同样不能置身事外。对于拥有大量粉丝的账号、MCN机构和营销主体而言,影响力越大,越应承担相应的内容责任。平台需要进一步完善异常流量识别、虚假信息治理和商业营销监管机制,对集中发布同类负面信息、异常操纵热度、以删帖为由收费等行为及时识别处置。

此次3起案件的查处,也释放了一个明确的信号:网络空间不是法外之地,影视行业也不是舆情敲诈的“提款机”。无论是所谓“大V”、MCN机构,还是打着“舆情服务”“影视营销”旗号的从业者,只要以非法手段操纵舆论、制造压力并借机牟利,就必须承担相应的法律责任。