



33℃ 2026年8月
26℃ < 丙午年七月初九 >

21 星期五

聚焦 2026世界机器人大会

新华社推出重点报道, 聚焦加速崛起的广东人形机器人产业

“十骏”腾跃向未来

详见 A4

何以出“具匠”, 南粤有答案

羊城晚报记者 林园

最新消息显示,2026年世界机器人大会(WRC),广东省参展企业超50家,数量全国领先。北京亦庄的场馆内,“具身觉醒 慧生万象”的标语格外亮眼。站在具身智能的风口,广东早已率先“觉醒”,并呈现出蓬勃万象。

记者走访多家粤企展位,一张全新名片呼之欲出——“南粤具匠”。依托雄厚的产业根基、丰富的应用场景,一大批广东机器人企业聚焦生产生活需求,深耕具身智能赛道。它们把精益求精的工匠精神融入硬件迭代、算法优化、场景验证的每一个环节,成为广东机器人产业的最佳代言人。

不出广东 配齐一台人形机器人

2025年,广东省工业机器人、服务机器人产量分别达33.63万台、1518.21万台,占全国总产量的43.5%和81.7%。工业机器人产量连续6年全国第一。“制造业当家”的家底正转化为具身智能新赛道的底气。

“具身是大模型走进物理世界的载体。广东的制造业优势,使得具身智能‘本体’生产有着很好的基础。”深圳乐聚机器人助理副总裁张大鹏表示,在广东发展,他感触最深的是效率,“企业想打个样,早上发出去,晚上就能拿回来”。

张大鹏介绍说,乐聚机器人和东方精工联合打造的国内首条万台级人形机器人自动化产线,目前已投入规模化制造,形成“深圳研发中试+佛山制造量产”的闭环,迈出规模化落地的关键一步。

2026年,被称为人形机器人的商业化元年。《广东省国民经济和社会发展规划第十五条五年规划纲要》提出,推动工业机器人、服务机器人、特种机器人以及通用化智能高端产品的研发和产业化。

在具身智能“本体”制造上,广东有着无可比拟的优势。依托广州、深圳开展机器人研发创新,发挥佛山、东莞、珠海、中山、江门等地生产制造优势建设机器人生产基地,粤企在具身赛道持续跑出“领头羊”。

以人形机器人关节模组和灵巧手为例,这两个堪称“最贵”的部件,广东



20日,北京亦庄北人亦创国际会展中心,广东众擎人形机器人格斗表演吸引大批观众 羊城晚报记者 刘志勇 摄

均有全国头部选手。雷赛智能的无框力矩电机2025年交付超12万台、同比增长20倍;兆威机电是全球首家批量生产直径6毫米以下微型传动系统的企业,其ZWHAND灵巧手具备20个主动自由度。

“眼睛”和“皮肤”,同样能在广东造。奥比中光的3D视觉传感器是机器人的“明眸”;赛感科技拉通全球首条离电型柔性触觉传感器量产线,已经实现批量出货。可以说,不出广东,就能配齐一台人形机器人。

开放场景 把需求摆到企业面前

仅有完备硬件,具身智能还不能真正落地,需要有足够的应用场景作支撑。在广东,政务、制造、医疗、交通等场景滚动开放,具身智能应用场景“揭

榜挂帅”巡回大赛等举办,把真实需求清单摆到企业面前。一大批具身智能企业成长于斯,正奔赴各行各业,在真实场景中持续作业,不断积累宝贵的运营数据,产业落地多点开花。

慧仓科技项目经理伍鸿峰介绍,该企业可提供涵盖机器人本体、核心零部件、运动控制、智能感知决策以及落地运营的一体化具身智能解决方案,广东多元的产业土壤为机器人上岗提供了丰富的试验场。目前,该企业的机器人及解决方案已落地广州黄埔产业园,并走出广东,应用于香港、厦门、天津等地的汽车生产线和产业园区。

本次赴京参展的广东具身智能企业阵容多元,既有深耕人形机器人整机研发的龙头企业,也有攻坚精密传动、伺服电机等领域的细分“专精特新”企业,还有面向工业、服务、特种场景输出解决方案的服务商。一件件硬核展品、一个个创新项目,正是“南粤具匠”群体

实干创新的生动缩影。

普渡商用机器人销往60多个国家,累计出货超10万台,商用清洁机器人全球市场占有率第一;安诺双臂拉花咖啡机器人70秒即可出杯,支持24小时无人值守,产品远销70多个国家;中科开创巡检机器人成功打入国家电网、南方电网核心应用市场。

不仅对硬件打磨精益求精,企业也在现实场景中,坚持用真实工况倒逼算法迭代。越疆机器人联合科研团队,针对产线上物料摆放杂乱、光照变化、工件规格浮动等现实难题,采集海量真实工位数据持续打磨具身视觉大模型,一遍又一遍调整抓取推理逻辑,把工位任务成功率从70%提升至95%以上,让算法不再停留在实验室理想条件下,而是真正适配工厂复杂多变的生产环境。(下转A3)

更多报道见A3

□李妹妍

习近平致电祝贺 希奇莱马当选连任赞比亚总统

新华社电 8月20日,国家主席习近平致电哈凯恩德·希奇莱马,祝贺他当选连任赞比亚共和国总统。

习近平指出,近年来,我们两

次会晤,共同引领中赞关系发展。两国政治互信持续深化,务实合作成果丰硕,在多边事务中密切协调和配合。我高度重视中赞关系发展,愿同希奇莱马总统一道努力,

落实中非合作论坛北京峰会成果,弘扬传统友好,坚定相互支持,持续提升互利合作水平,引领中赞全面战略合作伙伴关系不断迈上新台阶,更好造福两国人民。

黄坤明会见 中国石化董事长侯启军

羊城晚报讯 8月20日上午,省委书记黄坤明在广州会见了中国石油化工集团有限公司党组书记、董事长侯启军一行,双方就“十五五”时期加强央地合作、携手走好高质量发展之路等进行深入交流。

黄坤明代表省委、省政府欢迎侯启军一行,感谢中国石化长期以来对广东经济社会发展特别是在能源资源保供稳价、促进绿色低碳发展等方面给予的大力支持。他说,中国石化一直为广东提供稳定持久的能源供给保障,在粤布局建设的重大石化炼化项目进展顺利、成效渐显,有力支撑了广东现代化建设。当前,广东正深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,以“走在前、作示范、挑大梁”的责任担当抓好改革、发展、稳定各项工作,全力推动“十五五”实现良好开局。广东是经济大省、能源消费大省,为积极顺应绿色发展趋势,更好满足日益增长的能源需求,正全力构建清洁低碳安全高效的新型能源体系。今年以来,广东经济运行平稳,呈现向新向好态势,这也为包括中国石化在内的各类化工企业在粤加快转型升级、

发展壮大提供了广阔平台。希望中国石化抓住机遇,发挥全产业链优势,统筹油气产销储销体系建设,坚持安全第一、质量为本,推动在运项目效益稳步提升、在建项目加快落地投产,充分释放炼化产能,不断提高广东能源资源供应稳定性和应急储备能力。同时及时适应市场需求,导入更多石化产业强链延链项目和科创平台,积极运用新技术新设备新工艺,借助人工智能技术开发更多高附加值的精细化工新产品,强化氢能、海上风电等新能源的投资布局,探索开拓海上锚地油气加注等新业务,共同打造央地合作新亮点,助力广东加快建设能源强省。广东“百县千镇万村高质量发展工程”实施正朝着“五年显著变化”的目标迈进,希望中国石化继续倾情倾力参与,加大各类资源投入力度,帮助粤东粤西粤北地区进一步完善能源基础设施体系,做强做旺县域特色产业、重点产业,促进县镇村加快发展步伐。广东将致力打造一流营商环境,做好做优服务保障,更好支持中国石化在粤经营和转型发展。

(下转A2)

2026南国书香节 亮点抢鲜看

展出50余万种出版物和文创产品,设置“终身学习”主题馆,上海出版界首次成建制参加

羊城晚报讯 记者梁善茵、见习记者谢婉莹报道:8月20日,2026南国书香节新闻发布会举行。记者从会上了解到,2026南国书香节将于8月27日至31日在广州琶洲中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办。

本届书香节以“书香岭南 学以致用”为年度主题,汇聚300余家海内外出版机构,展出近3万种外文原版图书、50余万种出版物和文创产品;邀请何建明、周国平、马伯庸等170余位名家,开展280余场文化活动;全省布局437个分会场,配套1579场线下阅读活动。

本届书香节有哪些亮点?主办方划出“价值引领、全民共享、国际交流、湾区融合”四大重点:一是铸魂领航,聚焦主题出版,赓续红色文脉;二是启智润心,深耕全民阅读,完善终身学习体系;三是融通世界,搭建国际平台,促进中外文化交流;四是湾区共鸣,推动科创融合,激活人文湾区新动能。

本届书香节深化“展会+平台”双轮驱动模式,主会场设置“终身学习”主题馆,分设思政学堂、岭南文脉、全民学习三大展区,整合广东全民经典阅读大赛、“灯塔计划”等资源,打造沉浸式学习体验场景。依托全民终身学习体系和平台,整合精品图书、名师讲座、线上共读,搭建全天候开放的线上阅读库,把一时的展会热度变成老百姓常态化的生活习惯。

本届书香节在场馆布局、内容供给、活动策划三大维度上全面推进国际化升级。“APEC主题文化馆集展览、体验、市集于一体,亮点十足。”广东新华发行集团副总经理、南国书香节组委会办公室主任俞旭辉介绍,APEC主题文化馆涵盖APEC、海外华文、俄罗斯、美加、中南美五大文学专题,展出300余本全球经典著作,搭配专业导览与书单推荐,助力观众

沉浸式领略异域文学文化魅力。

本届书香节不仅是读者的盛会,更是出版与文化产业的顶级风向标。广东省出版集团副总经理、南方出版传媒股份有限公司总编辑、南国书香节组委会委员肖延兵表示,本届南国书香节在数字化阅读、人工智能与出版融合方面做了不少探索。其中,一大批本土研发的数字出版产品将集中亮相;多场出版行业闭门技术交流会,将围绕人工智能出版开展研讨交流。

从读者端来看,技术让阅读更加便捷、更有互动感。线上打造“5天展会+全年学习”的云书展平台,书展的讲座、活动回放全部入库,公众可以不受时间地点限制随时看;线下打造沉浸式数智科普阅读新场景,还有AI写作、AI绘画互动装置。

据介绍,本届书香节还将集中推出《岭南美术大系》《民国广东史料大系》《广东侨批文献大系》《广东外贸历史文献大系》首批成果,首发著名作家何建明的长篇报告文学《商的芭蕾:广东外贸史诗》。创新打造“读书英雄”专题板块,举办“灯塔计划学习大会·领航者说”活动,邀请胡安焉、施洪丽等新大众文艺作家和阅读推广人来到现场,以榜样力量带动大众参与阅读。2026出版品牌影响力大会、第八届“全民阅读·书店之选”十佳作品发布会也将同步举办。

值得一提的是,主会场特设上海主题展馆,集中展示海派出版成果与文化特色。“我们聚集了上海35家出版单位,精选了4000多种优质图书。”上海出版社会经营管理协会理事长彭卫国表示,上海出版界首次成建制地参加南国书香节,将以阅读为桥梁,搭建沪粤两地文化精品交流互鉴平台,进一步巩固和发展沪粤两地出版文化的交流。

责编/徐雪亮 美编/郭子君 校对/马曼婷