

流水线上连续作业精度毫厘不差,随机包裹分拣准确率达98%

现场展示“打工力” 广东机器人为什么“牛”?

8月21日,2026世界机器人大会(WRC)自变量机器人的展台前,人流几乎没有断过。

两条机械臂配合夹爪,在全自主模式下持续分拣大小、形状、材质完全随机的真实物流包裹。机器人自主识别不同尺寸和形态的包裹,并对应抓取、分类、码放。旁边屏幕上跳动的数字显示,分拣效率最高达到每小时1816件,准确率98%,较美国同类产品高出45%。

乐聚机器人展台,按1:1比例复刻的工业生产线上正在运转,人形机器人自主完成拆垛、搬运、上料等工序。旁边的屏幕上实时显示着机器人连续工作的时间。

这届机器人大会,观众的问题变了。不再问“机器人能做什么”,而是问“干活效率够不够高”。直观展示机器人的“打工力”,更符合广东企业“能干活不多”的气质。

研发节奏“跑”出创新

乐聚助理副总裁张大鹏在展会现

场说:“在广东发展,感触最深的是效率。企业想打个样,早上发出去,晚上就能拿回来。”这是一幅广东机器人产业协作网络的真实写照。具身智能产业技术迭代极快,打样,也就是从图纸到实物验证的闭环速度,直接决定了企业的研发节奏。

一家深圳的机器人公司设计出一款新灵巧手原型后,当天下午就能到东莞长安镇找到精密模具厂开模,拿到样品后第二天送到惠州进行电机匹配测试,第三天就能带回深圳做算法调参。在其他地区可能需要一个月才能跑完的流程,在珠三角被压缩到一个星期以内。这是“用迭代软件的速度迭代硬件”,智平方公关经理文振伟说。

以高效的产业协作为基础,广东机器人创新不断。优必选首创了人形机器人热插拔自主换电系统,让机器人在不断电的前提下完成电池更换,获得连续作业能力。星尘智能行业内率先实现绳驱人形机器人量产,用腱绳替代刚性传动,更接近人手的生物学结构,灵活性和拟人性更好。广东还建成了

全国首个“1+N”具身智能训练场体系,为全行业提供了一个低成本、多场景的训练测试平台。

率先量产“抢”出规模

今年5月,乐聚机器人和东方精工联合打造的全国首条万台级人形机器人自动化产线在佛山投产。这意味着人形机器人第一次拥有了“万台级”的制造能力。

此前,人形机器人行业长期困在从实验室到工厂的“死亡之谷”:实验室样机惊艳,量产却工艺不稳、成本高昂,不少企业仍靠工程师“手搓”。广东率先用“深圳研发中试+佛山制造量产”的跨城闭环,把这条路蹬了出来。深圳龙华的中试基地解决从1到100的工艺验证,佛山南海的超级工厂完成从100到1万的规模化量产。

优必选在行业率先拿下了大规模订单。2025年,其工业人形机器人Walker S2全年交付超500台,订单

金额接近14亿元。星尘智能S1已实现千台级量产交付,T1起售价8.99万元,把价格降到了消费者可接受的区间。

从首条万台产线到首个大规模订单,从换电系统到训练场,这些“率先”和“首创”共享同一片产业土壤:深圳的芯片与AI、东莞的精密加工、佛山的制造能力、广州的科研资源,一条链上各司其职,彼此咬合。

广东机器人的“力与美”正在被重新定义。不再是一场表演中能跳多高、能翻几个跟头,而是在流水线上连续作业8小时后依然保持毫厘不差的精度,是在物流仓库里面对完全随机的包裹依然保持98%的分拣准确率。

展台提供了一个观察窗口,真正的考场在展馆之外。从深圳南山到东莞松山湖,从佛山顺德到广州黄埔,跨城协同的产业链正在持续运转。2025年,广东工业机器人产量达33.63万台,占全国43.5%,连续六年全国第一。全省机器人相关企业超1.24万家。

羊城晚报记者 杭莹

优必选副总裁、具身智能与人形机器人研究院院长焦继超:

人形机器人工业场景预计明后年迎爆发期

机器人行业爆发何时到来?具身模型发展瓶颈在哪里?2026世界机器人大会(WRC)上,优必选副总裁、具身智能与人形机器人研究院院长焦继超接受了媒体采访。围绕技术研发、商业化落地与行业趋势,他分享了优必选的最新进展与判断。

2026年被视为人形机器人市场化应用元年,行业迈入场景化、实用化、规模化发展新阶段。作为“人形机器人第一股”,总部位于深圳的优必选今年携工业、商业、家庭消费三大场景的多款人形机器人新品及解决方案亮相WRC。工业人形机器人Cruzr Y1、商用服务人形机器人Walker C1、超仿生人形机器人U1等多款新产品集中展出,完整呈现了从具身智能技术研发、产品创新到真实

场景规模化应用的全链条实力。

焦继超表示,优必选的研发始终围绕业务需求展开,目前重点投入领域包括工程应用化技术、前端技术储备、材料与电池、传感器、具身大模型以及数据管线建设等。“我们的产品系列越来越丰富,C1和U1都得益于双足人形机器人在工厂积累的制造与研发经验。”

他特别提到,数据是当下具身模型最大的卡点之一。为此,优必选正通过实际场景采集、BGO(第一人称视角)数据采集与少量的合成仿真数据等多渠道构建自有高质量数据集,同时着力提升数据清洗和标注的自动化率,减少人工投入,以降低数据成本。

商业化进程方面,优必选持续领跑全球人形机器人赛道。2025年公司总营收

20.01亿元,同比增长53.3%,客户覆盖多家世界500强企业;全尺寸具身智能人形机器人的销量达1079台,位列全球第一,收入达8.2亿元,同比增长2203.7%。

焦继超透露,公司今年营收目标为40至50亿元,同时力争实现盈亏持平,明年进一步实现盈利。

当人形机器人的落地应用不再是纸上谈兵,市场关注的焦点开始转向订单量、交付量。在焦继超看来,笼统地谈出货量没有太大意义和价值,“我们更看重的是交付到客户现场后能否真正用起来、产生价值,客户能否认可并复购”。他透露,优必选在工业场景已有客户开始复购,“这是一个非常好的现象”,预计明后年工业场景将迎来爆发期。

羊城晚报记者 王莉



广东多款人形机器人、四足机器人集中亮相展会 羊城晚报记者 刘志勇 摄



侧记

在世界机器人大会读懂“深圳周期”

2026世界机器人大会(WRC)在北京亦庄火热举行,373家企业齐聚参展,3000余件创新展品集中亮相,展现全球机器人产业最新技术成果与发展趋势。而深圳企业成为这一轮产业浪潮中极为突出的力量。

大会同期,新华社刊发报道,首次提出“深圳周期”全新概念,解读深圳持续压缩创新周期、厚植产业沃土、跑出科技自立自强先行示范加速度的发展密码。置身机器人产业“浓度”最高的WRC现场,我们直观、真切地读懂何为“深圳周期”——

产业落地效率极致提速

本届展会上,深圳共有28家企业参展,占全国参展企业总数约7.5%,形成从核心零部件、感知器件、动力系

统、灵巧手,到人形整机、具身智能大模型的完整产业闭环,几乎覆盖人形机器人全产业链条,成为观察国内机器人产业发展的重要窗口。自变量机器人、优必选、乐聚机器人、逐际动力等一批深圳企业集体亮相,带来算法、硬件、工程落地的全套解决方案,充分展现深圳机器人产业集群的综合实力。

自变量机器人创始人、首席执行官王潜介绍,上一代机器人多应用于提供情绪价值的场景,而在生产力场景里的应用,是目前海内外企业努力的方向。自变量机器人用于真实工业产线,作业投入产出比(ROI)已经达到或者超过人类水平。“这个场景的落地,我们只用了三个月时间,这得益于底座模型强大的泛化性和基础能力。我们了解到有的海外同行,做到类似场景,花费了两年半时间。”

产业落地效率的极致提速,是“深圳周期”最直观的体现。效率的背后,

是深圳独一无二的产业生态优势。如果说“深圳速度”代表基建与产业建设的高效迭代,那么如今的“深圳周期”,则是全产业链协同、技术快速迭代、场景即时落地、生态自我强化的系统化创新节奏。深圳坐拥海量中小型设计工作室、精密制造工厂、元器件分销商,2公里半径内即可集齐机器人研发、打样、测试、量产的全部资源,实现“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”。

上下游企业精密协同

“深圳周期”的生命力,不仅体现在头部企业的标杆突破,更藏在产业链上下游中小企业的精密协同与快速响应之中,构成了产业蓬勃发展的鲜活肌理。

参展的深圳华强北本土企业、汪星人科技董事长孙伯松向记者分享了一

则案例:四川宜宾蜀南竹海全新发展区亟需引入高科技文旅项目,对接需求后,汪星人科技迅速定制专属机器人剧场方案,搭载逐际动力机器人,同步完成表演脚本设计与专属算法开发。从需求对接、方案定制到机器人落地展演,全程耗时不足一周。

华强北的产业活力,是“深圳周期”的生动缩影。参展的深圳大象机器人负责人介绍,海外客商在华强北市场相中企业产品后,主动找到离市场不远的企业办公室,见面管理人员或留存联系方式,寻求长期合作。这样高效、自发、高频的全球商贸对接,已成为常态。华强北1.45平方公里的土地上,汇聚了超千家设计、研发、供应链企业,形成自我迭代、自我强化的创新有机体,让全球科创从业者真切感受到深圳创新生态的独特魅力与极致效率。

羊城晚报记者 林园

树立和践行 正确政绩观

佛山系统推进社区闲置公共用房活化提质增效

让“沉睡资产” 成为“家门口的幸福”

羊城晚报记者 丰西西

正值暑假,佛山市儿童博物馆成为不少亲子家庭和研学团队的热门去处。自6月29日正式开馆以来,这座粤港澳大湾区首家完成国家文物系统备案的儿童教育综合性博物馆,日均接待游客超2000人次。

一年多前,这里还是南海区大沥镇大坪社区的一处闲置物业。社区出空间、出资金,专业团队出文物、出运营,双方以分润模式共享收益——

制度破题,盘活空间“有规可依”

一边是社区公共用房长期闲置、使用效能低下、缺乏社会资源投入,另一边是居民对康养、托育、心理疏导、文体服务等家门口服务的需求日益迫切。如何让闲置空间“活”起来,把惠民服务送到群众身边?

闲置空间盘活,首先得从制度上破题。长期以来,社区公共用房“建而难用”,经营限制是重要瓶颈。今年1月,佛山在全省率先修订出台《佛山市城乡社区配套公共服务用房建设和管理实施办法》,推动从“限制运营”到“鼓励运营”,从制度上打开盘活空间。针对当前盘活工作面临的政策规划支撑不足、监管与激励机制

“沉睡资产”就此被唤醒,实现了集体资产保值增值和公共文化服务提质扩容的双赢。

类似的蝶变,正在佛山越来越多的社区悄然发生。自树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,佛山坚持把为民造福作为最大政绩,以系统思维推进社区闲置公共用房活化提质增效,截至目前,全市已累计盘活社区闲置公共用房超8万平方米。

不匹配、可持续运营难度大、先天条件存在短板等制约因素,市委社会工作部联合自然资源、市场监管等部门研究制定配套政策,逐条破解难点堵点,持续加大政策支持力度。

制度活了,推进也得跟上。佛山市社会工作部牵头,深入五区全覆盖调研,发放4344份调查问卷,与社区书记、运营机构负责人面对面访谈,系统梳理问题、收集群众需求。6月16日,佛山以党建引领基层治理协调机制专题会议形式召开工作推进会,22个市直单位和五区相关部门负责人参加,进一步压实责任、形成合力。

多元探索,“沉睡资产”各显其能

制度保障之下,各区因地制宜、各显其能,围绕丰富服务供给、坚持公益普惠、突出居民群众参与的导向,积极探索“物业换服务”“运营收益反哺”等多种“小生意+大公益”做法,形成了“一券一金”“阶梯计提公益捐赠”“收支两条线”三种主要盘活模式。

禅城区创新探索的“一券一金”模式,由进驻机构提供大比例公益服务和少量社区反哺金获得场地使用权,并允以合规低偿业态补充营收,实现了公共阵地健康可持续运转。

石湾镇街道丽豪社区的“22℃咖啡阅读空间”备受居民青睐。这里原为社区党群服务中心,以往功能布局以行政办公为主,功能区设置较为单一,开放时间受限。社区通过重塑空间功能与运营模式升级,如今空调、灯光、书架一应俱全,免费向居民提供自习观影、技能提升、心理疏导服务,成了许多居民消暑的好去处。

在南庄镇绿岛社区邻里服务中心,配套的新业态驿站、心理咨询室、公益图书馆与红炉邻里饭堂一应俱全,长者、儿童就餐可享专属优惠。

由祖庙街道北江社区联合医药企业打造的健康驿站,免费为居民提供血压、体质、皮肤和头皮检测,同步开设中医科普、养生手工等趣味活动。

南海区探索“空间换服务”“小生意+大公益”等多元活化路径,推动一

批长期闲置的社区公共用房变身便民服务站、基层治理平台。桂城街道中汇社区将千余平方米闲置空间打造为惠民食堂,坚持普惠定位,每月发放约4000份5元优惠餐券,累计惠及3.2万人次。大沥镇沥雄社区盘活1280平方米闲置用房,建成幸福邻里中心,引入十余家社区合伙人,设置就业驿站、全龄康养、公益超市等板块,就业驿站累计推荐就业235人。里水镇以“共享家”品牌为抓手推行“社区运营官”制度,累计盘活空间约2500平方米,每年稳定引入超50万元慈善资金反哺社区。

三水区探索商业模式经营,走出“党建引领、市场赋能”的新路子。针对以往流动摊贩无序聚集、居民投诉频发的治理难题,云东海街道映海南社区因地制宜打造潮汐驿夜市,有效破解城市管理痛点。社区居委会独资设立社区社会企业,以市场化手段负责夜市摊位管理服务,提取利润反哺社区基金,用于社区发展治理。顺德区、高明区则聚焦“一老一小”推出公益服务。顺德大良街道德和社区养老中心开设长者学堂、“南粤家政”培训、义诊康复等项目;乐从镇“乐膳”长者饭堂提供食堂与送餐上门服务。高明荷城街道两大党群服务中心分别常态化开展免费书法培训、定期义诊。

共建共享,惠民政策落地有声

从闲置大楼到儿童博物馆,从空置公房到惠民食堂、健康驿站、潮汐夜市,佛山盘活社区闲置公共用房的实践,让“沉睡资产”重新焕发生机,更让惠民政策落地有声。

下一步,全市各级社会工作部门

将持续推动社区闲置空间盘活利用,不断扩充便民服务品类,吸纳更多社会力量参与基层治理,以共建共治共享激活社区活力,打造宜居和幸福生活家园,让优质暖心服务常驻佛山千家万户。

着力锻造高素质教师队伍,全面提升高校软硬环境建设。要正确处理久久为功与只争朝夕的关系,既要遵循高等教育发展、科研和人才成长规律精耕细作、扎实积累、接续奋斗,也要按照国家和省有关规定安排真抓实干、紧抓快干,稳扎稳打提高高校办学质量和发展水平。全省各级党委和有关部门要关心支持高校建设,不断完善党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制,汇聚力量推动广东高等教育高质量发展迈出新更大步伐。

省领导王曦、冯忠华、靳磊、张国智、胡劲军、胡帆,省直有关单位负责同志,全省各类高校负责同志,省外高校在粤办学机构负责同志参加会议。

(徐林 骆晓晖 岳宗)