

粤超前瞻

八强附加赛第一回合悬念拉满

文/羊城晚报记者 柴智 图/广东省足球协会

8月22日,2026年广东省城市足球超级联赛季后赛将点燃战火,作为八强门槛战,八强附加赛第一回合的争夺在“八骏马”汕尾、肇庆、阳江、东莞、揭阳、佛山、茂名、清远之间展开,哪四支球队将与深圳、梅州、湛江、广州会师八强,谁能率先抢占先机,“八骏马”争先,将悬念直接拉满。

汕尾VS肇庆 8月22日(周六) 19:30 汕尾市体育中心

汕尾常规赛3胜5平2负,排名东区第五,主场战绩为1胜3平1负。球队主场韧性十足,面对深圳、梅州两支强队均能顽强逼平对手,展现出极强的抗压能力与防守功底。汕尾队主打防守反击,整体防守稳固,能有效限制对手进攻节奏,但阵地进攻的战术变化与创造力有待提升。

肇庆常规赛4胜2平3负,排名西区第四,客场战绩为1胜3负。球队进攻属性突出,常规赛场均射门13.44次,位列第四,始终保持着强烈的进攻欲望。同时,球队擅长利用定位球创造得分机会,场均角球6.33次,高居角球排行榜第三,定位球战术已成为重要得分武器。此外,肇庆队具备一定的硬仗能力,曾在客场爆冷掀翻西区榜首湛江队。

汕尾充分依托滨海城市特色,联动赛事打造多元文旅体验。赛场周边同步开展渔家渔网手作体验活动,非遗传承人亲临现场,手把手分享传统渔家编织技艺,让球迷与市民近距离感受汕尾海洋非遗魅力。正值开渔节余热延续之际,汕尾各大海港码头海鲜消费氛围浓厚,物产丰富。广大观赛球迷在沉浸式观看完精彩足球赛后,可前往金町湾观赏滨海风光,打卡绝美海岸线,品尝新鲜上岸的特色海鲜。

阳江VS东莞 8月22日(周六) 19:30 阳西县全民健身中心体育场

阳江以3胜4平2负的战绩位列

西区第五,主场2胜2平1负,常规赛已展现黑马潜质。球队打法务实沉稳,战术风格鲜明,硬仗抗压能力突出,具备逆境拼杀的韧性。防守是阳江队的生存之本,球队在常规赛场均失球仅0.67个,防守效率位列粤超首位,其主场防守表现尤为亮眼,本赛季主场仅丢2球,场均失球低至0.4个,主场稳固防守将成为球队争胜底气。

东莞常规赛4胜3平3负,排名东区第四,客场2胜2平1负。东莞阵容搭配成熟合理,球员赛场经验丰富,常规赛面对强队时能够从容应对,即便不敌对手,场面也不落下风。东莞本季粤超客场场均失球仅0.6个,防守效率与深圳、梅州并列常规赛顶尖水平,两支防守大师的战术博弈,将是此役最大看点。

赛事当日,阳江文旅活动同步火热开启。南国书香节阳江分会场活动精彩不断,国风巡游、海丝文创市集、特色集邮展览等系列活动将轮番上演。阳春云山绿湖推出夜间打铁花、篝火巡游等特色夜游项目,崆峒岩景区打造沉浸式民族风情派对,全城夜间文旅活动精彩纷呈、亮点十足。

揭阳VS佛山 8月22日(周六) 20:30 揭阳市卫生学校足球场

揭阳常规赛3胜2平5负,排名东区第六,主场2胜3负。球队在开局阶段发挥亮眼,常规赛后期战绩有所起伏,最后6轮未尝胜绩,最终压哨跻身八强附加赛。揭阳队控球能力处于联赛中游水平,攻防相对均衡,门前终结能力有待提升。

佛山常规赛4胜2平3负,排名西区第三,客场2胜1平2负。球队在开局阶段表现稳定,但进入常规赛末段防守端出现波动,失球数量有所增加,能否提升团队协同防守能力,将成为晋级八强的关键。

本场比赛恰逢揭阳“暑期7天乐·

广东省城市足球超级联赛 2026年冠旭电子clear 广东省城市足球超级联赛									
季后赛 竞赛日程									
八强附加赛第一回合									
日期	场序	开赛时间	对阵队伍		主队	客队	场地		
8/23 (星期日)	101	19:30		茂名 VS		清远	茂名市奥体中心体育场		
8/22 (星期六)	102	19:30		汕尾 VS		肇庆	汕尾市体育中心		
8/22 (星期六)	103	20:30		揭阳 VS		佛山	揭阳市卫生学校足球场		
8/22 (星期六)	104	19:30		阳江 VS		东莞	阳西县全民健身中心体育场		

欢迎来闯关”主题活动周(8月17日至23日),古城百货大楼设有五大闯关打卡点位,融合非遗、科创、美育互动,集齐印章可兑换文创礼品。每晚带来潮语歌会、乐队驻场、文艺汇演等夜间演出,古城还有英歌、铁枝木偶戏等非遗常态化展演。球迷看完粤超,可夜游千年古城,漫步老街打卡影视取景地,品尝潮汕小吃,感受地道潮汕烟火气息。

茂名VS清远 8月23日(周日) 19:30 茂名市奥体中心体育场

茂名常规赛3胜3平3负,位列西区第六,主场2胜1平1负。茂名攻防均衡,场均对抗成功次数达49.7次,并列第二位,球员作风硬朗,拼抢积极,团队默契度全面提升,在常规赛最后5轮保持不败,控球能力与阵地进攻手段仍有提升空间。

清远常规赛6胜2平2负,排名东区第三,客场2胜2平1负。球队传控功底扎实,射门能力出众,场均控球率达到57%,位列常规赛第五位,场均射正率高达49.67%,排名常规赛首位,若能有效提升进球转化率,具备冲击四强的资本。此役将是茂名硬朗防反打法与清远传控进攻体系的正面碰撞。

8月22日,广东省第十七届运动会闭幕式在茂名举行,8月23日粤超八强附加赛第一回合,将进一步点燃茂名的运动热情。茂名将同步开展丰富的文体活动,袂花江公园同步开展“文艺赋美乡村”惠民巡演茂南专场,歌舞曲艺轮番登台。作为省运会举办城市,茂名打造票根经济圈联盟,串联吃住行游购资源。外地球迷观赛间隙,可探访冼夫人文化景点,游览滨海与荔乡山水,感受好心文化。

2026年8月22日 / 星期六
责编 周寿光 / 美编 温亮 / 校对 刘博宇



羊城晚报记者 龚卫锋
实习生 李想

酷狗:

从创作到传播 一首热歌如何诞生?

从《一路生花》斩获中宣部“五个工程”奖,到《上春山》《登高》《立春》连续唱响央视春晚舞台,《热烈盛开》燃爆“苏超”赛场,再到AI歌曲《目瑙纵歌》、AI歌手大头针Official亮相央视《2026中国AI盛典》……这些近年来的现象级热歌、歌手,都从酷狗文化出发。

作为腾讯音乐旗下的音乐工作室,酷狗文化深度参与了数字音乐内容生产、运营和推广,用一套“组合拳”,让一首首好歌从广州出发,走向全国,走向世界。

8月25日,首届流行音乐创作大会将在广州举行。近日,酷狗文化负责人刘洲接受了羊城晚报记者独家专访,揭开“热歌”的流行密码。

找方向:做品质音乐的“导航仪”和“助推器”

在海量原创作品,中,如何发现潜力热歌?酷狗文化决定让用户“投票”。

刘洲表示,平台要让好歌从数据中“长”出来,即平台看重用户对海量歌曲的搜索、播放、收藏、分享等数据反馈,筛选用户愿意反复听、主动传播的,兼具审美品质、正能量的潜力歌曲进行扶持:“让这样的歌曲脱颖而出,平台既满足用户的听歌需求,也能尽到更多社会责任,创造、推广更多具有时代印记的品质好歌。”

她强调,酷狗文化是品质音乐的“导航仪”和“助推器”,既通过用户真实反馈找准方向,又通过精准的策划与资源整合,让好歌被更多人听见、记住、传唱:“我们根据歌曲定制化策划推广方式以触达用户,让音乐成为大众记录生活的BGM,同时借助影视、综艺、游戏等跨界场景破圈传播,赋予歌曲更长久的生命力,使其经久流行。”

造流行:从“中心化分发”到“去中心化裂变”

在数字音乐时代,歌曲的传播逻辑已彻底改写。刘洲说:“歌曲传播已从‘中心化分发’转变为‘去中心化裂变’,传播权力下沉到用户手中,好歌的出圈不再仅仅依赖权威渠道,而是依赖用户的主动选择和情感共鸣。”

《热烈盛开》是典型案例。这首歌是酷狗文化联合人民日报社新媒体中心,为2026年“苏超”出品的主题曲,由周深演唱。歌曲上线后燃爆全网,数次登顶各大社交和音乐平台热搜榜。在此基础上,酷狗文化策划翻唱活动、转场视频跟拍、花

式祝福高考学子等内容话题,带动各大校园、文旅等账号破圈传播,全网传播量超40亿次,成为亮眼的“音乐城市名片”。

此外,酷狗文化打造的上春山》《登高》《立春》等优质作品,连续三年登上央视春晚。这些歌曲从春晚立意创作出发,再通过旅拍、舞蹈、翻唱等二创内容策划,成为全网传唱的现象级爆款。

破边界:当AI与大众情感及传统文化深度融合

近年来,AI正在打破音乐创作的专业壁垒。刘洲感触颇深:“音乐创作不再是少数专业者的专利,人人都可以是音乐人、传播者,这是全民创作的、新大众文艺的时代。”

酷狗文化几年前便着手布局AI音乐。AI歌手大头针Official月听众峰值达到2600余万,多首单曲登顶热歌榜,近日更登上央视《2026中国AI盛典》,与著名艺术家吴彤同台合唱。

AI歌曲《目瑙纵歌》全网爆火,背后则是音乐人用AI改编一首1991年的景颇族老歌《目瑙纵歌进行曲》,让国家级非遗焕发新生,让传统文化获得新的流行表达,成为新大众文艺的典型案列。刘洲说:“酷狗文化让AI与大众情感、传统文化深度融合,让科技真正服务于好内容的创造与传播。”

敢出海:中国歌曲要“走出去”更要“走进来”

音乐出海是另一条破圈之路。《一路生花》是酷狗文化为签约音乐人温奕心打造的原创单曲。2024年,酷狗文化与人民日报社新媒体中心重新填词改编、联合出品特别版,鼓舞人们勇敢追梦,追光前行。这首歌不仅在社交平台刷屏,更荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

值得一提的是,《一路生花》印尼版同样爆了!刘洲分析了这首歌能引发大众共鸣并走向海外的核心原因:“旋律大众化,歌词时代化,情感共通化。”她强调,中国歌曲要“走出去”,更要“走进来”:“要用当地的爆款内容逻辑、优质创作者团队,在原旋律及内容内核的基础上进行当地金曲再创作。”

《一路生花》从广州走向全国、海外的最关键一步是什么?刘洲认为,好内容是根本:“许多中国歌曲有独特的、动人的旋律,有能引发全球共鸣的精神内核。好内容自带吸引力,我们要保持文化自信。”

《优悦生活·鸣潮·玄方地界版本特辑》开启线下销售

羊城晚报讯 记者刘克洪报道:8月21日,《优悦生活·鸣潮·玄方地界版本特辑》线下销售在羊城创意产业园有家便利店正式启动,销售周期为一个月。这是该特辑自8月10日上线发售以来首次大规模进入实体零售渠道。

《优悦生活》创刊于2008年,今年迎来重大转型——从传统生活消费杂志改为游戏电竞主题刊物,成为粤港澳大湾区首份由主流媒体打造的游戏电竞主题杂志。改版后,杂志

确立了深挖游戏东方美学、记录电竞赛事生态、走访本土研发工作室三大创作主线。首期封面主题选定广州库洛科技自研的开放世界游戏《鸣潮》,该游戏曾在2025年TGA颁奖礼上获得“玩家之声”奖项。

本期特辑围绕《鸣潮》国风新版本“玄方地界”打造,深入探访了以机关术闻名的浮空机关城梦州·玄方地界。内容包含国产游戏新世代观察评论、《鸣潮》创作团队独家专访、玄方地界原画与设定图精选、18

位二创作者访谈,以及“致予新世界”演唱会回顾。特辑随刊附赠独家联动赠品,包括秧秧·玄翎角色NFC互动收藏卡,手机靠近即可聆听《玄翎谣》原曲,以及秧秧&穗穗镭射海报(三款随机一款),特辑售价为40元。

该特辑自8月8日开启预售后台市场反响热烈,开售24小时全渠道销量即突破4000本,截至发稿时,杂志销售量已突破8000本。广州作为国内游戏产业重镇,2025年游戏产业

营收达1532.45亿元,占全国近42.8%。羊城创意产业园集聚了众多游戏与数字文创企业,广州游戏产业服务中心亦落地于此。此次《优悦生活》特辑在园区便利店开启线下销售,是本土媒体与游戏产业深度融合的体现。

8月21日至9月21日,读者可前往羊城创意产业园2号门有家便利店购买本期特辑。从数字世界延伸至纸墨之间,这场文化与游戏交融的旅程正等待更多玩家亲身体验。

文明健康 有你有我

锻炼身体

早睡早起 规律作息
加强锻炼 身心健康

