

从“十岁”的广州老博会，看银发经济何以向新

文/高焱 林丽玲 图/主办方提供

截至2025年年末,广州市60岁及以上户籍老年人口达221.69万人,较2017年增长近60万人。当一座超大城市五分之一的户籍人口步入老年,如何为他们提供更称心如意的适老产品,已成为一道现实而紧迫的产业命题。

8月21日,第十届中国(广州)国际养老健康产业博览会(以下简称“广州老博会”)开幕。5万平方米展区、国内外400多家银发经济全产业链企业参与。数字之外,更值得追问的是:当这场展会走到第十届,广州的银发经济将走向何方?

答案就藏在会场——前沿构想有了更真实的测试场景,海外客商“打飞的”采购,广东品牌从代工走向出海。广州老博会正在见证银发经济向新、向上,落到老人的生活圈里。

►老人体验智能穿戴外骨骼



新产品：从“轮椅”到“跨界”

连逛了几届广州老博会的李姨记得,以前大多是卖轮椅、纸尿裤的,这几年,越来越多的养老机器人等新奇产品出现。今年,一批“非传统”银发经济企业首次来到广州老博会,把其他赛道跑通的技术和理念带到养老行业。

科大国创合肥智能汽车科技有限公司(以下简称“科大国创”)是许多车企的核心部件供应商。这次,他们带来一款外观酷似汽车座椅的智能助行机器人,产品应用了“汽车级智驾”技术,具备障碍预警、自动刹车、辅助驾驶等

功能。科大国创董事长史兴领曾是病患家属,虽然企业是银发经济的“新兵”,但他希望用企业的技术专长让老年人出行更方便、更自由。

杭州清诺文化科技有限公司从精神需求切入开发产品。该公司此前推出“访谈式AI回忆录”产品清诺谛听,广东的用户规模居全国之首,此次公司选择带着面向老年人的“回忆录定制”新服务来到广州老博会。公司展位前摆放着几本老人的回忆录,不时有老人前来翻阅咨询。公司CEO崔恒宇介绍,产品由真人深度访谈、企业自研的AI智能体进行语料编码,再经人工编辑成册,“希望用AI技术降低普通家庭记录家族故事的门槛。”

从轮椅、纸尿裤,再到助行机器人、

回忆录撰写,参展商的结构更丰富了,能被覆盖的需求更多了,银发经济的边界正在被重新定义。

新枢纽：从“展会”到“生态”

参展商多元化是表象,完善银发经济产业生态才是本届广州老博会背后的底层逻辑。

今年,广州老博会首次将“传统产业展示平台”升级为“全产业链枢纽”,这意味着什么?对成品而言,有了“不落幕”的展会,部分参展产品已入驻“银发链·全球选品中心”,消费者可以继续线下体验;对尚在研发的产品来

说,企业和科研机构多了“帮手”。

戴上“发箍”、转动脖子,即可操控轮椅,华南脑控(广东)智能科技有限公司(以下简称“华南脑控”)现场带来一款非侵入式脑机接口智能电动轮椅。该公司运营总监江娅介绍,这款产品通过采集用户的头动、眼电与脑电的多模态信号,通过云端的算法转化成实时的设备控制信号,从而控制轮椅,目前已服务渐冻症患者群体。除了轮椅设备,公司还研发了覆盖肢体运动辅助、情绪与睡眠调控、肢体康复功能的脑机接口全生态解决方案。

得益于华南理工大学和琶洲实验室的成果转化,华南脑控深耕非侵入式脑机接口领域。在探索“脑机接口+养老”领域时,广州银发经济公共实验室

(以下简称“实验室”)为企业填补了养老场景测试的空缺。去年8月,实验室于上届广州老博会正式启用。一年后,实验室带着场景、企业带着迭代的产品再次亮相。本届广州老博会首日,已有不少高校、参展商前来咨询合作事宜。“最让参展商惊讶的是,我们免费提供服务。”实验室工作人员说。

“所有科技产品的‘最后一公里’,都要落地到老人身边。”广州市老人院副院长朱国栋介绍,实验室依托广州市老人院的服务体系,构建了数千人规模的“老年健康管理队列”,在确保安全且老人与家属知情并同意的前提下,老人可以参与产品测试。有实验室工作人员提及,当老人的建议融入迭代升级的产品中,老人也会感受到“老有所为”的成就感。

目前,实验室主要聚焦“机器人+养老”“脑机接口+养老”等前沿领域,面向全国银发经济的企业和科研机构展开服务,已有34家老龄科技方向的头部企业入驻。在聚焦前沿科技的同时,实验室更希望凝聚行业力量、促成银发科技良性发展,“我们希望携手相关企业,共同推动老龄科技领域的标准化建设。”朱国栋说。

当广州老博会为企业链接了渠道和场景,广州银发经济的生态正在日益完善。

新领域：从“代工”到“品牌”

恰逢亚太经合组织(APEC)“中国年”,本届广州老博会上的外国人明显增多。有服装企业为商品打上了中英双语标识,有外国博主拍视频记录产品体验,一家脑机接口展位的工作人员还用翻译软件和葡萄牙语客商交流。

来自澳大利亚一家养老院的负责人第一次来到广州老博会,详细记录桌

2026年8月23日 / 星期日
责编 张文辉 / 美编 黄国栋 / 校对 彭继业

椅、防滑地板等产品的使用体验。“Good quality, better price.”(质量好,价更优。)—这是他们不远万里来逛展的理由。

广州老博会国际化的一面,折射出国内企业的品牌跃迁。

广东互爱健康产业科技有限公司有20多年的纸尿裤行业经验,已连续参与十届广州老博会。公司招商负责人翁金凤明显感到市场的需求在变:过去客户重点问单价,关注“能不能用”;现在客户需要更全面、丰富和专业的产品。如今公司已推出叠加智能尿湿预警的产品,在广州老博会首日已有不少海外客商来到展位咨询洽谈。

参展十届,曾主打康复辅具类产品的佛山企业如今在探索从“代工”转型品牌出海的道路。安智莱科技董事长杨华燊介绍,企业将产品线从拐杖、手动轮椅等拓展到进食、卫浴、如厕等老年人日常生活全场景,并对产品进行智能化升级。如今,安智莱品牌专攻国内适老化市场,并逐渐开始为品牌出海探路,在海外打响品牌。

从产品到品牌,从“能不能用”到“好不好用”,十届广州老博会,折射出养老产业转型升级的历程,也是养老从“民生保障”迈向“银发经济”的缩影。

目前,广州全周期、全链条、全要素银发经济产业生态链初步建成,全市银发经济相关经营主体突破1.8万家,产业规模突破3570亿元。在市民的生活圈里,广州已建成7个适老生活体验中心,2个银发消费综合体,打造五大类20个银发消费新场景,举办超200场“乐活羊城”银龄集市,让产业发展成为市民可感可知的消费选择。

如今,广州已布局银发经济空间发展规划七大重点赛道。今年是“十五五”开局之年,十岁的广州老博会期望促成国内外各界朋友交流与合作,助力银发生态各方企业实现共赢发展,在下一届展会再相聚。

专访东莞电竞产业协会法定代表人郑俊彦

东莞电竞的底牌，藏在制造业里

文/羊城晚报记者 陈旭泽
图/羊城晚报记者 柳诚

当全球多数城市以赛事、俱乐部、游戏研发作为电竞产业核心抓手时,东莞却走出了一条完全不同的路——它的电竞底牌,深扎在制造业里。

东莞电竞的底子有多厚?

一组数据可以回答这个问题。据东莞电竞产业协会法定代表人郑俊彦介绍,2024年,全市电竞全产业链规模达342.13亿元,其中电竞装备占比超过95%;全市共有733家相关企业,其中电竞装备制造企业147家。键盘、鼠标、耳机等产品,从零部件、ODM/OEM(原始设计制造/原始设备制造)到品牌商,已经形成较完整的产业链。

郑俊彦在采访中反复提到,接下来想做一件事,让藏在供应链里的企业走到前台,把“东莞制造”逐步变成消费者能够感知的“东莞电竞装备”。

2024年11月,东莞电竞游戏产业联盟成立。如今,这个拥有近百家会员单位的产业组织又准备向更规范的协会形态迈进一步。

需求不断增长 制造能力应用在新市场

电竞产业在东莞的形成并非偶然。“20年前有一句话,‘东莞一塞车,全球电脑就缺货’。”郑俊彦用这句话形容东莞电子信息制造业曾经的分量。

在电脑产业迅猛发展的年代里,东莞已经聚集了一批生产键盘、鼠标、机箱及相关零部件的企业。电竞兴起之后,市场对低延迟、高刷新率、机械轴体以及专业外设的需求不断增长,东莞原有的制造能力也顺势应用在新的细分市场。

于是,一条颇具东莞特色的电竞产业链逐渐长了出来。

东莞电竞游戏产业联盟的成员覆盖设计、制造、品牌、运营、消费和商圈等环节,丰润计算机以及狼蛛、欧希德、

达尔优等电竞外设相关企业都在其中。

今年5月,东莞落地“云电竞”应用场景时,郑俊彦还算过一笔账:键盘来自道滘,耳机来自企石,鼠标、显示器来自凤岗,解码器来自东坑,电竞桌来自大岭山。这些组在一起,成为东莞电竞最直观的产业基础。

通过比赛和产业结合 让品牌直接面对玩家

制造能力强,也带来了“烦恼”。不少东莞电竞企业长期习惯于做生产、接订单,产品虽然走向全球市场,企业自己的名字却未必被消费者记住。

郑俊彦将其概括为东莞电竞产业目前最需要补上的一环——品牌。

“世界上一些很好的电竞键盘和配件就在东莞生产。”他说,东莞不少企业过去以代工和海外代理渠道为主,有些企业生产端留在东莞,销售公司却设在其他城市。

对于制造业城市而言,这并不是一个陌生的问题:产品生产出来了,品牌、

销售、渠道和消费端产生的更高附加值,能不能继续留在本地?

这也是东莞电竞游戏产业联盟成立后,近两年来一直在寻找的答案。

郑俊彦告诉记者,筹备中的电竞产业协会目前考虑做三件事:推动建设电竞装备展示中心;探索举办类似消费电子展的电竞装备集中展示、交易活动;进一步把本地制造企业和电竞赛事、战队连接起来。

三件事其实都指向同一个目标——让工厂里的产品走到台前。

赛事因此显得格外重要。2024年,《英雄联盟》全球总决赛大湾区中心观赛点落地东莞,东莞电竞嘉年华同期举行,东莞电竞游戏产业联盟也借此成立。此后,英雄联盟城市英雄争霸赛全国总决赛等活动相继落地。今年8月,第三届东莞电竞文化嘉年华举行,NBA2K系列游戏全国总决赛首次来到东莞。

对东莞来说,引进赛事还有一层产业意义。一家过去藏在供应链里的制造企业,可以通过赞助赛事、战队和线下体验,让自己的品牌直接面对玩家。“我们希望把装备企业和赛事连接起

来。”郑俊彦说,“通过比赛和产业结合,把制造业和服务业连接起来。”

这也是东莞发展电竞的一项特色。赛事可以成为本地制造业的展示窗口。

从“东莞制造”再往前走一步

放到整个粤港澳大湾区来看,东莞的这条路更容易看清楚。

广州、深圳拥有大量游戏研发、发行

企业和成熟的电竞俱乐部资源。东莞在职业赛事、游戏研发等环节存在差距,制造业却给了这座城市另一张底牌。

过去,东莞谈电子信息制造,电竞外设只是庞大产业体系中的一个细分类目;如今,当数百家企业、超过340亿元的产业规模被单独统计出来,一条此前藏在传统制造业中的产业链开始显形。

郑俊彦坦言,东莞发展电竞产业的短板,在于职业赛事数量仍然有限,人才资源与广州等城市相比仍有差距,许多制造企业还处在从代工向自主品牌转型

彩票开奖公告栏

开奖时间:2026年8月22日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026224期

本期销售金额:101852542元
广东省销售金额:9869426元(未计深圳市)

中奖号码											
20	22	75	29	46	27	03	55	45	42		
19	56	15	78	49	36	06	24	76	23		

奖项	每注金额(元)	奖项	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十中不中	2	选六中五	30
选九中九	250000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中四	20
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	93
选九中不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	52
选八中六	80	选三中二	3
选八中五	10	选二二中	19
选八中四	3	选一中一	4.5
选八中不中	2		

浮动奖奖金池累计金额:111758676.84元
固定奖奖金池累计金额:227545404.40元
本期兑奖截止日为2026年10月21日,逾期未兑奖视为弃奖,以福彩中心公告为准。

3D 第2026224期

中奖号码	百位	十位	个位
8	6	2	
奖项	中奖注数(注)	单注中奖金额(元)	
单选	1626	1040	
组选3	0	346	
组选6	2691	173	
1D	233	10	
2D	28	104	
通选1	0	470	
通选2	11	21	
包选三全中	0	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	1	606	
包选六组中	5	86	
和数16	581	15	

本期销售金额:3368802元;中奖总金额:2171807元;奖池金额:9527578元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

排列3排列5 第26224期

排列3	9		1		2	
排列5	9	1	2	4	0	
中奖情况						
		全国销量 (元)	本省销量 (元)	全国中 奖注数	本省中 奖注数	单注 奖金 (元)
排	直选			15945	1278	1040
列3	组选3	51735100	2203662	0	0	346
	组选6			52282	1430	173
排列5		20987454		72		100000

33249990.00元奖金滚入下期排列3奖池。
8534548.16元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年10月21日,逾期作弃奖处理。

超级大乐透 第26095期

前区号码					后区号码	
06	10	04	14	08	04	05
本期中奖情况						
等级	基本	追加	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)	
一等奖	基本	追加	6	7103866	42623196	0
二等奖	基本	追加	200	60688	12137600	36
三等奖			1707	5000	8535000	
四等奖			25285	300	7585500	
五等奖			89141	150	13371150	
六等奖			1032311	15	15484665	
七等奖			10062504	5	50312520	
合计						151797431

本期全国销售金额:323275140元。
801693149.85元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年10月21日,逾期作弃奖处理。



工人正在检测键盘