

聚焦 2026世界机器人大会

批量订单、海外合作持续落地；绿茵场上刷新纪录、拓展边界

从签约台到竞技场 广东机器人开启“双线叙事”

羊城晚报记者 杭莹

8月的北京，两场机器人盛会接踵而至，让全球目光聚焦于中国具身智能产业。

8月19日至23日，2026世界机器人大会(WRC)在北京亦庄举行；8月22日晚，第二届世界人形机器人运动会(WRG)在国家速滑馆“冰丝带”盛大开幕。大会与运动会的无缝衔接，恰如人形机器人产业从“技术秀场”到“市场落地”、从“实验室验证”到“极限工况测试”的完整闭环。

在这场“双线叙事”中，广东企业成为最耀眼的角色。优必选、乐聚、智平方在大会签约台上拿订单，荣耀机器人在运动场上破纪录秀实力。身影背后，人形机器人的技术竞赛，正进入一个全新的叙事阶段。



8月23日，荣耀双轮战队机器人在1500决赛第3组比赛中 新华社发

大会现场， 从“秀技术”到“拼订单”

回望上一届世界机器人大会，主题还是“让机器人更智慧，让具身更智能”，厂商集中发布新品、展示技术。短短一年，风向已变。这届大会以“人机共生，产需共融”为主题，300余家国内外企业携3000余件创新产品亮相，参展规模同比大增69%。机器人明码标价，直面市场采购需求；企业推介重点从技术突破转向交付周期和量产能力。《2026年人形机器人产业发展报告》显示，2026年上半年我国人形机器人出货量已突破4万台，全球占比进一步提升至97%。

“去年很多场景还是演示，今年已真实发生。”一位连续两年参会的业内人士感慨。行业竞争的标尺也随之更迭：从“能不能动”转向“能不能按时交付、稳定运行多久”。订单、出货量、规模化部署，正成为检验机器人真价值的硬通货。

在这场从“秀场”到“市场”的转型中，优必选、乐聚智能、智平方等广东企业，以“南粤具匠”之名密集亮相、开单。

与此同时，广东省具身智能创新联合体正式签约成立，集结中国电信、越疆科技、云从科技、广汽慧云、省中医院等11家单位，围绕汽车总装分拣、复杂零件抓取、智慧医疗等场景展开合作。佛山顺德区副区长更率队赴京招商，在大会现场拜访重点企业和平台，达成多项合作意向。

广东共有超50家企业参展、参赛，规模位居全国第一梯队。从亿纬锂能的动力电池、奥比中光的3D视觉，到帕西尼的触觉传感器，再到优必选、逐际动力的人形整机，广东构建了完备的机器人产业闭环。

运动会场， 从“走跳”到“极限对抗”

大会尚未落幕，运动会已然接棒。8月22日晚，第二届世界人形机器人运动会在“冰丝带”开幕，来自六大洲16个国家的666支队伍，2056台机器人同台竞技，队伍数量较首届增长138%，机器人数量翻了两番。赛事从26项扩容至51项，新增跳远、举重、拔河、乒乓球等高强度对抗项目。

开幕式上最引人瞩目的，当属多团队协同带来的机器人群控舞蹈表演。来自广州的高擎动力携量产机型Mini Pi plus机器人，与真人舞蹈演员同台共舞。“同步起舞并不容易，这对量产机器人的一致性提出了极致考验。”高擎动力相关负责人说。

真正引爆全场的，是深圳荣耀战队的人形机器人“闪电”。在备赛测试中，“闪电”跑出9秒32的百米成绩，峰值速度达14.5米/秒，超越博尔特9秒58的人类百米世界纪录。而且，这并非“闪电”的首次惊艳亮相，今年4月，它已以50分26秒的成绩打破人类半马纪录。

百米竞速要求机器人全自主完成，对瞬时爆发力的考验远超半马。据披露，“闪电”借鉴长跑运动员身体结构，有效腿长从0.95米加长到1.05米；内部采用轻量化拓扑减重结构，关节模组扭矩与响应速度全面提升。百米测试峰值速度从半马的7-8米/秒飙升至14.5米/秒。据介绍，“闪电”的159款核心金属结构件，来自东莞横沥。领益智造东莞横沥工厂为“闪电”提供了覆盖髋部、腿部、脚部、躯干等关键运动单元的金属骨架。

从半马到百米，“闪电”的每一次突破，都是一场对广东产业链的“压力测试”。荣耀终端新产业孵化部具身智能

在广东深圳越疆科技有限公司，机器人人为记者装爆米花 新华社发



感知业务负责人高世明表示，百米采用纯视觉方案，在髋部增加摄像头，确保不偏离跑线。天使投资人、资深人工智能专家郭涛指出，荣耀在坪山智能制造产业园能做到28.5秒下线一台手机，这种精密制造能力、供应链掌控力，正是机器人赛道的关键能力。

“双线叙事”背后， 是同一组产业逻辑

大会签约与运动会竞技，看似是两条平行线，实则交织着同一组产业逻辑。

其一，从“能走能跳”到“能干活、能交付”。中国电子学会理事长徐晓兰在世界机器人大会主论坛上提出，在人形机器人正从“舞台上动起来”“赛场上跑起来”向“家庭里用起来”“工厂里干起来”进化。大会上的密集签约，正是产业步入规模化落地的注脚；运动场上的极限突破，则验证着技术边界的持续拓展。

智平方的爱宝机器人在现场制作咖啡、冰激凌和鸡尾酒，该型号已在全国十余个省市投入常态化运营。自变量机器人物流分拣效率达1816件/小时、准确率超98%，可适配玩偶、布袋

等异形物件分拣。变化的根源，在于产业节奏的推进。

其二，从“单点突破”到“系统能力”。“闪电”的9秒32，表面是速度的胜利，实则是动力电池、3D视觉、精密结构件、触觉传感器等全产业链协同的胜利。正如韩国人工智能机器人产业协会秘书长所言，中国在机器人领域的领先，是“材料—零部件—整机本体—商业场景—数据服务”全产业链协同能力的领先。

其三，从“国内市场”到“全球竞速”。大会期间，英国48家集团俱乐部主席直接带来欧洲机器人采购需求。2026年前7个月，中国工业机器人出口73.4亿元、同比增长13.2%，已销往全球141个国家和地区。乐聚布局英国、荷兰，正是中国机器人出海加速的缩影。

数据显示，2025年广东工业机器人产量达33.63万台，占全国43.5%，连续6年全国第一；服务机器人产量达1518.21万台，占全国81.7%。

当“南粤具匠”们同时跑通商业闭环与技术极限，人形机器人的叙事，便不再只是实验室里的科幻想象，而是工厂里的真实产出、赛道上的速度突破以及全球市场上的中国份额。

广东机器人产业凭什么稳居全国第一梯队？

羊城晚报快评
□李妹妍

8月23日，为期5天的2026世界机器人大会(WRC)在北京亦庄落下帷幕。本届大会上，“南粤具匠”集中亮相，超50家广东企业集中参展、参赛，规模稳居全国第一梯队，多家龙头企业晋级机器人产业总决赛，让外界清晰看到机器人产业江湖新的风云际会。

风向之变，耐人寻味。去年WRC的主题是“让机器人更智慧，让具身更智能”，今年主题则转向“人机共生，产需共融”，并首次设立“采购日”，观众的问题也从“机器人可以干啥”变成了“什么时候能够实现落地交付”。这意味着人形机器人产业正从概念验证加速驶入规模化落地阶段。

广东机器人产业发展，恰恰踩准了这一轮节奏转换。数据显示，2025年，广东机器人产业相关产品销售收入突破1404亿元，工业机器人产量33.63万台，连续六年居全国第一；服务机器人产量1518.21万台，占全国比重高达81.7%。正如广东省工业和信息化厅总经济师邵勇兵所说，广东是全国具身智能机器人产业规模化、商业化落地的主要集聚区之一，“综合实力处于国内领先、全球第一梯队”。

本届大会上，“南粤具匠”各展所长：众擎机器人在格斗台大杀四方；超维动力的自研机器人和小朋友玩起石头剪刀布；越疆机器人打乒乓球吸引英伟达高管驻足……这些看似炫技，

实则是运动控制、平衡算法、实时决策的极限压力测试，是机器人走向复杂真实场景不可或缺的实战预演。

加速落地，广东企业亦用实打实的订单说话。优必选现场完成两项重要签约；乐聚智能设立乐聚英国、荷兰两大战略合作中心；智平方签署两份战略合作协议；中科开创同样拿下两项合作……批量订单、海外合作持续落地，印证了广东机器人产业已从展会展品迈向产业刚需。

过去我们津津乐道于“广东七剑客”，如今，“南粤具匠”已覆盖具身智能全链条关键环节。从亿纬锂能的动力电池、奥比中光的3D视觉，到帕西尼的触觉传感器，再到优必选的人形

整机，广东打通核心零部件、整机研发到场景落地全链路，构建起上下游协同共生“剑客江湖”。这背后是一个越来越清晰的产业趋势：广东机器人产业正在从单纯的“产量领先”，向产业链完整、制造能力突出以及商业化场景丰富转变。

机器人产业江湖的下半场正在开启。人形机器人从实验室走向生产线、从概念走向订单，比拼的是落地的速度，更是产业链的厚度、生态的温度。广东“剑客”们已纷纷亮剑，在研发攻关中啃硬骨头，在真实场景中练真功夫，稳稳锻造属于自己的江湖话语权。而这，也正是广东机器人产业稳居全国第一梯队的底气所在。



星海音乐学院探索“科技+音乐”复合型人才培养新路径

AI浪潮下， 音乐人才如何破圈？

文/羊城晚报记者 林灵 胡广欣 图/学校提供

当AI一键生成歌曲成为现实，传统音乐生产模式正在被彻底重构。面对这场技术浪潮，音乐人才究竟需要具备哪些新能力？音乐教育又该如何回应产业的深刻变革？作为全国首个以“音乐科技”命名的二级学院，星海音乐学院音乐科技学院对上述问题作出有力回应。

8月25日，首届流行音乐创作大会（广东）将在广州举行。大会前夕，星海音乐学院音乐科技学院副院长魏德邦接受了羊城晚报记者的独家专访，介绍广东音乐人才培养的先行实践。

教育破局：学院实体化运行按下“加速键”

星海音乐学院在音乐科技领域的探索并非一日之功。学校自1997年率先开设相关本科专业方向以来，持续深耕音乐与科技的交叉领域，历经近30年的积累。

2025年7月，星海音乐学院在全国高校中率先实现音乐科技二级学院的实体化运行。学院紧扣教育部关于推进教育数字化、智能化转型的部署要求，依托粤港澳大湾区音乐科技产业优势，以“贯通科技人文”为办学理念，打破传统学科壁垒，构建起“音乐+人工智能+工程技术”跨学科课程体

系，办学规模完备，专业覆盖面广，紧密对接音乐科技产业链，形成了学科交叉维度广、产教融合程度深的新型学科架构。

目前，学院重点布局数智音乐、音乐录音与音响设计、数智乐器、乐器工程、数智音乐与健康五大方向，并通过粤港澳音乐科技中心等平台，建设音乐人工智能与脑科学实验室等十余个高水平学科研发场所，逐步构建起“艺术创意—技术研发—智能应用—产业转化”全链条的人才培养格局。

协同育人：打通学术与产业的壁垒

过去写一首歌，从作曲、编曲、录音到混音，全靠人工一步步完成。如今，AI可以快速替代大量技能性工作，一句话就能生成一首歌。“未来需要的是‘超级个体’。”魏德邦说。

基于此，学院与腾讯、酷狗、华为等大湾区50余家重点企业共建产学研基地，并聘请来自腾讯、网易等头部企业的20位行业专家担任兼职导师，推动“企业项目进课堂、学生成果进市场”，实现教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。

今年6月，学院与腾讯QQ炫舞联合举办的“青春重奏·炫音节”高校共创比赛便是一个典型案例。比赛共征集百余部原创作品，最终10部优秀作品脱颖而出，成功进入QQ炫

舞游戏生态，完成了从原创音乐创意到数字内容产品的全链条转化。评选方式也别具一格，不是老师打分，而是通过QQ炫舞平台玩家投票产生。魏德邦说，这种模式实现了三个“打通”：打通学术与产业的壁垒，打通作业与产品的界限，打通技术与市场应用的隔阂。通过“以赛促学、以赛促创、以赛促就业”，培育“AI+音乐”复合型人才。

此外，学院与酷狗音乐共同启动了“听见湾区·AI星声计划”，建立国内首个以“AI音乐人才孵化+AI内容共创”为核心的产学研生态体系；与趣丸科技签署了音乐科技产学研合作协议，聚焦AI音乐大数据模型技术研发与民族音乐数据资源整合。

生态先行：广东为何总能“领先一步”

广东拥有全国领先的数字音乐产业基础，集聚腾讯音乐、酷狗音乐等一批国内头部数字音乐平台；广东游戏产业营收占全国70%以上，产业集群优势突出。从唱片时代到网络音乐时代再到AI时代，广东始终走在全国前列。

“产业如水，人才如鱼。人才源于教育，归于产业，鱼水相融，双向赋能。”魏德邦这样形容广东产业生态与人才培养之间的辩证关系。

8月25日，首届流行音乐创作大会即将在广州举行。这场大会不仅是一次行业盛会，更是检验广东音乐产业前瞻布局的重要窗口。魏德邦表示，当算力等数字基础设施实现广泛普惠，行业竞争的核心将回归人才，创意、设计与应用能力将成为决定性因素。

正因如此，星海音乐学院在教学理念上始终着眼长远。“新技术迭代太快，可能你还没学完，那个技术就已经

被淘汰了。”魏德邦说，“我们不只是在教技术，更是在教‘识变、应变、求变’的能力。在AI工具日益普及的当下，这才是未来音乐人才真正的护城河。”这种以“能力”而非“技术”为本的教学理念，正是星海应对AI时代挑战的前瞻性回答。

同时，学院摒弃“一刀切”的培养模式，倡导“融通—精专”，基于每个学生的天赋与兴趣，精准匹配发展方向，让学生在扎实的专业根基上，生长出跨界的触角。近年来，学生累计获奖100余项，800余项成果实现转化，正是这种因材施教理念结出的硕果。

科技可以改变音乐的生产方式，但无法替代人的思想与创意。正如魏德邦所说，“有思想、有创意、有热爱、懂技术、通产业，能够在AI时代持续识变、应变、求变，兼具人文温度与市场敏锐度”，就是下一代音乐人才的模样。



学院与腾讯QQ炫舞联合举办“青春重奏·炫音节”高校共创比赛