

从卖单品到卖场景，从规模优势到产业融合

广东泛家居产业加速寻找新增量

羊城晚报记者 扶贝贝 杨苑莹

近日，“广货行天下”家电家具产销对接城市联盟8月专场促销暨家电家具产业链上下游供需对接活动在佛山顺德龙江举行。活动与第50届国际龙家具展览会、第40届亚洲国际家居产业博览会同期举办，广州、珠海、佛山、东莞、中山、茂名、湛江等地企业集中参展对接，约1500家产业链上下游企业参与。

从活动释放出的信号来看，广东正推动家电、家具两个传统优势产业从“各卖各的产品”向全屋融合、智能互联、产业链协同和品牌出海转型。

万亿产业集群加速拓销量

省工业和信息化厅党组成员陈颖

在活动中表示，广东家电家具产业基础雄厚、产业链完备、集聚优势突出，正加快向智能化、融合化、高端化发展。面对房地产大宗渠道收缩以及内外贸增长压力，下一步广东将紧盯供需适配和市场需求，重点开拓全屋一体化、产销联动、智能创新、品牌出海、适老与儿童家居、轻量化家具六大潜力赛道，同时从政策赋能、创新攻坚、集群协同、市场拓展、载体培育、生态服务等方面加大支持力度，推动家电家具企业拓市场、稳订单、降成本、提能级，进一步增强产业竞争力。

2025年全省规上家具营收1843.65亿元，占全国30.10%；家电产业营收达14436.49亿元，空调、彩电、厨卫、照明器具产量稳居全国第一，彩电全国占比57.22%，空调全国占比34.75%，全国每两台彩电、每三台空调

就有一台“广东造”。美的、格力、TCL、欧派、慕思等龙头企业持续领跑。

其中，佛山是最具代表性的产业集聚区之一。仅佛山顺德就集聚了超3000家电配套企业，家具制造企业数千家，形成极具特色的“前店后厂、展贸一体”模式；龙江集聚数千家家具制造及配套供应商，原材料采购半径不足10公里，能够实现“上午接单、中午拿料、下午组装发货”。

家电家具正打破产业边界

在此次活动中，华为、中兴通讯、阿里国际数字商业集团、拼多多、抖音等科技和平台企业，与美的、万和、箭牌家居等制造企业进行面对面交流，议题涉及AI语音智能家居、智能软体家居评价、检测认证和产业链协同等。

过去，家电企业主要卖空调、冰箱、厨电，家具企业卖床、沙发、柜体，不同产品背后是相对独立的供应链和销售体系。如今，随着消费需求从购买单一产品向改善整体居住体验转变，产业边界正在被重新划分。

广东提出进一步发展“家电+家具”的全屋一体化模式，鼓励企业从出售单品转向输出客厅、卧室、厨房等空间解决方案，并推动更多家电家具产品接入统一智能生态。

这背后有着明显的产业基础。以顺德为例，当地形成了高度密集的家电和家具配套网络：龙江拥有大量家具制造及原辅材料企业，乐从则形成全国重要家具商贸集聚区。“前店后厂、展贸一体”的优势，可以使新产品从设计、打样到量产、销售在较短半径内完成。

对于传统制造业来说，这种供应链能力也可能成为AI时代的新优势。智能家居竞争不仅取决于一款产品是否“聪明”，更取决于芯片、传感器、控制系统、软件生态和不同家居产品能否形成协同。

竞争逻辑正在发生变化

今年广东“广货行天下”秋季行动已把跨境采购和海外市场列为重点。在7月举行的广东优品展上，来自俄罗斯、西班牙、越南、乌兹别克斯坦等市场的商协会发布采购需求，广东试图通过产业集群方式扩大“新广货”在全球市场的影响力。

但与过去出口一张沙发、一台空调不同，新一轮出海更强调品牌和成套方案。此次广东提出推动全屋成套解决

方案出海，同时发展模块化、轻量化家具，以适应跨境电商仓储、运输和小包配送需求。

此外，适老家居、儿童成长型家居也被明确列为潜力方向。随着人口结构和消费需求变化，智能床具、无障碍厨卫、健康监测家具等产品，有望让传统家具从耐用消费品进一步延伸至健康和养老服务场景。

广东家电家具产业的竞争逻辑正在发生变化。过去依靠完整产业链和制造成本形成规模优势，未来则要在智能化、全屋化、品牌化和渠道能力上重新构筑优势。

当一台空调、一张床、一组橱柜开始被打包成一套智能生活场景，传统家电与家具之间的边界也正在消失，新的市场空间或许就藏在这场产业融合之中。

广州体彩喊你“迈开步 动出彩”

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 穗体彩 粤体彩 插图/采采

近日，“2026年全民健身日暨广州市第二十二届体育节系列活动”在天河体育中心南广场启动。广州体彩同步开展“迈开步 动出彩”主题活动，倡导健康生活方式，传递体彩公益公信的品牌形象。

活动现场设置接杆反应挑战、平衡耐力试炼、定点投篮竞技、30秒限时跳绳等趣味运动项目，吸引了众多街坊市民前来打卡。

大家在不同关卡中挑战反应速度、平衡能力和运动耐力，每完成一项挑战即可获得活动印章，集齐相应数量后兑换体彩准备的小礼品，在轻松愉快的氛围中感受运动乐趣。

除了趣味游戏区，现场还设置了体彩公益展示区和“安心购彩小镇”互动体验专区。在公益展板前，不时有市民停下脚步，仔细了解体彩公益金的使用方向；公益知识问答也吸引了不少人参与。

现场工作人员引导大家拿出手机

扫描二维码，进入“安心购彩小镇”线上互动专区，参与购彩风险测试、学习反诈知识，在轻松互动中加深对理性购彩理念的认识，提高对非法彩票的防范意识。

丰富多样的活动进一步加深了市民对体育彩票公益属性和责任担当的认识。趣味运动与体彩公益宣传相互融合，也让全民健身理念更加贴近群众，融入日常生活。

以体育搭建沟通纽带，用公益温暖羊城烟火。此次活动既为市民群众提供了参与体育锻炼、享受运动乐趣的平台，也生动展现了中国体育彩票作为国家公益彩票，在助力群众体育发展、倡导健康生活方式等方面的责任担当。

接下来，广州体彩将积极探索“体育+公益”的活动模式，持续投入公益力量支持群众健身事业，助力全民健身与全民健康深度融合，为建设更高水平的健康广州、体育强市贡献坚实的体彩公益力量。



公益体彩护航东莞第九届市民运动会

日前，由中国体育彩票公益金支持的东莞市第九届市民运动会“2026时尚运动节启动仪式暨“中国体育彩票杯”广场舞比赛在道滘镇济川体育馆拉开帷幕。本次活动由东莞市文化广电旅游体育局主办，是东莞落实市政府2026年民生实事“组织开展丰富多彩的全民健身赛事活动”的主力抓手。

启动仪式上，东莞市中老年体育运动协会、市武术协会、市街舞协会先后带来《目瑙纵歌》《武韵中华》《街舞风暴》等节目，银龄风采、少年武韵与童真律动同台交织，生动诠释了“全龄共享、时尚潮流”的全民健身内涵。

本届广场舞比赛设常青组（51-70岁）和中青年组（18-50岁），吸引全市

各镇街47支队伍、557名爱好者参赛，其中常青组达44支、523人，中老年群体的健身热情可见一斑。赛场上，《万疆》《雨打芭蕉》等曲目轮番上演，裁判组从动作完成度、团队配合、艺术表现力等维度严格打分，欢乐祥和的氛围溢满场馆。

此外，本届运动会共设18个项目，由5个镇街承办，坚持“周周有比

赛、月月有精彩”，羽毛球、滑板、斯诺克、街舞、匹克球等传统与时尚并举的赛事将陆续铺开。赛事同时作为东莞落实“体育赛事进景区、进街区、进商圈”的重点载体，配套健美健身十站体验赛将走进商圈公园，把赛事流量转化为消费增量，构建“体育+社交+消费”文旅新场景。

（胡彦 粤体彩）

佛山体彩点燃运动公益新热潮

近日，2026年“全民健身日”主题活动全国主会场暨广东省全民健身日启动仪式在佛山市南海体育中心启幕。佛山体彩联动国家体育总局、广东省体彩中心，把“迈开步 动出彩”主题活动搬进全国全民健身日主会场。活动紧扣公益惠民核心导向，通过沉浸式运动体验、趣味互动科普、公益成果展示等多元形式，为广大市民带来一场兼具活力与温度的体育嘉年华，让体育彩票助力体育事业、赋能全民健身的公益价值看得见、摸得着、可感可知。

当天，“迈开步 动出彩”主题展区亮相活动现场，清新亮眼的体彩特色布置，吸引大批市民游客驻足打卡、参与体验。现场精心打造运动互动区、国民体质监测区、体育彩票公益展示区、透明开奖科普区以及产品体验区五大功能板块，群众在轻松欢乐的游玩互动之中，学习科学健身小知识，沉浸式感受体育彩票深厚的公益文化内涵。

在热闹的运动互动区，平衡挑战、足球绕障、反应速度测试、力量挑战、柔韧性自测等趣味项目轮番上线，把趣味游戏和科学健身有机融合。参与者领取专属“运动能力盖章卡”，逐一闯关完成各项运动挑战，在挥洒汗水的过程中感知自身身体机能，集齐印章还可收获小惊喜。现场人头攒动、氛围火热。活动把责任彩票宣传巧妙融入运动场景，将理性购彩、远离非法彩票等科普内容带到群众身边，让市民在快乐运动的同时，潜移默化掌握购彩风险防范知识。

公益展示区成为本次活动的一大科普窗口。展区借助图文展板、实物陈列、互动问答等多种形式，全面解读体育彩票公益金投向、公益项目落地成果以及彩票开奖全流程，生动诠释体育彩票“来之于民、用之于民”的发

行宗旨。直观鲜活的公益内容，进一步加深社会大众对体育彩票公益属性、行业公信力以及责任彩票建设理念的认知，拉近体彩与普通群众之间的距离。

咏春非遗传承人董崇华莅临现场，一展咏春武术风采。刚柔并济的传统功夫表演，充分展现全民健身的魅力，以传统文化赋能公益传播，生动践行“迈开步 动出彩”活动理念，为本次全民健身公益活动助力添彩。

现场同步开设国民体质监测与运动健康咨询服务点位，专业工作人员借助专业检测设备，为市民提供免费体质检测、运动评估、科学健身指导等便民服务。广大市民在参与全民健身盛会之余，可以充分了解自身身体状态，收获个性化运动建议，学会科学合理开展日常锻炼。

下一步，佛山体彩将持续立足公益初心，紧扣全民健身发展需求，深度结合本地特色体育文化资源，持续深化“迈开步 动出彩”主题活动，通过不断创新公益宣传与责任彩票传播形式，把体彩公益服务延伸到更多群众身边，讲好体彩公益故事，充分发挥体育彩票公益金作用，助力群众体育事业高质量发展，为佛山全民健身事业注入源源不断的体彩力量。

（文/图 胡彦 粤体彩）



市民参与平衡挑战等互动项目



从头再来(下)

插图:采采

老黄回到家里，还沉浸在“中奖”风波里，不时自言自语，唉声叹气。

老伴见状，摸了摸他的额头，关心地问：“你是不是哪儿不舒服？每个人刚退休那阵儿，都适应不了新环境，有一个过渡期。你有空到外面去多走走、多看看，时间长了，就慢慢适应了。”

老黄轻轻地推开老伴的手，把自己“中奖”的事讲了一遍。

老伴惊得张大嘴巴，好半天没缓过神来。也难怪，假如只花2元钱买1注彩票，就能中几百万元的大奖，却没有付诸行动、把握机会，无论是谁，都难以接受，何况这事真真切切地发生在自己身上。老黄故作镇静，转而对彩民的话安慰老伴：“我没花一分钱，中不中奖无

所谓。你莫后悔，想开点！”

这时，老伴的手机突然响了。当她拿起手机看完短信，脸上立刻露出了久违的笑容，嘴里不住地说：“你快看，我的第一笔养老金终于到账了。虽说不多，但我俩的加起来，每月也有5000多元，够我们生活了。以后，你千万别亏待自己，该吃吃，该喝喝。要是有兴趣，你去买几注彩票，就不会错过大奖了。”

“大奖可遇不可求，谁也无法确保。”老黄遗憾地摇了摇头。

老伴清了清嗓子，靠着老黄的肩膀坐下，说：“这个我懂。我的意思是，不管是彩票，还是生活，从今天开始，我们都要迎接新的好日子！”

（徐柱平）



7 星 彩：291—135—380—921—738—319+2、4、7。
排列3：精选号码三注：302、282、873。

排列5：精选号码三注：30212、28219、87302。（兴运）



偶数活跃 连号隐身

——析体彩玩法走势

彩票开奖公告栏

开奖时间：2026年8月23日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布



快乐8 第2026225期

本期销售金额：103576900元
广东省销售金额：10085774元(未计深圳市)

中奖号码													
12	20	68	53	47	26	32	04	41	03				
76	13	60	07	25	16	43	73	21	44				

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	2880
选十中四	2	选六中五	30
选十中三	250000	选六中四	10
选十中二	2000	选六中三	3
选十中一	225	选五中五	1000
选九中七	22	选五中四	20
选九中六	5	选五中三	3
选九中五	3	选四中四	93
选九中四	2	选四中三	5
选八中七	50000	选四中二	3
选八中六	800	选三中三	52
选八中五	80	选三中二	3
选八中四	10	选二中二	19
选八中三	3	选一中一	4.5
选八中二	2		

浮动奖金池累计金额：112013226.54元。
固定奖金池累计金额：206263995.20元。
本期兑奖截止日为2026年10月22日，逾期未兑视为弃奖，以福彩中心公告为准。



双色球 第2026097期

红球区										蓝球区	
24	30	05	26	29	16	02					
奖级	全国中奖注数					本省中奖注数(未计深圳市)		每注奖金(元)			
一等奖	2					0		10000000			
二等奖	96					5		264245			
三等奖	1324					126		3000			
四等奖	69726					7351		200			
五等奖	1365481					145662		10			
六等奖	9641478					1056220		5			

本期投注总额：369897178元；广东省投注额：39908208元(未计深圳市)；奖池资金累计金额710238057元滚入下期一等奖；兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金，以福彩中心公告为准。



3D 第2026225期

中奖号码	百位	十位	个位
奖等	5	5	5
单选	8996	0	346
组选3	0	0	173
组选6	0	178	10
1D	81	104	104
通选1	0	470	21
通选2	9	693	0
包选三全中	0	173	0
包选三组中	0	606	0
包选六全中	0	86	15
包选六组中	181	15	

本期销售额：3523110元；中奖总金额：9368948元；奖池金额：1990648元。兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金，以福彩中心公告为准。



七星彩 第26097期

本期开奖号码：8 2 7 4 4 8 + 12									
奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)						
一等奖	0		0						
二等奖	5	105769	528845						
三等奖	14	3000	42000						
四等奖	793	500	396500						
五等奖	15624	30	468720						
六等奖	499219	5	2496095						
合计	515655		3932160						

全国销售金额：17738382元；
275814349.80元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年10月22日，逾期作弃奖处理。



排列3 排列5 第26225期

排列3		1		1		6					
排列5		1		6		3		5			
		全国销量 (元)		本省销量 (元)		全国中 奖注数		本省中 奖注数		单注 奖金 (元)	
排 列 3	直选					11640		612		1040	
	组选3	51392064		2181766		14221		600		346	
	组选6					0		0		173	
排列5		21288280				94				100000	

33540428.32元奖金滚入下期排列3奖池。
9565805.36元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年10月22日，逾期作弃奖处理。