

【链接】

广州音乐公园今日开园

曾比特、梁山山等音乐人将登台献唱

文/图 羊城晚报记者 徐炜伦 孙牧 实习生 江雷

8月25日,位于广东奥林匹克体育中心南广场的广州音乐公园正式启用,当晚将举办开幕演出暨“湾区流行音乐夜”活动,曾比特、梁山山等5组音乐人登台献唱。

作为全省音乐产业高质量发展的代表性成果,广州音乐公园以“粤港澳大湾区国际时尚文旅新地标”为定位,将如何聚合大湾区文化产业跨界势能,为市民游客带来音乐文化新体验?8月24日,羊城晚报记者借开幕演出彩排契机,提前探营。



广州音乐公园主舞台

已经规划了完整的活动矩阵,包括9月中秋游园会、10月国庆“极SHOW”音乐节、10月下旬联动游戏IP的COSPLAY系列活动、11月广交会期间的空中艺术节以及其后的跨年主题盛典、新春民俗体验等。

为新生音乐力量提供高质量强曝光的舞台

8月25日,广州音乐公园正式开园,“湾区流行音乐夜”18时开锣,曾比特、梁山山、黄智毅、林彩霞、赤野乐队等5组音乐人将登台献唱,力求呈现大湾区潮流音乐新地标的多元活力。

广州本土歌手梁山山表示,很开心能在家乡见证一座专业音乐空间的诞生并作为音乐人登台演唱,广州音乐公园背靠广东奥林匹克体育中心,这里曾举办十五运会等重要赛事,选址非常有意,欢迎广大市民游客来这个新地标打卡。

锐丰文化总经理、广州市文旅装备行业协会会长黄沛凌表示,广州音乐公园坐落于天河区,是广州市中心难得一见的大规模音乐场地。数字音乐时代,音乐创作方专注于线上,较难在线下形成可持续的市场推出机制,而今广州音乐公园填补这一空白,集齐音乐人、音乐创作及音乐设备,可推动作品孵化,形成从创作到市场推出的良性循环,为全国新生音乐力量提供高质量、大规模、强曝光的展示平台。

首届流行音乐创作大会(广东)
今日举行,集聚行业力量论变逐新

广东流行音乐如何引领下一程风向?

一首热歌,制造逻辑正发生改变

从《一路生花》《上春山》《登高》《立春》,到2026“苏超”主题曲《热烈盛开》,近年来多首广泛传播的歌曲背后,都有腾讯音乐旗下音乐工作室酷狗文化的身影。如何持续制造热歌?酷狗文化有一套新打法。

酷狗文化负责人刘洲表示:“数字音乐时代,好歌的出圈不再仅仅依赖权威渠道,而是依赖用户的主动选择和情感共鸣。”过去,唱片公司、广播电台和电视台掌握着有限的曝光通道;而现在,传播的起点不再完全由专业机构决定,而是由用户的播放、收藏、分享等真实行为共同推动。

基于这一变化,酷狗文化将自身定位为品质音乐的“导航仪”和“助推器”:一方面,通过大数据挖掘用户爱听的潜力歌曲,筛选兼具审美价值和正向价值的作品;另一方面,根据歌曲特点和目标人群定制推广方案,并借助影视、综艺、游戏等跨界场景扩大传播,赋予歌曲更长久的生命力。

今年,酷狗文化联合人民日报社新媒体中心出品“苏超”主题曲《热烈盛开》。这首歌以“苏超”精神为创作内核,经过实地考察和反复打磨完成词曲创作,并特邀青年歌手周深献唱。随后,借助赛事本身聚集的人群和热度,歌曲通过平台推荐、翻唱、短视频等方式持续传播,目前全网传播量超过40亿。借助“苏超”这一全民关注的赛事,《热烈盛开》在体育赛事与城市文化的交汇中激发了大众的情感共鸣。

这种共鸣也可以跨越地域。酷狗文化打造的印尼语版《一路生花》在海外走红,成为音乐出海的优秀案例。刘洲认为,中国歌曲要“走出去”,更要“走进去”,需要结合当地的内容传播逻辑和创作者团队,在保留原旋律及内容内核的基础上进行本土化再创作。歌曲因此不只是被翻译成另一种语言,而是在新的文化语境中重新寻找听众。

如今,数字音乐平台不再只是歌曲发行后的传播渠道,而是越来越深入地参与音乐从创作到传播的全过程,让对的歌曲,找到对的人。

一场演出,沉淀为完整文化体验

如果说平台和技术正在改变一首歌的

诞生过程,那么产业与场景,则改变着人们接触音乐的方式。

在广州,锐丰文化的转型提供了另一个观察样本。这家公司以演艺设备制造起家,这些年走向大型活动的策划、制作和整体呈现。从十五运会开闭幕式,到2025年成都世运会开闭幕式、2026年三亚亚沙会开闭幕式,锐丰文化持续参与大型赛事和活动的舞台呈现。8月22日晚,在茂名举行的广东省第十七届运动会闭幕式上,锐丰文化再次交出了一份圆满答卷。

一次次大型活动,成为企业积累技术、内容和场景营造能力的实践场。过去,企业提供的是一套设备;如今,设备背后的技术、设计、策划和整体呈现能力,正沉淀为更完整的服务能力。锐丰文化也由此从“卖音箱、卖灯具”走向“造体验、搭场景”。

如今,锐丰文化再往前走一步:尝试将服务大型赛事积累的能力,转化为面向大众的文化产品。

8月25日晚,由锐丰文化参与打造的广州音乐公园迎来启幕演出,5组湾区音乐人将带来超两小时的沉浸式音乐体验。此后至2027年春节前,园区将陆续推出中秋国风主题游园、国庆潮流音乐节、游戏IP联动COSPLAY等多元活动。

锐丰文化总经理黄沛凌、广州市文旅装备行业协会会长对记者表示:“我们把服务过全运会、亚沙会这些高规格赛事的技术沉淀,转化到广州音乐公园这种老百姓能日常享受的项目里。不是设备搭了又拆,而是让这套策划设计和体验系统,成为长期资产,大家每次来都有新惊喜。”

一位音乐人,在AI时代识变应变求变

AI技术的飞速迭代,为音乐行业带来颠覆性变革,音乐人的能力结构也随之改变。面对行业新变局,广东音乐高校主动破局、回应行业时代命题。

2025年,星海音乐学院成立音乐科技学院,这是全国首个以“音乐科技”命名的二级学院,重点布局音乐人工智能、声音设计与制作、数字乐器研发、音乐健康与康复等领域,探索构建从艺术创意、技术研发到智能应用、产业转化的完整人才培养链条。

面对技术变革带来的冲击,未来需要的音乐人才,既要有扎实的专业能力,又要具备跨学科的技术理解、产业意识和创新能力。“新技术迭代太快,可能你还没学完,那

个技术就已经被淘汰了。”星海音乐学院音乐科技学院副院长魏德邦表示,“所以我们不只是在教技术,更是在教‘识变、应变、求变’的能力。在AI工具日益普及的当下,这才是未来音乐人才真正的护城河。”

此外,依托粤港澳大湾区深厚的音乐产业积淀,星海音乐学院音乐科技学院与腾讯、酷狗、华为等50余家重点企业共建产学研基地,并通过企业项目进课堂、学生成果进市场等方式,让人才培养与产业需求直接对接。今年6月,学院与腾讯QQ炫舞联合举办高校共创比赛,优秀原创作品进入游戏生态,实现从音乐创意到数字内容产品的转化。“产业如水,人才如鱼。人才源于教育,归于产业,鱼水相融,双向赋能。”魏德邦说。

一种新可能,粤乐不断拓展产业边界

回望广东流行音乐的发展,会发现一个有意思的轨迹——

20世纪初,广东音乐艺术家在上海孕育独特的岭南音乐表达;改革开放后,广东率先接住港台流行音乐的潮流,引领内地(大陆)流行音乐文化发展;进入数字音乐时代,广东的音乐平台、互联网企业和产业集群继续改变着人们听音乐的方式。

时至今日,“新”依旧是广东流行音乐产业的关键词:新的创作方式、新的传播机制、新的消费场景、新的产业形态,不断拓展音乐的边界。

新变背后,是持续生长的产业土壤。广州音乐营收规模约占全国1/4,腾讯音乐娱乐集团、酷狗音乐、荔枝集团、趣丸科技等音乐音频企业在这里成长;羊城创意产业园、腾讯音乐大楼(广州)等专业化音乐产业园区加快集聚。与此同时,广东持续出台相关举措,为音乐产业发展、原创音乐创作和演艺市场繁荣提供支持。

今天的广东流行音乐产业,关注的已不只是“有多少好歌从这里诞生”,更是下一首歌会怎么被创作,音乐会以什么方式被听见,新的音乐场景将在哪里发生,下一代音乐人又将如何成长。

这些正在发生的变化,也需要一个更大的交流场。8月25日,首届流行音乐创作大会(广东)如约而至,全国行业力量齐聚广州,围绕流行音乐创作与产业发展的新趋势展开讨论。音乐不断出“新”,而广东,正在创造音乐的下一一种可能。



根据中国地震台网正式测定,四川省宜宾市长宁县在8月24日早晨发生4.7级地震。从地震等级划分看,此次地震震级不高,然而,其预警却引发了不小的“震动”。不少网友在当日早上收到了标注本次地震震级达到7.7级的预警,且接收范围不仅在四川省,连远在广东的网友也收到了信息。4.7级地震何以报出7.7级预警?

网友热议之下,发布预警信息的成都高新减灾研究所很快致歉,并作出详细解释,称因该地震的震

源深度仅5000米,离震中最近的地震预警监测仪监测到的峰值加速度较大,致预警系统首报震级7.7级(震后第5秒),后续逐步回调。

而在上述声明发布后不久,四川省地震局通报称,早在7月22日已经止对成都高新减灾研究所提供中国地震预警网紧急地震信息服务的第三方授权,该研究所存在冒用“中国地震预警网”名义行为。广东省地震局微信公众号也发文称,网友收到的“7.7级地震预警”非官方发布。

“7.7级地震”? 广州网友也收到预警信息

此次地震发生于8月24日8时26分,地点为四川宜宾市长宁县(北纬28.33度,东经104.98度),震级4.7级,震源深度5000米。

“哪里发生了地震?”8月24日8时27分,远在广东省广州市的陆先生,发现自己的手机弹出了一条地震预警信息,显示一场7.7级地震的横波将到达广州。陆先生随即打开微信,发现自己所在的多个微信群,也有居住在广州及广东其他城市的网友收到类似地震预警信息。“7.7级”的震级,令不少网友“吓了一跳”。

据悉,发布“7.7级地震预警”的单位,为成都高新减灾研究所。不少人的手机中,内置了该所的地震预警程序或者下载了App,部分非手机类的移动终端也链接了该研究所的预警程序,因而出现一地地震多地收到预警的情况。相关预警信息除了标注“成都高新减灾研究所”,还标注了“中国

地震预警网”。

“偏差最大的一次” 成都高新减灾研究所致歉

7.7级的预警与实际4.7级的震级存在较大偏差,迅速引发网友讨论。成都高新减灾研究所于24日上午发布致歉声明称,地震预警的震级、震中位置有一定偏差是必然的,因为预警系统是全自动的秒级响应的技术系统,是在地震刚刚发生几秒内自动监测、自动分析、自动发出的信息,此时地震波刚刚从地下冒出地面,仅仅利用震中附近几个地震预警监测仪就要发出警报。在24日地震发生时,该所发布的地震预警信息,分别为7.7级(震后第5秒)、6.4级(震后第6秒)、3.7级(震后第7秒)、4.1级(震后第8秒)、3.9级(震后第16秒);震级在地震发生的第17秒,已自动收敛到3.9级。

声明指出,这是该所的地震预警网自2011年9月开始对外服务社会以来,偏差最大的一次。导致如此大偏差

的原因,初步查明是该地震的震源深度仅5000米,离震中最近的地震预警监测仪监测到的峰值加速度达153mg,显著大于正常的震源深度10000米左右的峰值加速度50mg,预警系统自动判断首报震级7.7级,随着周边的地震预警监测仪监测的地震波的加速度逐步趋于正常范围,预警系统输出的预警震级逐步回调。

四川省地震局通报 预警服务授权上月已解除

就在成都高新减灾研究所发布致歉声明后没多久,四川省地震局发布情况通报,表示该研究所存在冒用“中国地震预警网”名义发布地震预警信息的行为。

根据四川省地震局的通报,成都高新减灾研究所冒用“中国地震预警网”名义,通过荣耀、VIVO手机以及小天才手表等渠道向社会公众发布震级为7.7级的预警信息,引起社会关注。四川省地震局已于2026年7月22日终止向成都高新减灾研究所提

供中国地震预警网紧急地震信息服务第三方授权。

通报并未给出在7月22日解除第三方授权的具体原因。

记者了解到,今年7月,成都高新减灾研究所将开屏广告、“VIP加速通道”、会员增值服务等功能植入其地震预警App,引发网友对上述功能会不会影响地震预警发布,是否要交钱才能享受更快捷地震预警服务的质疑。我国多地地震行机关发文,表示地震预警服务应为普惠服务。后来,成都高新减灾研究所发布声明,表示已下线地震预警App开屏广告功能,并删除引发歧义的宣传文案。

据成都高新减灾研究所网站介绍,该所面向全国、全球,专注于灾害预警技术研发、成果转化及应用,是一家民办非企业单位。

对于“冒用”一说,成都高新减灾研究所予以否认,表示“中国地震预警网”是中国地震局与成都高新减灾研究所2020年签署合作备忘录共建的地震预警网,该所自2020年11月起,已使用“中国地震预警网”名义公开服务社会。羊城晚报记者 梁博韬