



羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊



30℃
26℃

2026年8月 星期三
〈 丙午年七月十四 〉

聚力原创唱响新声 广东流行音乐再出发

首届流行音乐创作大会(广东)举行,
向全球音乐人发出邀约

羊城晚报记者 丰西西 李焕坤 罗仕

8月25日,首届流行音乐创作大会(广东)(以下简称“大会”)在广州举行。来自全国各地的音乐企业、行业专家、头部厂牌、一线音乐人及制作人等500余名嘉宾齐聚现场。大会向全球音乐人发出邀约,欢迎广大创作者来粤深耕创作,广东将全方位做好配套服务保障。

大会指出,流行音乐是大众喜闻乐见的艺术形式,也是文化产业最具活力的增长板块之一。原创能力是行业发展的核心根基。本次大会紧扣创作这一根本,汇聚行业资源,吹响广东流行音乐再出发的号角,致力搭建面向全国、联通世界的综合平台,打通音乐创作端与产业端,以优质原创牵引产业升级,依托成熟产业生态反哺原创人才成长。

大会指出,广东是中国当代流行音乐的摇篮,长期引领华语流行音乐发展浪潮,产业根基深厚。凭借改革开放先行优势,广东率先培育市场化、大众化的流行音乐业态,曾经占据国内流行音乐创作发行的重要位置,诞生众多传唱度极高的经典原创金曲,推动华语流行音乐实现跨越式发展。

进入数字时代,广东产业优势持续释放,集聚QQ音乐、酷狗音乐等国内头部数字音乐平台,曲库储备、版权运营、产业营收等多项指标位居全国前列。本地文化企业深耕演艺运营,拥有丰富线下消费场景,形成业态完备、活力充沛的音乐产业高地,为文艺数智化转型、青年人才培养、原创生态建设提供实践

样本。

大会强调,作为我国文化产业第一大省,广东文化产业规模总量连续22年领跑全国,构建起从创作、制作、发行到演出、衍生、开发的全产业链。近年来,广东省市联动设立专项资金,精准投向作品创作的关键环节,为音乐人提供版权登记、法律援助等一站式服务,让音乐人心中无旁骛投入创作。作为此次大会举办地,近年来,广州积极探索流行音乐数字化、产业化发展道路,培育了酷狗音乐、荔枝集团等一批数字音乐龙头企业,形成了羊城创意产业园等一批音乐产业集聚平台,数字音乐已成为广州文化产业的重要品牌。接下来,广州将进一步完善政策体系,优化产业生态,强化科技赋能,广纳四海英才,加快建设具有全球影响力的流行音乐产业中心。

大会强调,广大流行音乐创作者要锚定时代坐标,深耕生活沃土,扎根人民、萃取创作源泉;要坚定文化自信,推动传统音律、民族美学与现代流行趋势深度融合,打造兼具中国风、时代气息与国际表达的音乐作品。各音乐平台要充分用好广东产业、平台、人才叠加优势,以科技赋能文艺创新,健全原创扶持、版权保护、人才培养、作品孵化全链条体系,为全国文艺数智化转型、音乐产业高质量发展探索新路、树立样板。

以开放姿态聚力,以产业沃土育才。广东向全球音乐创作者发出诚挚邀约:好歌曲,在广东;好未来,共创造!



►广州音乐公园开园演出,炫目舞美加持,带来视觉冲击
羊城晚报记者
刘畅 摄

8月25日,首届流行音乐创作大会(广东)在广州举行
羊城晚报记者 周巍 摄

【观察】

重塑策源地新优势

8月25日,首届流行音乐创作大会(广东)在广州举行。会上,广东、广州集中发布一系列新政策、新空间、新赛事、新榜单,吹响广东流行音乐再出发的冲锋号,释放出清晰而强烈的信号。

此次大会是首届流行音乐创作大会,政府、行业协会、企业、媒体等多方力量深度联动,足见广东对流行音乐发展的高度重视。

广东素来是中国流行音乐创作的重镇。改革开放以来,无论是流行音乐的原创,还是QQ音乐、酷狗音乐等平台的兴起,广东始终走在华语流行乐坛最前沿,一批批优秀音乐人扎根广东,创作出一首首脍炙人口的流行歌曲,传遍大江南北。

去年5月,广东重磅发布推动文化产业高质量发展“政策包”,提出一揽子87条政策措施,其中就包括17条演艺市场政策、9条网络视听政策。

此次大会发布了《广州市推动音乐产业高质量发展的若干措施》、广州音乐公园建设运营规划,启动首届流行音乐创作大赛,并揭晓“华语流行音乐原创榜”、成立流行音乐产业协作联盟。

依托厚实基底、政策东风,凝聚多方力量,链接全国资源,广东打造了一个面向全国、联通世界的综合平台。

在大会举行的当天,位于广东奥林匹克体育中心南广场的广州音乐公园正式开园,并同步启动首场活动流行音乐季,一个365天常态化大型户外音乐阵地在广州主城区正式投入运营。

该公园定位为“粤港澳大湾区国际时尚文化地标”,拥有10万平方米场地空间,包含“音乐+产业”的流行商业街区,以持续性、常态化演出,让音乐从一年看几次的“大秀”,变成市

民下班路过就能听歌的日常,将推动流行音乐作品孵化,进一步对接市场,繁荣演艺消费,形成从创作到推向市场的良性循环。

政策、空间、赛事、榜单多箭齐发,广东将产业政策与空间载体精准对接,并试图在行业标准制定和资源整合上掌握话语权,将重塑流行音乐策源地新优势。

羊城晚报记者 罗仕

乐动全城 粤响湾区

相关报道见
A3



“湾区流行音乐夜”演出现场气氛热烈 羊城晚报记者 刘畅 摄

从观演场所到社交街区 广州音乐公园开园

365天长期运营,让流行音乐融入城市烟火

羊城晚报记者 徐炜伦 孙牧 实习生 江雷

8月25日,坐落于广东奥体中心南广场的广州音乐公园正式开园,开园专场演出“湾区流行音乐夜”同步上演。这里不只是一座专业音乐演出场地,更是广州探索“音乐+文旅”跨界融合的全新载体。作为中国流行音乐重要发源地,广州正依托广州音乐公园等音乐产业载体,助推音乐产业迈向高质量发展。

可与奥体中心联动配套

经过多年发展,广州已经形成涵盖内容创作、平台运营、演艺装备、消费场景的音乐全产业链。数据显示,广州数字音乐产值约占全国四分之一,全市拥有10座大型演出场馆,观众容量达33.86万人,场馆数量、容纳规模均位居全国第一。

仅天河区,就汇集广东奥体中心、天河体育中心、海心沙、广州大剧院等众多优质文体场馆、演艺空间。不过,这类大型场馆运营成本偏高,更多服务于大型重磅演出,很难服务市民日常音乐消费。

广州音乐公园的落地,填补了这一市场空白。锐丰文化总经理、广州市文旅装备行业协会会长黄沛凌介绍,目前广东规模最大的Live house仅可容纳约3000人,“大型音乐节大多布局在南沙等远郊区域。广州音乐公园可承接两三万人规模的

露天音乐节,还能和8万人容量的广东奥体中心联动配套,这样的硬件条件在国内城市中并不多见。”

公园地处天河核心片区,地铁4号线、21号线直达,观众可便捷搭乘公共交通往返,真正成为市民“家门口”的音乐阵地。

打造湾区流行音乐公共客厅

广州音乐公园跳出单一演出场馆定位,打造集体休闲娱乐、社交打卡于一体的新型城市街区。“大家来到这里不只是看一场演出,更是体验一种年轻的生活、社交方式。”广州音乐公园演出总监张玮琳说。

公园采用模块化空间设计,划分公园绿地、商业运营、大型舞台、多功能综合四大板块,拥有1万平方米大型舞台区、1.4万平方米商业运营区、3000平方米副舞台帐篷区。通过灵活调整场地布局,可举办演唱会、音乐节、啤酒节、艺术节、创意市集等各类活动。

按照规划,公园将打造粤港澳大湾区国际时尚文化地标、流行音乐公共客厅与潮流文旅消费目的地,常态化举办公益音乐展演,让流行音乐融入城市烟火,成为激活首发经济、演艺经济、夜间经济、票根经济、餐饮消费的试验场。

“广州音乐公园是365天长期运营的,我们希望将其做成一个‘与音乐一起生活’的地方。”黄沛凌表示。园区实行分时段、周期运营模式,小舞台主打“天天有小演艺”,常驻的音乐剧、戏剧目前在打磨中;中秋、国庆、元旦、春节等节点,则推出大型音乐节、主题艺术节。

园区日常部分区域免费对外开放,市民可以逛市集、听现场;大型活动期间实行收费模式,初期以亲民票价培育消费习惯,形成“日常引流+节点创收”的良性循环,让音乐从一年难得看几次的大型演出,变成下班路过就能驻足聆听的日常。

接下来,公园还将常态化承接原创音乐大赛、新歌首发、行业交流、大型演艺活动,在天河构建起“创新创作、孵化培育、新歌首发、传播出圈、产业创业”完整闭环,擦亮新时代广东流行音乐的城市名片。

【现场】开园首秀点燃音乐活力

实现演出、消费一站式体验。

不少市民专程前来观演。广州市民何先生表示,以往参加音乐节要奔赴远郊,如今市中心就有大型音乐项目,现场广东本土元素浓厚,本地人倍感亲切,也便于外地游客了解广东文化。市民黄女士、黎女士搭乘地铁前来观演,现场吃喝玩乐业态齐全,表示后续有活动还会再来。

锐丰文化总经理、广州市文旅装备行业协会会长黄沛凌介绍,依托广东占全国八成以上的演艺设备产业优势,该项目灯光、音响、屏幕等全套演艺设备,

均可在广州本地配齐,形成高效的“一小时供应链”。本次开园演出从创意到落地仅耗时约一个月。

锐丰文化副总经理、广州音乐公园负责人黄志辉介绍,创作阶段借助AI生成背景音乐、舞美画面,提升内容产出效率;园区搭载全景演艺设备系统,运用AI模拟技术在实验室1:1还原现场声学环境,提前完成调试再进行现场校准。舞美可实现多场景情绪切换,主舞台带来演唱会级震撼体验,副舞台与音乐街区则营造松弛的休闲氛围。(徐炜伦)