



来广东写好歌

《广州市推动音乐产业高质量发展的若干措施》发布

广州音乐公园建设运营规划发布

首届流行音乐创作大赛启动

“华语流行音乐原创榜”揭晓

流行音乐产业协作联盟成立

首届流行音乐创作大会(广东)圆满举行,广东打造流行音乐产业新生态

原创有沃土 好歌有舞台

羊城晚报记者 胡广欣 龚卫锋 李丽 林灵 孙宇

8月25日上午,首届流行音乐创作大会(广东)在广州举行。大会现场,《广州市推动音乐产业高质量发展的若干措施》、广州音乐公园建设运营规划发布,首届流行音乐创作大赛启动,“华语流行音乐原创榜”等重要成果揭晓。全国音乐企业负责人、行业专家、知名音乐厂牌主理人、一线音乐人及制作人等500余位行业嘉宾共聚一堂,探讨行业发展。

作为文化产业第一大省,广东文化产业规模总量连续22年领跑全国,构建起从创作、制作、发行到演出、衍生、开发的全产业链。此次大会公布的一系列举措,为广东流行音乐产业升级注入新动能,也为华语原创音乐发展凝聚起更多力量。以此次大会为契机,广东向全国乃至全球音乐人发出邀约:来广东,写好歌!

政策端产业端齐发力

好歌来自原创,产业发展最缺的也是原创能力。首届流行音乐创作大会将“创作”置于核心位置,力图以优质原创带动产业升级,以成熟产业反哺原创人才。从政策端到产业端,大会释放出支持原创、推动产业协同发展的明确信号。

《广州市推动音乐产业高质量发展的若干措施》在大会上正式发布,从实施精品创作扶持、打造音乐产业集群、鼓励音乐演出活动、推动音乐空间建设、加强音乐版权保护、探索音乐金融服务、优化数字音乐贸易、加强音乐人才培养八大维度推出重点措施,推动广州音乐产业高质量发展,助力国际消费中心、国际演艺中心建设。

产业端同步发力,通过一系列举措进一步完善原创音乐生态。

国内头部音乐平台——腾讯音乐娱乐集团诞生于广东,集团旗下的QQ音乐、酷狗音乐蓬勃发展。腾讯音乐娱乐集团党委书记、集团副总裁、酷狗音乐董事长傅鸿城谈到,平台要做中国音乐产业的底座,“让创作者安心创作,让用户享受音乐,让行业有规可循”。

据腾讯音乐娱乐集团相关负责人介绍,腾讯音乐娱乐将以人才为引擎,通过集团内容与平台的全链路资源与能力,服务歌手、音乐行业合作伙伴以及其他同类文化娱乐产业的合作伙伴,为独立音乐人提供良好的创作空间;以IP为引擎,从线上演出、周边衍生、跨界营销等方面,推动更多演出在广东落地,让优质的演出成为文化消费的新场景;以创新为引擎,积极运用AI等新技术,帮助创作者提升效率,持续加强版权保护能力,保护并鼓励优质的创作,为音乐人保驾护航。

大会亦宣布成立流行音乐产业协作联盟。联盟汇集国内知名音乐厂牌、制作人及音乐人,并联动游戏、动漫、影视、体育等行业代表,致力于打破行业壁垒,推动产业链上下游协同,为创作者和行业平台提供实实

在的资金支持。

羊晚助力寻找好歌曲

首届流行音乐创作大赛在会上正式启动。大赛不设年龄、职业、资历门槛,设置原创音乐与AI音乐两大赛道,综合专业评审与粉丝投票、歌曲播放量、海报分享量等多维传播数据,评定产生46首获奖歌曲。即日起至10月25日,意向者可登录酷狗音乐App报名参赛。

“广东是中国流行音乐的发源地之一,希望大赛吸引更多新生代创作力量,把广东流行乐再次‘推上去’。”著名词曲家及音乐制作人、中国音协副主席何沐阳表示,期待大赛充分激发原创活力。

由腾讯音乐娱乐集团与羊城晚报报业集团联合出品的“华语流行音乐原创榜”在大会上揭晓。榜单聚焦优秀华语音乐作品,为音乐创作者提供展示和传播平台。傅鸿城介绍,该榜单由专家评委参与,同时结合互联网平台用户数据,从完播率、收藏量等多个维度进行综合评价,力图评选出原创好歌。

大赛和榜单要寻找的“好歌”是什么样的?何沐阳认为,如今音乐消费越来越分众,小众音乐同样能够找到认同自己的受众。但如果要做一首“大众都认同”的好歌曲,一定要在世界观、价值观、美学以及反映这个时代表达上有所考究。

傅鸿城则认为,好的音乐作品要有文学性,也要有时代性,同时还要接受市场和用户的检验,“用户自己选择的、受大众喜欢的歌,就是我认为的好歌”。

新场景激发新活力

大会还发布了广州音乐公园建设运营规划。该公园位于广东奥林匹克体育中心南广场,锚定粤港澳大湾区国际时尚文化地标、流行音乐公共客厅、潮流文旅消费目的地三大定位,培育“音乐+”多元形态,打造可持续的高品质音乐文旅消费目的地,将成为广州首个“365天都有音乐演出”的常态化阵地。

8月25日晚,广州音乐公园举行开幕演出《湾区流行音乐夜》。开幕后,中秋游园会、国庆《极SHOW》音乐节、Cosplay系列活动、跨年倒计时等活动均已排上日程,全年不重样,节节有声响。

长期运营草莓音乐节的摩登天空创始人沈黎晖表示,从大型场馆到中小型空间,再到户外场地,广东正在形成越来越丰富的演出空间。“一个音乐空间的打造,需要整合技术、艺人、运营等全链条板块。不少音乐空间还和商业结合,很好地联动起消费与城市生活方式,所以我十分关注广东音乐产业的集成能力,而本次大会很好地展现出音乐产业这种立体化联动的态势。”他说。

好的音乐作品要有文学性,也要有时代性,同时还要接受市场和用户的检验。

希望用流行音乐诠释、体现广东的传统文化。

广东是中国流行音乐的发源地之一,希望流行音乐创作大赛吸引更多新生代创作力量,把广东流行乐再次‘推上去’。

行业好声音

好歌曲要有记忆点,要有审美。AI是我们创作音乐的辅助工具,挑战在于如何用好工具。

创作者应当跳出舒适圈,和不同人开展合作,天马行空地去创造全新内容,打破算法构筑的信息茧房。

探讨爆款密码 思辨AI乐潮

8月25日上午,首届流行音乐创作大会(广东)在广州举行。当天下午,以“原创 融合 赋能”为主题的2026流行音乐深度对话在广州举办。围绕原创生态和AI赋能等大会热点话题,音乐企业负责人、行业专家、一线音乐创作者和头部平台分享了各自的观点。

深耕原创:“爆款”核心在于情感共鸣

海葵音乐CEO及创始人彭歆以走红的《嘉禾望岗》为例分析称,嘉禾望岗地铁站本身是一个符号,歌曲代表的是当下年轻人的状态与一种社会形态。与《成都》爆火后掀起城市歌曲创作热潮一样,《嘉禾望岗》出圈也会带动更多创作者采用类似的创作方式。“但作品的重点并非描写城市本身,广州嘉禾望岗这个意象背后,承载的是年轻人的奋斗精神。”彭歆说。

词作家、贵州省文联副主席孙红莺(笔名玉镯儿)以自己的代表作《白狐》《上春山》《登高》《立春》等为例,介绍了自己的创作理念。“一首歌能不能火,首先要看有没有共鸣点,能不能打动人。”她表示,不论在怎样的时代,创作的底层要求是具备打动大众的共通情感。同时,现在的音乐传播离不开短视频平台,在歌曲创作过程中设计有画面感的歌词,有助于更好地传播。

“作词人会带有企划思维,会贴近市场,但并不存在一成不变的流量密码。”著名音乐人、作词人崔轶玄认为流行风向瞬息万



2026流行音乐深度对话现场
羊城晚报记者 邓鼎园 摄

羊城快评

□杨柳

首届流行音乐创作大会,释放了哪些信号?

8月25日,首届流行音乐创作大会(广东)在广州举办。大会现场发布了《广州市推动音乐产业高质量发展的若干措施》,宣布成立流行音乐产业协作联盟、推出华语流行音乐原创榜。同一天,广州音乐公园开园,首场活动“湾区流行音乐夜”启幕。一系列举措,不仅向全国创作者发出了“来广东创作好歌曲”的诚挚邀约,更释放出深耕原创、完善生态、拥抱变革的鲜明信号,为华语流行音乐高质量发展指明了方向。

尊重原创,鼓励精品。流行音乐的生命力根植于原创。大会提出,健全原创扶持、版权保护、人才培养、作品孵化全链条体系,体现出护航原创音乐发展的鲜明态度。同时,大会推出的华语流行音乐原创榜,也为优质原创作品搭建起展示的通道,有利于激发创作者的创新创造活力。广东要以此为契机,加强音乐人才培养,完善版权保护体系,鼓励和扶持原创精品,引导音乐人创作出有思想、有温度的作品,推动流行音乐向高质量、精品化方向升级。

整合多方资源,完善产业生态。大会现场发布的《广州市推动音乐产业高质量发展的若干措施》,从精品创作扶持、版权保护、音乐人才培养、产业园区建设、音乐金融服务、数字音乐贸易等8个维度出台具体举措,有利于进一步完善产业生态,为产业发展提供全链条的政策支撑。此外,流行音乐产业协作联盟的成立,也将汇聚全国厂牌、制作

变,如果一味追逐潮流,等到作品完成,风口或许已经过去。创作者应当跳出舒适圈,和不同人开展合作,天马行空地去创造全新内容,打破算法构筑的信息茧房。也只有这样,音乐行业的创意和活力才能够持续。

腾讯音乐娱乐集团内容合作部高级总监郭修非认为,无论是相关本土题材作品,还是海外热度较高的音乐,核心都是抓住了听众的情感共鸣点。他表示,创作者保持饱满的创作热情产出佳作,平台就会给到宣发、流量等多维度支持;而优质作品上线后会快速收获播放数据,本质上也是听众用选择在投票,平台期待这样的好作品不断涌现。

拥抱AI: 审美决定权在音乐人

在华语音乐制作人、词曲创作者陈世骅(笔名浅紫)看来,大众对于AI音乐的看法已经发生改变。“AI是我们创作音乐的辅助工具,挑战在于如何用好工具。”陈世骅表示,能够触动用户神经的音乐永远来源于生活,AI的价值在于帮助大家寻找素材和方向,音乐审美和创意的决定权还是在音乐人本身。

星海音乐学院流行音乐学院院长刘罡认为,当前市场需要的不再是过去传统的单一演唱、演奏技能型人才,而是转向覆盖创作、制作全环节的复合型人才。只有掌握AI工具,并且具备独立完成音乐创作能力的人,才能面对将来的市场竞争。

“AI只是优化了我们工作流程中的部分环节。基于人的灵感去创作音乐,也就是作品从零到一的部分,不可能被替代。”中国资深音乐制作人闻震表示,AI降低了音乐创作门槛,行业的评判标准也已经发生转变,不再看“能写多少首歌”,而是看创作者“要做什么歌、为什么要做这首歌”。

“我们要从追求‘AI能做多少’转向引导‘AI能做好’。”腾讯研究院数字内容中心副主任、资深研究员孙怡认为,未来内容生态会是金字塔形态,底座是海量泛娱乐内容,顶层是精品化内容,要建立机制让精品化内容能够浮上来。

羊城晚报记者 黄婷 杭莹



首届流行音乐创作大会 | 广东 |

25日,首届流行音乐创作大会(广东)在广州举行,流行音乐产业协作联盟成立
羊城晚报记者 周巍 摄