

营商观察

梅州蕉岭创新打造“蕉我办”品牌

以政务服务“加速度” 提升营商环境“满意度”

羊城晚报记者 丘锐妮 危健峰



蕉岭县政务服务中心企业服务专区 受访者供图

“这个24小时自助服务区非常方便,我可以随时来取件,不用排队,也不用担心下班时间取不到证件。”家住梅州市蕉岭县的群众彭伟荣说,他上午提交了办理营业执照的材料,下午就接到通知到蕉岭县政务服务中心取件,自助取件柜操作简单便捷,不一会儿彭伟荣就拿到了证件。

原来,该中心推行24小时不打烊自助服务模式,企业、群众可全天候自主领取各类行政审批结果,打破工作日、上下班时间限制,实现政务服务全天候在线、服务触角全域延伸。这是梅州市蕉岭县创新打造“蕉我办”品牌,以政务服务“加速度”提升营商环境“满意度”的一个缩影。近年来,梅州市蕉岭县坚持“以企业为中心、以问题为导向、以实效为标准”,精准对标省内外先进地区标杆,系统化创新构建“蕉我办”特色政务服务改革模式,全链条塑造政务服务体系。

在蕉岭县政务服务中心大厅企业服务专区,梅州粤充新能源科技有限公司副总经理曾连斌对高效便捷的服务竖起了大拇指:“当时企业有个项目要落地,我就过来了解情况,工作人员马上把全部所需材料、如何办理详细告知我,后续就全部线上审批,我们有什么诉求和困难,他们都快速甚至上门帮我们解决。”据了解,蕉岭县政务服务中心大厅设置了企业开办帮办代办窗口、涉企“高效办成一件事”窗口、工程建设项目专窗、惠企政策兑现窗口等,实行“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的模式,为企业提供高效优质的服务。“办事效率非常高,对我们帮助很大。我还了解到蕉岭县政务服务中心有免费快递服务,这是很难得的,真是把服务想在了企业和群众

的前面。”曾连斌说。

据蕉岭县政务服务中心主任罗勇杰介绍,免费邮递服务是蕉岭县政务服务中心率先在梅州创新推出的便民服务,该中心将160项县级出证的企业群众高频办事事项纳入免费邮寄覆盖范围,审批办结后企业群众按需申请,证照文书即可免费邮寄到办事对象手中,从源头降低企业、群众办事时间、交通成本,目前已累计办理免费邮寄件140件。

此外,为保障企业安心生产经营,蕉岭县构建了企业精准闭环服务模式,一方面成立蕉岭县工业经济“事好办”办公室,指定专人、组建专班,建立企业诉求收集、对接、处置、回访闭环机制,点对点精准响应企业全生命周期发展需求;另一方面创新推行企业“安静生产期”制度,刚性规范涉企检查频次、流程,最大限度减少对企业正常生产经营的干扰,形成规范化涉企服务保障模式。

“蕉岭县蜂蜜饮品生产线建设项目(一期)采用‘容缺受理+并行’模式,项目一个月就审批下来了,非常高效。”桂岭集团工程部工作人员赖浩薇说。蕉岭县在全市率先落地工程建设项目“一并联、两承诺、三阶段”极速审批模式,率先落地标准化项目审批改革框架,全面实施建设项目开工“一件事”集成办理;创新配套“告知承诺+容缺预审”并行办理路径,针对工程规划许可证、施工许可证两大核心证照实行材料容缺、前置预审,系统性压缩项目开工全链条审批周期,形成流程清晰、标准统一的工程建设项目提速审批样板模式。依托此高效模式,蕉岭县已为8个建设项目容缺办理工程规划许可证、施工许可证,累计为建设单位节省15至30日办理时限。

“紫檀”或再登陆粤桂沿海

广东除了防御“紫檀”的风雨,还需留意“沙德尔”动向

羊城晚报讯 记者梁轶韬,通讯员张东、黄玉明报道:在北部湾“兜圈”多天的今年第19号台风“紫檀”,25日傍晚以“意料之外”的走势登陆海南昌江。气象部门预计,“紫檀”后续还有可能继续登陆广东、广西沿海地区。广东除了防御“紫檀”的风雨,还需关注今年第18号台风“沙德尔”的动态。

根据中央气象台观测,“紫檀”的中心于25日18时40分前后,在海南省昌江县沿海登陆,登陆时中心附近最大风力8级(20米/秒),达到热带风暴级强度。广东省气象台预计,“紫檀”后续还有可能在广东西南部至广东雷州半岛西侧一带沿海登陆,或者在雷州半岛西侧擦过。

除了“紫檀”,另一个对广东存在影响可能的今年第18号台风“沙德尔”,截至25日17时中心位于浙闽交界偏东方向约920公里的西北太平洋洋面上,中心附近最大风力14级(45米/秒),达到强台风级强度。中央气象台预计,“沙德尔”将以每小时15~20公里的速度向西偏北方向移动,强

广州融创乐园就“演艺内容被指抄袭”道歉:停演并下架相关内容 抄袭风波背后的文旅“版权之困”

羊城晚报记者 刘星彤

近日,有网友发帖称,广州融创乐园演艺节目《求求了给个妖怪吧》涉嫌抄袭综艺《喜人奇妙夜》中“四士同堂”团队原创喜剧作品《八十一难》。

8月23日凌晨,“四士同堂”成员刘阳在微博公开喊话融创:“麻烦给个说法。”广州融创文旅城官博于当天下午致歉,宣布停演及下架相关宣传内容,并承诺五项整改:全园巡演艺版权彻查;建立四级审核制度;新增“原创溯源、授权备案”环节;全员知识产权培训;设立版权合规通道。

现状: 文旅版权侵权并非个案

综观整个文旅行业,此次“翻车”事件并非个案。2024年,河南新乡某商业区仿建秦皇岛阿那亚礼堂,几乎“1:1复刻”,法院最终裁定侵权建筑需拆除,成为全国首例判决拆除侵权建筑的建筑作品侵权案;吉林省某景区将他人创作的106幅百家姓图腾刻入石林,辩称“基于公共领域的姓氏文化再创作”,法院判决移除图腾并赔偿16万元;2025年春节,自贡灯会《青城双姝》灯组爆红后遭仿制,侵权方被责令赔偿并登报道歉;上海“Max豆幽幽伯爵”案中,被告门店开设的主题游戏在

情节设置、演绎方式、机关道具布局等关键点与原告原创主题存在实质性相似,法院认定实景互动剧本属于“戏剧作品”,侵权成立……从建筑到演艺、从灯组到剧本,文旅版权侵权已成行业普遍存在的“暗礁”。

华南师范大学旅游管理学院学术委员会主任李军指出:“在旅游演艺领域,‘拿来主义’从来不是孤例。真正的问题是,整个行业在流量焦虑与扩张节奏下,把版权审查当成了后置的补救环节,而非前置的准入门槛。”他表示,在“五一”、暑期、国庆等节点,商演筹备时间紧、任务重,不少企业陷入“重流量、轻保护”的误区;许多文旅企业缺乏专业知识产权人才,加之维权性价比失衡,诉讼耗时耗力而赔偿往往覆盖不了创作投入,“反过来又削弱了原创动力”。

游客: 原创很稀有更应该尊重

游客如何看待此类抄袭事件?“90后”高校教师吴女士表示,“在授权基础上结合地域特色二创我可以接受,但用模糊概念混淆视听不行。”她认为,纵容抄袭将导致景区表演同质化、口碑下滑,“破局的关键是维护原创

性,以此形成良性竞争”。

“85后”媒体人侯先生态度鲜明:“你可以‘致敬’,但要说清楚致敬谁。”侯先生强调:“人工智能时代,原创很稀有且越来越难保护,正因为难,我们才更应该尊重原创。”

在李军看来,“表面看节目好看就行”是把消费当成一次性的交易。当一个行业靠“拿来主义”运转,原创者被反复割券后选择退出,市场上剩下的全是同质化产品。“游客花门票,买的本应是‘陌生感’和‘在地性’,结果发现全是熟悉的配方——这种‘货不对板’,本身就是对消费者最大的不公平。”

律师: 必须坚持先授权后使用

北京策略(广州)律师事务所律师陈震指出,公有题材和原创表达有明确界限。“题材、思想、客观事实属于公有元素,不受保护;仅有作者在公有素材上独立创作的独创性表达受保护。《西游记》已进入公有领域,任何人都可利用相关元素创作新作品。”问题在于,景区是否连《八十一难》的独创性表达一并“拿来”?陈震说,司法实践中用“接触+实质性相似”标准判定侵

从舞台回到800年古镇:

《沙湾往事》叩响岭南文化大门



何柳年的饰演者金超(中)在留耕堂内演绎舞剧中的打鼓片段 主办方供图

——这不是一个人的选择,而是一个家族、一片土地的文化基因。”金超说道。

非遗广东音乐活态传承

沙湾广东音乐馆内,非遗沙湾何氏广东音乐项目市级代表性传承人何滋浦讲述着从“何氏三杰”到今天,广东音乐在沙湾这片土地上从未中断的传承脉络。

这一幕,恰好呼应了舞剧《沙湾往事》的精神内核——传承。舞剧中,何

柳年、何少岩等人在乱世中坚守粤乐理想,用生命守护《赛龙夺锦》的创作;而现实中,从何柳年原型人物的后代何滋浦,到年仅几岁的黎镇华,粤乐的火种在沙湾代代相传。

三稔厅是“何氏三杰”创作《雨打芭蕉》《赛龙夺锦》等经典名曲的地方,也是舞剧《沙湾往事》中最重要的精神原型地。厅内,演员们现场复现了舞剧中的经典场景。三稔厅的古朴空间和百年粤乐的文化气场,让每一个动作、每一个眼神都更具穿透力。

中消协发布消费提示:

使用人工智能服务需谨防误导

羊城晚报讯 记者马灿、实习生刘紫茵报道:25日,结合近期舆情及全国消协组织投诉数据,中消协将消费场景中的AI服务划分为通用生成式人工智能、不代表任何经营者官方意见,仅具备信息辅助参考价值,无法替代商家正式承诺、合同约定及权威机构专业意见。但在实际消费与维权场景中,此类AI服务乱象频发,部分模型会随意作出兜底赔付承诺、过度笃定诉讼

结果,甚至提供错误司法指引、虚构办事信息。

不少消费者轻信AI生成内容,盲目开展退费、维权、诉讼等操作,不仅导致消费决策失误、维权路径偏差,还可能产生不必要的经济损失。依据《生成式人工智能服务管理暂行办法》,AI服务提供者需提升服务透明度与内容准确率,明确服务适用范围并引导用户理性使用。

对此,中消协建议,相关平台需强化金融理财、维权决策等高风险场景的风险提示,主动告知AI内容局限性,督促消费者核实关键信息。同时持续

优化模型算法,完善内容审核、风险预警与纠错机制,最大限度减少错误、歧义信息,降低消费者过度依赖AI产生的权益受损风险。

经营者自主部署的AI客服,是企业经营服务的重要环节,直接参与商品介绍、费用公示、活动解读、售后处理等核心流程,其服务行为等同于经营者服务行为。但当前部分商家AI客服存在诸多问题,时常出现价格费用解读不实、优惠规则阐释偏差、限制性条款提示缺失等情况,侵害消费者知情权与公平交易权。更有个别经营者在消费纠纷发生后,以“系统自动生成”